



Generalitat de Catalunya  
**Agència Catalana del Consum**

# **3a sessió de treball de la Taula Plàstic Zero 2022**

*Afectacions als drets de les persones consumidores*

**12 de juliol de 2022**

**Joaquim Bernat i Vilaseca**  
**Cap del Servei de Normativa i Procediment**

# Índex de l'exposició

---

a) Competències de l'Agència Catalana del Consum en la normativa vigent en la matèria:

1.- La llei de malbaratament alimentari de Catalunya

2.- Normativa actual a l'Estat espanyol en matèria de residus : Ley 7/2022, de 8 de abril, de residuos y suelos contaminados para una economía circular.

b) Avantprojecte de modificació de la llei 22/2010 del Codi de Consum de Catalunya en matèria de **CONSUM SOSTENIBLE**.

# Competències de l'Agència Catalana del Consum en la normativa vigent en la matèria

---

LLEI 3/2020, de l'11 de març, de prevenció de les pèrdues i el malbaratament alimentaris.

## □ Article 6. Obligacions de les empreses del sector de la restauració i l'hostaleria

- b) Facilitar al consumidor que es pugui endur, sense cap cost addicional, els aliments que no hagi consumit, i informar d'aquesta possibilitat de manera clara i visible al mateix establiment, preferentment a la carta o al menú.
- c) Utilitzar envasos, per al trasllat dels aliments no consumits, que siguin aptes per a l'ús alimentari, reutilitzables, compostables o fàcilment reciclables, i admetre que el consumidor dugui el seu propi envàs.

## □ Article 10. Drets dels consumidors

- a) Rebre informació per part de l'Administració pública i de les empreses alimentàries sobre programes de prevenció de les pèrdues i el malbaratament alimentaris
- b) Obtenir informació veraç i suficient sobre l'estat dels aliments que reben com a donació.
- c) Accedir a les dades del sistema d'informació a què fa referència l'article 7.b.
- d) Endur-se dels establiments de restauració els aliments que no hagin consumit.
  - Resten exclosos de la facultat establerta per la lletra d de l'apartat 1 els aliments servits procedents dels serveis que no hagin estat contractats directament pel consumidor.

# Competències de l'Agència Catalana del Consum en la normativa vigent en la matèria

---

LLEI 3/2020, de l'11 de març, de prevenció de les pèrdues i el malbaratament alimentaris.

## □ 4. Són infraccions lleus:

- a) No permetre al consumidor que s'endugui, sense cap cost addicional, els aliments que no hagi consumit.
  - b) No informar sobre la possibilitat d'endur-se els aliments no consumits, de manera clara i visible, al mateix establiment, preferentment a la carta o al menú.
  - c) No facilitar envasos per al trasllat dels aliments no consumits, o no permetre fer-ho en envasos duts pel mateix consumidor
- Per la comissió d'infraccions recollides per l'article 14.4.a, b i c, s'imposen les sancions establertes per la Llei 22/2010, del 20 de juliol, del Codi de consum de Catalunya.
- *Fins a 10.000 €*

# Competències de l'Agència Catalana del Consum en la normativa vigent en la matèria

---

Llei 7/2022, del 8 d'abril, de residus i sòls contaminats per a una economia circular.

- Mesures encaminades a la prevenció en la generació de residus (es remarquen les que tenen incidència directa en les competències de l'ACDC):
  - Foment de productes que siguin eficients en l'ús de recursos, **duradors, fiables, reparables, reutilitzables i actualitzables**
  - Foment de la **reutilització dels productes i components de producte**
  - **Reducció de la generació dels residus alimentaris, establint algunes mesures específiques dirigides a les indústries alimentàries, les empreses de distribució i de restauració col·lectiva**
  - Suport campanyes informatives de sensibilització sobre la prevenció de residus
  - **Es posa un èmfasi especial en la reducció d'envasos, fomentant l'ús de fonts d'aigua potable i d'envasos reutilitzables, especialment en el sector de l'hostaleria i la restauració.**
  - Fomentar la reducció de residus a **l'àmbit del comerç mitjançant venda de productes a granel, i l'ús d'envasos o dispositius reutilitzables**
  - Promoció de **models de producció i consum sostenibles i circulars**

# Competències de l'Agència Catalana del Consum en la normativa vigent en la matèria

---

Llei 7/2022, del 8 d'abril, de residus i sòls contaminats per a una economia circular.

## □ Responsabilitat ampliada del productor

- Els productors de productes, a fi de promoure la prevenció i millora de la reutilització, el reciclatge i la valoració de residus i avançar així cap a una economia circular, podran ser obligats a una sèrie de mesures, en relació al disseny dels envasos i els productes, l'obsolescència, la reparabilitat i la garantia dels productes *(mesures que es desenvoluparan per Reglament – termini: gener del 2023)*

## □ **MARÇ-ABRIL 2022:** La Comissió Europea presenta un nou paquet d'economia circular

- PROPOSTA DE DIRECTIVA que modifica les Directives 2005/29/CE i 2011/83/UE pel que fa a l'empoderament dels consumidors per a la transició ecològica mitjançant una millor protecció contra les pràctiques deslleials i una millor informació.

# Competències de l'Agència Catalana del Consum en la normativa vigent en la matèria

---

Llei 7/2022, del 8 d'abril, de residus i sòls contaminats per a una economia circular.

## □ Article 18 Mesures de prevenció

- Als establiments del sector de l'hostaleria i restauració s'haurà d'oferir sempre als consumidors, clients o usuaris dels seus serveis, **la possibilitat de consum d'aigua no envasada de manera gratuïta** i complementària a l'oferta del mateix establiment
- Per tal de promoure la prevenció d'envasos d'un sol ús, com a molt **tard l'1 de gener de 2023**, els comerços detallistes d'alimentació la superfície dels quals sigui igual o major **a 400 metres quadrats destinaran almenys el 20% de la seva àrea de vendes** a l'oferta de productes presentats sense embalatge primari, inclosa la venda a granel o mitjançant envasos reutilitzables.
- Tots els establiments d'alimentació que venguin productes frescos i begudes, així com aliments cuinats, **hauran d'acceptar l'ús de recipients reutilitzables** (bosses, tàpers, ampolles, entre d'altres) adequats per a la naturalesa del producte i degudament higienitzats, i els consumidors seran els responsables de el seu condicionament. Aquests recipients poden ser rebutjats pel comerciant per al servei si estan manifestament bruts o no són adequats. Amb aquesta finalitat, el punt de venda ha d'informar el consumidor final sobre les condicions de neteja i idoneïtat dels recipients reutilitzables.

# Competències de l'Agència Catalana del Consum en la normativa vigent en la matèria

---

Llei 7/2022, del 8 d'abril, de residus i sòls contaminats per a una economia circular.

## □ Article 18 Mesures de prevenció

- Els qui comercialitzin a Espanya equips elèctrics o electrònics **informaran el consumidor sobre la reparabilitat dels productes esmentats**. A aquests efectes, reglamentàriament es regularà un índex de reparabilitat per a equips elèctrics i electrònics, així com les obligacions d'informació al consumidor sobre aquest.

## □ Article 12 Competències administratives

- Les disposicions relatives a la posada a disposició dels consumidors finals dels productes, les potestats de vigilància, inspecció i sanció les exerceixen les **autoritats competents d'acord amb el text refós de la Llei general per a la defensa dels consumidors i usuaris** i altres lleis. complementàries, aprovat mitjançant Reial Decret Legislatiu 1/2007, de 16 de novembre



# Competències de l'Agència Catalana del Consum en la normativa vigent en la matèria

---

Llei 7/2022, del 8 d'abril, de residus i sòls contaminats per a una economia circular.

## □ Plàstics d'un sol ús

- Limitacions importants per a la reducció del consum de plàstics d'un sol ús, una novetat rellevant respecte al marc legal actual.
- Tots els agents implicats en la comercialització hauran de fomentar l'ús d'alternatives reutilitzables o d'un altre material no plàstic. A més, com a novetat important a partir de l'1 de gener de 2023, s'haurà de cobrar un preu per cadascun dels productes de plàstic inclosos a la part A de l'annex IV que siguin lliurats a consumidor final.
- **A. Productes de plàstic d'un sol ús subjectes a reducció:**
  - 1) Vasos per a begudes, incloses les tapes i taps.
  - 2) Recipients per a aliments, com ara caixes, amb tapa o sense, utilitzats per tal de contenir aliments que:
    - a) Estan destinats al consum immediat, in situ o per emportar.
    - b) Normalment es consumeixen al mateix recipient.
    - c) Estan llestos per al consum sense cap altra preparació posterior, com cuinar, bullir o escalfar, inclosos els recipients per a aliments utilitzats per a menjar ràpid o altres aliments llestos per al seu consum immediat, excepte els recipients per a begudes, els plats i els envasos i embolcalls que contenen aliments.

# Competències de l'Agència Catalana del Consum en la normativa vigent en la matèria

---

Llei 7/2022, del 8 d'abril, de residus i sòls contaminats per a una economia circular.

## □ Prohibicions de determinats productes de plàstic

- Productes de plàstic esmentats a l'apartat B de l'annex IV
- 1) Bastonets de cotó, excepte si entren a l'àmbit d'aplicació del Reial decret 1591/2009, de 16 d'octubre, pel qual es regulen els productes sanitaris.
- 2) Coberts (forquilles, ganivets, culleres, escuradents).
- 3) Plats.
- 4) Palletes, excepte si entren a l'àmbit d'aplicació del Reial decret 1591/2009, de 16 d'octubre.
- 5) Agitadors de begudes.
- 6) Palets destinats a subjectar i anar units a globus, a excepció dels globus per a usos i aplicacions industrials i professionals que no es distribueixen als consumidors, inclosos els mecanismes d'aquests palets.
- 7) Recipients per a aliments esmentats a l'apartat A.2 fets de poliestirè expandit.
- 8) Els recipients per a begudes fets de poliestirè expandit, incloses les tapes i els taps.
- 9) Els gots per a begudes fets de poliestirè expandit, incloses les tapes i els taps.

# Competències de l'Agència Catalana del Consum en la normativa vigent en la matèria

---

Llei 7/2022, del 8 d'abril, de residus i sòls contaminats per a una economia circular.

- Requisits de **disseny de recipients de plàstics per a begudes**, mitjançant un calendari de mesures que contempla, entre d'altres, prohibicions per a la introducció al mercat de determinats productes, així com **requisits de marcatge per als productes plàstic d'un sol ús**:
  - A partir de l'1 de gener de 2025 només es podran introduir al mercat les ampolles de PET esmentades a l'apartat E de l'annex IV que continguin almenys un 25% de plàstic reciclat
  - A partir de l'1 de gener de 2030, només es poden introduir al mercat les ampolles esmentades a l'apartat E de l'annex IV que continguin almenys un 30% de plàstic reciclat

# Competències de l'Agència Catalana del Consum en la normativa vigent en la matèria

---

**Llei 7/2022, del 8 d'abril, de residus i sòls contaminats per a una economia circular.**

- **Requisits de marcatge per a certs productes de plàstic d'un sol ús** (els indicats a l'apartat D de l'annex IV) que han d'anar marcats de manera ben visible, llegible i indeleble. Aquest marcatge ha d'informar els consumidors sobre les opcions de gestió dels residus o els mitjans d'eliminació dels residus que cal evitar.
  - 1) Compreses, tampons higiènics i aplicadors de tampons.
  - 2) Tovallolletes humides, és a dir, tovallolletes prehumides per a higiene personal i per a usos domèstics.
  - 3) Productes del tabac amb filtres i filtres comercialitzats per utilitzar-se en combinació amb productes del tabac.
  - 4) Gots per a begudes.
  
- Es preveuen també mesures relatives a la conscienciació als consumidors per reduir l'abandonament d'aquest tipus de residus, així com es regulen els règims de responsabilitat ampliada de certs productes de plàstic i els costos que s'hauran de sufragar.

# Avantprojecte de modificació de la Llei 22/2010 del Codi de Consum de Catalunya en matèria de CONSUM SOSTENIBLE.

---

Nou Títol VIII al Llibre segon: Pràctiques comercials deslleials en matèria de consum sostenible i responsable

Disposicions generals

**Article 281-1 Definicions.** Als efectes d'aquest Codi, s'entén per:

- - **Consum sostenible:** L'ús de productes i serveis d'acord amb les necessitats bàsiques per portar una millor qualitat de vida i reduir al mínim l'ús dels recursos naturals i materials tòxics, així com les emissions de residus i contaminants sobre el cicle de vida del producte o servei per no posar en perill les necessitats de les generacions futures.
- - **Transició verda:** Període de temps que transcorre entre el moment actual, on la nostra forma de vida es basa en una economia lineal, i el moment en què la forma de vida es basi en una economia circular, a fi de no posar en perill la salut del planeta.”

# Avantprojecte de modificació de la Llei 22/2010 del Codi de Consum de Catalunya en matèria de CONSUM SOSTENIBLE.

---

## Disposicions generals

- **Article 281-2 Pràctiques comercials deslleials envers els consumidors en matèria de consum sostenible i responsable**
  - Són deslleials totes aquelles pràctiques envers el consum de productes o serveis que afecten al consum excessiu de recursos naturals, d'elements contaminants o afecten la sostenibilitat del medi ambient, que per acció o omissió provoquen o poden provocar en les persones consumidores un comportament econòmic, que d'altra manera no haurien realitzat.

# Avantprojecte de modificació de la Llei 22/2010 del Codi de Consum de Catalunya en matèria de CONSUM SOSTENIBLE.

---

## Capítol II Aprofitament alimentari

### □ Article 282-1 Definició

- Són pràctiques comercials deslleials envers les persones consumidores en matèria d'aprofitament alimentari, aquelles accions o omissions que provoquen o poden provocar a les persones consumidores un comportament econòmic, que no haurien tingut en cas de conèixer tota la informació relacionada amb els aliments, el seu ús o aprofitament

### □ Article 282-3 Interpretació

- Les pràctiques comercials deslleials envers les persones consumidores, en relació a l'aprofitament alimentari, s'han d'interpretar d'acord amb els principis establerts a les normatives comunitàries en la matèria, la normativa estatal i catalana en matèria de competència deslleial i de defensa de les persones consumidores i usuàries.

# Avantprojecte de modificació de la Llei 22/2010 del Codi de Consum de Catalunya en matèria de CONSUM SOSTENIBLE.

---

## Article 282-2 Tipologia

- En qualsevol cas, es consideren pràctiques comercials deslleials envers les persones consumidores, en relació amb l'aprofitament alimentari, qualsevol acció o omissió que indueix a la persona consumidora a:
- 1. Adquirir o utilitzar aliments en una proporció molt més elevada que la que és necessària, d'acord amb els criteris tècnics, científics o ètics vigents en cada moment.
  - 2. Destinar com a rebuig parts comestibles dels aliments, d'una manera desproporcionada en relació a les parts consumides o consumibles.
  - 3. Utilitzar o preparar aliments de manera que se'n desaprofiti la major part, mitjançant informacions falses o errònies.
  - 4. Adquirir o consumir aliments en una mesura o quantitat no desitjada, d'acord amb els usos habituals del mercat.



# Avantprojecte de modificació de la Llei 22/2010 del Codi de Consum de Catalunya en matèria de CONSUM SOSTENIBLE.

---

## Capítol III Economia circular

### □ Article 283-1 Obsolescència programada

- L'obsolescència programada és qualsevol pràctica en la fase de producció dels béns de consum tendents a escurçar deliberadament la seva vida útil o l'ús potencial, per tal d'augmentar-ne la taxa de reposició.
- També es considera obsolescència programada la limitació del nombre d'usos, prevista per anticipat, per part del productor o subministrador.

### □ Article 283-2 Omissió d'informació

- Es considera pràctica comercial deslleial envers les persones consumidores ometre informació sobre:
  1. Les característiques d'un producte introduïdes per limitar-ne la durabilitat o la seva vida útil.
  2. La funcionalitat limitada d'un producte quan requereix la utilització de béns fungibles, peces de recanvi o accessoris no subministrats pel productor original.
  3. La possibilitat de permetre la reparació, la disponibilitat de peces de recanvi, el manteniment i la reutilització dels productes.

### □ Article 283-3 Informació enganyosa

- Qualsevol informació sobre el producte relacionada amb la reparabilitat, la reutilització o la reciclabilitat ha d'estar ajustada a les característiques reals, sense remissions vagues, fosques o no concretes.

# Avantprojecte de modificació de la Llei 22/2010 del Codi de Consum de Catalunya en matèria de CONSUM SOSTENIBLE.

---

## Capítol IV Medi ambient

### □ Article 284-1 Declaracions mediambientals

- 1. Es considera pràctica comercial deslleial fer declaracions mediambientals genèriques o vagues que expressen un comportament mediambiental excel·lent d'un producte, un establiment, una empresa o un servei si no és possible acreditar-les.
- 2. En especial són pràctiques comercials deslleials:
  - a) utilitzar els termes “verd”, “ecològic” o “eco” i similars, quan el comportament envers el medi ambient no és excel·lent.
  - b) Utilitzar logos, etiquetes o símbols relacionats amb la sostenibilitat o el medi ambient que no han estat verificats per entitats independents o establerts per les administracions públiques.

### □ Article 284-2 Petjada de carboni

- Les informacions relacionades amb la petjada de carboni s'han de referir a la totalitat de producte o servei. En cap cas es podran fer referències que afecten només a una part del producte o servei.

# Avantprojecte de modificació de la Llei 22/2010 del Codi de Consum de Catalunya en matèria de CONSUM SOSTENIBLE.

---

## Article 284-3 Venda a granel i reducció d'envasos

- 1. Les administracions públiques de Catalunya han de fomentar la venda a granel de tots aquells productes pels quals estigui permessa d'acord amb la normativa específica.
  
- 2. També s'han de fer campanyes de conscienciació, informació i potenciació perquè els consumidors portin els propis envasos reutilitzables, nets, estancs i adequats per a poder envasar i transportar els productes, de manera adequada.
  
- Els establiments a Catalunya que venen productes han de minimitzar l'ús d'envasos no necessaris, en especial els que es lliuren al consumidor final. Es consideren pràctiques comercials deslleials:
  - 1. Les que promouen l'ús d'envasos d'un sol ús o d'una sola dosi no necessaris, o les que volen donar la impressió que el productes envasats en origen tenen més qualitat o vàlua que els condicionats en els punts de venda.
  - 2. Les que fomenten o volen induir a les persones consumidores a la utilització innecessària d'envasos, al indicar que el producte té un valor afegit pel mateix envàs, quan no és així, ni per raons de seguretat, ni per característiques organolèptiques.

# Avantprojecte de modificació de la Llei 22/2010 del Codi de Consum de Catalunya en matèria de CONSUM SOSTENIBLE.

---

## Capítol V Consum de proximitat

### □ Article 285-1 Concepte

- El consum de proximitat és aquell que depèn de la distància entre el lloc de producció d'un producte o servei fins que es posa a disposició de les persones consumidores o usuàries.

### □ Article 285-2 Informació a les persones consumidores

- En cas que es facin referències a la proximitat del productes o serveis, ha d'estar acreditat l'origen, sense que es puguin tenir en compte processos que no alteren l'estructura o composició del producte o servei, com l'envasat o la distribució.”

# Nova seu de l'Agència Catalana del Consum

---



## Agència Catalana del Consum

C. del Foc, 57

08038 Barcelona

Telèfon: 93 857 40 00

[www.consum.gencat.cat](http://www.consum.gencat.cat)

Cita prèvia:

<https://gen.cat/citaprevia>

93 884 46 00 (dilluns-divendres 9h-15h)