

PROCÉS PARTICIPATIU PER L'ELABORACIÓ DEL PLA DE BARRIS DEL CARMEL I CAN BARÓ



Sessió temàtica sobre comerç i activitat econòmica

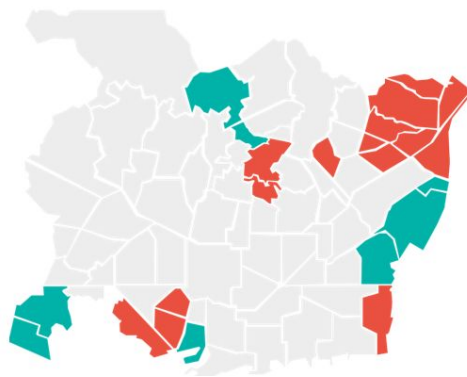
26 de novembre de 2020

Informe de resultats

1. El Pla de Barris de Barcelona

L'objectiu del Pla de Barris és **revertir les desigualtats** mitjançant l'aplicació de **noves polítiques públiques; implicant a la ciutadania** en el desenvolupament de **projectes dinamitzadors** dels seus barris i amb un **pressupost assignat** extraordinari i intensiu durant el període 2021-2024.

<p>ÉS UN</p> <p>Programa extraordinari en els barris més desfavorits.</p> 	<p>MITJANÇANT</p> <p>Noves polítiques públiques i la implicació de la ciutadania en projectes dinamitzadors.</p> 	<p>AMB L'OBJECTIU DE</p> <p>Reduir les desigualtats i generar noves oportunitats.</p> 	<p>AMB</p> <p>Un pressupost assignat en un temps acotat.</p> 
--	---	---	---



EL NOU PLA

2021-2024

10 PLANS
15 BARRIS
150 M€
261.681 PERSONES

<p>EDUCACIÓ I SALUT PÚBLICA</p> 	<p>DRETS SOCIALS, EQUITAT DE GÈNERE I ACCIÓ COMUNITÀRIA</p> 	<p>HABITATGE</p> 
<p>OCUPACIÓ, IMPULS ECONÒMIC I ECONOMIA SOCIAL</p> 	<p>ESPAI PÚBLIC I ACCESSIBILITAT</p> 	<p>SOSTENIBILITAT AMBIENTAL I EMERGÈNCIA CLIMÀTICA</p> 

2. El Pla de Barris del Carmel i Can Baró

Als peus del Turó de la Rovira, el Turó de la Creueta del Coll i el turó del Carmel hi ha **els barris del Carmel i de Can Baró**, caracteritzats pels forts pendents i desnivells. Algunes dades com l'índex de renda familiar disponible (RFD) ens permet conèixer millor la situació social de la població de cada barri respecte del conjunt de Barcelona. Segons dades de 2017, el Carmel té una RFD de 54,5, essent 100 la mitjana del conjunt de la ciutat, amb la posició 61 del rànquing dels 73 barris de la ciutat, mentre que Can Baró ocupa la posició 36 del rànquing de ciutat, amb un valor de 83,3. Aquestes dades i d'altres evidencien la **necessitat d'un pla de Barris** que tingui per objecte **reduir les desigualtats**.

Alguns indicadors importants a tenir en compte per l'elaboració del Pla de Barri 2021-2024 són:

- El percentatge de persones amb estudis universitaris és molt menor en relació a la mitjana del districte i de la ciutat.
- Els centres educatius públics del barri necessiten una millora a nivell d'infraestructura.
- Hi ha un percentatge significatiu de població de 65 o més anys que viu sola, en relació a la mitjana de ciutat.
- Hi ha un baix nombre d'associacions censades, especialment en relació amb la resta de la ciutat
- Els habitatges són petits i disposen de pocs metres quadrats per cada membre de les unitats residencials. Molts dels habitatges necessiten arranjaments, de petit o gran abast. El valor cadastral dels habitatges del barri és significativament menor en relació al districte i la ciutat.
- Hi ha un nombre significatiu de locals en planta baixa sense activitat.
- Al Carmel, la renda disponible per família i per persona és molt menor que la mitjana de la ciutat. A Can Baró trobem una situació de gran desigualtat la seva distribució

3. Procés participatiu per l'elaboració del Pla de Barris del Carmel i Can Baró

L'objectiu del procés participatiu és recollir la visió de la ciutadania dels **barris del Carmel i Can Baró** per tal d'elaborar conjuntament el Pla de Barri 2021-2024.



4. Sessió temàtica sobre comerç i activitat econòmica

La sessió temàtica ha tingut una durada de dues hores i s'ha dividit en **dues parts**:

En la primera part el **cap de projectes** del Pla de Barris del Carmel i Can Baró ha **presentat i contextualitzat**:

1. El Pla de Barris.
2. El procés de participació.
3. Dades sobre el comerç i l'activitat econòmica.
4. Objectius temàtics de l'àmbit
5. Idees i projectes inspiradors.

ELEMENTS A DESTACAR

-TAXES D'ATUR PER SOBRE DE LA MITJANA DE LA CIUTAT (8,1% I 10%, OCTUBRE 2020). DOS PUNTS PER SOBRE DEL MES DE FEBRER PASSAT.

-IRFD PER SOTA DE LA MITJANA DE LA CIUTAT ALS DOS BARRIS

-PEL QUE FA AL COMERÇ, AL CARMEL ES CONCENTRA ESPECIALMENT AL VOLTANT DE DOS EIXOS COMERCIALS, DANTE I LLOBREGÓS – MERCAT. A CAN BARÓ ES CONCENTRA AL VOLTANT DE L'AVINGUDA DE LA MARÉ DE DÉU DE MONTSERRAT.

-CARMEL, PERDUA DE TEIXIT COMERCIAL EN ALTRES CARRERS DEL BARRI, ESPECIALMENT ZONA NORD DEL BARRI.

-CAN BARÓ, DESERFITICACIÓ COMERCIAL, GRAN QUANTITAT DE LOCALS EN PLANTA BAIXA SENSE ÚS COMERCIAL O D'ACTIVITAT ECONÒMICA.

-CAN BARÓ NO TÉ MERCAT, CARMEL COMPTA AMB UN MERCAT ACTIU I EN PROCÉS DE RENOVACIÓ

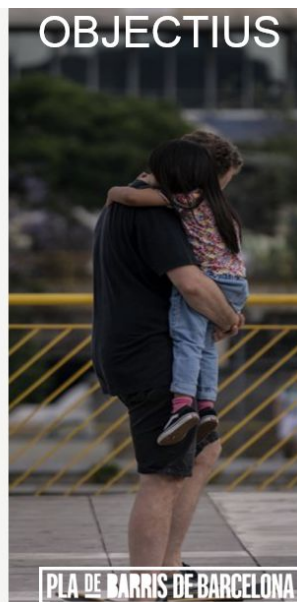
EL CARMEL I CAN BARÓ



PLA DE BARRIS DE BARCELONA

Impulsar el Pla Estratègic d'Economia Social 2020 - 2030	Suport a la dinamització d'eixos comercials i Mercat
Mercat de pàges al barri de Can Baró. Promoció del comerç de proximitat i alimentació saludable	Suport a la digitalització comercial al desplegament de serveis en el marc de e-commerce
Programes de formació i experiènciació laboral	Programes d'orientació laboral
Reactivació i recuperació de locals comercials	Impuls dels programes de sostenibilitat, auditoria energètica o residus

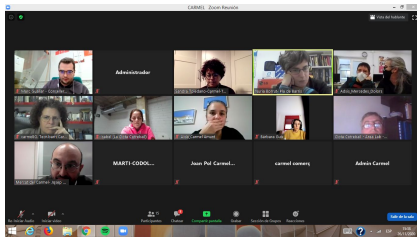
OBJECTIUS



PLA DE BARRIS DE BARCELONA

En la segona part les persones assistents s'han dividit en dues sales virtuals:

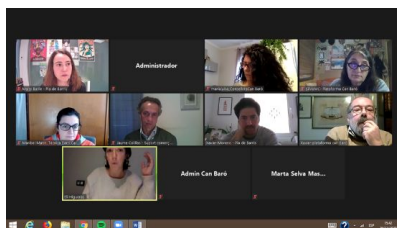
Sala Carmel



Perfil de les persones participants a la Sala Carmel:

- Conseller de barri del Carmel i de Comerç d'Horta-Guinardó
- Tècnica de Foment de Ciutat (dinamitzadora)
- Tècnica de barri del Carmel (relatora)
- Tècnic i tècnica del Pla de Desenvolupament Comunitari del Carmel (2)
- Treballadors i treballadores de l'espai de cotreball de la Clota (3)
- Representants d' Adsis (2)
- Dinamitzadora de Carmel Comerç
- Treballadora del centre juvenil i d'inserció sociolaboral Martí Codolar
- Representant d'un empresa inserció
- Referent a Horta-Guinardó de BCNActiva
- Dinamitzador del Mercat del Carmel

Sala Can Baró.



Perfil de les persones participants a la Sala Can Baró:

- Consellera de barri de Can Baró
- Cap de projectes del Pla de Barris del Carmel i Can Baró.(dinamitzadora)
- Tècnica de Foment de Ciutat (relatora).
- Tècnica de Barri de Can Baró.
- Tècnic de comerç d'Horta-Guinardó
- Representants de la Plataforma Can Baró (4)

En les dues sales s'han fet aportacions per definir els **reptes i línies d'actuació**, en l'àmbit del comerç i l'activitat econòmica, del Pla de Barris.

5. Reptes i propostes en l'àmbit del comerç i l'activitat econòmica al barri del Carmel

Reptes en l'àmbit del comerç i l'activitat econòmica del Carmel	
Recuperació del comerç.	<p>Recuperar els baixos dels edificis com a locals comercials. Els locals que es tanquen passen a habitatge i no tornen a ser botigues. El comerç és el que dóna vida al barri i, al barri, la recuperació econòmica del territori passa pel comerç.</p> <p>Promoure l'especialització i la diversitat en el comerç com sabateries, papereries... La qualitat de la oferta queda molt limitada actualment. Poder identificar les activitats que falten per ajudar a impulsar-les.</p> <p>Dinamitzar el comerç fora dels eixos comercials, a la part de dalt del barri del Carmel, on n'hi ha pocs.</p>
Impuls de l'ocupació, especialment de la gent jove.	<p>Vincular la recuperació del comerç amb l'impuls de la ocupació dels i les joves al barri. Que els establiments puguin contractar de forma fàcil i que la gent jove pugui iniciar petites experiències laborals.</p> <p>Lligar el comerç amb projectes d'inserció laboral per a gent jove, però també amb gent adulta que porta molt temps fora del mercat laboral i són cuidadors de gent gran i infants del barri.</p>
Vincular el comerç i els projectes educatius	<p>Lligar educació i comerç. Els programes educatius són molts importants, és una filosofia de fons no té un rendiment immediat però és un tema de valors. Aspectes com la bona alimentació, el consum responsable, el no malbaratament, l'economia circular, que el que es produeix es quedi al barri, anar a comprar al teu barri...</p>
Millora de la imatge del barri	<p>Es comenta que el Carmel és un barri que està molt brut, alguns carrers estan malament, les aceres que s'han d'arreglar, estan molt bruts i deixats. La imatge del barri és molt important.</p> <p>S'atribueixen les causes tant al incivisme de la ciutadania com a la deixadesa de l'administració (manca de neteja, insuficiència de contenidors pel número de veïns perquè al matí ja estan plens, ...). Tot i saber que aquests són temes ordinaris de l'Ajuntament, que des del PdB poc es pot fer, es ressalta el fet que és una crida mútua entre el incivisme i l'estat del barri. És un peix que es menja la cua, si tu veus que un lloc està poc cuidat i no el cuides.</p>

Propostes en l'àmbit del comerç i l'activitat econòmica del Carmel

Títol de la proposta	Descripció	Repte
Inventari d'usos dels baixos del Carmel	Fer un inventari d'usos dels baixos del barri. Actualment quins són els comerços que hi són, els que no i els que s'han reconvertit en habitatges.	Recuperació del comerç
Inventari de comerços estan a punt de tancar per jubilació al Carmel	Saber quins comerços estan a punt de tancar per jubilació o analitzar l'ocupabilitat que poden tenir. On estem i cap a on es pot anar.	Recuperació del comerç
Mapeig dels establiments comercials del Carmel	Mapejar el comerç fent anàlisis de com estan els establiments i la seva imatge	Recuperació del comerç
Diversificació del comerç al Carmel	Limitar les llicències o incentivar amb subvencions la diversitat de comerços que hi ha al barri.	Recuperació del comerç
Ajudes als comerços del Carmel per poder contractar	Ajudes als establiments perquè puguin contractar i incentivar l'ocupació al barri.	Recuperació del comerç
Plataforma de venda online al Carmel	Fer una plataforma de venda online a nivell de barri. La plataforma on-line pot estar vinculada a les persones joves que necessiten primeres oportunitats laborals i els hi engresca el tema de l'esport. Una mena d'Amazon local, que fomenti el comerç local i generi llocs de feina per a la gent jove del barri.	Recuperació del comerç
Dinamització del comerç i de la compra de proximitat al Carmel	Dinamitzar l'entorn comercial, ja s'està fent, però més. Campanyes per incentivar que la gent compri al comerç de proximitat, com ara per Nadal, però durant tot l'any o per exemple el concurs d'històries pel dia de la rosa i el llibre...	Recuperació del comerç
Formació professional dual al Carmel	Impulsar una línia de formació professional dual. L'aprenentatge en els centres educatius es completa amb una empresa, on el cost laboral està finançat. Així, es podria cedir, per part de les escoles, a becaris que siguin una ajuda pel comerç els dies que tenen més feina.	Impuls de l'ocupació, especialment de la gent jove.
Jornades per posar en marxa projectes emprenedors al Carmel	Realitzar una jornada per buscar respostes pels reptes que surtin i poder ajudar als emprenedors a posar en marxa els seus projectes.	Impuls de l'ocupació, especialment de la gent jove.

Vincular joves dissenyadors del Carmel amb el comerç del barri	Connectar amb el comerç de proximitat a la gent jove del Carmel que s'estigui formant en disseny gràfic aparadorisme i disseny d'espais comercials.	Impuls de l'ocupació, especialment de la gent jove.
Traspàs a joves emprenedors del Carmel de comerços que tanquen per jubilació	Fomentar el traspàs de comerços que han de tancar per jubilació per tal que aquests no es perdin i puguin ser una oportunitat d'ocupació per persones del barri	Impuls de l'ocupació, especialment de la gent jove.
Evitar el malbaratament alimentari dels comerços del Carmel	Fer un distintiu social, que tot allò que s'ha de llençar es vinculi als serveis socials o a projectes comunitaris. Així, fomentar un tractament del menjar més ètic i solidari entre veïns i comerciants. Organitzar una espigolada urbana per aprofitar l'excedent dels comerços i intentar evitar el malbaratament dels comerços alimentaris	Vincular el comerç i els projectes educatius
Comerços, escoles i alimentació saludable	Connectar el comerç amb les escoles i projectes educatius de barri. Ara i a mig termini (5 anys vista). Barcelona l'any que ve serà capital de l'alimentació saludable i aquesta és una bona oportunitat per veure com treballem amb els infants de les escoles els seus bons hàbits, que els seus avis i àvies els hi puguin explicar com cuinar...	Vincular el comerç i els projectes educatius

Número total de propostes pel barri del Carmel	13
---	-----------

6. Reptes i propostes en l'àmbit del comerç i l'activitat econòmica al barri de Can Baró

Reptes en l'àmbit del comerç i l'activitat econòmica de Can Baró	
Recuperació del comerç.	<p>Es comenta que al llarg dels anys s'ha anat perdent la diversitat i quantitat de comerç al barri, cal recuperar els locals buits per tornar a revitalitzar el comerç com a element indispensable de la revitalització del barri. Cal incentivar la instal·lació de nous comerços al barri i de diferents tipologies.</p> <p>Es vol recuperar el comerç de proximitat, com a element central per a la cohesió del barri. És veu amb certa preocupació que només s'estan instal·lant al barri grans cadenes i que això genera una despersonalització del barri i pèrdua d'identitat.</p>
Impuls de l'ocupació, especialment de la gent jove.	<p>S'entén com a molt necessari, una vinculació directe entre l'ocupació dels joves amb la revitalització comercial, permeten que no hagin de canviar de barris per trobar les primeres experiències laborals.</p>
Vincular el comerç i els projectes culturals	<p>Recuperar La Mula, es considera un objectiu irrenunciable i que permetria una revitalització de la zona mitjançant sinergies entre cultura i comerç. Pot funcionar com a palanca de canvi per a l'entorn proper i fomentar l'obertura de nous negocis i un nou ecosistema comercial.</p>
Millora de la imatge del barri	<p>Es considera que el barri pateix un cert abandó endèmic per part de l'administració, i que el primer que cal per revitalitzar el barri i el comerç, és "posar-lo maco", també cal que la pròpia població el cuidi més, però es considera que és un cercle viciós que es pot revertir en virtuosos si l'administració pren la iniciativa.</p>

Propostes en l'àmbit del comerç i l'activitat econòmica de Can Baró		
Títol de la proposta	Descripció	Repte
Intervenció en locals buits de Can Baró	Que l'ajuntament actuï de mediador entre la propietat i potencials comerços per tals que es puguin instal·lar al barri. Així com incentius fiscals per comerços nous.	Recuperació comerç
Vincular zona nord i zona sud de Can Baró a través d'un eix comercial	Cal millorar la mobilitat per tal de fer el barri més transitable i fomentar la unió entre la zona nord i la zona sud, que actualment es veu molt mermada. Cal trobar elements de cohesió entre les dues zones del barri i el comerç pot ser una bona eina.	Recuperació del comerç
Pla d'usos comercials de Can Baró	Cal redactar un nou Pla d'Usos del barri, ja que el existent es troba caducat.	Recuperació del comerç
Mercat de producte fresc a Can Baró	Mercat itinerant de producte fresc entre la Plaça Sanlehy i la Plaça de les Pedreres. També pot ser mercat de campanya en lloc fixe.	Recuperació del comerç
Recuperació de La Mula, com a espai cultural polivalent de Can Baró.	Formalitzar una permuta amb la propietat per convertir La Mula en un casal de barri i centre cultural. I a més preservar així el patrimoni històric.	Vinculació entre comerç i cultura.
Inventari de locals disponibles a Can Baró	Desenvolupar un inventari de locals buits i analitzar-ne els possibles usos.	Vinculació ocupació i joves
Projectes que vinculin els locals o solars buits amb els joves o la gent en atur de Can Baró	Crear un viver d'emprenedors o espais de coworking orientat als joves	Vinculació ocupació i joves
Millorar la mobilitat i accessibilitat de Can Baró	Arranjaments de voreres i de l'asfaltat des carrers i millorar el sistema de busos del barri.	Imatge de barri
Instal·lar més serveis municipals a Can Baró	Utilitzar els serveis municipals com a reclam per al comerç.	Imatge de barri

Número total de propostes pel barri de Can Baró

9

PLA DE **BARRIS** DE BARCELONA