

brunch - in

alegria i compromís



Nuestro programa social y medioambiental 'Compromís'

COMPROMÍS nace hace 3 años y se basa en 3 pilares; igualdad, comunidad y sostenibilidad.

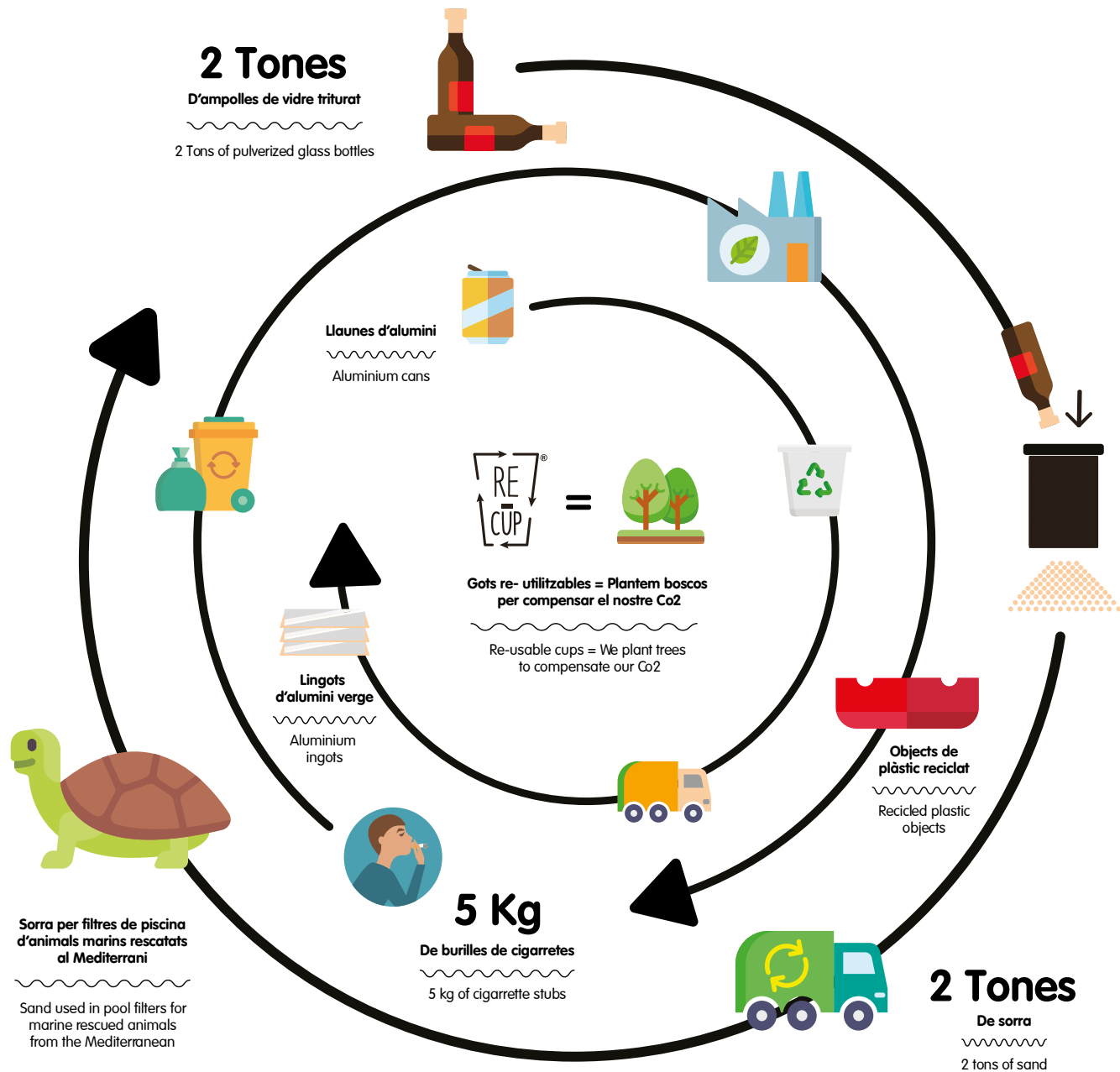
Dentro de la sostenibilidad, uno de los objetivos claros es trabajar a partir de conocimientos de economía circular y residuo cero.

Otro de los objetivos es erradicar todo uso de plástico de un solo uso dentro del recinto del festival.

OBJETIVOS CONSEGUIDOS PARA REDUCIR PLÁSTICO DE UN SOLO USO:

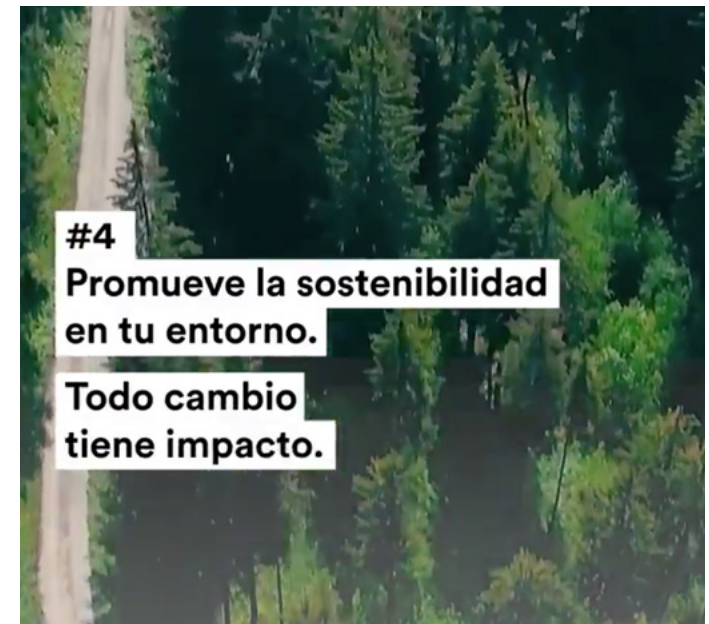
- Uso de vasos Re-Cup. Hemos compensado el CO₂ emitido por la producción de plástico reciclado, reforestando 100 árboles en zonas deforestadas de Montgrí y 1000 en Portugal con la ayuda de Bosques Sostenibles.
- Eliminación de pajitas de plástico en todo el festival.
- Uso de cantimploras para el equipo de producción y empleados.
- Negociación con proveedores de soft drink para su conversión de botellas de plástico a vidrio. Durante cada día del festival trituramos las botellas de vidrio para convertirlas en arena y poder donarlas a diferentes causas sociales o de conservación natural.
- Para las familias de Petit Brunch que vienen, regalamos cubertería y platos biodegradables.
- Además, trabajamos para reciclar las colillas que entran en el festival y que contienen acetato de celulosa. Las convertimos en plástico reciclado.





La comunicación de nuestro proyecto

Creamos campañas online y offline con el fin de sensibilizar a nuestro público a través de redes sociales y a través de medios de comunicación.



Realizamos talleres de sostenibilidad y reciclaje junto a Fundació TriniJove además de organización de limpiezas masivas de parques como Trinitat Vella, montaña de Montjuïc y playa de Sant Adrià del Besòs en los entornos en los que se enmarca nuestros festivales.

La finalidad es promover buenas prácticas sostenibles e involucrar a los jóvenes a participar en pro del medioambiente.



Contamos con un stand dentro del festival donde invitamos a diferentes asociaciones a mostrar su labor, con el fin de ayudarles a recaudar fondos.



Diseñamos señalética especial dentro del festival y Sensibilizamos a nuestro personal de barras, seguridad y producción referente al reciclaje y cuidado del entorno natural y de los barrios.



DIFICULTADES ENCONTRADAS PARA CONSEGUIR OBJETIVOS

- Algunos proveedores no están dispuestos a cambiar su modelo de negocio e imagen de producto todavía.
- En el área de producción, cuesta cambiar hábitos cuando se trabaja a un ritmo de alta intensidad.
- Siempre queda plástico escondido como; bridas, film, paletización, entre otros.

OPORTUNIDADES QUE HEMOS ENCONTRADO:

- Mejorar hábitos en nuestro público y personal a la hora de reciclar, de participar en nuestros talleres y de reconectarse con nuestros entornos.
- Por parte de la organización, la oportunidad de poder innovar en la manera en que gestionamos los residuos de un festival y hacer partícipe a las personas de estos retos para que aporten sus ideas.