

EL PROJECTE

Proposem espais de **relació** i de **descans** a la via pública que fomentin la relació entre les veïnes dels barris de Ciutat Vella i la connexió d'aquestes amb la xarxa de comerç de la zona.

Volem crear una **icona** que visibilitzi el **comerç local** i a la vegada serveixi de referència com a espai de relació i descans pels veïns. La idea es materialitza amb la creació de nou **mobiliari urbà**, del que tindran cura els nostres còmplices: el comerç a petita escala.

Bancs, banquetes o cadires associades al comerç de proximitat, dotant l'espai públic de zones de repòs (tant necessàries a dia d'avui).



Espai públic com a escenari d'actuació
Places i carrers lloc de relació i no de pas
Fomentar els vincles entre veïnes del barri
Reapropiació de l'espai públic
Visibilitzar la xarxa de comerç local
Recuperar les trobades a la fresca



CONTACTE

bcnalafresca@gmail.com

A LA FRESCA

T'imagines fent vida al carrer?



COM VOLEM EL NOSTRE ESPAI PÚBLIC?



Intergeneracional



Divers



Respectuós



Feminista



Accessible



De proximitat



Sostenible

Hem sortit al carrer a preguntar a les veïnes com volen viure l'espai urbà, amb l'objectiu de conèixer la seva opinió i comprendre les seves necessitats reals.

SITUACIÓ ACTUAL

El desenvolupament econòmic i cultural ha suposat un **canvi en la forma de viure** la ciutat. Cada vegada és menys comú veure nens jugant als carrers i trobar veïns asseguts a la porta de casa seva fent petar la xerrada. Això ha donat lloc a una **ruptura del teixit social** existent a la Ciutat Vella de Barcelona.

La influència de grans capitals especuladors i certes decisions polítiques han fet que els preus als barris turístics siguin cada vegada més alts, canviant el perfil de les persones que hi poden accedir. Això ha generat l'**expulsió de veïns i veïnes** que han viscut sempre al districte, havent-se de desplaçar a l'extraradi de la ciutat.

L'espai públic està regit per unes normes (escrites) i uns codis de conducta culturals (no escrits) que ens marquen unes pautes de convivència a l'hora d'utilitzar-lo, produint una estandardització de les nostres dinàmiques, costums i rituals. La definició formal de l'espai urbà, ha permès tenir-ne un control més acurat mitjançant una major regulació, però tot i així, no respon a la necessitat humana d'hàbitat de **relació i socialització**.



ARA ÉS EL MOMENT

Ciutat Vella és el segon districte amb menys població de Barcelona, però el segon més dens. Tot i que el percentatge de gent gran està per sota la mitjana de la ciutat, ens trobem amb un dels **índex de solitud no desitjada més alts**. El 5,2% de persones de més de 85 anys viuen soles.

L'especialització de l'economia en el sector terciari ha generat els últims anys un augment de l'ús de l'espai públic, del qual un quart està pensat per al vianant. D'altra banda, el rati de **verd urbà** per habitant està per sota de la mitja local (incloent el parc de la Ciutadella, que suposa un 6,2% de la superfície total del districte).

Els efectes de la pandèmia han fet més evident el canvi de les dinàmiques socials i econòmiques d'aquesta zona. Degut a això, ens trobem en el moment idoni per a que l'espai públic sigui repensat per les veïnes, potenciant la xarxa de comerç local, tenint en compte que, quan es reprengui l'activitat turística, pugui fer-ho d'una manera més sostenible amb el barri. D'aquesta necessitat, sorgeix la idea de **treballar amb les xarxes de comerços locals i de proximitat**.

