



ACTA DE LA PRIMERA SESSIÓ DE LA TAULA PLÀSTIC ZERO

Data	7 d'abril de 2022
Lloc	Trobada virtual
Horari	11.30 a 13.30 h
Assistents	31 persones
Excusades	1

1. LLISTAT D'ORGANITZACIONS ASSISTENTS I EXCUSADES

Organitzacions assistents:

Organització
Agència Catalana de Consum
Agència de Residus de Catalunya
Agència de Salut Pública de Barcelona
Ajuntament de Barcelona
Àrea Metropolitana de Barcelona
CEDAC
Associació de Comerciants Portal Llibertat
Associació d'Usuaris de Bancs, Caixes i Assegurances de Catalunya
Associació Weight by the Grain
Barcelona Serveis Municipals, S.A.
Bolseta
Casa Ametller
Centre d'Activitat Regional pel Consum i la Producció Sostenible (SCP/RAC)
Ecofestes
Go Zero Waste, S.L.
Institut Municipal de Mercats de Barcelona
La Sirena Alimentació congelada
Permacultura ATTA
PIMEComerç
Re-pot market
Revivack
Rezero
Serveis Educatius Cavall de Cartró, S.L.
SIRESA
sObres Mestres



Universitat Politècnica de Catalunya
Usuaris de la Sanitat, Salut, Consum i Alimentació
Wezero

Organitzacions excusades:

Associació Vida Sana

Equip tècnic:

Eduard Moreno, Departament de Programes i Equipaments. Oficina de Canvi Climàtic i Sostenibilitat

Laura Reñaga, Direcció de Serveis de Neteja i Gestió de Residus

Secretaria tècnica: Glòria Molina i Martí Micó de Secretaria Barcelona + Sostenible, Elena Diez i Jennifer Berengueras de Rezero, Marta Vidal de SIRESA

2. DESENVOLUPAMENT DE LA SESSIÓ

Arribada i connexió Per Laura Reñaga

Es fan indicacions tècniques a les persones assistents respecte la seva participació virtual.

Es fa una breu explicació de l'estructura de la 1a sessió de represa del Compromís Barcelona Plàstic Zero. Es presenta un breu resum del recorregut de la Taula Plàstic Zero i del Compromís Barcelona Plàstic Zero resultant de la primera fase. A continuació s'expliquen quins són els objectius de la segona fase i com es pot continuar sumant al Compromís. En la segona part es presenten projectes que poden resultar inspiradors per a adherir noves iniciatives al Compromís i s'acaba amb una dinàmica participativa per a actualitzar la situació dels projectes i conèixer noves iniciatives de les persones participants de la Taula Plàstic Zero.



Compromís Barcelona Plàstic Zero – Recorregut de la Taula Plàstic Zero i objectius de la nova fase Per Laura Reñaga i Eduard Moreno

Es presenten els antecedents de la Taula Plàstic Zero (constitució, membres, sessions de treball i Compromís Barcelona Plàstic Zero) així com la proposta de continuïtat de la Taula i el Compromís.

Els objectius de la nova fase inclouen:

- Donar continuïtat a la Taula Plàstic Zero a fi de facilitar l'enxarxament entre organitzacions
- Reconèixer i donar visibilitat a les nombroses iniciatives transformadores de reducció i eliminació del plàstic d'un sol ús ja existents a la ciutat.
- Ampliar el nombre d'iniciatives (projectes i bones pràctiques) i per tant d'organitzacions adherides al Compromís Barcelona Plàstic Zero.
- Identificar projectes i línies d'acció impulsats per diferents agents de la Taula als que es puguin sumar altres organitzacions

Es presenten també els beneficis de l'adhesió, les possibles línies d'actuació, les mesures del pla de comunicació previstes així com les properes passes.

Es mostra [l'espai del Compromís](#) a la plataforma Decidim Barcelona.

Veure pdf adjunt.

Protocol per la Reutilització Per Marta Beltrán, directora de projectes de Rezero

Beltrán explica el projecte del [Protocol per la Reutilització](#), una iniciativa de Rezero que compta amb el finançament de l'Agència de Residus de Catalunya i el suport de nombroses administracions.

El projecte té entre els seus objectius el fomentar i sensibilitzar el sector de la distribució a favor de la implantació de bones pràctiques de reutilització en l'àmbit alimentari i de productes d'higiene i neteja així com facilitar la incorporació de pràctiques que fan possible la compra a granel o l'envasat del producte en el punt de venda mitjançant envasos reutilitzables que aportin la persona consumidora (bosses, carmanyoles..).



El projecte està adreçat a Gremis i associacions de comerciants d'alimentació i altres productes de consum quotidià i els supermercats, hipermercats i grans superfícies que operen a Catalunya.

Es comparteixen els motius pels quals cal apostar pels envasos reutilitzables: com a eina eficaç per reduir els residus, valoritzar els recursos i reduir les emissions, per protegir la integritat de la cadena davant d'interrupcions de subministrament i escassetat de materials, per abaratir els costos i per adaptar-se a la nova i futura legislació. En concret es refereix als continguts de la recentment aprovada *Ley de Residuos y Suelos Contaminados para una Economía Circular*.

Veure pdf adjunt.

Re-pot Market **Per Alejandro Roset, co-fundador**

Roset presenta [Re-pot](#), un projecte per oferir a les persones consumidores finals els productes que consumeixen habitualment en un supermercat però sense la generació de residus.

El projecte es basa en l'economia circular -destacant la importància de la reducció i la reutilització- i neix per donar resposta a aquell públic sensibilitzat que no troba un únic espai on realitzar una compra sostenible.

En les compres, les persones consumidores depositen una fiança per cada envàs reutilitzable que després és recollit, rentat i reomplert per Re-pot en els productes de marca pròpia. També treballen amb altres proveïdors de marques externes- en aquest cas és el mateix proveïdor que neteja i reomple els envasos i Re-pot actua com a *partner* logístic.

A Re-pot ofereixen més de 350 referències que inclouen aquells productes habituals d'establiments a granel, altres referències més difícils de trobar (higiene, neteja de la llar, *snacks*, làctics..) i aviat integraran fruites i verdures de temporada. El seu objectiu és el d'oferir el percentatge més alt dels productes d'una compra habitual sense residus.

Veure pdf adjunt.



Torna a Beure Aigua de la Font (Universitat Politècnica de Catalunya) Per Mireia de Mingo, Gabinet d'Innovació i Comunitat

De Mingo presenta la campanya engegada el passat dia 22 de març- dia mundial de l'aigua- que pretén que els usuaris de la UPC (30.000 estudiants i 5.000 persones treballadores) recuperin l'hàbit de beure aigua de la font.

La campanya està emmarcada dins l'àmbit de consum responsable de la recentment aprovada estratègia Campus UPC Sostenible 2023 i els Objectius 2030 de la universitat i dona resposta a les preocupacions de la comunitat de la universitat (segons una enquesta les dues temàtiques que més preocupen són la crisi climàtica i l'esgotament de recursos i la crisi energètica i en els processos participatius s'ha identificat la reducció de residus i els envasos de plàstic com una demanda habitual).

La campanya [Torna a buscar aigua a la font](#) pretén dignificar el consum d'aigua de la font, informant i sensibilitzant la comunitat (mitjançant informació a les fonts i vídeos divulgatius), i resoldre possibles dubtes en quant a la qualitat de l'aigua de la xarxa (amb controls regulars de la mateixa). El nombre de fonts d'aigua filtrada s'ampliarà fins a 300.

L'Acord de govern per reduir el consum d'envasos i elements de plàstic d'un sol ús també inclou accions per la reducció dels envasos- evitant la compra d'aigua envasada en plàstic com a universitats, i altres accions a bars i restaurants i també pels caterings i esdeveniments que es realitzen a la universitat.

Veure pdf adjunt.

Torn obert de preguntes i xat

De Permacultura ATTA comparteixen les seves campanyes [VAITORNA](#) i NEMPERFEINA: cocreant formacions i llocs de treball per aconseguir íntegrament els ODS amb universitàries en pràctiques d'EEUU.

Ferran de l'Agència de Salut Pública de Barcelona pregunta com poden presentar un projecte al Compromís. S'indica que s'ha de complimentar el [formulari d'adhesions](#) i que en aquesta nova fase s'iniciaran els contactes amb aquelles organitzacions interessades.

Neus Gallart de l'Agència de Residus de Catalunya pregunta quin tipus d'envasos empen a Re-pot i on es poden adquirir aquests productes. Des de Re-pot indiquen que per tots els seus productes utilitzen pots de vidre però algunes marques amb les que treballen també fan servir ampolles d'alumini.



Re-pot indica que les compres es realitzen només online (per a recollir al magatzem o amb entrega a domicili). Per begudes treballen amb marques que ja disposen d'envasos retornables per al canal horeca i treballen amb altres marques que tenen aquest model. El rentat el fa l'empresa que envasa el producte. Per marques pròpies Re-pot gestiona tota la logística.

De permacultura ATTA es fa referència a una proposta de realitzar un projecte a Biomarket de Mercabarna per a instal·lar una distribuïdora d'envasos retornables i reutilitzables. Eduard Moreno indica que des del departament d'equipaments i programes van emplaçar al nou director d'alimentació sostenible de Mercabarna a treballar en el Compromís Barcelona Plàstic Zero.

Des de Revivack, fabricants de fundes de mòbil fetes amb xarxes de pesca, han creat una plataforma per al retorn de productes per la seva reutilització, pregunten quines oportunitats de fer xarxa ofereix la Taula. S'indica que en les sessions de treball es reserva un espai per creació de sinergies

Dinàmica d'actualització i presentació de projectes a MIRO

Es treballa per saletes en una dinàmica a la plataforma MIRO que té com a objectiu actualitzar els projectes presentats en la primera fase de treball, incloure'n de nous així com identificar dates rellevants dels mateixos en que es puguin cercar maneres de donar-los visibilitat des de l'Ajuntament.

Veure pdf de la dinàmica adjunt

Cloenda

Per Eduard Moreno

S'agraeix la participació de les persones assistents. Es recorda que ens els propers dies es farà arribar l'acta de la sessió i la convocatòria de la propera sessió.



Fotografia de les persones assistents

