



ACTA DE LA VUITENA SESSIÓ DE LA TAULA PLÀSTIC ZERO

Data	28 d'abril de 2021
Lloc	Trobada virtual
Horari	11.30 a 13.30 h
Assistents	27 persones
Excusades	4 persones

1. LLISTAT D'ORGANITZACIONS ASSISTENTS I EXCUSADES

Organitzacions assistents:

Organització
Agència Catalana de Consum
Agència de Residus de Catalunya
Ajuntament de Barcelona
Associació Catalana de Responsables de Medi Ambient de la Indústria d'Alimentació i Begudes
Associació d'Empreses de Distribució i Logística de Begudes i Alimentació de Catalunya
Associació de Veïns i Veïnes del Poblenou
Associació d'Usuaris de Bancs, Caixes i Assegurances de Catalunya
Associació Vida Sana
Barcelona Serveis Municipals, S.A.
Bitsybags
Bolseta
Càtering ARCASA
Centre d'Activitat Regional pel Consum i la Producció Sostenible
Col·legi Oficial d'Ambientòlegs de Catalunya
Ecoembes
Institut de Cultura de Barcelona
Institut Municipal de Mercats de Barcelona
Next Step
Pana
PIMEComerç
Reusabol
Rezero
Serveis Educatius Cavall de Cartró, S.L.
sObres Mestres



Universitat Politècnica de Catalunya
Usuaris de la Sanitat, Salut, Consum i Alimentació

Organitzacions excusades:

Àrea Metropolitana de Barcelona
Go Zero Waste, S.L.
Gremi d'Empresaris Carnissers i Xarcuters de Barcelona i Província
Sant Aniol

Equip tècnic:

Marta Cuixart, secretària del Consell Ciutadà per la Sostenibilitat
Laura Reñaga, Direcció de Serveis de Neteja i Gestió de Residus

Secretaria tècnica: Glòria Molina i Marta García de la Secretaria Barcelona + Sostenible, Elena Diez i Jennifer Berengueras de Rezero

2. DESENVOLUPAMENT DE LA SESSIÓ

Arribada i connexió

Per Marta Cuixart, secretària del Consell Ciutadà per la Sostenibilitat

Es fan indicacions tècniques a les persones assistents respecte la seva participació virtual.

Es fa una breu explicació de l'estructura de la sessió. En la primera part es mostren els avenços que s'han fet per part del grup motor en el redactat del Compromís Barcelona Plàstic Zero i en l'establiment de criteris i requisits dels projectes a incloure-hi. En la segona part es convida a una persona representant de comunicació de l'APP Too Good To Go perquè expliqui el seu plantejament comunicatiu. Finalment es fa una dinàmica participativa creada per Anna Peña, directora de comunicació de Rezero, per treballar la comunicació del Compromís.

Compromís Barcelona Plàstic Zero - resultats de la 2a reunió del grup motor

Per Marta Cuixart, secretària del Consell Ciutadà per la Sostenibilitat

Es presenta la proposta de contingut del Compromís treballat en la segona reunió del grup motor així com els requisits i criteris dels projectes que formaran part del mateix.



Es demana als participants que estudiïn els requisits proposats tenint en compte com es relacionen els seus projectes amb les característiques que s'acorden.

Es fa una crida a que les entitats participants comencin a concretar els projectes que volen proposar per formar part del Compromís abans de la propera sessió. S'ofereix la secretaria tècnica per resoldre dubtes o treballar la inclusió dels projectes de forma personalitzada.

Respecte a la temporalitat dels projectes, s'aclareix que la seva posada en marxa pot ser anterior a la signatura del Compromís. En relació a aquells projectes que s'han vist afectats pel COVID-19, s'anima a que es reformulin o simplifiquin, si cal, per poder-los incorporar al Compromís i s'ofereix suport per fer-ho.

>> Vegeu la documentació a l'espai de la Taula Plàstic Zero del web Decidim Barcelona.

Torn obert de preguntes

Des de l'Associació Vida Sana comenten que a Biocultura han tendit a la substitució de materials i que en tractar-se d'un gran esdeveniment els resulta difícil adherir-se a un compromís global per la dificultat de quantificar-ho. Planteja la realització d'una prova pilot amb certs expositors i empreses que ofereixen solucions. Es respon que el plantejament d'un projecte basat en allò que és possible dins del Compromís resulta interessant.

Des de Càtering ARCASA comparteixen la dificultat d'evitar l'ús d'elements d'un sol ús encara que no siguin de plàstic. Es pregunta com es poden quantificar per exemple les emissions de CO2 d'una ampolla de plàstic per poder informar al seu públic de manera gràfica. Es comparteix un exemple d'un restaurant que indica amb colors l'impacte d'emissions de cada plat. Des de sObres Mestres indiquen que en diferents esdeveniments ells treballen amb vaixel·la reutilitzable i s'ofereixen a treballar junts en una possible prova pilot.

Es pregunta si es poden incloure projectes actualment en desenvolupament tot i que no coincideixin amb els terminis del Compromís o que culminin properament. Com a exemple es comparteix el restaurant de la Dama del Paraigües del Zoo de Barcelona, que a partir del mes que ve no oferirà elements d'un sol ús. S'indica que no cal que els projectes hagin de començar al juliol, s'ha d'acabar de decidir quina distinció es pot establir per projectes en diferents fases.



El menjar no es llença

Per Gisela Casanovas, Content Manager & Waste Warrior de Too Good to Go

S'explica la problemàtica del malbaratament alimentari mitjançant xifres i comparatives per il·lustrar com aquestes dades poden donar a conèixer la importància de posar-hi solució.

S'exposa com treballen amb els seus 5 pilars: negocis, educació, *marketplace*, escoles, assumptes públics i llars. En el cas de les llars és important treballar amb la sensibilització per aconseguir un canvi d'hàbits contra el malbaratament alimentari. Han encarregat un estudi per conèixer millor les persones usuàries i els seus valors per fer una estratègia d'acord amb aquestes i oferir-los eines.

Segons estudis que han realitzat, conclouen que la informació qualitativa els funciona millor que la quantitativa i per la seva experiència és molt important escoltar i parlar molt amb les persones usuàries fent servir, per exemple, continguts interactius.

També es comenta com informen a les persones de l'equip de les eines per evitar el malbaratament i com inclouen la missió en totes les seves accions.

>> Vegeu la presentació a l'espai de la Taula Plàstic Zero del web Decidim Barcelona.

Torn obert de preguntes

Es pregunta d'on extreuen les dades i comparatives. S'indica que principalment d'estudis governamentals i pàgines com [WRAP](#).

Es demana que s'expliqui el concepte d'escolta activa. Es respon que es tracta d'estar pendents de què volen les persones usuàries i donar-los resposta.

Es pregunta si tenen el compte el *packaging* reutilitzable dels seus proveïdors. Des de Too Good to Go ofereixen unes eines i recomanacions però la decisió final és de cada establiment. També indiquen com alguns usuaris suggereixen l'ús d'envasos més sostenibles.

Al xat es fa esment al projecte [Remenja'mmm](#) per fomentar que clients de restaurants s'enduguin el menjar sobrant així com a la Llei 3/2020, de l'11 de març, de prevenció de les pèrdues i el malbaratament alimentaris.



Dinàmica de Comunicació al Decidim Barcelona

Es treballa la comunicació amb dinàmiques de creativitat per aplicar al Compromís i també amb l'objectiu que es puguin aplicar les eines als projectes concrets de les organitzacions. L'activitat es centra en buscar el llenguatge i el to de la comunicació del Compromís i identificar el públic a qui anirà dirigit.

Les aportacions a la dinàmica es recullen per treballar a la propera sessió del grup motor a fi de definir com donar projecció al Compromís i que, alhora, aquest serveixi de reconeixement a les iniciatives participants.

>> Vegeu la documentació i els resultats de la dinàmica a l'espai de la Taula Plàstic Zero del web Decidim Barcelona.

Cloenda Per Marta Cuixart

S'agraeix la participació de les persones assistents. Es recorda que en els propers dies s'enviarà l'acta de la sessió i la convocatòria de la 9a sessió (possiblement el 2 de juny).



Fotografia de les persones assistents

