



## XXXVI PREMI 8 DE MARÇ "MARIA AURÈLIA CAPMANY" 2022

### Fitxa resum del projecte

#### 1. TÍTOL DEL PROJECTE

RUMI NETWORK

#### 2. AUTORIA

AGUSTIN CORREA BULNES

#### 3. TEMÀTICA

RUMI NETWORK

Relatos Urbanos de Músicos Independientes (por sus siglas).

Es un proyecto de música urbana, que tiene como propósito visibilizar y honrar la música de la

calle, más aún, de aquellas mujeres que día a día, le dan vida, color y música a las calles de Barcelona, a través de sus canciones.

La idea es poder crear una comunidad Web/App, donde subir perfiles de mujeres que participan

tanto de "Music al Carrer" como así también de "AMUC", de tal manera, que sirva no solo para

efectos turísticos de quienes pasan por las calles de Barcelona. sino también, como una plataforma que pueda generarles ingresos a estas artistas, a partir de la donación que las personas comunes puedan hacerle a través de esta app y/o por servicios que ellas puedan prestar con su música, como por ejemplo: cursos online de algún instrumento; venta de artículos musicales; cursos de canto/locución; Eventos; Producción musical para marcas; entre

otras muchas posibilidades.

La App se podrá descargar de manera gratuita y los ingresos generados por cada artista serán íntegramente de cada una de ellas.

Para mí como autor y creador del proyecto, no existe hoy una intención lucrativa, sino más bien, ser un aporte a la cultura y a la música catalana. Lograr que la música urbana también tenga su espacio, dentro de los muchos servicios que ofrece el Ayuntamiento.

Mi rentabilidad por el proyecto estaría sujeto al apoyo que pueda existir por parte de alguna marca auspiciadora.

#### 4. POBLACIÓ A QUI S'ADREÇA

BARCELONA

Tota la ciutat

#### 5. OBJECTIUS

1. Promover, visibilizar y honrar la música de la calle.
2. Desmitificar el estereotipo que existe sobre las mujeres que tocan/cantan en la calle.
3. Desarrollar contenidos audiovisuales de cada una de las mujeres que tocan en las calles de Barcelona, de tal manera, de mostrar a la persona que hay detrás de cada artista, sus sueños, sus talentos, y difundir sus obras, para que su arte llegue a la mayor cantidad de personas.
4. Viajar por los barrios de Barcelona y sus esquinas icónicas, a través de la música femenina



de la calle, de tal manera, que sea motivo de orgullo turístico también para la Ciudad y sus habitantes.

5. Construir una comunidad digital, en torno a la música de la calle y sus talentos femeninos.

6. Desarrollar una App o Plataforma digital, que les sirva de medio para generar ingresos, a partir de donacions que puedan recibir de terceros.

## 6. PRINCIPALS ACCIONS

**1. Captación de perfiles femeninos inscritos en Music al Carrer y AMUC**

**2. Registro audiovisual y difusión de artistas femeninas a través de redes sociales**

**3. Diseño de web/app de Rumi Network**

**4. Subir perfiles femeninas a la web/app**

**5. Campaña comunicacional para dar a conocer la web/app**

**6. Difusión de entrevistas de cada artista.**

Barcelona, 07.03.2022

Signatura del President/a o persona que disposi de poders  
o autorització per a fer-ho.