

ACTA SISENA SESSIÓ GRUP DE TREBALL DE RESIDUS

Data	18 de març de 2019
Lloc	Hospital Plató
Horari	16 a 18 h.
Assistents	13 persones
Excusades	6 persones

1. LLISTAT D'ORGANITZACIONS ASSISTENTS I EXCUSADES

Organització assistent
Aigües de Barcelona
Ajuntament de BCN
Ajuntament de BCN
Asociación de Restaurantes Sostenibles de Barcelona
Associació comerciants Portal Llibertat
BSM - Parc Zoològic de Barcelona
Escola Pia Sant Antoni - Escoles + Sostenibles
Fundació Formacio i Treball
Hospital Plató
Rezero
Te lo sirvo verde
Solidança
Surfrider Foundation Europe

Organització excusada
Andròmines
Ciutadania + Sostenible
Col·legi de Biòlegs de Catalunya
Saint Nicholas School (antic Col·legi La Merced)
UPC
Urbaser

Dinamització: Secretaria Barcelona + Sostenible.

2. OBJECTIUS DE LA SESSIÓ

L'objectiu de la sisena trobada del Grup de Treball de Residus va ser avançar feina a la Guia de casos d'èxit i la Campanya comunicativa.

3. DESENVOLUPAMENT DE LA SESSIÓ

La trobada s'inicia amb una explicació sobre la gestió de residus de l'Hospital Plató.

A l'inici de la sessió s'explica breument l'acta de la sessió anterior.

S'informa de les aportacions que hi ha hagut al [Google Drive](#).

Des de la Secretaria, s'informa sobre la proposta de tractament de les dades de contacte dels participants del Grup de Treball per compartir-les entre els membres del grup en base als criteris de la nova llei de Protecció de Dades (RGPD). Es facilita un document per tal que els participants que vulguin cedir les seves dades (nom i cognom, entitat i correu electrònic). Alhora, des de la Secretaria s'enviarà el mateix document en forma de [formulari online](#) a totes les persones inscrites al Grup de Treball.

Seguidament, la Secretaria B+S proposa separar-se en els dos equips (campanya comunicativa i guia de casos d'èxits) iniciats a la sessió anterior per continuar treballant.

Equip campanya comunicativa

- El representant de l'associació de comerciants Portal Llibertat porta la proposta de dos vídeos que s'utilitzarien per difondre la campanya a les xarxes socials. Es fan aportacions sobre els missatges a transmetre.
- Es revisa el missatge del correu electrònic de llançament de la campanya, redactat a la sessió anterior, i es proposa escurçar el contingut i afegir un enllaç que redirigeixi les persones interessades a la web si volen ampliar informació.

Equip guia

- Es revisa la feina feta a través del Google Drive (carpeta Guia) i es comença a revisar els diferents camps de la fitxa.
- Es fa una pluja d'idees dels diferents casos d'èxit a explicar.

Finalment es va fer una posada en comú on els dos equips van explicar els avenços de la seva feina. Aigües de Barcelona proposa un possible patrocini consistent en la donació d'unes 600 ampolles de vidre, així com entrades al Museu de les Aigües, a la instal·lació "The Zone of Hope" o a l'estació potabilitzadora. Queda pendent de decidir si el patrocini es tira endavant i com es gestionaran els obsequis.

4. ACORDS

Equip campanya comunicativa

- ✓ S'acorda fer un tercer vídeo que inclogui els missatges dels dos anteriors i un missatge nou que animi la ciutadania a beure aigua de l'aixeta i superar la por al gust de l'aigua.

Equip guia

- ✓ S'acorden canvis als apartats de la fitxa i s'inclouen explicacions de cada apartat. Veure primera pàgina de l'[annex](#).
- ✓ La Secretaria farà una proposta de maquetació de la fitxa.
- ✓ S'acorda que la fitxa l'emplenaran els membres del Grup de Treball amb exemples propis i no es farà una crida a entitats per omplir-la, com s'havia dit anteriorment. Veure segona pàgina de l'[annex](#).

Es proposa el dia 5 de juny, Dia Mundial del Medi Ambient, com a dia de llançament de la campanya.

S'acorda continuar treballant online, compartint informació al [Google Drive](#), a les dues carpetes: comunicació i guia de casos d'èxit.

Es decideix que la propera sessió tindrà lloc a la instal·lació "The Zone of Hope" (Centre Artístic d'Arquitectura), organitzada per Aigües de Barcelona.

5. SEGÜENT PAS

La data i l'horari de la propera trobada es decidirà mitjançant votació a través del següent [Doodle](#).

6. DOCUMENTS D'INTERÈS

- Estratègia Residu Zero ([enllaç](#))
- Retorn de la sessió de constitució del Grup de Treball de Residus ([enllaç](#))
- Actes de les sessions del Grup de Treball de Residus ([enllaç](#))
- Espai web B+S 'Objectiu 5: Ús racional dels recursos' ([enllaç](#))
- Web Grup de Treball de Residus ([enllaç](#))

