

PROJECTE PER A LA REDUCCIÓ DELS PLÀSTICS D'UN SOL ÚS ALS MERCATS DE BARCELONA 2022-2023

PLA DE GESTIÓ DEL PROJECTE “COMPROMÍS PLÀSTIC ZERO ALS MERCATS”

Compromís
Barcelona
Plàstic Zero



Mercats
de Barcelona

Ajuntament de
Barcelona



Juny 2022



ELS PLÀSTICS D'UN SOL ÚS ALS MERCATS DE BARCELONA

El projecte es situa en el marc del Pla Estratègic Mercats de Barcelona 2015-2025, de l'Institut Municipal de Mercats – IMMB.

L'IMMB està interessat en analitzar la utilització del plàstic d'un sol ús per part de comerciants i persones consumidores i implantar un Pla d'acció de "Compromís Plàstic Zero" per la seva reducció efectiva, dins del Programa Comerç Verd de sostenibilitat dels mercats municipals.

Apostar per la reducció dels plàstics als mercats significa treballar cap a un model sostenible de distribució i consum baix en emissions.



1.

PLA DEL PROJECTE 2022-2023

OBJECTIUS

OBJECTIUS GENERALS

L'Ajuntament de Barcelona va aprovar el 2014 el Pla Estratègic dels Mercats Municipals 2015-2025, sent la Sostenibilitat una de les seves tres línies estratègiques. I entre les mesures que contempla, es recullen les següents:

S.1.1: Augmentar la presència de l'assortiment de producte local i de proximitat als mercats.

S.3.1: Incentivar la conscienciació i la gestió mediambientals.

El projecte Comerç Verd va endegar el 2021 en aquest context, de la mà d'IMMB i aglutina un seguit d'accions relacionades amb la sostenibilitat dels Mercats, com ara:

La posada en valor de l'oferta de producte local de proximitat i ecològic.

La reducció de l'ús de plàstics, especialment els d'un sol ús.

L'ús d'energia de fonts renovables.

OBJECTIUS ESPECÍFICS “Compromís Plàstic Zero”

Identificació de la legislació i la normativa

vigent i/o imminent sobre residus plàstics en l'àmbit de l'Administració de l'Estat i de la Generalitat de Catalunya, que afectin el comerç en general i als comerciants de producte fresc dels mercats municipals en particular.

Portar a terme un Pla formatiu i divulgatiu

dirigit a tres col·lectius:

- Responsables dels mercats i associacions de comerciants.
- Comerciants dels mercats.
- Ciutadans compradors dels mercats.

Cerca d'envasos i proveïdors alternatius als de plàstic d'un sol ús i/o no compostables, tant reutilitzables com compostables, elaborant un llistat d'utilitat pels comerciants.

Creació de materials divulgatius dirigits a comerciants i ciutadania.



2.

PLA DEL PROJECTE 2022-2023

ACCIONS I TASQUES



ACTORS

Per tal de portar a terme aquest projecte, l'IMMB ha contractat per concurs una consultoria, Enginyeria Social, que tindrà les funcions de Secretaria Tècnica coordinada des de l'IMMB.

Així, els actors implicats seran:

Grup de gestió del projecte:

- Responsables del projecte de l'IMMB.
- Secretaria Tècnica: Enginyeria Social.
- FEMM.
- Altres possibles actors puntuals:
Mercabarna, Gremis, Àrees de l'Ajuntament.

Grups objectiu del projecte:

- Associacions de comerciants i personal de l'IMMB.
- Comerciants.
- Ciutadania consumidora.

ACCIONS I TASQUES:

1. PROGRAMA FORMATIU I DIVULGATIU

Públic	Núm. sessions	Lloc	Assistents sessió	Dies de la setmana	Programa
Directores i referents Associacions	6 (1 model de sessió)	Mercats amb sala	10-15	Dimarts i dimecres - matí	Veure següent diapositiva
Comerciants	6 (1 model de sessió)	Mercats propers	10-15	Dimarts i dimecres - migdia	Pendent adaptar la proposta de directores i referents
Ciutadania	2 càpsules de vídeo divulgatives 1 taller	Xarxes Socials Mercat de Mercats	A determinar		Consciència responsable Els petits canvis són poderosos



ACCIONS I TASQUES:

1. PROGRAMA FORMATIU I DIVULGATIU

1.1 Directors/res i referents comercials:

- L'impacte ambiental del plàstic (20')
- Clientela més exigent:
el repte de ser sostenibles (10')
- La importància de la legislació actual (30')
- Protocol per la reutilització:
aplicació en els mercats (10')
- Suport per la implantació dels canvis (10')
- Precs i preguntes, conclusions (10').

Les sessions s'orientaran a la participació dels assistents i a recollir les problemàtiques i inquietuds més rellevants, i donar resposta al llarg del projecte.

ACCIONS I TASQUES:

1. PROGRAMA FORMATIU I DIVULGATIU

1.2 Comerciants dels mercats:

- L'impacte ambiental del plàstic (20')
- Clientela més exigent:
el repte de ser sostenibles (10')
- La importància de la legislació actual (30')
- Protocol per la reutilització:
aplicació en els mercats (10')
- Suport per la implantació dels canvis (10')
- Precs i preguntes, conclusions (10').

1.3 Consumidors dels mercats:

- Taller: Consciència responsable /
“Els petits canvis són poderosos” (60')
- Càpsules de vídeo: XXSS, web.

Les sessions poden adaptar-se respecte a les sessions amb els referents, fetes amb anterioritat.

ACCIONS I TASQUES: 2. CERCA D'ENVASOS I PROVEÏDORS

Cerca de tipus d'envasos que compleixin amb la normativa, tant els reutilitzables com els compostables i normatius d'un sol ús.

Reunions amb els proveïdors.

Confecció d'un llistat facilitador de la compra-negociació:

- Comparativa de preus d'envasos compostables-no compostables i taxes aplicables.
- Envasos reutilitzables.

Creació d'un Guia de recomanacions per a la compra dels comerciants:

- Disseny de la Guia.
 - Edició i difusió als comerciants.
-

Creació d'una Guia pel consumidor:

- Disseny de la Guia.
- Edició i difusió.



ACCIONS I TASQUES: 3. PLA DE COMUNICACIÓ

Disseny del Pla de comunicació conjuntament amb l'IMMB (pendent).

Disseny de 2 càpsules informatives de sensibilització.

Edició i difusió de les càpsules informatives (XXSS).

Campanya de comunicació.



ACCIONS I TASQUES: 4. AVALUACIÓ I TANCAMENT DEL PROJECTE

Durant el projecte es realitzaran reunions de seguiment periòdiques planificades per part del grup de treball.

Igualment es farà avaluació amb indicadors de les principals accions:

- L'evolució en la reducció de plàstics d'un sol ús i la introducció de la reutilització d'envasos.
- Les formacions.
- Les guies elaborades.
- El Pla de comunicació.

Finalment es tancarà el projecte amb les accions següents:

- Memòria del projecte.
- Difusió de resultats.

PLANIFICACIÓ (FITES): GENER 2022 – GENER 2023

Gener-maig 2022:

- Definició del projecte.
- Preparació del pilot formatiu.
- *Kik off* del projecte.

Juliol 2022:

- Programa formatiu per directors de Mercat.
i presidents d'Associacions de Comerciants.
- Cerca d'envasos i proveïdors.

Setembre-novembre 2022:

- Programa formatiu-divulgatiu als comerciants.
- Pla de comunicació i disseny de càpsules divulgatives.

Gener-febrer de 2023:

- Campanya de comunicació.
- Tallers per a la ciutadania.
- Edició de les guies per comerciants i ciutadania.



GRÀCIES PER LA VOSTRA ATENCIÓ



Finançat per



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE TRANSPORTES, MOVILIDAD Y AGENDA URBANA



Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència