

FORT PIENC “ART, CULTURA I VIDA” CREACIÓ DE LA IDENTITAT DEL BARRI DE FORT PIENC COM A DINAMITZADOR ECONÒMIC

El Fort Pienc és un barri culturalment molt actiu amb equipaments, escoles i negocis vinculats a la cultura i les arts. Aquest relat pot actuar com a dinamitzador econòmic del barri.

L'objectiu d'aquest projecte és crear un relat conjunt del barri de Fort Pienc. Per a això caldrà crear una sèrie d'eines comunicatives d'ús comú de tots els equipaments culturals, associacions, comerços i veïnat que permetin integrar aquest nou relat com a propi i que, entre tots el fem créixer.

Activitats del projecte:

- Creació del relat, del claim i logotip
- Llançament de l'exposició Viu Fort Pienc
- App amb rutes interactives Viu Fort Pienc

CREAR UN RELAT CONJUNT DEL BARRI DE FORT PIENC

Caldrà crear un relat conjunt amb els trets diferencials del Fort Pienc per a difondre'l a través de les webs, xarxes socials i altres elements de comunicació dels agents del barri i el propi Ajuntament

“Entre la plaça de les Glòries i el passeig de Sant Joan, i amb part de l'avinguda Diagonal i la Meridiana, s'alça el Fort Pienc. El barri, que està a dues passes del cor de Barcelona, es coneix per tenir un alt índex de població jove i per disposar de dues de les joies més importants de la ciutat: el Teatre Nacional de Catalunya (TNC) i l'Auditori. Aquests grans equipaments de ciutat conviuen amb altres petites sales de teatre, com, la Sala Versus i la Sala Atrium, escoles d'arts escèniques: El Timbal l'Eòlia i equipaments culturals com el Centre Cívic, Biblioteca de Fort Pienc, Biblioteca Arús...

<https://ajuntament.barcelona.cat/eixample/ca/el-fort-pienc-farcit-de-joves-i-cultura>

A més en la zona del Passeig de Sant es troba el Triangle Friki que aglutina a botigues de còmics, de ciència-ficció, el cinema o els jocs de taula.

Fort Pienc és també un barri ple de vida on conviuen persones de cultures diverses

La plaça de Fort Pienc és un lloc important de socialització, amb equipaments com el centre cívic, l'escola de primària, l'escola bressol i el mercat municipal.

Al cantó sud de la plaça de les Glòries, hi ha el Mercat dels Encants o Fira de Belcaire, el més antic de Barcelona, on es venen antiguitats i articles de segona mà . El Mercat és un espai viu, divers i singular que rep cada setmana 150.000 visitants”

LA CREACIÓ D'UN CLAIM Y UN LOGOTIP "FORT PIENC ARTS, CULTURA I VIDA"

Una de les eines de comunicació es la creació d'un logotip i les seves variants per a les campanyes del projecte.

Aquest logotip comunica que Fort Pienc es el barri de les arts, de la cultura i de la vida.

Un barri autèntic. Un barri divers, amb un turisme diferent, on comunitats com la xinesa, s'integren de debò. I amb una oferta artística i cultural extraordinària.

Però també amb el seu comerç, la seva restauració, els seus locals d'oci, els seus estudiants de tot arreu i, per descomptat, amb els seus veïns i veïnes. En resum, amb una vida que va molt més enllà de venir a veure un espectacle i desaparèixer.

També es van crear variants del logotip: literatura, teatre, música, dansa, cinema, arts plàstiques i comerç....



teatre



dança



literatura



arts plàstiques



salut, bellesa i benestar.



alimentació



restaurants



serveis



LA UTILITZACIÓ DEL LOGOTIP EN LA COMUNICACIÓ D'ESDEVENIMENTS I MARXANDATGE

Aquest logotip podrà ser usat per qualsevol entitat de Fort Pienc en les seves activitats al costat del seu logotip



El logotip també es podrà incorporar en objectes de marxandatge Ex.: En les cartes, estovalles i sotagots dels restaurants

LA CREACIÓ D'UNA EXPOSICIÓ “VIU FORT PIENC”

VIU FORT PIENC

L'objectiu de l'exposició és donar a conèixer el claim “Art, cultura i vida” i les peculiaritats que distingeixen el Fort Pienc per generar identitat de barri.

L'exposició parla de les persones, la història, els espais que fan aquest Fort Pienc. Però no en una trista sala d'exposicions, sinó al barri, als equipaments i comerços. Una exposició repartida pel barri que sorprèn tothom amb un recorregut inesperat i emocionant. Cada fotografia té un codi QR que et porta a una landing page on es explica l'exposició i la possibilitat de descarregar-se una App per fer rutes pel barri que et permeten viure experiències

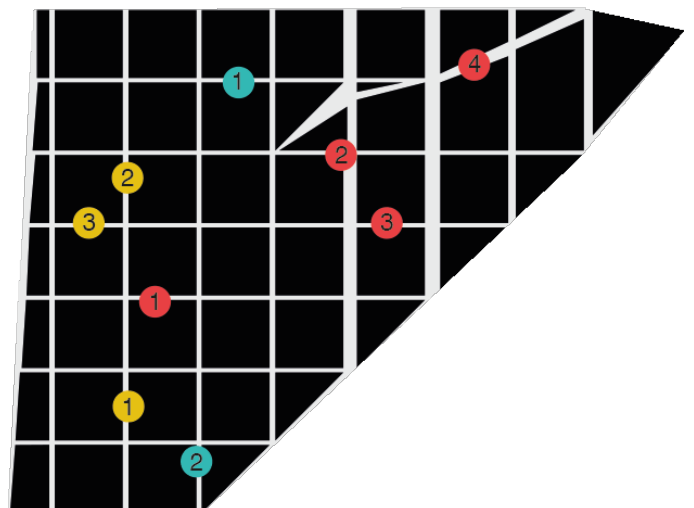


- ARTS

La Ruta Arts és un viatge pels llocs de cultura que trobem al Fort Pienc. I és que el barri s'ha convertit en un pol d'atracció de talent del món del teatre i les arts escèniques. Una experiència inspiradora a partir de les històries dels seus protagonistes fan valdre el Fort Pienc com a districte cultural de la ciutat.

- CULTURA

El Triangle Friki és una de les peces cabdals del barri del Fort Pienc. I amb aquesta ruta es poden conèixer alguns dels seus establiments més emblemàtics tot gaudint

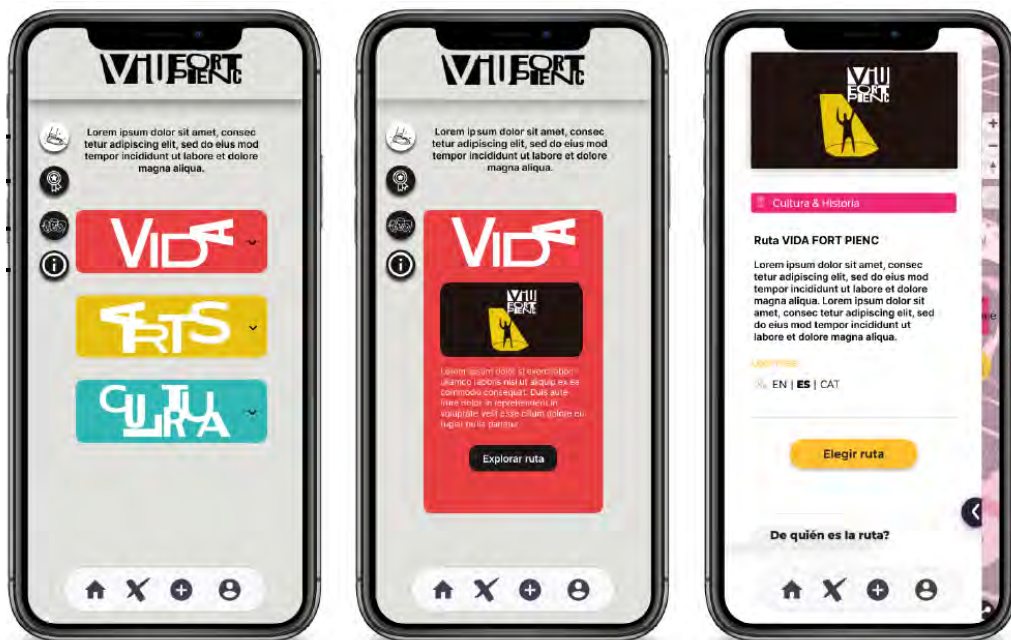


d'un joc de pistes al més pur estil Sherlock Holmes.

- **VIDA**

La Ruta Vida és una mirada propera i entranyable a totes les persones que configuren l'essència més pura del barri: veïns i veïnes, treballadores d'equipaments municipals, dependents del mercat, gestors d'equipaments esportius... Un retrat sincer i **emocionant pels llocs de vida i cohesió social d'un barri que enamora.**

APP VIU FORT PIENC



Menú principal inicia en experiències / rutas

Secciones nos llevan directo a la ruta de esa categoría

Dentro de la ruta las paradas e interacciones a desbloquear mientras se camina por FP

L'entorn digital és una extensió i pota de la campanya, amb l'App els participants poden tenir una experiència interactiva amb l'exposició per viure el barri d'una manera nova, emocionant i divertida.

Els participants entren en l'experiència i amb el mapa poden arribar als punts que estan geolocalitzats. Quan arriben a un punt de l'exposició, desbloquegen el contingut en fer alguna acció: ex. respondre un quiz (pregunta de selecció simple). Un cop desbloquejat el contingut podran descarregar-se un objecte o veure un vídeo del personatge parlant

A través de l'Aplicació les persones podran conèixer qui són els personatges, què representen, i la seva vinculació amb el barri.



Ruta Arts: Artistes, treballadors i persones del barri narren com el barri de Fort Pienc i els seus establiments d'arts escèniques els inspiren

Ruta Cultura: per a aquesta ruta, que discorre pel triangle Friki, es va desenvolupar una història imaginària i un joc on els usuaris poden anar descobrint tresors.

Ruta Vida: Gent de Fort Pienc de totes les edats, visitants i comerciants posen de manifest la vida social i les peculiaritats del barri (els punts de trobada, la diversitat cultural, la cultura popular, els projectes responsables, els valors del comerç i del barri).

EL ESPAI DEL COMERÇ

En visitar els comerços es podran descarregar uns segells per participar en sortejos.



Vista general con secciones:
1. Sellos
2. Sorteo
3. Mapa: con los comercios participantes y su info



Quando se escanea QRcode en comercios se abrirá app con esta info en un popup: Colección del sello y recordatorio de coleccionarlos todos



Sección sello: se verán los sellos desbloqueados, usados (cuando se canjea el premio) y bloqueados (que aun no se tienen)

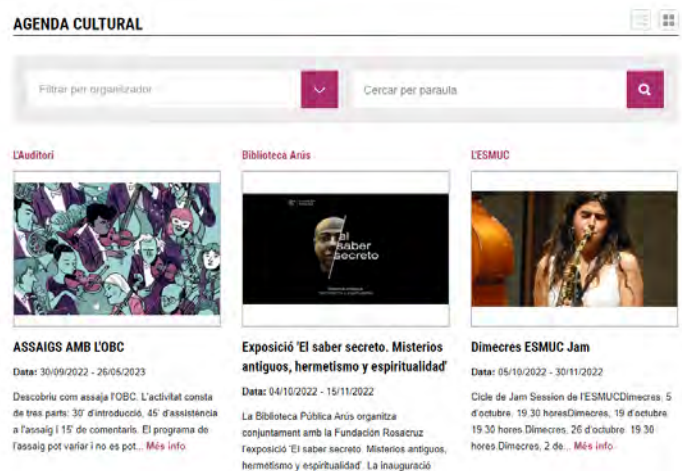


Sección de sorteo: una vez desbloqueados todos los 6 sellos aparece el número para participar con su respectiva info de términos y condiciones. (necesitaremos nos envíen esta info)

L'AGENDA CULTURAL



Sección de Comunidad, que tiene acceso directo a la agenda / web Fort Pienc así como a las redes sociales



L'agenda cultural recull tota la programació de les sales d'arts escèniques i alguns equipaments culturals com El Centre Cívic o la Biblioteca Arús

ELEMENTS DE COMUNICACIÓ ON LINE

Webs de les entitats participants

Generar un apartat Fort Pienc Art, Cultura i Vida en les webs dels equipaments i entitats col·laboradores en el projecte. On s'expliqui el projecte, els trets distintius del barri, un apartat que dirigeixi al mapa general de l'exposició i l'agenda cultural del barri.

Web de l'Eix Fort Pienc

Apartat Fort Pienc Art, Cultura i vida

Agenda de Fort Pienc amb totes les activitats de les entitats del territori

Xarxes socials (Facebook, Instagram)

App

Banners



- Banners rutes App
- Banners elements exposició (web) i xarxes socials

ELEMENTS DE COMUNICACIÓ OFF LINE



- Fulletó de presentació



Plafons grans (18) i vinils mitjans de l'exposició (5)



- Vinils QR per a tots els establiments participants (100)



- Inclusió del logotip genèric en fullets i elements gràfics de les activitats culturals de totes les entitats col·laboradores en el projecte

Campaña Offline: propostes

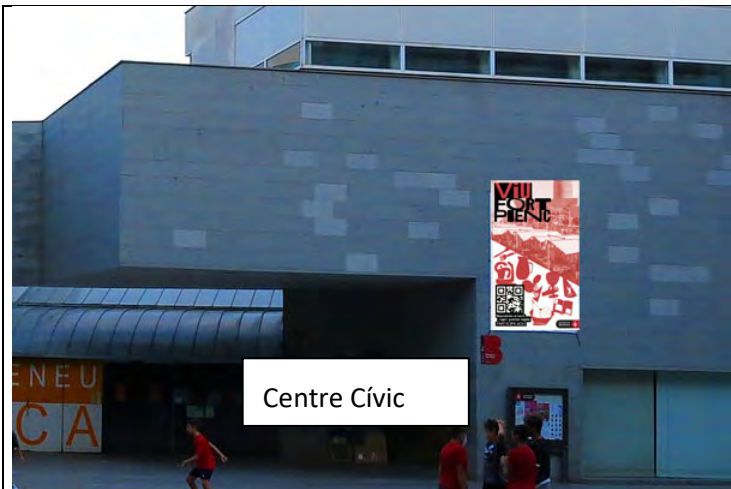
- Connectar l' experiència a les activitats, festes etc, d' aquesta comunitat.
- Fer accions offline esdeveniments
- Fer una simulació en viu de l'experiència (convocant joves etc) i gravar aquest contingut per a material de promoció dins les vostres xarxes
- Fer sessions o lectures on es parli dels personatges, la història, les gemmes que es descobreixen, etc.

ENTITATS COL·LABORADORES EN LA CAMPANYA

27 Entitats col·laboradores

ARTS Participants: Escoles d'arts escèniques – música- teatres i auditoris – artesanía – arts plàstiques – estudis de creatius – makers –		CULTURA Comerços triangle friki, biblioteques singulars y llibreries		VIDA Equipaments, espais de pas i socialització, mercats, comerç i restauració, veïnatge i visitants
1. AUDITORI		1. BIBLIOTECA ARÚS		1. BIBLIOTECA FORT PIENC
2. ESMUC		2. ABADÍA MONTSERRAT		2. BSM Estació del Nord
3. TNC		3. FRIQUEST		3. MERCAT DELS ENCANTS
4. EÒLIA		4. GIGAMESH		4. MERCAT DE FORT PIENC
5. ESCUELA MOZ-ART		5. KABURI		5. EL ROSER POLIESPORTIU
6. ATRIUM		6. INGENIO		6. CENTRE ESPORTIU EST. NORD
7. CENTRE ART SHIVA		7. NORMA EDITORIAL		7. ESPAI TRANSFORMADORS
8. EL TIMBAL		8. GAMERIA		8. LA CABRONICA
9. PORTAL DELS ENCANTS				
10. SALA VERSUS				
11. CENTRE CÍVIC FORT PIENC				

EMPLAÇAMENTS PANELLS ZONA, PLAÇA FORT PIENC



Centre Cívic

Centre Cívic. Lona penjada de suports ja instal·lats a la paret (3x2 m)



Mercat /Fort Pienc



Estació del Nord, Alí Bei 88

Estació d'autobusos del Nord. Lona en suport



Centre Esportiu. Lona en suport



Transformadors



Espai d'Entitas. Alí Bei 94



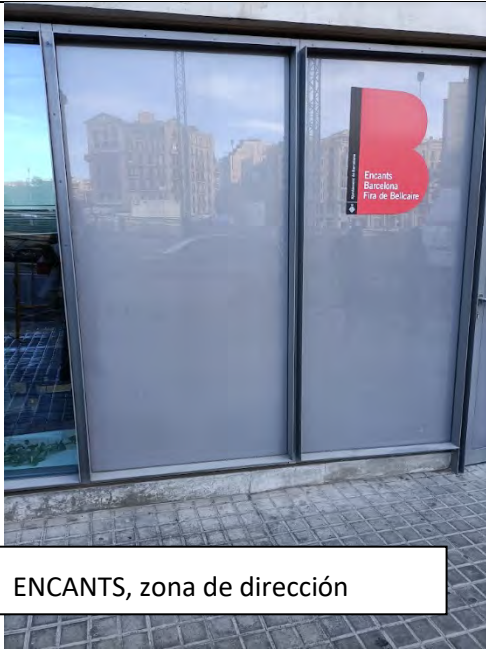
La Cabronica



El Roser

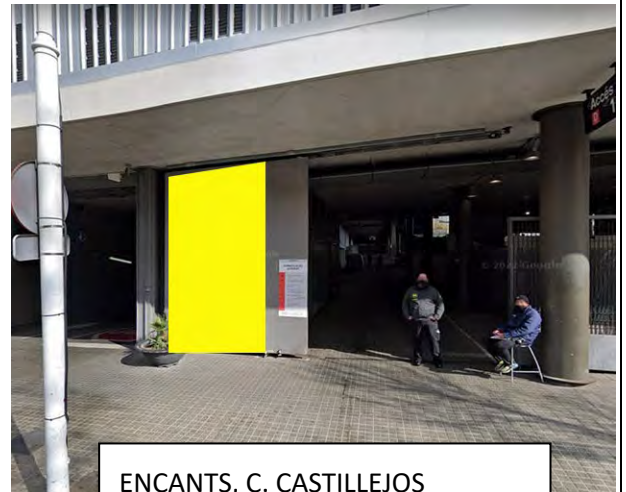
POSSIBLES EMPLAÇAMENTS ZONA GLÒRIES

POSSIBLES UBICACIONS ENCANTS



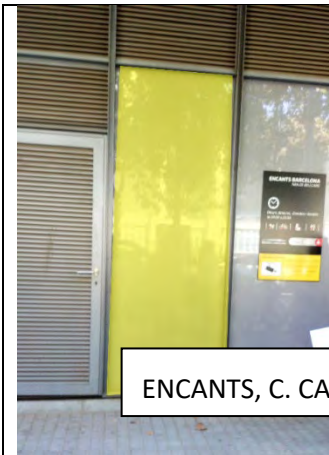
ENCANTS, zona de direcció

Encants zona de direcció



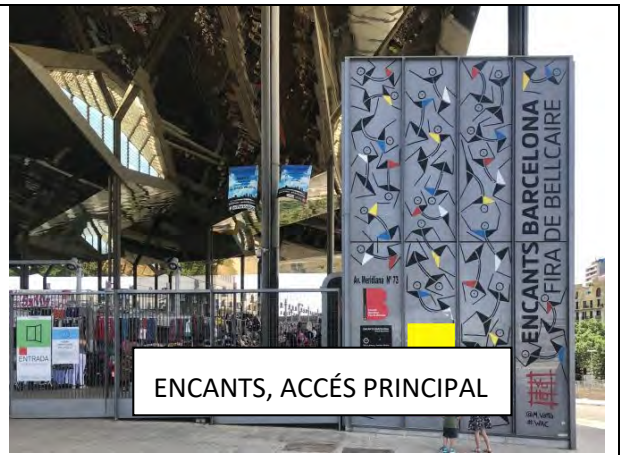
ENCANTS, C. CASTILLEJOS

Vinils porta d'accés Mercat c. castillejos



ENCANTS, C. CASTILLEJOS

Vinil vidre c. Castillejos



ENCANTS, ACCÉS PRINCIPAL

Vinil frontal porta d'accés principal



ENCANTS, MERIDIANA

Lona sobre verja carrer meridiana

TNC-AUDITORI

El TNC i l'Auditori ya ponen grandes pancartas en sus edificios. Queda por concretar los espacios que destinarían



Auditori



Esmuc



Pancarta sobre soporte detrás del cristal



Sala Atrium



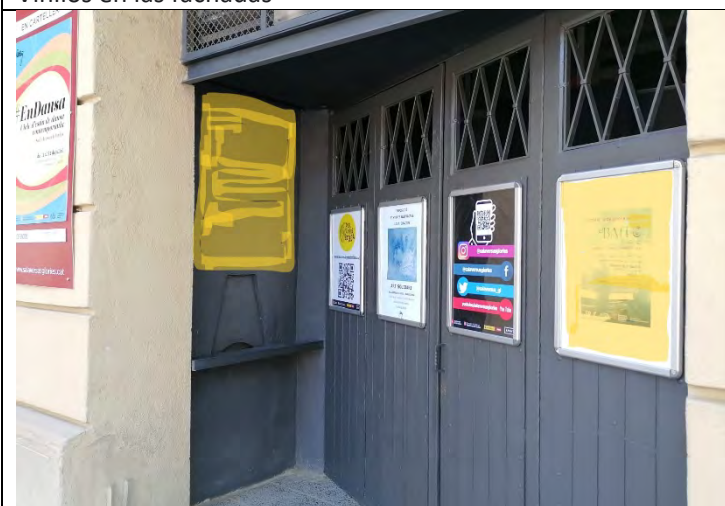
Eòlia Bailén/Casp

Vinilos en las fachadas



El timbal Roger de Flor, 85

Eòlia Vinilo



Sala Versus

ACTIVITATS DEL PROJECTE I CALENDARI

	2022						2023	
	J	JL	S	O	N	D	D	
Adhesió d'entitats a l'exposició								Eix Fort Pienc
Recollida de continguts								Explorins
Definició d' elements de producció								Eix Fort Pienc
Pressupost de disseny								Casa de Carlota
Pressupost de producció								Eix Fort Pienc
Lliurament de gràfica per a App, Xarxes socials i fullet				7 oct				Casa de Carlota
Lliurament Storytelling de rutes i guió d'entrevistes								Explorins
Presentació de la campanya amb totes les entitats col·laboradores								Eix Fort Pienc
Rodatges de vídeos				6-7 vídeos vida 10-11 vídeos arte				Explorins
Edició vídeos				24-28 oct				
Disseny dels panells i vinils				15-30 oct				Casa de Carlota
Producció dels elements gràfics								Eix Fort Pienc
Canvis al web de l'Eix Fort Pienc								Domnia
Lliurament final App					30 nov			Explorins
Llançament del projecte						15 dic		