



ACTA DE LA TERCERA SESSIÓ DE LA TAULA PLÀSTIC ZERO

Data	12 de juliol de 2022
Lloc	Campus Besós UPC
Horari	12.00 a 13.30 h
Assistents	21 persones
Excusades	1

1. LLISTAT D'ORGANITZACIONS ASSISTENTS I EXCUSADES

Organitzacions assistents:

Organització
Agència Catalana de Consum
Agència de Residus de Catalunya
Associació d'Usuaris de Bancs, Caixes i Assegurances de Catalunya
BOLSETA
Born To Be Glittered
Catering Arcasa
Formació i Treball
Gremi Carnissers , Xarcuters i Aviram de Barcelona i Comarques
Hospital Universitari Sagrat Cor
i3D eco packaging ideas
INS Anna Gironella de Mundet
Institut Municipal de Mercats de Barcelona
KOIKI
LEKA & Green Leka Restaurant
PAKA
PIMEComerç
Serveis Educatius Cavall de Cartró, S.L.
Tecno Europa Catalunya S.A.
Universitat Politècnica de Catalunya

Organitzacions excusades:

Sant Aniol



Equip tècnic:

Eduard Moreno, Departament de Programes i Equipaments. Oficina de Canvi Climàtic i Sostenibilitat

Laura Reñaga, Direcció de Serveis de Neteja i Gestió de Residus

Secretaria tècnica: Glòria Molina i Martí Micó de Secretaria Barcelona + Sostenible, Elena Diez i Jennifer Berengueras de Rezero, Marta Vidal de SIRESA

2. DESENVOLUPAMENT DE LA SESSIÓ

Abans de la sessió es va realitzar una visita a la [casa TO](#) ubicada al Campus Diagonal Besòs el 2019 amb l'objectiu de servir d'espai per a realitzar projectes al voltant de la sostenibilitat oberts al públic.

Benvinguda i actualització del Compromís Barcelona Plàstic Zero Per Eduard Moreno

S'informa que el Compromís ja compta amb l'adhesió de 149 organitzacions i que s'estan duent a terme reunions amb diferents agents (gremis, Institut Municipal de Mercats, Agència de Salut Pública de Barcelona, etc.) a fi d'identificar possibles projectes aglutinadors dins el marc del Compromís.

S'informa de les accions i espais de comunicació que s'aporten des de l'Ajuntament al Compromís (notícies, tuits, espais web -Ecologia Urbana, Decidim i Mapa B+S així com la creació de materials de comunicació) i es convida a les organitzacions adherides a emprar els materials facilitats i donar a conèixer la seva adhesió i el Compromís mitjançant les seves xarxes i publicacions.

Veure pdf adjunt.

Afectacions als drets de les persones consumidores de les normatives de residus i malbaratament alimentari Per Joaquim Bernat, Agència Catalana del Consum (ACC)

Bernat comparteix les competències de l'ACC en la normativa vigent en matèria de malbaratament alimentari a Catalunya (Llei 3/2020, de l'11 de març, de prevenció de les pèrdues i el malbaratament alimentaris) i la nova llei de residus estatal (*Ley 7/2022 de 8 de abril, de residuos y suelos contaminados para una economía circular*). També exposa els punts relatius al consum sostenible que es preveuen incorporar al futur Codi de Consum de Catalunya.



De la llei del malbaratament es destaquen els punts relatius a la possibilitat d'endur-se el menjar sobrant, l'obligació dels establiments de comunicar-ho i l'acceptació dels envasos propis de les persones consumidores per a fer-ho. De la llei estatal de residus es comparteixen les mesures encaminades a la prevenció en la generació de residus i les prohibicions i altres requeriments per determinats productes de plàstic d'un sol ús.

En quant al futur Codi de Consum s'exposen aquelles pràctiques comercials que es consideraran deslleials així com els articles que fomenten la venda a granel i la reducció d'envasos.

Veure pdf adjunt.

Projecte per a la reducció dels plàstics d'un sol ús als mercats de Barcelona 2022-2023 **Per Òscar Martín, Institut Municipal de Mercats de Barcelona**

Martín exposa el Pla de Gestió del Projecte "Compromís Plàstic Zero als Mercats" que està duent a terme l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona dins el Pla Estratègic Mercats de Barcelona 2015-2025 i que aposta per la reducció de plàstics als mercats mitjançant un model sostenible de distribució i consum.

Els objectius del projecte inclouen 1) la identificació de la legislació i la normativa vigent i/o imminent sobre residus plàstics que afectin als comerciants de producte fresc dels mercats municipals, 2) la realització d'un Pla formatiu i divulgatiu, 3) la cerca d'envasos i proveïdors alternatius als de plàstic d'un sol ús i/o no compostables, tant reutilitzables com compostables i 4) la creació de materials divulgatius dirigits a comerciants i ciutadania.

Veure pdf adjunt.

Projecte Kopack de packaging reutilitzable **Per Claire de Pracomtal, Koiki**

De Pracomtal presenta Koiki, un operador de transport que neix per solucionar els problemes de repartiment i recollida de paquets a la darrera milla de manera sostenible i amb un impacte social.

Els envasos de Kopack es poden reutilitzar un mínim de 20 vegades i fins a 100. S'ofereixen en diferents formats i solucions per adaptar-se a les necessitats del producte tant d'establiments convencionals, empreses de lloguer o per logístiques internes. L'empresa ha calculat que Kopack estalvia fins a un 8% de les emissions de Co2 i que, addicionalment als



beneficis ambientals i socials del projecte, l'ús dels envasos reutilitzables fidelitzen a les persones consumidores.

Veure pdf adjunt.

Espai de precis i preguntes

A l'espai de precis i preguntes es va preguntar sobre els criteris dels productes de proximitat així com de possibles contaminacions creuades.

Posteriorment a la sessió es va realitzar una visita a la cafeteria del Campus i al projecte de Gastronomia Inclusiva gestionats per la Fundació Formació i Treball.

Fotografies de l'esdeveniment



