



## INFORME DE TROBADA PRESENCIAL

### PROCÉS PARTICIPATIU DEL PROGRAMA D'ACTUACIÓ MUNICIPAL 2020-2023 (PAM) I DELS PRESSUPOSTOS PARTICIPATIUS

**1. NOM DE LA TROBADA:** Sessió de Comerç i Promoció econòmica a Sarrià Sant Gervasi

**2. DATA I LLOC DE LA TROBADA:** 05/03/2020 - Col·legi d'Aparelladors i Arquitectes de Barcelona

**3. NOMBRE DE PERSONES PARTICIPANTS:** 8

**4. EDAT MITJANA DE LES PERSONES PARTICIPANTS:** 45 anys

**5. GÈNERE DE LES PERSONES PARTICIPANTS:**

Masculí	Femení	No binari
6	2	

## 6. ORDRE DEL DIA

1. Benvinguda i presentació del PAD i els pressupostos participatius
2. Presentació de la dinàmica participativa
3. Debat al voltant de les actuacions de cultura al districte
4. Debat al voltant de recollir i definir projectes d'inversió
5. Tancament i avaluació de la sessió

## 7. PRESENTACIÓ DEL PROGRAMA D'ACTUACIÓ DEL DISTRICTE (PAD) I DELS PRESSUPOSTOS PARTICIPATIUS

L'Ajuntament de Barcelona promou un procés de pressupost participatiu en el que la ciutadania, de forma directa, decidirà a què es destinaran 75 milions per a la realització de projectes d'inversió als 10 districtes.

La sessió es planteja desenvolupar mitjançant el debat col·lectiu en grup. En un primer moment la ciutadania valora i delibera sobre les propostes del PAD perquè siguin estudiades pel govern de Districte; i en un segon moment la ciutadania valora la definició, prioritització o addició de projectes d'inversió per a incorporar el procés de "Pressupostos participatius".

Per a més informació del procés participatiu i per fer seguiment de les propostes i projectes sorgides de la sessió es pot consultar: <https://www.decidim.barcelona/>

## 8. BREU DESCRIPCIÓ DEL DESENVOLUPAMENT DEL DEBAT

(METODOLOGIA, NOMBRE DE GRUPS CREATS, TEMÀTIQUES TRACTADES, ETC.)

S'ha creat un sol grup de treball en el que s'han comentat profundament les diferents actuacions de l'Eix 3 del PAD sobre progrés econòmic.

Per una banda, cal destacar que han estat d'acord en promoure els mercats a l'aire lliure i els talls de trànsit el cap de setmana però en ressalten les dificultats i comenten aspectes a tenir en compte, aportant molts elements de diagnòsi. Els i les participants creuen que els mercats aporten dinamització al comerç local i ingressos per al pagament de l'activitat de les associacions comercials però s'ha d'organitzar amb la implicació dels comerciants del barri.

Es comenta sobre aquest tipus d'actuacions:

- *Ja es fa a Muntaner, Madrazo i Joaquim Folguera*
- *A Via Augusta es va intentar i els comerciants no volen (no hi ha punts de llum ni aigua i no s'hi poden fer activitats)*
- *A Sant Gervasi és el veïnat que s'oposa al tall de trànsit.*
- *La proposta de canviar la direcció del carrer Bonanova fins a Reus provoca conflicte d'interessos.*
- *El carrer Mandri és important a nivell de comerços de restauració però és difícil fer-hi una mostra de comerç perquè hi caben poques carpes i només es pot utilitzar un tram petit.*
- *A l'Eixample hi ha col·lapse i no és fàcil obtenir permisos per fer talls de trànsit. Des de les entitats comercials reivindiquen poder tallar carrers laterals a la Diagonal. Volen acollir fires, ja que tenen espai en voreres i cantonades, com per exemple la de Sant Jordi.*

Respecte la promoció del producte ecològic i de proximitat es ressalta la dificultat davant la diferència de preus. També es comenta que s'hauria de possibilitar el reciclatge alimentari dels restaurants per les entitats socials del districte.

Pel que fa al replantejament de les cavalcades de Reis, és un tema que està actualment en discussió: mentre que l'Ajuntament vol unificar les de Sarrià i Bonanova, les entitats comercials creuen que perdran aflluència amb el nou model proposat i no hi estan d'acord<sup>1</sup>.

En relació a la proposta de "Desenvolupar un pla de dinamització i ús de locals buits", es comenta la dificultat de mantenir el locals plens, ja que són molt cars i actualment hi ha una alta rotació. Es proposa fer com a Nova York una mostra d'art efímer en els locals buits.

Pel què fa al projecte de rehabilitació del Mercat Galvany, que té un volum de vendes molt important, s'explica que els paradistes no volen, però altres entitats de comerciants pensen que seria positiu. També es comenta que és important que amb la rehabilitació no es perdi la seva funció de mercat.

---

<sup>1</sup> En les valoracions escrites del PAD, algunes estan sense contestar, altres en "més o menys d'acord" i altres en "gens d'acord", fet que no passa amb cap altra actuació i demostra la oposició de les entitats a aquesta mesura del PAD.

A partir d'aquí, es resumeixen els grans aspectes comentats i es canvia a una dinàmica més propositiva per generar propostes d'inversió consensuats. En un primer moment, es manifesten diverses propostes de rehabilitació de l'espai públic de forma individual i seguidament es van consensuant dues idees que aglutinen la majoria de suports dels i les participants. Els dos projectes, previ acord dels participants, es puguen a la Plataforma Decidim com a resultat de la sessió participativa (veure apartat 10). Els altres projectes els penjaran en breu els seus promotors a títol individual, ja que no van ser debatuts ni consensuats, solament recollits in situ, però que es treballaran més a fons a banda.

## 9. PROPOSTES (PAM/PAD) REALITZADES DURANT LA TROBADA

Títol de la proposta	Descripció de la proposta
1. Quota de participació dels comerciants del barri en mercats a l'aire lliure.	Les parades que venen de fora han de complementar la oferta local i no a competir.
2. Tallar carrers laterals a la Diagonal.	Volen acollir fires, ja que tenen espai en voreres i cantonades, com per exemple la de Sant Jordi, que permetria desembussar altres espais que estan molt col·lapsats.
3. Possibilitar el reciclatge alimentari	Crear les condicions, solucionar els impediments que fan que el reciclatge alimentari dels restaurants no pugui repercutir a les entitats socials del districte
4. Mostra d'art efímer en els locals buits	Als propietaris els hi interessa perquè es visualitza el local però no s'ocupa. No genera ingressos però és important que no es vegin els locals buits, perquè es deteriora el carrer. L'Ajuntament podria proporcionar l'assegurança, l'associació la organització i qui fes l'exposició també podria assumir algunes despeses.
5. Mantenir dues cavalcades de reis a la Bonanova i Sarrià	Les entitats comercials creuen que unir les dues cavalcades va en detriment del que consideren que és un model d'èxit, amb dimensió i esperit de barri.
6. Mantenir la funció de mercat a la reforma del Galvany rehabilitat	És important que la rehabilitació del mercat no impliqui una transformació a un espai amb poques parades de productes exclusius i perdi la seva funció de mercat.

**Total de propostes realitzades**

6

## 10. PROJECTES D'INVERSIÓ (PRESSUPOSTOS PARTICIPATIUS) REALITZATS DURANT LA TROBADA<sup>2</sup>

Títol del projecte	Descripció del projecte
1. <b>OPIS digitals amb publicitat dels comerços locals*</b>	Comprar i instal·lar OPI (Objecte Publicitari Il·luminat) digitals a les marquesines de les parades d'autobús. Les associacions de comerciants gestionarien els continguts, com una mesura per donar força a aquestes entitats.
2. <b>Identificacions pels comerços locals*</b>	Comprar plaques elegants, d'un material perdurable en el temps, que posi en valor els comerços emblemàtics per vincular l'activitat comercial amb la cultura i els comerços associats, com una altra mesura per donar força a aquestes entitats.
3. Millorar l'enllumenat dels carrers	Revisar i augmentar la potència de la il·luminació dels nostres entorns, amb doble bàcul perquè els arbres no impedeixin la il·luminació.
4. Remodelar la Plaça Artós	
5. Pacificació dels entorns	Al Passeig Bonanova i Reina Elisenda i al Passatge Maymó es realitzen suggeriments de pacificació dels entorns
6. Llum LED al voltant de la Plaça Sarrià	
7. Plataforma única al carrer Benet Mateo amb Manuel de Falla	
8. Treure les llambordes al carrer Pare Miquel Planas.	Al carrer del mercat, les llambordes que hi ha impedeixen l'accessibilitat a persones amb discapacitat o persones que porten carro.
9. Col·locar pivots metàl·lics al voltant dels aparcaments de motos	A tot el Districte instal·lar pivots metàl·lics de protecció per tal que els cotxes no tirin les motos que estan aparcades.

*\*Els 2 primers projectes d'inversió es van treballar a la sessió i s'han penjat al [decidim.barcelona](http://decidim.barcelona). Els altres projectes els penjaran en breu els seus promotors a títol individual, ja que no van ser debatuts ni consensuats, solament recollits in situ, però que es treballaran més a fons a banda.*

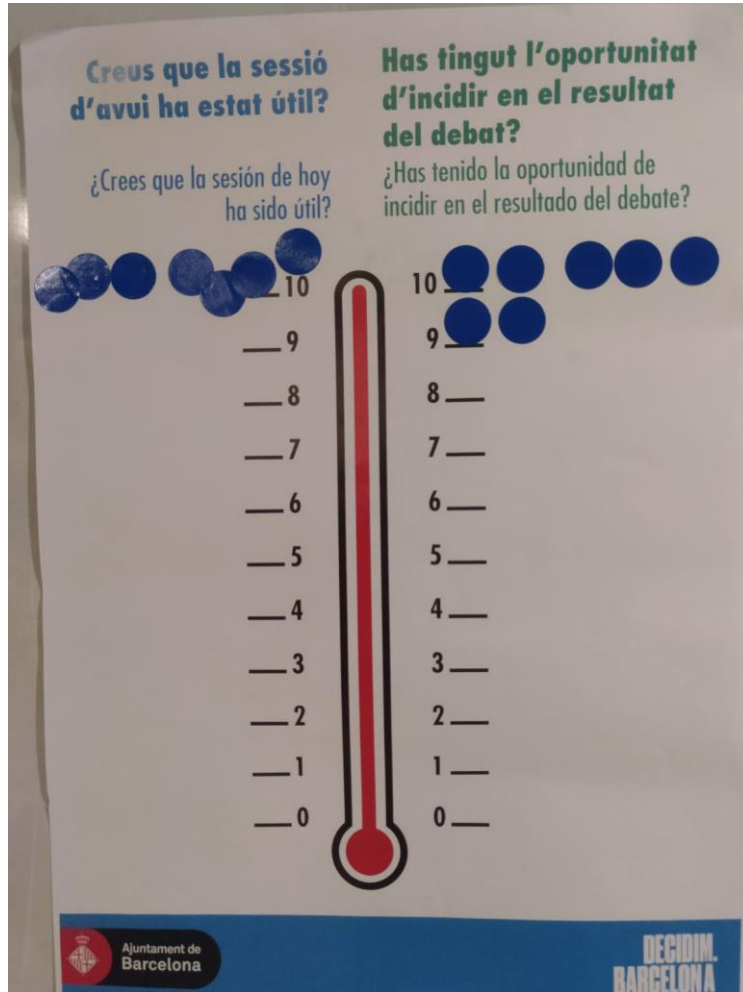
<b>Total de projectes realitzats</b>	9 (2 de consens)
--------------------------------------	------------------

## 11. ALTRES OBSERVACIONS RELLEVANTS SOBRE LA TROBADA

Al final de la sessió alguns participants comenten que no podran dinar i suggereixen un pica pica si la sessió es realitza al migdia.

<sup>2</sup> La informació ampliada dels projectes s'ha recollit a la fitxa específica de cada projecte, i ha estat publicada a la plataforma [Decidim.barcelona](http://Decidim.barcelona).

**12. FOTOGRAFIA DEL PLAFÓ DE VALORACIÓ DE LA TROBADA**



Imatges dels formularis i els graus d'acord en relació als diferents ítems del PAD del Eix 3 de progrés econòmic:

Propostes del PAD Santia Progrés econòmic - Eix 3  
Valoració propostes PAD - Eix 3

Resposta al grau d'acord en relació a incorporar les següents propostes en el PAD 2020-22

	molt d'acord	d'acord	cap d'acord	cap d'acord	cap d'acord
3.1 Promoció econòmica, indústries creatives i competitivitat. Promoció participativa d'unes temporades creatives de llarga durada. Fomentar la presència de mercats a l'alta i baixa promoció dels diferents tipus de comerç per a activitats culturals i comercials. Establir un observatori a la Via Augusta i al carrer Sant Carles de Cerdanyola.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.2 Economia verda, blava i circular. Promoció el producte de proximitat i ecològic en els aliments que sigui adaptat amb diferents finalitats per part de l'Ajuntament. Millora de qualitat social, econòmica i ambiental dels productes, comercials i de proximitat.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.3 Comerç, mercats, consum i alimentació. Reorganitzar el model de mercats de Riba. Utilitzar les Casernes de Riba de Santia, Santarromà.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.4 Comerç, mercats, consum i alimentació. Desenvolupar un pla de dinamització i de de locals buits.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.5 Comerç, mercats, consum i alimentació. Iniciar el projecte de rehabilitació del Mercat de Galvany. Substituir de la coberta, recuperació de la meitat local electrònica.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Propostes del PAD Santia Progrés econòmic - Eix 3  
Valoració propostes PAD - Eix 3

Resposta al grau d'acord en relació a incorporar les següents propostes en el PAD 2020-22

	molt d'acord	d'acord	cap d'acord	cap d'acord	cap d'acord
3.1 Promoció econòmica, indústries creatives i competitivitat. Promoció participativa d'unes temporades creatives de llarga durada. Fomentar la presència de mercats a l'alta i baixa promoció dels diferents tipus de comerç per a activitats culturals i comercials. Establir un observatori a la Via Augusta i al carrer Sant Carles de Cerdanyola.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.2 Economia verda, blava i circular. Promoció el producte de proximitat i ecològic en els aliments que sigui adaptat amb diferents finalitats per part de l'Ajuntament. Millora de qualitat social, econòmica i ambiental dels productes, comercials i de proximitat.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.3 Comerç, mercats, consum i alimentació. Reorganitzar el model de mercats de Riba. Utilitzar les Casernes de Riba de Santia, Santarromà.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.4 Comerç, mercats, consum i alimentació. Desenvolupar un pla de dinamització i de de locals buits.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.5 Comerç, mercats, consum i alimentació. Iniciar el projecte de rehabilitació del Mercat de Galvany. Substituir de la coberta, recuperació de la meitat local electrònica.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Propostes del PAD Santia Progrés econòmic - Eix 3  
Valoració propostes PAD - Eix 3

Resposta al grau d'acord en relació a incorporar les següents propostes en el PAD 2020-22

	molt d'acord	d'acord	cap d'acord	cap d'acord	cap d'acord
3.1 Promoció econòmica, indústries creatives i competitivitat. Promoció participativa d'unes temporades creatives de llarga durada. Fomentar la presència de mercats a l'alta i baixa promoció dels diferents tipus de comerç per a activitats culturals i comercials. Establir un observatori a la Via Augusta i al carrer Sant Carles de Cerdanyola.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.2 Economia verda, blava i circular. Promoció el producte de proximitat i ecològic en els aliments que sigui adaptat amb diferents finalitats per part de l'Ajuntament. Millora de qualitat social, econòmica i ambiental dels productes, comercials i de proximitat.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.3 Comerç, mercats, consum i alimentació. Reorganitzar el model de mercats de Riba. Utilitzar les Casernes de Riba de Santia, Santarromà.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.4 Comerç, mercats, consum i alimentació. Desenvolupar un pla de dinamització i de de locals buits.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.5 Comerç, mercats, consum i alimentació. Iniciar el projecte de rehabilitació del Mercat de Galvany. Substituir de la coberta, recuperació de la meitat local electrònica.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ajuntament de Barcelona **Delibera!**

Propostes del PAD Santia Progrés econòmic - Eix 3  
Valoració propostes PAD - Eix 3

Resposta al grau d'acord en relació a incorporar les següents propostes en el PAD 2020-22

	molt d'acord	d'acord	cap d'acord	cap d'acord	cap d'acord
3.1 Promoció econòmica, indústries creatives i competitivitat. Promoció participativa d'unes temporades creatives de llarga durada. Fomentar la presència de mercats a l'alta i baixa promoció dels diferents tipus de comerç per a activitats culturals i comercials. Establir un observatori a la Via Augusta i al carrer Sant Carles de Cerdanyola.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.2 Economia verda, blava i circular. Promoció el producte de proximitat i ecològic en els aliments que sigui adaptat amb diferents finalitats per part de l'Ajuntament. Millora de qualitat social, econòmica i ambiental dels productes, comercials i de proximitat.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.3 Comerç, mercats, consum i alimentació. Reorganitzar el model de mercats de Riba. Utilitzar les Casernes de Riba de Santia, Santarromà.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.4 Comerç, mercats, consum i alimentació. Desenvolupar un pla de dinamització i de de locals buits.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.5 Comerç, mercats, consum i alimentació. Iniciar el projecte de rehabilitació del Mercat de Galvany. Substituir de la coberta, recuperació de la meitat local electrònica.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ajuntament de Barcelona **Delibera!**

Propostes del PAD Santia Progrés econòmic - Eix 3  
Valoració propostes PAD - Eix 3

Resposta al grau d'acord en relació a incorporar les següents propostes en el PAD 2020-22

	molt d'acord	d'acord	cap d'acord	cap d'acord	cap d'acord
3.1 Promoció econòmica, indústries creatives i competitivitat. Promoció participativa d'unes temporades creatives de llarga durada. Fomentar la presència de mercats a l'alta i baixa promoció dels diferents tipus de comerç per a activitats culturals i comercials. Establir un observatori a la Via Augusta i al carrer Sant Carles de Cerdanyola.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.2 Economia verda, blava i circular. Promoció el producte de proximitat i ecològic en els aliments que sigui adaptat amb diferents finalitats per part de l'Ajuntament. Millora de qualitat social, econòmica i ambiental dels productes, comercials i de proximitat.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.3 Comerç, mercats, consum i alimentació. Reorganitzar el model de mercats de Riba. Utilitzar les Casernes de Riba de Santia, Santarromà.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.4 Comerç, mercats, consum i alimentació. Desenvolupar un pla de dinamització i de de locals buits.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.5 Comerç, mercats, consum i alimentació. Iniciar el projecte de rehabilitació del Mercat de Galvany. Substituir de la coberta, recuperació de la meitat local electrònica.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>