

TALLER 2. PROJECTES D'IMPULS A L'ECONOMIA BLAVA

Data: 23 de gener de 2019 a les 17:30h
Lloc: Sala Maragall, Centre Cívic Pati Llimona
Assistents: 25 persones

La segona sessió de debat de projectes del Pla Litoral centrada en l'impuls de l'Economia Blava va tenir dues parts, un primer bloc de presentacions d'iniciatives i un segon bloc de discussió en grups dels diferents projectes amb l'objectiu de concretar accions.

En el primer bloc es van fer les següents presentacions:

» En Jaume Baró, Director de serveis a les empreses de Barcelona Activa va explicar la prospecció empresarial que han dut a terme sobre el sector nàutic, la necessitat de definir i donar forma a un projecte tractor en economia blava, prou ampli per donar cabuda a totes les formes d'economia blava i que ajudi a marcar el camí per a les empreses del sector, i finalment la necessitat de crear nous programes de suport empresarial per les empreses existents i per les de nova creació en l'àmbit de l'economia blava.



» L'Esther Zamora, representant del projecte Barceloneta Proa a la Mar, va explicar la tasca que estan desenvolupant des de Proa a la Mar en l'impuls de l'economia local i el foment de l'economia social i solidària. Va destacar la necessitat d'un recolzament més permanent a l'estructura comunitària remarcant la importància de la mirada en clau local i alhora la necessitat de visibilització del projecte.



» En José Manuel Juárez, patró major de la Confraria de Pescadors, va explicar les accions que s'estan duent a terme des de la Confraria per a la millora del sector. Va parlar de la necessitat de millorar la promoció de la marca Peix de la Barceloneta i de la necessitat d'impulsar la Pesca-Turisme. També va parlar de l'ambientalització del sector i l'oportunitat de les energies renovables. Finalment va destacar la importància de passar de l'estratègia a l'acció.



» Finalment, en Xavier Torres, president de la Federació Catalana de Vela va exposar la proposta que han estat treballant conjuntament amb l'Institut Barcelona Esports anomenada Barcelona Ciutat de Mar. En aquesta proposta es planteja l'establiment d'una base de vela al Port de Barcelona, la necessitat d'ampliar les instal·lacions de vela al Port Olímpic i la importància de potenciar el programa d'esports de mar.



El segon bloc de la sessió va consistir en realitzar una dinàmica de treball en dos grups, per tractar de forma més específica un conjunt de projectes prèviament seleccionats. Per tal de facilitar l'aproximació a aquests projectes a tractar es va lliurar als participants una fitxa descriptiva de cadascun amb la proposta d'accions elaborada per l'equip redactor del Pla Litoral, així com un qüestionari de suport per a la dinàmica. A continuació es ressenya el treball desenvolupat per cada grup.

Nom del projecte: **PROJECTES RELATIUS A L'ECONOMIA BLAVA**

En aquesta dinàmica de grup es van tractar tres projectes conjuntament: els programes de suport a l'economia blava, les accions de suport a projectes comunitaris i l'impuls a la pescaturisme i la promoció del peix de la Barceloneta.

Els resultats del grup de treball es recullen a continuació:

DEFINIR LA PROPOSTA

Identificació de les problemàtiques i preguntes catalitzadores. A partir de les idees clau, pensem preguntes que serveixin per a definir millor la proposta i orientar la cerca de solucions posteriors.

- Què és l'economia blava?
- Com es pot afavorir l'economia blava?
- Com es pot fer sostenible l'ofici de la pesca?
- Com fer que un projecte d'economia blava sigui prou global i que tots els actors hi estiguin implicats?
- Com fer que l'economia blava tingui èxit?
- Com fer que surtin professionals del sector marítim?
- En quina fase estan els projectes que està duent a terme Barcelona Activa?
- Quins tipus de treballadors requereixen les empreses?
- Què és el que realment necessiten les empreses dels seus treballadors?

IDEAR SOLUCIONS

Brainstorming i agrupació de possibles idees o solucions. A partir de les preguntes anteriors, es buscarà generar idees o possibles solucions en relació a les qüestions i problemàtiques que han sorgit amb l'objectiu de convertir-les en accions.

- Fer més visible a la petita economia. Hi ha oportunitats però difícilment surten
- Apostar per la gestió catalana marítima de la pesca (sumar sinèrgies, coordinar totes les empreses, etc.)
- Aposta de Barcelona Activa per projectes tractors
- Crear una denominació per l'economia blava
- Donar a conèixer quines possibilitats té l'economia blava
- Canviar la visió de la població que té sobre l'economia blava
- Aprofitar el coneixement que tenen els barris (Barceloneta, Poble Nou, etc.) sobre l'economia blava
- Implicar més a les grans empreses del sector nàutic i marítim
- Generar més diàleg entre Barcelona Activa i Barceloneta Proa a la Mar
- Insistir en projectes comuns entre tots els actors implicats
- Apostar per projectes que tinguin un valor afegit i que siguin atractius, per tal que serveixin de reclam per a d'altres projectes
- Projectes de micro-economia
- Afavorir la venda directa de peix
- Productes artesanals

Gerència Municipal

Direcció de l'Oficina estratègica de l'àmbit litoral

- Aprofitar les xarxes socials
- Apropar el coneixement dels perfils professionals
- Implicació en les dinàmiques dels territoris
- La gestió integral de les energies renovables al Moll de Pescadors pot crear nous llocs de treball

Nom del projecte: PROMOCIÓ DE LA NÀUTICA POPULAR

Els resultats d'aquest grup de treball, quant a la concreció de la proposta i la cerca de solucions estan recollits a continuació:

DEFINIR LA PROPOSTA

Identificació de les problemàtiques i preguntes catalitzadores. A partir de les idees clau, pensem preguntes que serveixin per a definir millor la proposta i orientar la cerca de solucions posteriors.

- Necessitat de cercar la transversalitat amb els diferents agents per trobar sinergies
- El desenvolupament de l'economia blava ha de permetre generar llocs de treball de qualitat
- Visibilitzar les activitats de vela
- Necessitat de trencar amb la temporalitat
- Promoure els esports de platja
- Dinamitzar l'esport de la vela i el coneixement del mar a les escoles
- Barcelona és una ciutat amb mar, i ara cal que la ciutadania participi del mar

IDEAR SOLUCIONS

Brainstorming i agrupació de possibles idees o solucions. A partir de les preguntes anteriors, es buscarà generar idees o possibles solucions en relació a les qüestions i problemàtiques que han sorgit amb l'objectiu de convertir-les en accions.

- Crear una Taula de la Vela que aglutini tots els agents que treballen en aquest esport per tirar endavant projectes concrets de promoció de la nàutica
- Transformar la temporalitat en programes desestacionalitzats aprofitant les escoles
- Introduir la formació en temes marítims i nàutics a professors i alumnes de les escoles de primària i secundària. També valorar la possibilitat d'introduir aquesta formació en els graus en magisteri
- Adequar les infraestructures actuals a les peticions de la ciutadania: facilitar un espai per als clubs nàutics de la ciutat, potenciar les rampes d'accés públic
- Promoure el model de "navega sense vaixell"
- Fer una Agenda del Mar (a l'estil del programa Temps de Neu) que pugui visibilitzar-se als mitjans de comunicació (especialment televisió)

Un cop finalitzada la dinàmica de cada grup de treball es va fer una posada en comú dels resultats de cadascun d'ells.