



PROCÉS PARTICIPATIU “REPENSEM EL 22@”

Taula Rodona de balanç i perspectives Econòmiques del 22@

Data	Dijous, 30 de novembre de 2017
Hora	18:30h
Lloc	Can Jaumandreu – UB Parc de les Humanitats i les Ciències Socials (c/ Perú, 52)
Moderació	Laura Aragó . Periodista a La Vanguardia.
Ponents	<ul style="list-style-type: none"> • Sergi Marí, Gerent d'Empresa i Turisme - Ajuntament de Barcelona • Josep Miquel Piqué, Enginyer Telecomunicacions al Parc Tecnològic La Salle • Ivan Miró, Sociòleg i cooperativista a La Ciutat Invisible • Mayo Fuster, Professora a la Universitat Oberta de Catalunya
Vídeo	https://www.youtube.com/watch?v=1CtK7muZBTs

Síntesi de les aportacions de les ponències de debat

Sergi Marí:

El desenvolupament del Pla 22@ va ser teoritzat com una hèlix entre Universitat, l'Empresa i l'Administració, ara s'hi ha d'afegir la Ciutadania. Al 2000 el clúster era vist com una oportunitat per fer ciutat i crear riquesa, a l'actualitat l'administració també ha de procurar i promoure activitat econòmica més horitzontal. L'administració ha d'usar la planificació urbanística per a evitar l'augment del preu del sòl, garantint la convivència entre activitats productives i usos residencials de diferent tipus. Pel que fa al turisme se li ha de trobar la seva dimensió dins del Poblenou-22@, perquè no hi ha res pitjor per al turisme que perdre la identitat autèntica del lloc que es visita. Davant d'aquest context planteja diverses qüestions:

- Impuls d'un **lideratge públic** per al desplegament del 22@ i/o el seu nou planejament.
- Impuls d'una política activa des de l'Ajuntament en la **creació de patrimoni públic en llocs estratègics** per a afavorir *eixos creatius o d'economia verda i circular* (p.e. La Escocesa).
- Manteniment de la idea d'unir **usos residencials i activitat econòmica** a la ciutat.
- Necessitat de **promoció de comerç de proximitat** que proveeixi de necessitats bàsiques al veïnat de les zones 22@.

Josep Miquel Piqué:

L'estratègia de desenvolupament del 22@ basada en *clústers* vinculats a la innovació i el coneixement (TIC, audiovisual, energia, salut i disseny) enriqueix el territori i genera ecosistema allà on el 2000 hi havia profunda decadència. L'encert del 22@ va ser entendre la ciutat com a plataforma de *l'economia del coneixement*. Dels 93.000 treballadors de la zona la meitat són d'empreses vinculades al coneixement i la resta serveis. A l'actualitat, però, està havent-hi tres nivells de gentrificació: social, de talent i turística. Davant d'aquest context planteja diverses qüestions:

- Mantenir l'atracció i **promoció dels clústers d'innovació i coneixement**.
- Promoció d'habitatge que cobreixi les **necessitats residencials de qui treballa al 22@** (estudiants, investigadors, emprenedors joves).



- Regulació normativa per a **pal·liar els efectes de la gentrificació sobre les empreses** i reducció de la tensió sobre el preu de l'habitatge.

Ivan Miró:

Sant Martí és un dels districtes més importants a nivell de *cooperativisme i d'economia social i solidària* (574 empreses), i concretament el Poblenou té una fortalesa històrica a nivell associatiu que pot ser tractor d'altres territoris amb més desigualtats (p.e. Besòs). Els clústers del 22@, però, estan completament desvinculats del mercat de treball local. L'estratègia del clúster és una apropiació territorial d'empreses enfocada a la competitivitat i circuits financers del mercat global, que expropia la cooperació social i la sobirania econòmica dels territoris. En aquest sentit, el 22@ va ser una oportunitat perduda de crear una economia local on la comunitat no fos només un recurs productiu. Hi ha altres models per a emmirallar-se com França (pols territorials de cooperació econòmica) o Itàlia (consorcis cooperatius). Davant d'aquest context planteja diverses qüestions:

- Regulació normativa per a **promoure l'economia cooperativa, social i solidària**, en tant que mètode productiu basat en allò que necessita el seu entorn i l'ocupació i els beneficis es queden al territori.
- Regulació normativa per a **promoure un model econòmic diversificat** als barris, model en el que la comunitat sigui subjecte actiu.
- **Restricció normativa en relació al sector turístic**, en tant que sector que extreu la riquesa de l'entorn local i externalitza totes les nocivitats.
- Necessitat de regulació i dinamització pública per tal de **fer prevaldre el bé comú** dels ciutadans.

Mayo Fuster:

El 22@ és un model que va apostar per uns clústers i un determinat model econòmic associat a les grans empreses que no ha afavorit l'economia social amb arrelament local. Molta part de la "innovació" al Poblenou (i al 22@) prové de la innovació i la creativitat social. Aquest *moviment maker* aporta un tipus de producció al territori que no s'identifica tant per la seva especialització productiva, sinó per la forma de fer. En aquest sentit els *makers* són una tipologia de producció innovadora i de manufactura digital que és d'àmbit local però en termes d'intercanvi global. Davant d'aquest context planteja diverses qüestions:

- **Regulació normativa de l'activitat econòmica existent en precari (no contaminant)** però garantint que no pateixin gentrificació (p.e. makers).
- Impuls de mesures que promoguin **activitat econòmica responsable socialment**.
- **Regulació del preu del lloguer** per a evitar tot tipus de gentrificació (de veïns però també d'artesans i comerciants).
- Promoció de l'impuls d'una economia vinculada amb la innovació però a través de l'àmbit **digital, el coneixement obert i l'acció social**. (p.e. pilar central de l'economia social i col·laborativa recolzada en plataformes digitals basades en el comú obert.