

**#plasticzero**

# COMPROMÍS BARCELONA PLÀSTIC ZERO

**ADEU A LA CULTURA D'USAR I LLENÇAR**



**BARCELONA  
+SOSTENIBLE**

**Ajuntament de  
Barcelona**



# Antecedents: Taula Plàstic Zero

(novembre 2019 – juliol 2021)

- **Objectiu:** facilitar i accelerar projectes voluntaris d'empreses, entitats i administracions centrats en la reducció de plàstics d'un sol ús.
  
- **Membres de la Taula**
  - 17 ens públics (administracions, consorcis, instituts autònoms i empreses públiques)
  - 30 entitats (associacions empresarials, gremis, entitats cíviques, fundacions)
  - 20 empreses (grups empresarials, empreses, microempreses)



# Antecedents: Taula Plàstic Zero

(novembre 2019 – juliol 2021)

- **Sessions:**

- 9 sessions de treball de la Taula Plàstic Zero:

- Temàtiques (Reducció de plàstic en el context del COVID-19, Comunicació, Fonts de finançament, Normativa, Plàstics i Salut, I+D)
- Presentació de projectes i dinàmiques d'identificació de
  - projectes
- Redacció del [Compromís Barcelona Plàstic Zero](#)

- 3 sessions de treball del grup motor de la Taula.

PROJECTES D'EMPAQUES REUTILITZABLES		OPERA DE REDUCCIÓ DE PLÀSTIC		CENTRES D'EDUCACIÓ DE REUTILITZACIÓ		PROJECTES D'INICIATIVA CÍVIL	
Formes de l'ús de botarelles (JIBRA, CAPSULES) SARCUTERS BOG	(*) Font de l'ús de botarelles reutilitzables (LA SIRENA)	(*) Eliminació de plàstics d'un sol ús a l'hotel (BARCELONA SKY)	Eliminació de plàstics d'un sol ús a festival (BRUNCH-IN)	(*) GUANTS reutilitzables (MANOPLAS)	(*) Sistema d'emvasos reutilitzables per salses i salses (BOKERANG)	(*) Servei de préstec de cavalet reutilitzable (AJUNTAMENT DE BARCELONA)	(*) APP de CODIQRIS: Plàstic Zero (GO ZERO WASTE APP)
Acceptació dels empaquets dels sistemes (CONDUR SUPERMARKET)	Formes i empaquets de campanyes a parades de (MATELLER ORIGEN)	(*) Ambientació de la fira Bioultura (VIDA SANA)	Gots reutilitzables i fonts d'aigua (PRIMAVERA SOUND)	(*) Bosses reutilitzables sostenibles (BITSY BAGS)	(*) Prova SDOOR per bregues salines per emportar (AMBI)	(*) Centre de rentat per got i vaixelles reutilitzable (ECOFESTES)	(*) Aposta Beure sense plàstic (AJUNTAMENT DE BARCELONA)
Formes de l'ús dels tubers i eines reutilitzables a les seccions de fons (GUARDIOLA)	(*) CRANIS d'un projecte de reutilització per supermercats (VEZENC)	Eliminació de plàstics d'un sol ús a càterings de gran volum (GASTROFIRA)	Reducció de l'ús de plàstic d'un sol ús a càterings (ARCASA)	(*) Bosses reutilitzables reciclades (NEXT STEP)	(*) Lloguer i rentat de bolquers de roba (PANAR)	(*) Gots reutilitzables a les guinguetes (AJUNTAMENT DE BARCELONA)	Reduir els residus: casa a casa, barri a barri (FAVB)
Promoció consum d'aigua de font i prohibició de venda d'aigua embotellada (LIPC)	Reducció de plàstic d'un sol ús a les sales (MUNICIPAL MERCAT)	Ús de got reutilitzable a esmorzars (CONDICIONS COMORES DE CATALUNYA)	Escola bressol residu zero (CAVALL DE CARTRO)	(*) Bosses reutilitzables solidàries (BOLSETA)	Circuit de got reutilitzable a cafeteries (LIPC)	Emvasos d'aigua retornables (SANT ANIOL)	
Sistema de refill d'aigua (SANT ANIOL)	Aigua amb envàs de plàstic, un got (FUNDACIÓ FORMACIÓ I TREBALL)	(*) Reducció de plàstic en esmorzars (CONDICIONS COMORES DE CATALUNYA)	(*) Reducció de plàstic en esmorzars (CONDICIONS COMORES DE CATALUNYA)				

# Antecedents: Taula Plàstic Zero

(novembre 2019 – juliol 2021)

- **Compromís Barcelona Plàstic Zero:**
  - Presentació pública el 14 de juliol de 2021
  - [47 projectes](#) adherits d'organitzacions membres de la Taula Plàstic Zero.



# Continuïtat del Compromís BCN Plàstic Zero (Des 21 – Nov 22)

---

## Objectius:



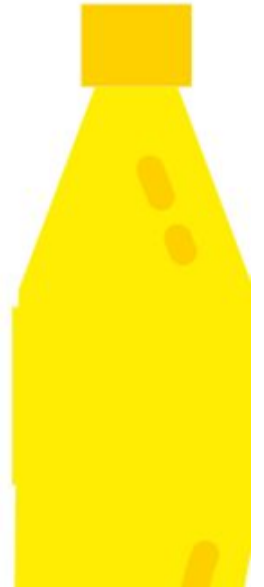
- Donar **continuïtat** a la **Taula Plàstic Zero** a fi de facilitar l'enxarxament entre organitzacions
- Reconèixer i donar **visibilitat** a les nombroses iniciatives transformadores de reducció i eliminació del plàstic d'un sol ús ja existents a la ciutat.
- Ampliar** el nombre d'iniciatives (projectes i bones pràctiques) i per tant d'organitzacions adherides al Compromís Barcelona Plàstic Zero.
- Identificar projectes i **línies d'acció** impulsats per diferents agents de la Taula als que es puguin sumar altres organitzacions

# Cerca activa d'adhesions

---

Es realitzarà una cerca activa d'iniciatives ja existents, per ampliar el nombre d'adhesions, i s'identificaran noves iniciatives.

- **Col·laboració membres Taula Plàstic Zero**
- **Contacte directe amb col·lectius:**
  - Membres de la Taula Plàstic Zero sense projectes
  - Comerç + Sostenible (escala entitats/associats)
  - Repte beure sense plàstic
  - Mapa Barcelona + Sostenible
  - Xarxa Comerç Verd
  - Compromís de Sostenibilitat Turística Biosphere
- **Xarxes socials, comunicats, butlletins, etc.**



# Beneficis que suposa l'adhesió

---

- Formar part d'una acció col·lectiva, de ciutat, amb un objectiu comú
- Contribuir a la reducció significativa dels plàstics d'un sol ús.
- Avançar cap al compliment de noves i futures normatives en prevenció de residus
- Promoure la cultura de la reutilització i el consum responsable.
- Obtenció de material de difusió del Compromís
- Participació en sessions de treball de la Taula Plàstic Zero
- Visualització i difusió dels projectes i bones pràctiques a la plataforma Decidim, Mapa B+S i web B+S
- Assessorament i suport per a aquelles entitats/empreses que vulguin dur a terme projectes/actuacions, o millorar les bones pràctiques que s'estan aplicant, en relació als objectius del Compromís BPZi que presentin consultes al respecte.

# Visibilització d'iniciatives

---

L'objectiu és donar visibilitat a totes les iniciatives d'eliminació i reducció del plàstic d'un sol ús que tenen lloc a la ciutat de Barcelona i al potencial de l'acció conjunta de totes elles, posar en valor la suma del projectes i a les entitats i organitzacions que les realitzen.

Es cercarà la complicitat amb alguns agents mutiplicadors (gremis, associacions de comerciants, etc) per tal d'impulsar projectes amb més potencial comunicatiu.



# Possibles línies d'acció

## 1. Foment de la reutilització en take-away (aliments i begudes)

- Diversos membres de la TPZ estan duent a terme projectes per a fomentar l'ús d'envasos reutilitzables per al take-away, alguns ofereixen circuits d'envasos retornables de take away (aliments cuits i begudes calentes) així com d'aliments crus.
- **Agents de la Taula proposats:** Rezero, Bûmerang, Bolseta, Paka, Reusabol, Ecofestes
- **Nous agents potencials:** Gremi de restauració i altres empreses del sector de la restauració i de venda a domicili.



# Possibles línies d'acció

## 2. Foment de la oferta d'aliments i begudes en envàs retornable

- Alguns membres de la Taula ja ofereixen productes en envasos retornables mitjançant un sistema de dipòsit sobre els envasos o distribueixen aquests productes.
- **Agents de la Taula proposats:** Sant Aniol, Ametller Origen
- **Agents potencials:** Gremi de restauració, Gremi d'hotels, altres empreses del sector de la hoteleria, restauració i càtering, supermercats, botigues d'alimentació, Food Coop, Repot



# Possibles línies d'acció

## 3. Foment de la compra amb elements reutilitzables

- Diversos membres de la Taula accepten l'ús d'elements reutilitzables per la compra dels seus productes, ofereixen a la venda elements reutilitzables o duen a terme projectes pel foment d'aquesta pràctica.
- **Agents de la Taula proposats:** Rezero, Gremi Carnissers i Xarcuters, Food Coop, Ametller Origen, La Sirena, Consum, Carrefour, IMMB, Paka, Bolseta, Bitsy Bags, Next Step, Marcadiferencia, Go Zero Waste APP, 30 establiments de venda a grane
- **Agents potencials:** Supermercats i botigues d'alimentació i productes d'higiene, gremis d'alimentació, mercats i associacions de comerciants



# Possibles línies d'acció

## 4. Foment del consum d'aigua sense envasar

- Varis membres de la Taula han adoptat mesures pel foment del consum de l'aigua de la xarxa amb la instal·lació de fonts i campanyes de sensibilització. Altres eliminen els envasos d'aigua de plàstic de la seva oferta o ofereixen aigua a doll.
- **Agents de la Taula proposats:** Sant Aniol, UPC, Formació i Treball, Primavera Sound, Càtering Arcasa
- **Agents potencials:** Proveïdors de fonts, canal HORECA i altres empreses del sector de l'hoteleria, restauració i càtering, gremi de restauració, gremi d'hotels, universitats, organitzacions adherides al repte Beure sense Plàstic



# Pla de comunicació


## Campanya de comunicació:

- Materials de difusió:
  - [Video](#)
  - [GIF](#)
  - Banner
  - Segell “organització adherida”
  - [Document](#) Compromís BPZ
- Generació de notícies i tuits
- Espai a web Ecologia Urbana
- Espai [Decidim](#) del Compromís BPZ
- Itinerari Compromís BPZ al [Mapa B+S](#)
- Valoració de la possibilitat d'organitzar actes públics
- Altres accions



# Properes passes

- Ampliació d'adhesions al Compromís BPZ
- Sessions de la Taula Plàstic Zero
- Campanya de comunicació i visibilització d'iniciatives transformadores
- Acte de cloenda (novembre-Setmana europea de prevenció de residus).



Moltes gràcies per la vostra atenció

[residuzero@bcn.cat](mailto:residuzero@bcn.cat)