



# Creació de **MANOPLA**

---

Guants reutilitzables, solidaris i d'economia circular



# Objectiu de la iniciativa

- Donar una **alternativa als guants d'un sol ús** que van sortir massivament com a conseqüència de la COVID-19
- Volem posar en circulació una primera tanda de **300 parells** en 30 dies, 30 botigues, 2 ristres, 10 parells cada botiga



# Resultat del projecte

- Posem en circulació **100 parells** en **10 botigues** (8 físiques i 2 online)



# Timing

Creació, producció, comunicació  
i venda de les manyoples

- **30 d'abril:** Detecció de la necessitat
- **8 de maig:** Valoració de la iniciativa per part del públic
- **27 de maig:** Primera producció i valoració de la usabilitat
- **18 de juny:** Entrega a botigues primera producció i venda

# Mitjans utilitzats en la comunicació

- Bàsicament a Instagram feed i a històries
- Comunicació directa a les botigues a través de 2 correus electrònics
- Menció molt lleugera al programa de ràdio



# Missatge central

- Aportem una solució als guants d'un sol ús
- Entre tots hem de reduir els nostres residus
- Producte d'economia circular solidari i sostenible
- Destinada a les botigues i al consumidor final



# Dificultats i reptes de la campanya



- Situació global incerta pel que fa a l'ús dels elements de protecció
- Botigues molt estressades
- Falta planificació i estratègia
- Nous projectes a comunicar:  
Juliol sense Plàstic / Entrevista Rac 1

# Lliçons i altres observacions

- Hem de tenir una estratègia de comunicació: public, canals, fi
- Comunicació més pràctica i aplicada
- L'entorn no el controlem: noves comunicacions sobrevingudes, canvis en els protocols de Sanitat
- Constància i seguiment



# Gràcies.



 [WWW.BOLSETABCN.COM](http://WWW.BOLSETABCN.COM)

 [HOLA@BOLSETABCN.COM](mailto:HOLA@BOLSETABCN.COM)

 [BOLSETABCN](https://www.instagram.com/bolsetabcn)

