

ACTUALITZACIÓ DELS PROJECTES

PROJECTES TAULA PLÀSTIC ZERO

PROJECTES NOUS

IDEA (1)	EN PREPARACIÓ (2)	EN IMPLEMENTACIÓ (3)	EXECUTAT (4)
	<p>BSM Implantació de l'ús de gots reutilitzables a les unitats de lleure de B:SM</p>	<p>AJUNTAMENT BARCELONA Servei de préstec gratuït d'una vaixela reutilitzable</p> <p>Reducció/eliminació de plàstics d'un sol ús en elements com plats, coberts, geres... que s'utilitzen en celebracions d'entitats a la ciutat.</p> <p>Fase:3</p> <p>ASSOCIACIÓ VIDA SANA Fira BioCultura</p> <p>Objectiu: Reduir l'ús del plàstic i millorar el reciclatge a la fira BioCultura</p> <p>Fase: Les 3 simultàniament. Algunes idees ja les hem implementat, altres les estem estudiant i estem oberts a noves idees.</p> <p>Biocultura 2022: Prueba piloto para reducir el uso de menaje de un solo uso en la área de shockcooking y de algún de los foodtrucks. Comunicación clara hacia el público de dónde tirar los residuos generados durante la Fira. Asesoramiento por Rezero y sObras Mestres.</p> <p>SOBRES MESTRES Ús d'elements reutilitzables en els Mercats de Pagès, esdeveniments temàtics, tallers culinaris, serveis d'àpats</p> <p>BSM Beure sense plàstic: eliminació de productes d'un sol ús a B:SM</p> <p>BSM Restauració sostenible a l'Anella Olímpica.</p> <p>BOLSETA Emprendedoria solidaria i sostenible, feta a Barcelona</p> <p>Objectiu: Mitjançant els nostres productes reutilitzables, solidaris i de proximitat aportem solucions per als elements d'un sol ús e integrem laboralment col·lectius en risc d'exclusió social</p> <p>Fase: 3 Implementació</p> <p>ADICAE CONSUM SOSTENIBLE I SOLIDARI- OBJECTIU: EDUCAR I INFORMAR AMB TALLERS ALS SÒCIS I A LA CIUTADADANIA.</p> <p>El nostre projecte es d'educació amb xerrades periòdiques mensuals junt amb als socis. Trobades amb Mercats Municipals, Agencia Catalana Salut i de tota aquesta informació amb conferències les fem arribar a la ciutadania.</p> <p>ORGANITZACIÓ LPC Nom del projecte: Beure sense plàstics Objectiu: 1) Torna a beure aigua la font Inclou: campanya comunicativa, analítiques fonts qualitat de l'aigua, ampliació fonts. 2) Projecte suport a la restauració dels campus Inclou: assessorament per substituir plàstic d'un sol ús, suport en campanya comunicativa, segell.</p> <p>Fase: En preparació, pendent de continuar quan s'estabilitzi la Covid-19 (es van tancar fonts durant un període i bars tancats o no a ple rendiment).</p> <p>CAVALL DE CARTRÓ ESCOLA BRESSOL RESIDU ZERO</p> <p>Objectiu: Minimitzar la generació de residus no assimilables al medi ambient en totes les etapes de gestió integral (cuina, neteja, procés educatiu, manteniment de la instal·lació) d'una escola Bressol</p> <p>Fase: Diagnosi realitzada i pla d'acció definit. En procés d'implantació inicial.</p>	<p>Organització: BOLSETA Iniciativa: Generar consciència en els joves dels seus residus. Enquestes a més de 100 joves i entrevista a 4 activistes joves. Video https://youtu.be/4al79oKhakw</p> <p>BSM Nous parquímetres i estalvi de targetes de residu</p> <p>Organització: CAVALL DE CARTRÓ Iniciativa: - Eliminació bosses de plàstic per bosses de roba reutilitzables - Instal·lació de fonts d'aigua eliminant l'aigua embotellada d'ús individual pels infants - Proveïdors que ens ofereixen envasos retornables - gots reutilitzables en les festes amb les famílies</p>
<p>Organització: ACDC - Escola del consum de Catalunya Iniciativa: Taller sobre consum responsable en relació amb la reducció dels plàstics a la cistella de la compra.</p>	<p>Organització: BOLSETA Iniciativa: Divulgació a escoles dels efectes de l'ús de bosses reutilitzables</p> <p>Organització: BOLSETA Iniciativa: Sistema de retorn amb les nostres bosses</p>	<p>REVIVACK Plataforma que facilita el retorn d'objectes en desús a les marques per ser recuperats.</p> <p>Organització: Re-pot market Iniciativa: Supermercat online basat en l'economia circular que té com objectiu oferir al client una possibilitat de consum sense generar residus.</p>	

MOMENTS RELLEVANTS DELS VOSTRES PROJECTES/ INICIATIVES

ABRIL	MAIG	JUNY	JULIOL	AGOST	SETEMBRE	OCTUBRE	NOVEMBRE
<p>Projecte: Re-pot market</p> <p>Integració de nous productes. Fruita i verdura de proximitat</p> <p>Projecte: Re-pot market</p> <p>Presentació del projecte a Impulsem el que fas de l'ajuntament de BCN</p>	<p>Organització: Bolseta Iniciativa: 14 de maig celebració del 5 aniversari de BOLSETA amb una neteja de platja a la Nova Mar Bella</p> <p>AICEC-ADICAE Educar i informar a la societat de la reducció plàstic i recursos</p> <p>Projecte: sObres Mestres Catering 13 Mayo Agencia Salut Pública</p> <p>Projecte: ASSOCIACIÓ VIDA SANA Rezero sObres Mestres Biocultura 2022 Prueba piloto</p>	<p>REVIVACK: Llançament Prova Pilot de RETORN amb la UPC</p> <p>Projecte: Re-pot market</p> <p>Presentar el projecte als PERTE d'economia circular</p>	<p>Projecte: UPC Sistema de préstec de gerra i gots a cada bar per petites reunions, defenses de tesi, etc.</p>		<p>Projecte: UPC Els bars i restaurants ja no vendran aigua envasada en plàstic.</p> <p>Projecte: Campanya porta't el teu got al bar.</p> <p>Projecte: Re-pot market Desenvolupar negoci a empreses</p>		<p>Projecte: Re-pot market</p> <p>Objectiu: 500 comandes /mes</p>