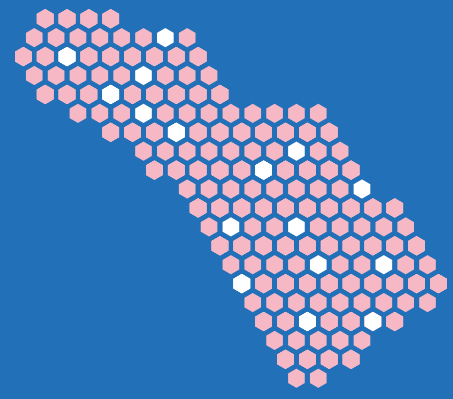


DECIDIMOS GRÀCIA

COPRODUCCIÓN DE PROYECTOS



EJE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

TÍTULO DE LA PROPUESTA

LOS SABERES OCULTOS

DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

Los saberes ocultos es un proyecto que quiere poner en valor los conocimientos y saberes de todas las personas que viven bajo el estigma de la invisibilidad social. Hablamos de personas en situación de pobreza, personas en situación de refugio político, personas en situación de migración o personas mayores. Este proyecto quiere dar valor a todo lo que pueden ofrecer. ¿Cómo? Haciendo visibles sus saberes, sus conocimientos y sus habilidades.

Proponemos un espacio virtual donde puedas conocer a través de vídeos todo aquello que no ves. Y no solo conocer, sino también intercambiar estos conocimientos, saberes y habilidades a través del sistema del trueque.

Queremos que el trueque entre lo invisible y las entidades de la economía social y solidaria haga de nuestras prácticas espacios más inclusivos.

LOCALIZACIÓN Todo el distrito.

OBJETIVOS O RESULTADOS

- Poner en valor los saberes, conocimientos, habilidades y capacidades de las personas mayores, las personas en situación de pobreza, las personas refugiadas y las personas inmigrantes, teniendo en cuenta la perspectiva de género.
- Hacer más inclusivas las prácticas de la economía social y solidaria.
- Dignificar las experiencias de marginación y repensarlas como fuente de experiencia, de riqueza y de conocimiento.
- Empoderar a las personas en riesgo de exclusión social.
- Conectar las prácticas de transformación con las prácticas de marginación.

BENEFICIARIOS/AS

Personas mayores.

Personas en situación de pobreza.

Personas refugiadas.

Personas migradas.

Recicladores/as.

Público general.

Entidades de economía social y solidaria.



www.decidim.barcelona
#DecidimGracia

Ajuntament de
Barcelona



ACTIVIDADES Y CRONOGRAMA

Un equipo dinamizador se encargará de todas las fases de este proyecto.

Fase 1: diagnóstico de la población invisible de Gràcia. Se debe realizar un trabajo de campo para detectar agentes clave que permitirán ofrecer los recursos de este proyecto a las personas destinatarias.

Fase 2: grabación de vídeos. Serán vídeos de baja calidad. Serán cápsulas tipo curriculum vitae, donde las personas explican quiénes son y qué ofrecen. El equipo dinamizador acompañará a las personas para preparar el contenido de los vídeos. Los vídeos se subirán a la web con software libre. Las personas que lo deseen podrán elaborar y colgar los vídeos sin ayuda del equipo dinamizador.

Fase 3: publicación del vídeo en las redes sociales. Difusión del proyecto.

Fase 4: presentación del proyecto en un espacio físico de encuentro para dinamizar los primeros intercambios. Este acto estará destinado a las entidades de la economía social y solidaria y a las personas que hayan realizado los primeros vídeos.

Pueden ser de inspiración las siguientes experiencias de éxito: "Arrels" (raíces), "Antirumors" (antirrumores), "La família del costat" (la familia de al lado) o "Les 4C" (las 4 C) (qué cocino, qué compro, qué como y qué comparto).

Fase 5: aprovechar el espacio virtual de intercambio para conectar a personas con inquietudes compartidas relacionadas con la economía social y solidaria. El objetivo de poner en común a las personas es promocionar el intercambio de ideas entre ellas.

CUANTÍA Y CONCEPTOS

- Equipo educativo (una persona y apoyo).
- Coordinación.
- Material técnico.
- Plan de comunicación.
- Adaptación web.
- Jornada presentación.

39.500,00 €

