

PLA DE BARRIS PLA DE BARRIS PLA DE BARRIS

**PdB EL CARMEL I CAN BARÓ SESSIÓ
COMERÇ I ACTIVITAT ECONÒMICA**

24 novembre



PLA DE BARRIS DE BARCELONA

EL CARMEL I CAN BARÓ



ÍNDEX

1.

Descripció del Pla de Barris

2.

Descripció del procés de
participació

3.

Dades de context

4.

Objectius temàtics

5.

Idees inspiradores

6.

Dinàmica de treball

PLA DE BARRIS DE BARCELONA

QUÈ ÉS EL PLA DE BARRIS?

ÉS UN

Programa extraordinari en els barris més desfavorits.



MITJAN- ÇANT

Noves polítiques públiques i la implicació de la ciutadania en projectes dinamitzadors.



AMB L'OBJECTIU DE

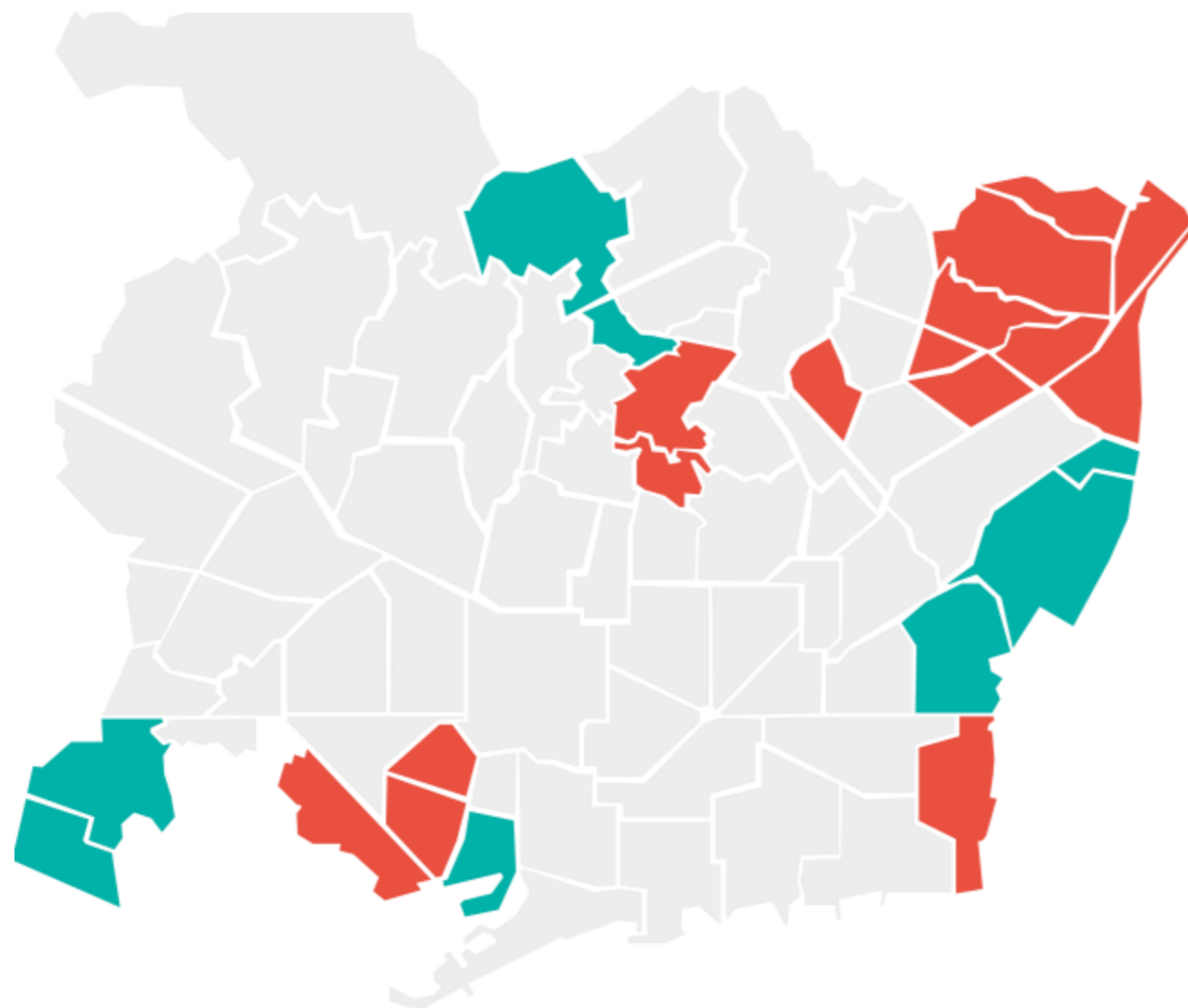
Reduir les desigualtats i generar noves oportunitats.



AMB

Un pressupost assignat en un temps acotat.





EL NOU PLA

2021-2024

10 PLANS
15 BARRIS
150 M€
261.681 PERSONES

PLA DE **BARRIS** DE BARCELONA

QUINES ÀREES S'ABORDARAN?

Pla de Barris 2021-2024

EDUCACIÓ
I SALUT
PÚBLICA



DRETS
SOCIALS,
EQUITAT DE
GÈNERE I
ACCIÓ
COMUNITÀRIA



HABITATGE



OCUPACIÓ,
IMPULS
ECONÒMIC I
ECONOMIA
SOCIAL



ESPAI PÚBLIC I
ACCESSIBILITAT



SOSTENIBILITAT
AMBIENTAL I
EMERGÈNCIA
CLIMÀTICA



EL BARRI ET CRIDA

Procés participatiu

0.

ANÀLISI DEL BARRI:

Març a octubre

Mapa d'agents i anàlisi del territori.



1.

PRIMERS CONTACTES:

Segona quinzena d'octubre

Sessions individuals o en grup amb actors clau per un primer contrast i recollida d'informació i propostes.



2.

OBERTURA DEL DEBAT:

novembre.

A) sessions temàtiques per aprofundir en grans temes del barri (joves, convivència, etc.)

B) Espai específic al web del decidim.

C) Punts informatius al carrer.



3.

PRESENTACIÓ DE RESULTATS:

desembre

A) Presentació dels resultats del procés.

B) Publicació dels resultats a l'espai web del decidim.



PLA DE BARRIS DE BARCELONA

EL CARMEL I CAN BARÓ



INDICADORS SOCIOECONÒMICS

		Can Baró	el Carmel	Districte d'Horta - Guinardó	Barcelona
Població (2019)		9.247	32.175	172.473	1.650.358
Superfície (ha)		38	94	1.196	10.135
Densitat neta (hab/ha residencial) (2019)		632	804	592	590
Població per sexe (2019)	Dones	4.893	16.896	91.536	867.803
	Homes	4.354	15.279	80.937	782.555
Població per edat (%) (2019)	0-14	12,1%	12,9%	12,3%	12,5%
	15-64	65,8%	64,7%	64,3%	66,3%
	65 i més	22,1%	22,4%	23,4%	21,3%
Població per lloc de naixement (%) (2019)	Barcelona	53,8%	46,9%	52,8%	50,1%
	Resta Catalunya	6,0%	3,7%	6,1%	7,3%
	Resta Espanya	18,9%	26,2%	19,9%	16,3%
	Estranger	21,3%	23,1%	21,2%	26,3%
Població per nacionalitat (%) (gener 2019)	Espanyols	83,5%	83,3%	85,0%	73,7%
	Estrangers	16,5%	16,7%	15,0%	26,3%
Principals nacionalitats estrangeres (gener 2019)	Itàlia		Bolívia	Itàlia	Itàlia
	Xina		Hondures	Hondures	Xina
	França		Equador	Colòmbia	Pakistan
% Titulats superiors i CFGS (2019)		28,8%	14,1%	25,6%	32,8%
Taxa natalitat / 1000 hab (2018)		9,00	7,90	7,90	8,00
Població de 65 anys o més que viu sola (% s/població que viu sola) (2019)		43,2%	47,7%	47,8%	43,9%
Nombre d'aturats registrats (gener 2020)		384	1.637	7.640	70.602
IRFD (2017)		83,3	54,2	78,0	100,0

EL CARMEL I CAN BARÓ



PLA DE BARRIS DE BARCELONA

ELEMENTS A DESTACAR

-TAXES D'ATUR PER SOBRE DE LA MITJANA DE LA CIUTAT (8,1% I 10%, OCTUBRE 2020). DOS PUNTS PER SOBRE DEL MES DE FEBRER PASSAT.

-IRFD PER SOTA DE LA MITJANA DE LA CIUTAT ALS DOS BARRIS

-PEL QUE FA AL COMERÇ, AL CARMEL ES CONCENTRA ESPECIALMENT AL VOLTANT DE DOS EIXOS COMERCIALS, DANTE I LLOBREGÓS – MERCAT. A CAN BARÓ ES CONCENTRA AL VOLTANT DE L'AVINGUDA DE LA MARÉ DE DÉU DE MONTSERRAT.

-CARMEL, PERDUA DE TEIXIT COMERCIAL EN ALTRES CARRERS DEL BARRI, ESPECIALMENT ZONA NORD DEL BARRI.

-CAN BARÓ, DESERFITICACIÓ COMERCIAL, GRAN QUANTITAT DE LOCALS EN PLANTA BAIXA SENSE ÚS COMERCIAL O D'ACTIVITAT ECONÒMICA.

-CAN BARÓ NO TÉ MERCAT, CARMEL COMPTA AMB UN MERCAT ACTIU I EN PROCÉS DE RENOVACIÓ

EL CARMEL I CAN BARÓ



PLA DE BARRIS DE BARCELONA

OBJECTIUS

Impulsar el Pla Estratègic
d'Economia Social 2020 - 2030

Suport a la dinamització d'eixos
comercials i Mercat

Mercat de pages al barri de Can
Baró. Promoció del comerç de
proximitat i alimentació saludable

Suport a la digitalització comercial
al desplegament de serveis en el
marc de e-commerce

Programes de formació i
experienciació laboral

Programes d'orientació laboral

Reactivació i recuperació de locals
comercials

Impuls dels programes de
sostenibilitat , auditoria energètica
o residus

PLA DE BARRIS DE BARCELONA

PLA DE BARRIS DE BARCELONA

EL CARMEL I CAN BARÓ





IDEES INSPIRADORES
PROJECTE
INTEGRAL DE
COMERÇ A LA
TRINITAT
NOVA

Projecte per resoldre aspectes d'eficiència energètica, accessibilitat i imatge exterior a tots aquells comerços del barri que han volgut accedir a una subvenció del 90%, creada específicament per a aquest projecte.

PLA DE BARRIS DE BARCELONA



IDEES INSPIRADORES MERCAT DE PAGÈS: MENJAR SALUDABLE A CASA

Parada setmanal de productes d'agricultura ecològica per garantir que el veïnat de Baró de Viver tingui accés a producte fresc i de qualitat a un preu raonable i sense haver de sortir del barri.

PLA DE BARRIS DE BARCELONA

Dinàmica del debat:

- Aclariments, dubtes.
- Reflexió individual (5-10 minuts).
 - a) Tres reptes
 - b) Tres propostes concretes d'actuació
- Posada en comú i debat.
- Conclusions.

DINÀMICA DE TREBALL



EIXOS TEMÀTICS TRANSVERSALS

- ✓ Eixos comercials
- ✓ Digitalització comercial
- ✓ Reactivació econòmica
- ✓ Ocupació
- ✓ Sostenibilitat
- ✓ Dinamització comercial
- ✓ Relació comunitària amb l'activitat econòmica



PLA DE BARRIS PLA DE BARRIS PLA DE BARRIS

SENSE BARRIS NO HI HA BARCELONA

