

**PLA DE BARRIS PLA DE BARRIS PLA DE BARRIS**

**DOCUMENT PER A LA SESSIÓ TEMÀTICA  
JOVES**



# PLA DE BARRIS DE BARCELONA

RAVAL







# ÍNDEX

DOCUMENT BASE PER A LA  
PARTICIPACIÓ  
DELS PLANS DE BARRIS

1.

Descripció del Pla de Barris

2.

Descripció del procés de  
participació

3.

Dades de context

4.

Objectius temàtics

5.

Idees inspiradores

6.

Dinàmica de treball

**PLA DE BARRIS DE BARCELONA**



# QUÈ ÉS EL PLA DE BARRIS?

## ÉS UN

Programa extraordinari en els barris més desfavorits.



## MITJAN- ÇANT

Noves polítiques públiques i la implicació de la ciutadania en projectes dinamitzadors.



## AMB L'OBJECTIU DE

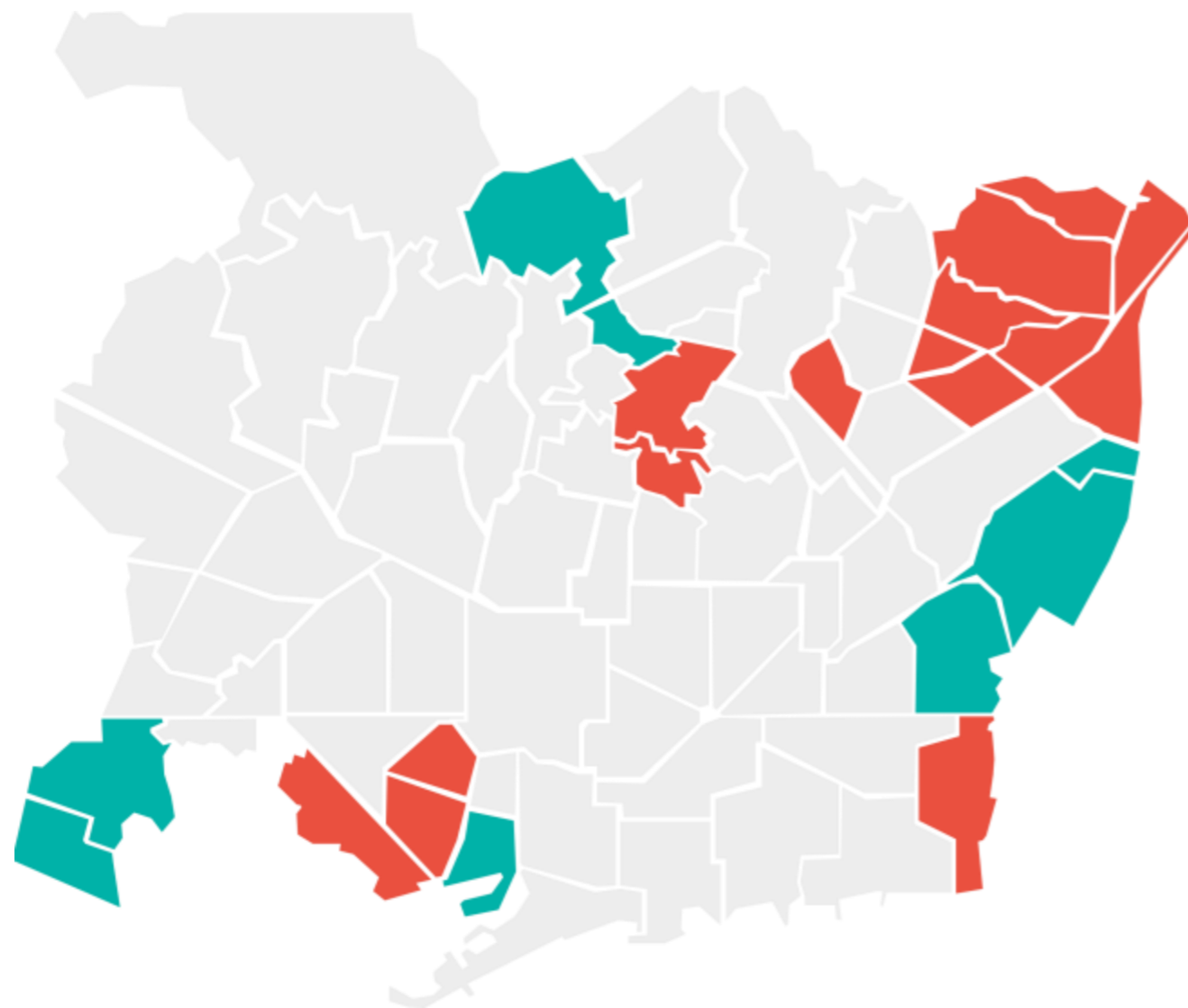
Reduir les desigualtats i generar noves oportunitats.



## AMB

Un pressupost assignat en un temps acotat.





# EL NOU PLA

2021-2024

10 PLANS  
15 BARRIS  
150 M€  
261.681 PERSONES

PLA DE **BARRIS** DE BARCELONA

# QUINES ÀREES S'ABORDARAN?

Pla de Barris 2021-2024

EDUCACIÓ  
I SALUT  
PÚBLICA



DRETS  
SOCIALS,  
EQUITAT DE  
GÈNERE I  
ACCIÓ  
COMUNITÀRIA



HABITATGE



OCUPACIÓ,  
IMPULS  
ECONÒMIC I  
ECONOMIA  
SOCIAL



ESPAI PÚBLIC I  
ACCESSIBILITAT



SOSTENIBILITAT  
AMBIENTAL I  
EMERGÈNCIA  
CLIMÀTICA



# EL BARRI ET CRIDA

Procés participatiu

0.

## COMPLETAR L'ANÀLISI DEL BARRI:

Març a octubre

Ampliar mapa d'agents i anàlisi del territori (incloent el Raval Nord)



1.

## PRIMERS CONTACTES:

Octubre i Novembre

Sessions individuals o en grup amb actors clau per un primer contrast i recollida d'informació i propostes.

- ENTITATS SOCIALS  
(Feta - 17/11/2020)
- COL·LECTIUS SOCIALS I XARXES VEÏNALS  
(19/11/2020)



2.

## OBERTURA DEL DEBAT:

Novembre i Desembre

**A)** sessions temàtiques per aprofundir en grans temes del barri:

JOVES  
(26/11/2020)

ACTIVITAT ECONÒMICA

**B)** Espai específic al web del decidim.

**C)** Punts informatius al carrer.



3.

## PRESENTACIÓ DE RESULTATS:

Desembre i Gener

**A)** Presentació dels resultats del procés.

**B)** Publicació dels resultats a l'espai web del decidim.



# PLA DE BARRIS DE BARCELONA

## EL RAVAL





## ELEMENTS A DESTACAR

- EL RAVAL ÉS UN DELS BARRIS DE LA CIUTAT AMB MÉS POBLACIÓ JOVE DEL CONJUNT DE BARCELONA
- ÉS UN DELS BARRIS QUE CONTÉ MÉS RIQUESA EN DIVERSITAT CULTURAL.
- ESPECIAL INCIDÈNCIA DE L'ATUR EN EL COL·LECTIU DE JOVES: LA TAXA D'ATUR JUVENIL DE LES PERSONES FINS A 25 ANYS ÉS DEL 30,8% PEL TERCER TRIMESTRE DEL 2020
- TAXA D'EMANCIPACIÓ CAU 2,3 PUNTS A CATALUNYA DURANT LA PANDÈMIA

# EL RAVAL

PLA DE **BARRIS** DE BARCELONA

# QUÈ PODEM FER PER MILLORAR EL NOSTRE BARRI?

Millorar els centres educatius i fomentar programes per a promoure la igualtat d'oportunitats

Promoure la salut des d'una mirada preventiva, intercultural i comunitària

Reforçar el teixit comunitari, abordant la millora d'equipaments de proximitat

Fomentar la participació i l'autoorganització dels joves en la vida comunitària

Promoure la rehabilitació de finques amb experiències de retorn social

Impulsar iniciatives que redueixin la bretxa digital

Fomentar l'accés al mercat de treball mitjançant programes formatius

Impulsar actuacions de millora en espais públics amb perspectiva de gènere i intercultural

Intervencions a l'espai públic per a potenciar els usos de vida quotidiana

Impulsar la xarxa d'espais i equipaments de refugi climàtics confortables

# ALGUNES PROPOS- TES

PLA DE BARRIS DE BARCELONA





IDEES INSPIRADORES  
**PISTA NEGRA**  
**I SANT RAFAEL**



IDEES INSPIRADORES  
**KN60LAB**

**PLA DE BARRIS DE BARCELONA**





IDEES INSPIRADORES  
BAOBAB



IDEES INSPIRADORES  
PROMETEUS

PLA DE BARRIS DE BARCELONA





IDEES INSPIRADORES  
BANC DE  
RECURSOS  
MANCOMUNATS



IDEES INSPIRADORES  
NOUS  
LIDERATGES

PLA DE BARRIS DE BARCELONA



## Dinàmica del debat:

-Aclariments, dubtes.

-Reflexió sobre....

- a) Vivència del carrer i de la casa
- b) Estudis i Feina
- c) Cultures del Raval i participació
- d) Altres

- Resum de les principals i propostes

- Conclusions.

# DINÀMICA DE TREBALL



**PLA DE BARRIS PLA DE BARRIS PLA DE BARRIS**

**SENSE BARRIS NO HI HA BARCELONA**

