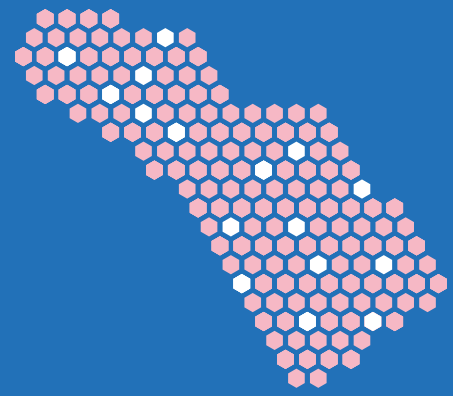


DECIDIM GRÀCIA

COPRODUCCIÓ DE PROJECTES



EIX DONES, FEMINISMES I DIVERSITAT SEXUAL

TÍTOL DE LA PROPOSTA

EL MES DE LES DONES A GRÀCIA

DESCRIPCIÓ DE LA PROPOSTA

Al llarg d'un mes, generar diferents espais i formats per donar visibilitat i facilitar espais d'intercanvi i trobada.

A l'hora d'escollir col·lectius o persones candidates a dur a terme les activitats, els actes, les xerrades o els tallers es farà una convocatòria oberta i es focalitzarà en perspectiva de gènere.

Es proposa el mes d'octubre per tenir temps per a la preparació i la convocatòria de les participants), organitzat en quatre caps de setmana (de dijous a diumenge) amb un acte d'inauguració més centralitzat i un de cloenda també enfocat en un punt. La resta d'actes tindran lloc als diferents barris i llocs del districte de Gràcia.

L'organització ha de ser participativa a càrrec de diverses persones i col·lectius vinculats amb el tema de gènere del districte de Gràcia. S'obrirà una convocatòria perquè s'hi presenti qui vulgui per participar en l'organització d'aquests dies (de les activitats, de les persones participants, les ubicacions, els tipus de tallers, xerrades, els horaris...).

Hi haurà un espai específic al programa per a presentació de projectes inspiradors i innovadors amb perspectiva de gènere (per posar un exemple, el projecte de "Cocoro, les calces per a la menstruació") i també s'hi poden presentar projectes que des del punt de vista històric van ser innovadors en matèria de gènere.

LOCALITZACIÓ Tot el districte.

OBJECTIUS O RESULTATS

- Apoderar-nos i organitzar-nos col·lectivament.
- Donar visibilitat als grups de dones.
- Posar en comú les diferents propostes.
- Posar en comú grups, experiències i dones.
- Denunciar la desigualtat per raons de gènere o LGTBI.
- Ocupar l'espai públic.

BENEFICIARIS/ES

Població en general.



www.decidim.barcelona
#DecidimGracia

Ajuntament de
Barcelona



ACTIVITATS I CRONOGRAMA

S'han definit diferents temàtiques com a principals i essencials durant les jornades dels caps de setmana:

- Violències masclistes.
- Salut i gènere o salut mental i gènere (també cal tenir en compte la diversitat funcional i dones).
- Gènere i educació (sensibilització per a una educació no sexista).
- Memòria històrica de dones.
- Cultura i gènere (dones creadores i cultura amb perspectiva de gènere).
- Dones i espai públic (ocupació i revisió crítica de l'espai públic des de la perspectiva de gènere, etcètera).
- Cos i sexualitat.
- Diversitat sexual.
- Economia feminista.

Es defineix també la metodologia a través de la qual es vol treballar els diferents dies les temàtiques anteriors (el format que han de tenir les jornades, i sempre que es presentin altres formats ha de tenir el vistiplau de les persones que ho organitzen, tenint en compte que es volen metodologies dinàmiques i innovadores):

- Cinema, música, teatre de les oprimides, teatre fòrum, poesia i altres formats relacionats amb l'art.
- Tallers, xerrades i taules rodones per tractar els temes que necessiten més espai i aprofundiment, que es poden vincular posteriorment amb el format de taller més dinàmic del punt anterior.
- Deixar un espai per a una fira d'entitats relacionada amb el gènere, els feminismes i la diversitat sexual (com a acte permanent).
- Presentació dels grups de dones (vinculat a un dels projectes).
- Passejades pel districte lligades a la memòria històrica de les dones i també amb la seguretat a l'espai públic.

QUANTIA I CONCEPTES

- Una persona dinamitzadora (programació, coordinació, etcètera).
- Infraestructura i logística necessària.
- Producció pròpia i externa.
- Elements i distribució per a la comunicació i la difusió.
- Cal tenir en compte els costos associats a desenvolupar l'activitat a cobert o bé a l'aire lliure. En aquest sentit, s'havia plantejat la possibilitat de dur a terme un primer cap de setmana d'inauguració del més a l'espai públic per donar-li visibilitat i ocupar l'espai públic aprofitant també que és una temàtica central.

36.000,00 €

