

Consell Ciutadà per la Sostenibilitat**ACTA DE LA TERCERA SESSIÓ DE LA TAULA PLÀSTIC ZERO****Comissió de treball: Comerç No Alimentari**

Data	22 d'octubre de 2020
Lloc	Trobada virtual
Horari	9.30 a 11.00 h
Assistents	7 persones
Excusades	1 persona

1. LLISTAT D'ORGANITZACIONS ASSISTENTS I EXCUSADES**Organitzacions assistents:**

Organització
Ajuntament de Barcelona
Associació de Comerciants i Industrials de la Barceloneta
Barcelona Regional
Bitsybags
Bolseta
Pana
Serveis Educatius Cavall de Cartró, S.L.

Organització excusada
Abacus

Equip tècnic:

Marta Cuixart, secretària del Consell Ciutadà per la Sostenibilitat
Laura Reñaga, Direcció de Serveis de Neteja i Gestió de Residus

Secretaria tècnica: Marta García de la Secretaria de Barcelona + Sostenible, Laia Carulla, Ruth Casals i Elena Diez de Rezero



Consell Ciutadà per la Sostenibilitat

2. DESENVOLUPAMENT DE LA SESSIÓ

Benvinguda i presentació

Per Marta Cuixart, secretària del Consell Ciutadà per la Sostenibilitat

Es dona la benvinguda a la 3a sessió de treball de la Taula Plàstic Zero i es fan indicacions tècniques a les persones assistents respecte la seva participació virtual.

Seguidament es presenten les principals conclusions de la sessió precedent del mes de setembre i es fa una breu descripció de l'estructura de la sessió.

Com a conclusions es destaca la detecció d'interès per com es comuniquen els projectes de reducció de plàstics d'un sol ús i una demanda de major interacció entre les persones participants a la Taula.

En base a aquests dos interessos de la sessió precedent, aquesta sessió s'estructura en dues parts:

- Primera part: presentació dels aspectes comunicatius aplicats en un projecte concret i debat sobre les accions de comunicació.
- Segona part: dinàmica d'intercanvi d'informació entre les persones assistents i de coneixement dels projectes que impulsa cada organització (aquesta dinàmica es realitza a través de l'eina virtual Miro).

Projecte il·lustratiu

La comunicació del projecte de manyoples reutilitzables de Bolseta.

Per Irene Tato

S'expliquen els diferents tipus d'accions comunicatives que s'han dut a terme en el marc del projecte de comercialització d'un nou producte, les manyoples reutilitzables de Bolseta:

- Ús de les xarxes socials per a detectar l'interès en el nou producte
- Comunicació directa amb establiments comercials a través de correu electrònic
- Promoció del producte a la ràdio
- Creació d'un apartat específic dins el web de la marca

També es comparteixen les dificultats i reptes que s'han trobat en el procés, destacant punts febles en l'estratègia per a poder assolir els objectius plantejats, així com les lliçons apreses. En aquest sentit, es ressalta la necessitat d'elaborar una estratègia de comunicació, realitzar una comunicació més pràctica i aplicada, ser constants i fer seguiment.

Consell Ciutadà per la Sostenibilitat

Veure presentació adjunta.

Debat sobre la comunicació dels projectes. Amb el suport d'Anna Peña, directora de comunicació de Rezero

Es crea un espai de debat, conduït per l'Anna Peña, en què es facilita la participació de les persones assistents i se les convida a explicar les eines comunicatives que utilitzen en els seus projectes per a aconseguir una comunicació efectiva.

Per tal de facilitar el debat i la participació, es plantegen dues preguntes:

- Quins són els aliats principals per a complir els objectius marcats en l'àmbit de la comunicació, tant interns com externs (treballadors, comercials, convençuts, mediàtics, seguidors de xarxes socials)?
- Quin to utilitzeu per a transmetre el missatge? Victoriós, agressiu, suggestiu (vinculat a quin estil de vida volem, quin futur volem), aconsellador, informatiu, irònic/còmic?

En les diferents intervencions es constata que el més freqüent és l'ús d'un to aconsellador en la comunicació dels diferents projectes, així com la cerca d'aliats externs que siguin propers al producte o servei que s'ofereix per tal que esdevinguin prescriptors i amplificadors del missatge.

Dinàmica participativa

Es proposa una dinàmica participativa amb l'objectiu de fomentar el coneixement dels projectes dels diferents participants i facilitar la interacció.

Al mateix temps s'utilitza la dinàmica per a donar a conèixer l'eina Miro (www.miro.com), les seves característiques i utilitats. Es tracta d'una eina per a generar dinàmiques de grup que compta amb una pantalla interactiva participativa, entre d'altres utilitats.

En la primera part de la dinàmica els participants utilitzen l'eina per a compartir de forma abreujada el seu projecte, l'objectiu principal del mateix i en detallen la fase en què es troba (fase d'idea, de preparació o fase d'implantació).

Llista de les organitzacions participants i els seus projectes:

- BitsyBags: Bosses de reixa reutilitzables
- Pana: Servei de lloguer i rentat de bolquers de roba



Consell Ciutadà per la Sostenibilitat

- Bolseta: Emprenedoria solidaria i sostenible, feta a Barcelona
- Cavall de Cartró: Escola bressol residu zero
- Edenway: Tallers vivencials per dissenyar productes/serveis més circulars i reduir residus
- Barcelona Regional: Mitjà propi de l'AMB i de l'Ajuntament de Barcelona

S'aprofita aquesta dinàmica per a donar la paraula a la representant de Bitsy Bags, perquè doni a conèixer el seu projecte de bosses de reixeta per a la compra de fruita, verdura i productes a granel amb etiqueta personalitzable, ja que era l'únic projecte que no s'havia pogut presentar en sessions anteriors.

En la segona part de la dinàmica s'aprofundeix en aspectes dels projectes per a l'establiment de sinergies entre elles i amb altres actors. Per a facilitar la participació s'utilitza de nou l'eina Miro i es convida les persones participants a respondre les preguntes següents:

- De quin aspecte del projecte t'enorgulleixes més i penses que podria contribuir a la Taula Plàstic Zero?
- Destaca un element del projecte en el qual t'agradaria que la Taula t'ajudés.
- Hi ha una iniciativa/projecte que et sembli interessant i que pogués contribuir a l'enriquiment d'altres projectes?
- Amb quin membre de la Taula Plàstic Zero t'agradaria anar a prendre un cafè per conèixer més en detall el seu projecte i explorar possibles vies de col·laboració?

El resultat gràfic de l'exercici es pot veure en els documents adjunts.

Cloenda Per Marta Cuixart

S'informa que es deixa la pissarra del Miro operativa per si algú vol fer noves aportacions els propers dies.

Es notifica que properament s'enviarà l'acta de la sessió i que la sessió següent serà en format plenari, les quatre comissions juntes, per tal d'enriquir-se mútuament. Properament s'informarà de la data de la sessió.

Properament, també, es compartiran les dades personals dels participants que ho han autoritzat.

Consell Ciutadà per la Sostenibilitat

També està a disposició el correu electrònic de la Secretaria Barcelona+Sostenible per a fer suggeriments o aportar opinions sobre les dinàmiques utilitzades. De forma complementària, periòdicament es farà una avaluació més metòdica.

Fotografia de les persones assistents

