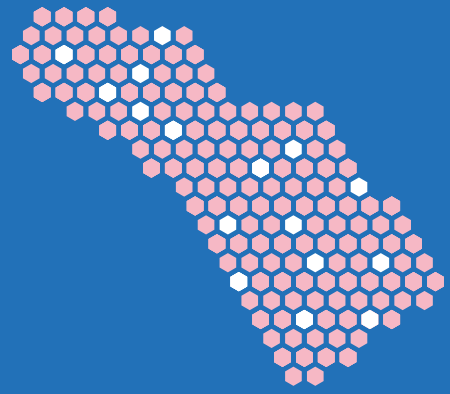


# DECIDIM GRÀCIA

## COPRODUCCIÓ DE PROJECTES



### EIX ECONOMIA SOCIAL I SOLIDÀRIA

#### TÍTOL DE LA PROPOSTA

## ELS SABERS OCULTS

#### DESCRIPCIÓ DE LA PROPOSTA

"Els sabers ocults" és un projecte que vol posar en relleu els coneixements de totes les persones que viuen sota l'estigma de la invisibilitat social. Parlem de persones en situació de pobresa, persones en situació de refugi polític, persones en situació de migració, persones grans. Aquest projecte vol donar valor a tot allò que poden oferir. Com? Fent visibles els seus coneixements i les seves habilitats.

Proposem un espai virtual on es pugui conèixer a través de vídeos tot el que no es veu. I no només conèixer, sinó poder intercanviar coneixements i habilitats a través del sistema del troc.

Volem que el troc entre el que és invisible i les entitats de l'economia social i solidària faci de les nostres pràctiques espais més inclusius.

**LOCALITZACIÓ** Tot el districte.

#### OBJECTIUS O RESULTATS

- Posar en relleu els coneixements, habilitats i capacitats de la gent gran, les persones en situació de pobresa, les persones refugiades i les persones migrades segons la perspectiva de gènere.
- Fer més inclusives les pràctiques de l'economia social i solidària.
- Dignificar les experiències de marginació i repensar-les com a font d'experiència, de riquesa i de coneixement.
- Apoderar les persones en risc d'exclusió social.
- Connectar les pràctiques de transformació amb les pràctiques de marginació.

#### BENEFICIARIS/ES

Gent gran.

Persones en situació de pobresa.

Persones refugiades.

Persones migrades.

Persones recicladores.

Públic general.

Entitats de l'economia social i solidària.



[www.decidim.barcelona](http://www.decidim.barcelona)  
#DecidimGracia

Ajuntament de  
Barcelona



### ACTIVITATS I CRONOGRAMA

Un equip dinamitzador durà a terme totes les fases d'aquest projecte.

**Fase 1:** Diagnòstic de la població invisible de Gràcia. Cal fer una tasca de treball de camp per detectar agents clau que permetran oferir els recursos d'aquest projecte a les persones destinatàries.

**Fase 2:** Gravació de vídeos. Seran vídeos de baixa qualitat. Seran càpsules tipus curriculum vitae, en què les persones expliquen qui són i què ofereixen. L'equip dinamitzador acompanyarà les persones a l'hora de preparar el contingut dels vídeos. Els vídeos es pujaran al web amb programari lliure. Les persones que vulguin podran fer i penjar els vídeos sense ajuda de l'equip dinamitzador.

**Fase 3:** Publicació del vídeo a les xarxes socials. Difusió del projecte.

**Fase 4:** Presentació del projecte en un espai físic de trobada per dinamitzar els primers intercanvis. Aquest acte estarà destinat a les entitats de l'economia social i solidària i a les persones que hagin realitzat els primers vídeos.

Poden ser d'inspiració experiències d'èxit com ara: "Arrels", "Antirumors", "La família del costat", les 4C (què cuino, què compro, què menjo i què comparteixo).

**Fase 5:** Aprofitar l'espai virtual d'intercanvi per connectar persones amb inquietuds compartides relacionades amb l'economia social i solidària. L'objectiu de posar en comú persones és promocionar l'intercanvi d'idees entre elles.

### QUANTIA I CONCEPTES

- Equip educatiu (una persona i suport).
- Coordinació.
- Material tècnic.
- Pla de comunicació.
- Adaptació web.
- Jornada de presentació.

**39.500,00 €**

