



ACTA DE LA TERCERA SESSIÓ DE LA TAULA PLÀSTIC ZERO

Comissió de treball: Festes i esdeveniments

Data	22 d'octubre de 2020
Lloc	Trobada virtual
Horari	12.00 a 13.30 h
Assistents	21 persones
Excusades	1 persona

1. LLISTAT D'ORGANITZACIONS ASSISTENTS I EXCUSADES

Organitzacions assistents:

Organització
Agència de Residus de Catalunya
Ajuntament de Barcelona
Àrea Metropolitana de Barcelona
Associació Vida Sana
Barcelona Regional
Barcelona Serveis Municipals, S.A.
Brunch In
Club EMAS
Comissions Obreres de Catalunya
Ecofestes
Fira de Barcelona. Gastrofira
Primavera Sound
Salut Consum i Alimentació
Sobres Mestres

Organització excusada
Festival Sónar

Equip tècnic:

Marta Cuixart, secretària del Consell Ciutadà per la Sostenibilitat
Laura Reñaga, Direcció de Serveis de Neteja i Gestió de Residus



Consell Ciutadà per la Sostenibilitat

Secretaria tècnica: Maria Lázaro de Secretaria Barcelona + Sostenible, Laia Carulla, Ruth Casals i Elena Diez de Rezero

2. DESENVOLUPAMENT DE LA SESSIÓ

Benvinguda i presentació

Per Marta Cuixart, secretària del Consell Ciutadà per la Sostenibilitat

Es dona la benvinguda a la 3a sessió de treball de la Taula Plàstic Zero i es fan indicacions tècniques a les persones assistents respecte la seva participació virtual.

Seguidament es presenten les principals conclusions de la sessió precedent del mes de setembre i es fa una breu descripció de l'estructura de la sessió.

Com a conclusions es destaca la detecció d'interès per com es comuniquen els projectes de reducció de plàstics d'un sol ús i una demanda de major interacció entre les persones participants a la Taula.

En base a aquests dos interessos de la sessió precedent, aquesta sessió s'estructura en dues parts:

- Primera part: presentació dels aspectes comunicatius aplicats en un projecte concret i debat sobre les accions de comunicació.
- Segona part: dinàmica d'intercanvi d'informació entre les persones assistents i de coneixement dels projectes que impulsa cada organització (aquesta dinàmica es realitza a través de l'eina virtual Miro).

Projecte il·lustratiu

La comunicació del projecte de reducció de plàstics d'un sol ús de Brunch-in. Per François Jozic

S'expliquen els diferents tipus d'accions comunicatives que s'han dut a terme en el marc del projecte d'eradicació del plàstic d'un sol ús dins el festival Brunch-in:

- Campanyes online i offline (dins el recinte del festival) a través de xarxes socials i mitjans de comunicació.
- Accions de sensibilització fora de l'àmbit del festival, com neteges dels entorns on fan els festivals.
- Instal·lació d'un stand dins el festival on conviden associacions ambientals a explicar la seva tasca i a recaptar fons.



Consell Ciutadà per la Sostenibilitat

- Col·locació de senyalística específica dins el festival (sobre l'eliminació de canyetes i la recollida selectiva de burilles).

Per finalitzar la presentació, es fa un repàs de les dificultats i oportunitats detectades per a l'assoliment dels objectius plantejats.

Veure presentació adjunta.

Debat sobre la comunicació dels projectes. Amb el suport d'Anna Peña, directora de comunicació de Rezero

Es crea un espai de debat, conduït per l'Anna Peña, en què es facilita la participació de les persones assistents i se les convida a explicar les eines comunicatives que utilitzen en els seus projectes per a aconseguir una comunicació efectiva.

Per tal de facilitar el debat i la participació, es plantegen dues preguntes:

- Quins són els aliats principals per a complir els objectius marcats en l'àmbit de la comunicació, tant interns com externs (treballadors, comercials, convençuts, mediàtics, seguidors de xarxes socials)?
- Quin to utilitzeu per a transmetre el missatge? Victoriós, agressiu, suggestiu (vinculat a quin estil de vida volem, quin futur volem), aconsellador, informatiu, irònic/còmic?

Diferents persones participants fan referència al desconcert que genera entre els usuaris el gran ventall de materials existents que substitueixen el plàstic i destaquen la necessitat de fer arribar els missatges de forma individualitzada als usuaris, restauradors, proveïdors, etc. per tal d'assolir els objectius plantejats. També ressalten la dificultat per evitar que els missatges de sostenibilitat quedin diluïts entre els altres missatges que es comuniquen en el marc d'un esdeveniment.

Com a aspectes clau per a una bona comunicació destaquen el fet d'establir la sostenibilitat com un pilar de l'esdeveniment, transmetre missatges clars, saber generar confiança amb els assistents i saber-la conservar i, per últim, celebrar els èxits conjuntament amb les persones participants.

Dinàmica participativa

Es proposa una dinàmica participativa amb l'objectiu de fomentar el coneixement dels projectes de les diferents persones participants i facilitar la interacció.



Consell Ciutadà per la Sostenibilitat

Al mateix temps s'utilitza la dinàmica per a donar a conèixer l'eina Miro (www.miro.com), les seves característiques i utilitats. Es tracta d'una eina per a generar dinàmiques de grup que compta, entre d'altres utilitats, amb una pantalla interactiva participativa en la que totes les persones participants poden interactuar.

En la primera part de la dinàmica les persones participants utilitzen l'eina per a compartir de forma abreujada el seu projecte, l'objectiu principal del mateix i en detallen la fase en què es troba (fase d'idea, de preparació o fase d'implantació).

Llista de les organitzacions participants i els seus projectes:

- Ajuntament de Barcelona: Servei de préstec gratuït d'una vaixella reutilitzable
- AMB: Creació d'un got reutilitzable per begudes calentes (tipus Freiburg cup)
- Ajuntament de Gràcia: Festes sostenibles
- Barcelona Serveis Municipals: Ampolla reutilitzable pel personal operatiu de l'empresa
- Ecofestes: Desenvolupament de nous materials reutilitzables
- Brunch-In: Compromís amb la sostenibilitat
- Club EMAS: Premis EMAS i Marketplace ambiental sense materials d'un sol ús
- Associació Vida Sana: Fira BioCultura
- Gastrofira de Barcelona: Eliminar plàstic a Fira Barcelona
- Direcció General de Qualitat Ambiental i Canvi Climàtic de la Generalitat de Catalunya: Acord del Govern de la Generalitat restricció plàstics d'un sol ús
- CCOO: Festa del treball digne
- Primavera Sound: Gestió del residu plàstic

En la segona part de la dinàmica s'aprofundeix en aspectes dels projectes vinculats a l'establiment de sinergies amb altres actors.

Un cop plasmada tota la informació a l'eina Miro, s'obre una ronda de breus intervencions per si les persones participants volen destacar alguna de les aportacions que han fet a través de la pantalla compartida.

Les intervencions han girat entorn a diversos temes, entre d'altres, la necessitat de centrar el missatge en la prevenció de residus i no en la substitució del plàstic d'un sol ús per altres materials, la importància d'unificar criteris i poder transmetre missatges clars i coherents a la ciutadania, la transversalitat de la sostenibilitat en l'organització dels esdeveniments com a factor clau per a l'assoliment dels objectius i l'efectivitat de la comunicació individual personalitzada. A més, ha sorgit la proposta de fer una acció coordinada de caràcter comunicatiu en el marc de la Taula.

El resultat gràfic de l'exercici es pot veure en els documents adjunts.



Consell Ciutadà per la Sostenibilitat

Participació via xat

Pel xat de la sessió s'ha comentat que la situació sanitària actual del Covid-19 genera dubtes o reticències entre els organitzadors d'esdeveniments i les persones consumidores a l'hora d'utilitzar elements reutilitzables.

Cloenda Per Marta Cuixart

S'informa que es deixa la pissarra del Miro operativa per si algú vol fer noves aportacions els propers dies.

Es notifica que properament s'enviarà l'acta de la sessió i que la sessió següent serà en format plenari, les quatre comissions juntes, per tal d'enriquir-se mútuament. Properament s'informarà de la data de la sessió.

Properament, també, es compartiran les dades personals dels participants que ho han autoritzat.

També està a disposició el correu electrònic de la Secretaria Barcelona+Sostenible per a fer suggeriments o aportar opinions sobre les dinàmiques utilitzades. De forma complementària, periòdicament es farà una avaluació més metòdica.

Fotografia de les persones assistents

