

# Valoració de la iniciativa "Obrim carrers" a l'eix Creu Coberta - carrer de Sants

Estudi qualitatiu d'opinió dels comerciants

Resultat de l'estudi qualitatiu de valoració de la iniciativa "Obrim carrers" a l'Eix Creu Coberta - carrer de Sants realitzada als comerciants entre els dies 16 i 24 de desembre de 2020.

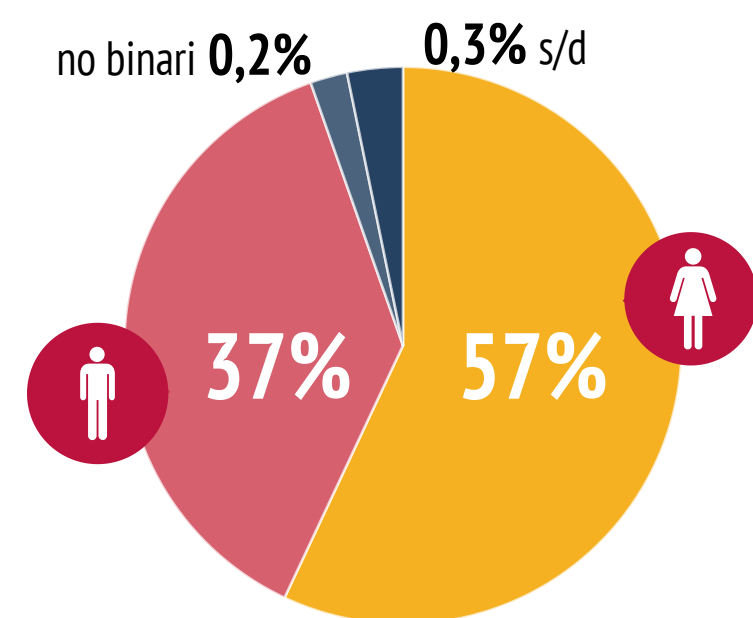
**Districte de  
Sants-Montjuïc**

**Ajuntament de  
Barcelona**

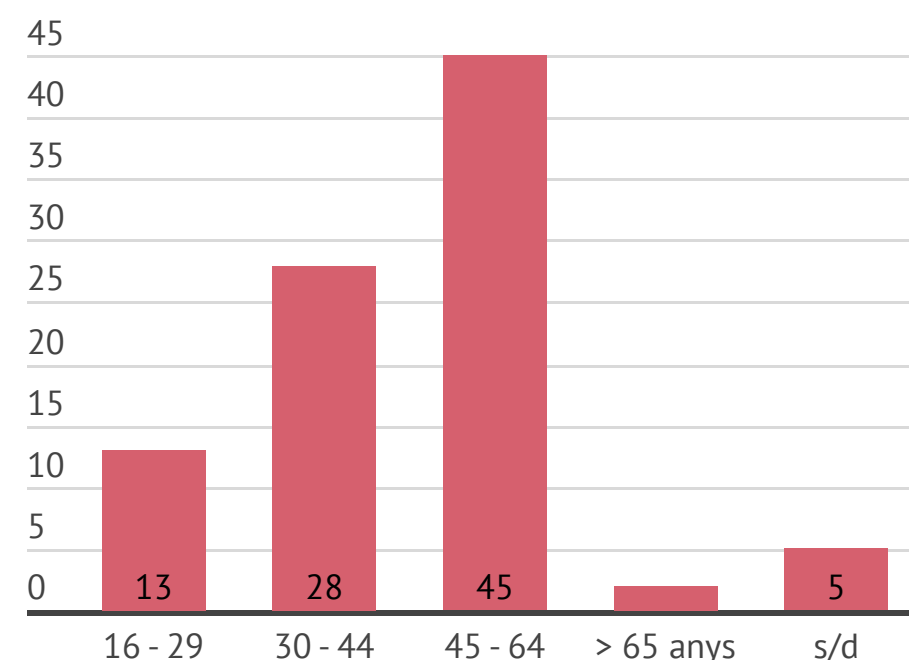


## Característiques de les persones participants

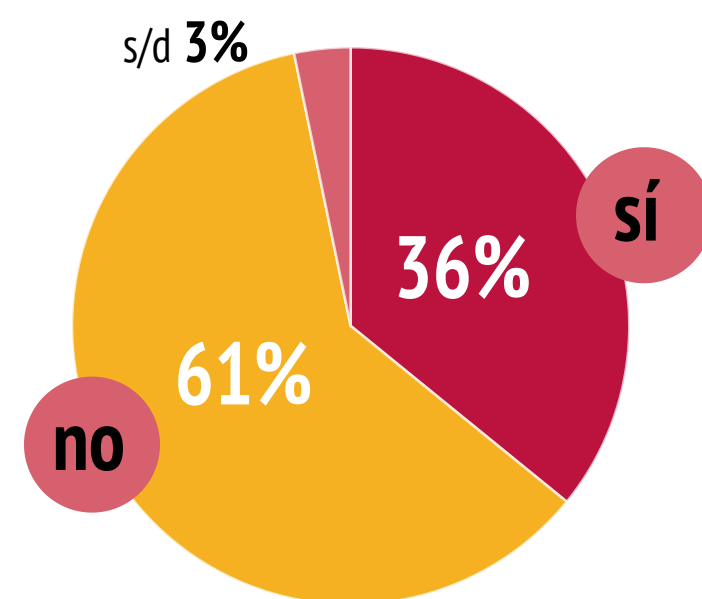
### 1 Gènere sentit



### 2 Edat



### 3 És un comerç associat?



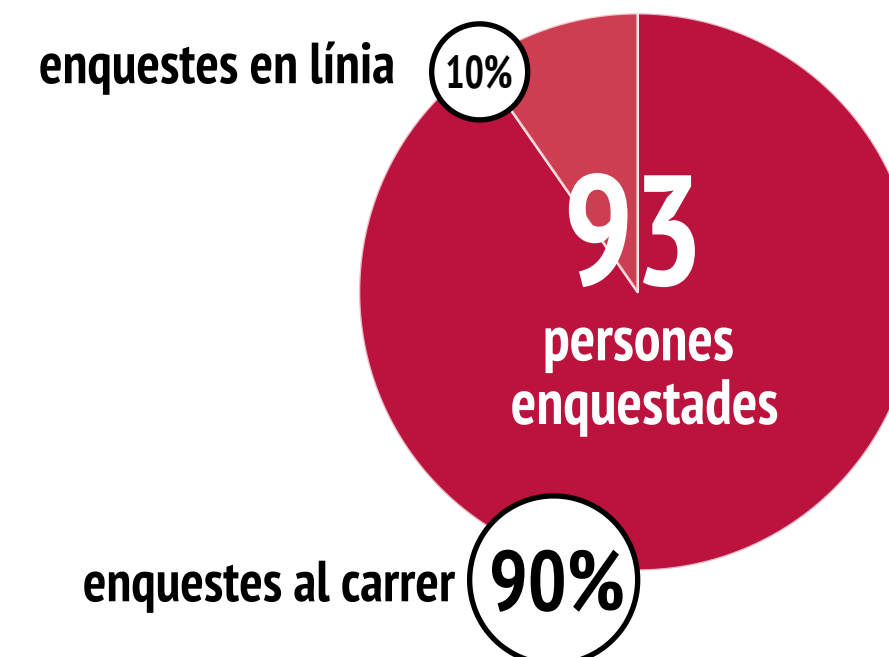
### 4 Tipus de comerç



**Dona d'entre 45-64 anys  
d'un comerç de moda**

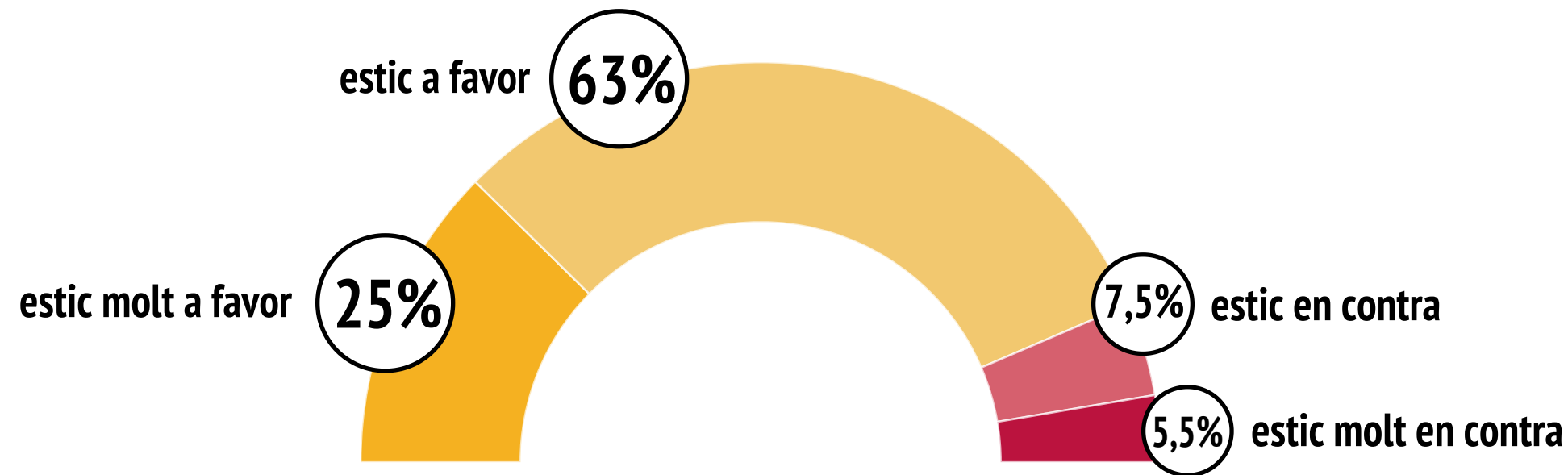
Perfil majoritari de les persones  
enquestades

La majoria de les 93 persones que van respondre l'enquesta són dones (53) d'entre 45 i 64 anys (el 48%). Els comerciants enquestats són en la seva majoria de moda (31 negocis) i d'alimentació (19) i en el 61% dels casos no pertanyen a cap associació de comerciants



## Valoració de la iniciativa

### 5 Com valores la iniciativa de l'Obrim Carrers?



**88%**

**De les persones enquestades estan a favor o molt a favor de la iniciativa**

Grau molt alt de suport a la iniciativa. En general es percep un increment en la visibilització i l'activitat comercial. Existeix diversitat d'opinions a l'hora de valorar si la iniciativa genera clientela nova o no.

### 6 Raons de les valoracions positives

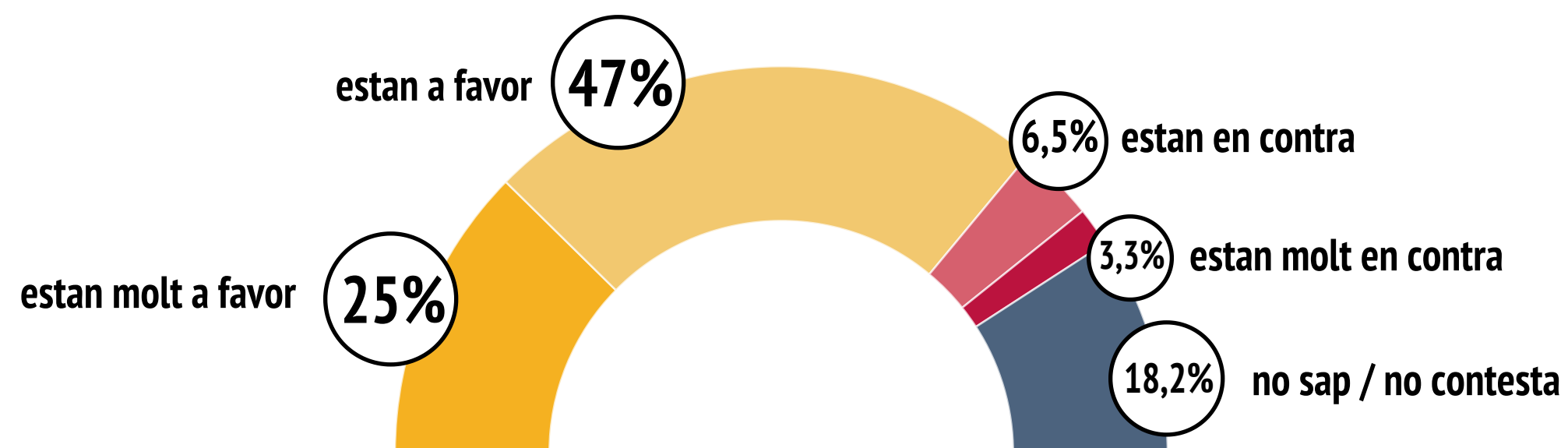
**En la hosteleria funciona muy bien**  
**Aporta nous clients a l'eix. Baixa més gent**  
**Tot i que sempre és la mateixa clientela**  
**Entra més gent**  
Sábado si domingo no  
**A nivell comerciant molt bé**  
**s'arriba a més gent**  
**Ayuda a visibilizar el comercio**

### 6 Raons de les valoracions negatives

**No potencia el comercio**  
**La gente pasea en lugar de consumir**  
No todo es pasear, se ha de poder llegar  
**Vendo mucho menos!!**  
No tes té en compte els que som comerç no sedentari  
**La gent no passeja per la vorera**  
**No podem posar terrasses**  
**50% - 50%**

## Valoració de la iniciativa per part dels clients/es

7 Com penses que els teus clients/es valoren, en general, aquesta iniciativa?

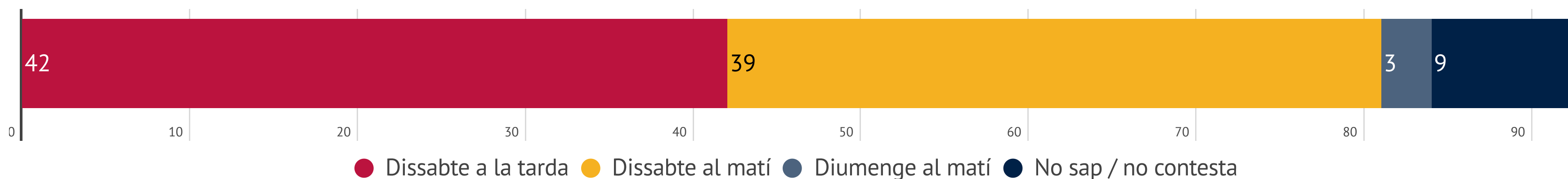


**71%**

És el percentatge de clients que estan a favor o molt a favor de la iniciativa, a ulls dels comerciants enquestats.

El 45% dels comerciants enquestats pensen que l'horari de major ús és el dissabte a la tarda, i un 42% opina que és el dissabte al matí.

8 En quina franja penses que és més utilitzat l'eix Creu Coberta - carrer de Sants durant els dies d'Obrim Carrers?

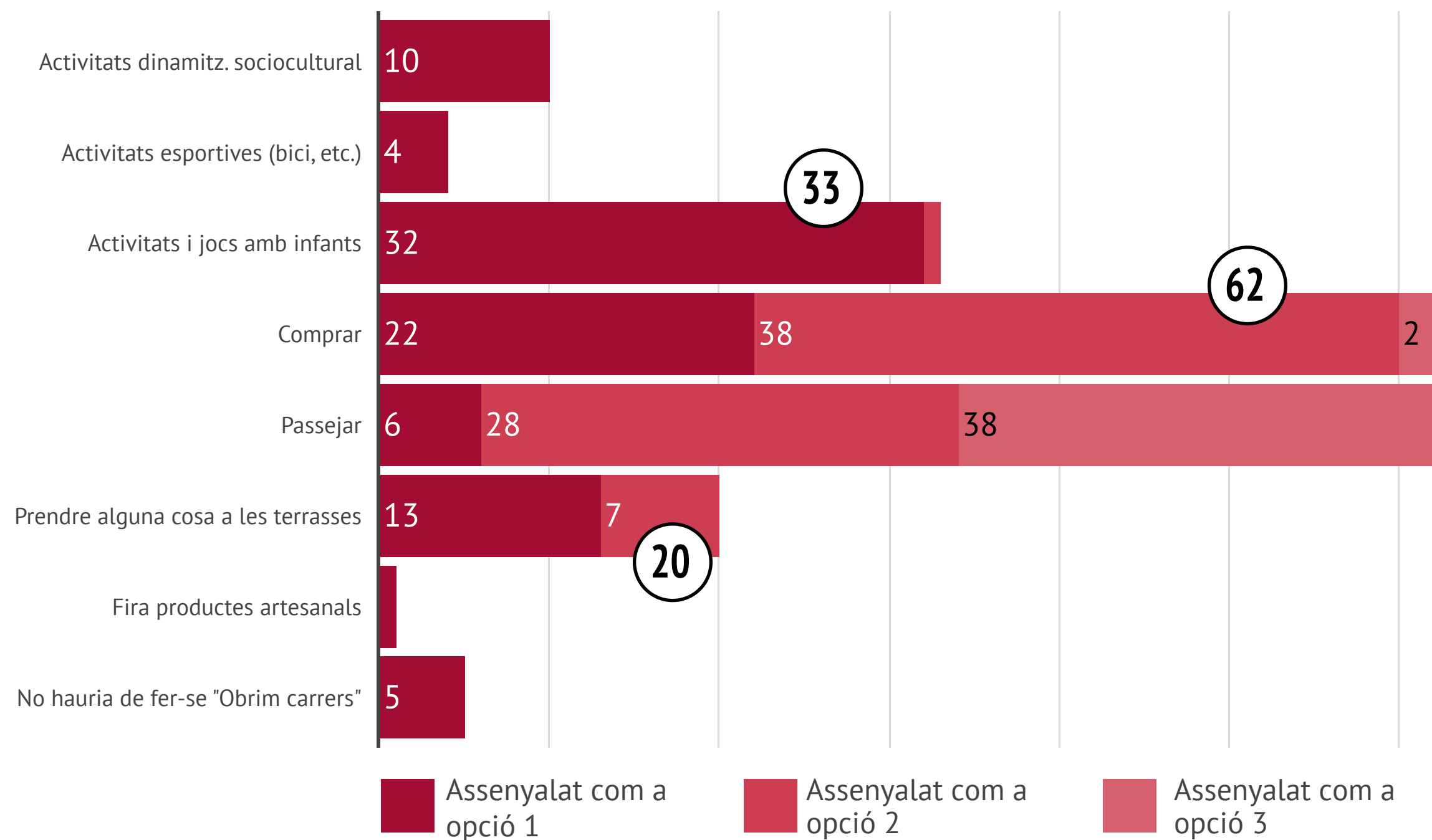


## Activitats

9 Quines penses que haurien de ser les activitats principals a l'eix Creu Coberta - carrer de Sants els dies d'Obrim Carrers?

★ **54%**

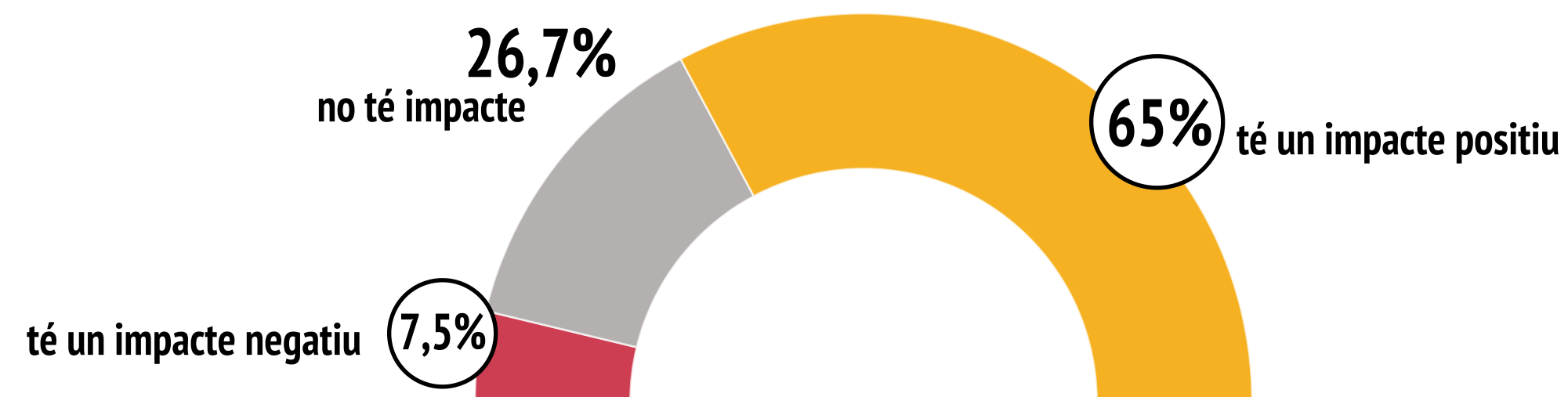
De les persones enquestades assenyalen "passejar" i "comprar" com dues de les activitats principals



El passeig és considerat com una de les activitats principals per al 77% de les persones enquestades, seguit de les compres (67% de les persones participants), les activitats, passeig i jocs amb infants (en el 36% dels casos) i prendre alguna cosa a les terrasses (el 21%).

## Valoració de l'impacte

10 Consideres que aquesta iniciativa té impacte en el teu negoci?



👍 **81%**

**De les persones enquestades consideren que la iniciativa potencia el comerç de proximitat.**

El 65% dels comerciants enquestats consideren que la iniciativa té impacte positiu en el seu negoci.

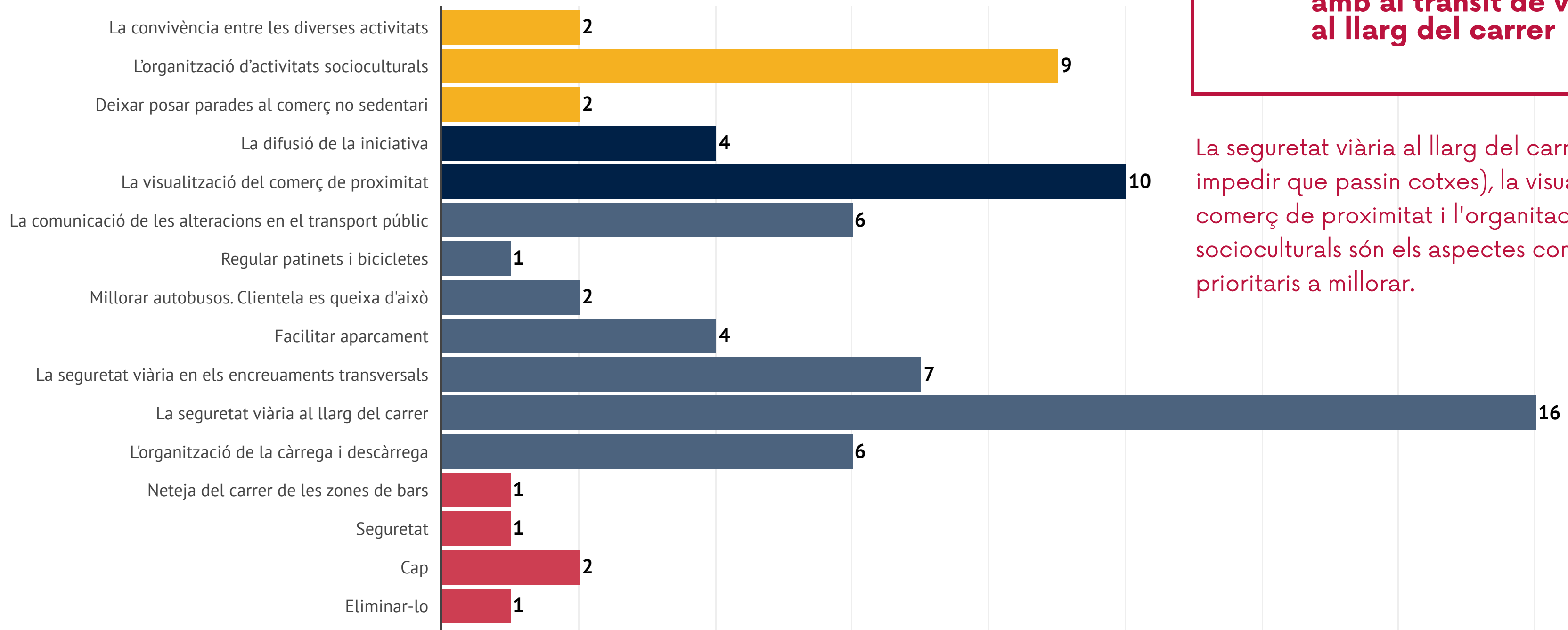
Un percentatge molt baix pensa que té un impacte negatiu en el seu negoci (el 7,5%) o en el comerç de proximitat en general (el 5%).

11 Consideres que aquesta iniciativa té impacte en el foment del comerç de proximitat?



## Aspectes a millorar

### 12 Quins aspectes consideres prioritari millorar de la iniciativa d'Obrim Carrers?



Aspectes relacionats amb les activitats

Aspectes relacionats amb la difusió

Aspectes relacionats amb a mobilitat

Altres



**40%**

**De les propostes de millora estan relacionades amb la mobilitat, especialment amb al trànsit de vehicles al llarg del carrer**

La seguretat viària al llarg del carrer (mesures per impedir que passin cotxes), la visualització del comerç de proximitat i l'organització d'activitats socioculturals són els aspectes considerats més prioritaris a millorar.