



XXXVI PREMI 8 DE MARÇ “MARIA AURÈLIA CAPMANY” 2022

Fitxa resum del projecte

1. TÍTOL DEL PROJECTE

Nebí Rati Romí: Nova generació dona gitana

2. AUTORIA

Federació d'Associacions Gitanes de Catalunya

3. TEMÀTICA

El projecte Nebí Rati Romí és un projecte en l'àmbit de la lluita contra la precarietat laboral i la pobresa femenina dirigit a les dones de Barcelona, especialment Rromnis, que contempla diferents accions per millorar les condicions d'ocupació promovent l'autoorganització i l'empoderament sociolaboral amb perspectiva multidimensional i enfocament intersectorial cap a la igualtat de gènere, la igualtat d'oportunitats i la no discriminació.

Des de FAGiC i les seves entitats federades de Barcelona i dones, especialment Rromnis creiem que és molt necessari continuar desplegant aquest projecte perquè tot i iniciar-se en 2021 a Gràcia, tenim una gran demanda al barri de Bon Pastor, a Zona Franca, a Hostafrancs, Badalona etc. i que per falta de finançament no ha estat possible donar una resposta efectiva.

Es pretén la capacitat de les dones en situació de pobresa i precarietat, especialment Rromnis per fer el canvi de la venda ambulat a la venda digital per poder exercir una activitat laboral que consideren part de la seva identitat cultural per fer front a la situació de pobresa cronificada; reforçant el reconeixement social i econòmic de sectors precaritzats com el tèxtil, la venda de productes i serveis essencials.

Per tant, el projecte té dos eixos d'intervenció:

Accions de sensibilització entorn de la feminització de la pobresa la igualtat de gènere, la lluita contra l'antigitanisme i la discriminació; impulsant d'aquesta manera el rol de les dones, especialment Rromnis com agents actius amb capacitat d'agència dins i fora de la comunitat gitana. Fomentant la creació de xarxes entre les diferents entitats gitanes i no gitanes de Barcelona, i les persones implicades en el marc del projecte.

Accions d'alfabetització digital, màrqueting i innovació per passar de la venda ambulat a la venda digital; tot promovent un espai virtual propi amb l'essència del mercat ambulat, com es Parada Online, la plataforma que Fagic està desenvolupant juntament amb les dones participants i les i els estudiants voluntaris d'ESADE per potenciar les trajectòries laborals, el treball en xarxa i la visibilització del treball feminitzat i precaritzat com a valor afegit a la societat i l'economia.

4. POBLACIÓ A QUI S'ADREÇA

Dones amb infants a càrrec en situació de vulnerabilitat, pobresa i precarietat, especialment Rromnis.

Dones en situació de vulnerabilitat pobresa i precarietat, especialment Rromnis. Dones en situació de vulnerabilitat ocupades o desocupades provinents de sectors perjudicats per la situació de pandèmia derivada de la covid-19, com la venda ambulat, tèxtil, fruita, altres productes, especialment les Rromnis.



Dones en situació de vulnerabilitat que vinguin de sectors laborals precaris, especialment Rromnis.

Dones en situació de vulnerabilitat interessades a innovar o posar en marxa un negoci principalment enfocat al tèxtil, especialment Rromnis.

Dones en situació de vulnerabilitat que desenvolupen activitats en l'economia submergida, especialment Rromnis.

La participació del conjunt de dones de Barcelona, especialment Rromnis en el procés de desenvolupament de les activitats és clau per l'èxit del projecte. Per aquest motiu en totes les etapes es recullen les necessitats i demandes de les dones participants per readaptar els continguts, aquesta metodologia ens permet fer un seguiment continuat del projecte i detectar anticipadament si realment estem arribant als objectius proposats.

5. OBJECTIUS

El present projecte té l'objectiu general de dotar d'eines empudegadores al conjunt de les dones de Barcelona, especialment Rromnis en situació de vulnerabilitat, pobresa i precarietat per augmentar la seva projecció laboral postcovid.

OE1 Sensibilitzar a les dones, especialment Rromnis sobre el fenomen de la feminització de la pobresa, la igualtat de gènere i l'antigitanisme.

OE2 Fomentar la resiliència i el benestar de les dones de Barcelona, especialment Rromnis en situació de vulnerabilitat, pobresa i exclusió social.

OE3 Augmentar les possibilitats de projecció laboral postcovid de les dones de Barcelona en situació de pobresa, risc d'exclusió social, amb càrregues familiars i provinents de sectors laborals feminitzats i precaritzats, especialment Rromnis.

OE4 Promoure l'emprenedoria i la innovació laboral entre totes les dones, especialment Rromnis de Barcelona en situació de pobresa, risc d'exclusió social, amb càrregues familiars i provinents de sectors laborals feminitzats i precaritzats.

6. PRINCIPALS ACCIONS

1. Sensibilització entorn de la feminització de la pobresa, la igualtat de gènere i l'antigitanisme.

A) Teoria feminització pobresa, igualtat de gènere i antigitanisme.

B) Dinàmiques, empoderament i resiliència: desvincular la feminització de la pobresa de la identitat de les Rromnis.

2. Aprenentatge actiu: salut, tic's, innovació i presentació de parada online (plataforma creada per FAGIC per a la venda digital) en vies de desenvolupament amb les rromnis participants i estudiants d'ESADE.

A) La salut és important: Com cuidar-se i cuidar als altres, vinculat a la prevenció de la Covid-19.

B) Canvi i adaptació: aprenentatge tic's, XXSS, plataformes, aplicacions, creació logo i marca, creació QR, creació flyers i targetes de visita per adaptar la venda ambulat a la venda digital. Formació en la promoció dels productes i màrqueting. Presentació parada online per a la venda de productes. Tutories personalitzades per seguiment i dubtes entorn les activitats desenvolupades.

C) Emprenedoria: recerca d'oportunitats. Tipus, recursos, on dirigir-se, ajudes econòmiques a l'emprenedoria. El valor afegit que aporta la Federació és l'equip multidisciplinari que de forma transversal dona suport a les activitats de tots els projectes. En aquest es derivarà a les dones interessades a la nostra àrea d'inserció laboral, on es realitzarà un acompanyament



personalitzat per a la millora de competències i habilitats i per a la millora de l'ocupació i cerca activa de feina. A més la FAGiC posa a disposició de les beneficiàries Parada Online, una plataforma creada per FAGiC per facilitar la venda digital, sense cap cost i amb una orientació personalitzada.

3. Posada en marxa

A) Campanya Nadal

-Publicitat, posar els productes a les XXSS, marxandatge, empreses de repartiment: funcionament, preus i contractació.

B) Venda de productes a Parada online, seguiments i orientació en tot el procés i com millorar-ho. I realització d'un mercat presencial a l'espai públic amb l'autorització previa dels organismes pertinents per visibilitzar i promocionar les trajectories laborales de les dones participants i fer un reconeixement públic sobre l'aportació social i laboral del seu treball.

Barcelona, 10 de març del 2022

Signatura del President/a o persona que disposi de poders
o autorització per a fer-ho.

