

# Iniciatives per al foment del consum d'aigua de l'aixeta

## INICIATIVA I COORDINACIÓ

**Direcció de l'Oficina de Canvi Climàtic i Sostenibilitat**

→ Departament d'Equipaments i de Programes

→ Secretaria de Barcelona + Sostenible

**Direcció de Comunicació**

**Direcció de Neteja i Gestió de Residus**

## REALITZACIÓ

**Spora Consultoria i Comunicació, S.L.**

## COL·LABORADORS

**Barcelona Cicle de l'Aigua (BCASA)**

**Turisme de Barcelona**

**Agència de Salut Pública de Barcelona (ASPB)**



# Antecedents

Acords i plans d'acció desenvolupats per treballar per la sostenibilitat i el residu zero des de l'Ajuntament de Barcelona en els últims anys



1. **Pla pel Clima 2018-2030**  
2018

2. **Declaració d'emergència climàtica**  
15 Gener 2020

3. **Pla Residu Zero de Barcelona**  
1 Abril 2021

4. **Pla d'acció per l'emergència climàtica**  
20 Maig 2021

5. **Compromís Barcelona Plàstic Zero**  
14 juliol 2021

6. **Pla canviem pel Clima 2030**  
2022

7. **Acord climàtic de la ciutat de Barcelona**  
14 setembre 2023

Pla Clima 2018-2030



1

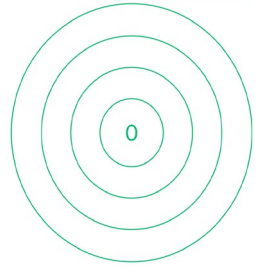


2

Cuidem Barcelona  
**Pla Residu Zero de Barcelona**

2021-2027

Resum executiu



3



4



5



6



7

## Marc legal

Les noves directives estatals incorporen una sèrie de mesures de prevenció de residus i de reducció de plàstics d'un sol ús, així com objectius per potenciar la reutilització en el sector de la hostaleria i restauració

## Llei 7/2022 de Residus i Sòls contaminats per a una economia circular

**Article 18.3.** Estableix que els establiments del sector de la **hostaleria i restauració** han d'oferir sempre als clients la **possibilitat de consum d'aigua no envasada de manera gratuïta i complementària** a la oferta del mateix establiment.



## Real Decret 1055/2022 d'envasos i residus d'envasos

**Article 8:** Per a les begudes d'aigua comercialitzada al sector de la hostaleria i restauració (Canal HORECA), es marquen els següents objectius:

- **30% en envasos reutilitzables en 2025**
- **40% en envasos reutilitzables el 2030**
- **50% en envasos reutilitzables el 2035**



## Marc legal

Les noves directives estatals incorporen una sèrie de mesures de prevenció de residus i de reducció de plàstics d'un sol ús, així com objectius per potenciar la reutilització en el sector de la hostaleria i restauració

# Ajuntament de Barcelona

---

## A. Instrucció tècnica per a l'aplicació de criteris de sostenibilitat en esdeveniments (2013)

---

Caracteritza els diferents elements inclosos en la seva organització i execució

Defineix els criteris ambientals a aplicar

Estableix el sistema de seguiment

## B. Instrucció en relació a l'aigua envasada i l'ús de gots de plàstic - i altres elements de plàstic- d'un sol ús en les dependències i serveis municipals (2019)

---

No es pot fer servir aigua envasada en actes i dependències municipals

Foment de l'ús d'aigua de xarxa, substituint les fonts de garrafa existents

Substitució dels gots de plàstic per gots de vidre, gots de plàstic reutilitzable o gots compostables, en aquest ordre.



**Iniciatives  
per al foment  
del consum  
d'aigua de  
l'aixeta**

Les ciutats tenen un destacat paper en la lluita contra el canvi climàtic. Són grans consumidores de recursos i d'energia, **generen el 70% de les emissions mundials de gasos amb efecte hivernacle** però també són els espais on viu la major part de la població mundial que, amb la seva **coresponsabilització i canvi d'actituds**, ha de ser la veritable protagonista de la lluita contra el canvi climàtic.

---

**Objectius**

**Promoció del consum de  
l'aigua de l'aixeta**

**Eliminació del plàstic  
d'un sol ús en el consum  
de l'aigua**



## Iniciatives per al foment del consum d'aigua de l'aixeta

### Públic

1.

---

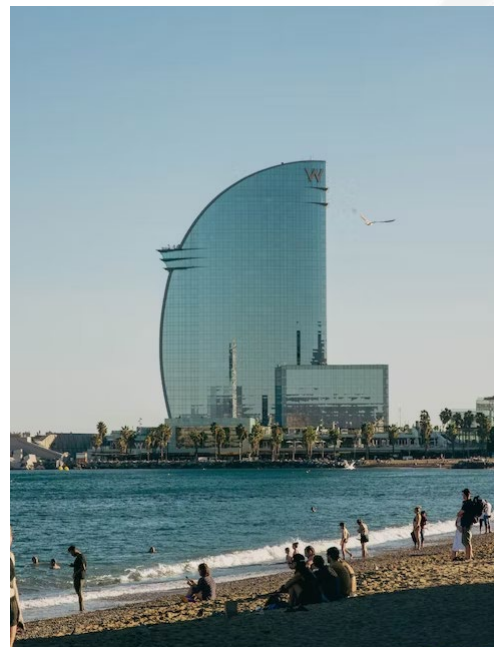
Sector de la  
restauració



2.

---

Sector de  
l'hoteleria



3.

---

Ciutadania



**Iniciatives  
per al foment  
del consum  
d'aigua de  
l'aixeta**

El projecte es divideix en dues fases:

**Fase 1**

Diagnosi del sector de l'hostaleria i restauració respecte a l'oferiment d'aigua de l'aixeta, anàlisi de la situació actual i de les dificultats

**Fase 2**

Desenvolupament d'iniciatives realistes i detallades per al foment del consum de l'aigua de l'aixeta en detriment del plàstic d'un sol ús



## Iniciatives per al foment del consum d'aigua de l'aixeta

### Fase 1

Diagnosi del sector de l'hostaleria i restauració respecte a l'oferiment d'aigua de l'aixeta, anàlisi de la situació actual i de les dificultats.

1. Anàlisi de la documentació, marc normatiu i iniciatives per a la definició de la situació actual.
2. Reunió amb el Gremi de Restauració de Barcelona i amb el Gremi d'Hotels de Barcelona



3. Visites a 12 hotels i 25 bars i restaurants de la ciutat.





## Iniciatives per al foment del consum d'aigua de l'aixeta

### Fase 1

## Conclusions de la diagnosi Conclusions de l'anàlisi de la documentació de referència

1. Existència d'un marc legal favorable i de plans d'acció de sostenibilitat desenvolupats a nivell de ciutat
2. Mitjana estatal de consum d'aigua envasada elevada, per sobre de la mitjana europea
3. 6 de cada 10 persones considera dolenta o molt dolenta la qualitat de l'aigua de la ciutat a Barcelona segons enquesta, i la majoria no en consumeix mai aigua de l'aixeta
4. Iniciatives i actuacions per al foment d'aigua de l'aixeta i reducció de les ampolles de plàstic per l'aigua envasada en ciutats de referència a escala mundial
5. Barcelona ha de fer un pas més cara l'execució de les propostes planificades



**Iniciatives  
per al foment  
del consum  
d'aigua de  
l'aixeta**

**Fase 1**

**Conclusions de la diagnosi**  
Conclusions de les visites  
a la restauració i hoteleria

1. Major coneixement del Compromís Barcelona Plàstic Zero en la restauració.
2. L'hoteleria ha dut a terme més canvis respecte la restauració. Els dos sectors manifesten una dificultat logística, econòmica i operativa per realitzar-los.
3. Baix costum de demanar aigua de l'aixeta per part dels clients i d'oferir-la.
4. Gust de l'aigua de l'aixeta és el principal factor limitant
5. En la restauració també influeix el benefici econòmic que obtenen de la venda de l'aigua envasada
5. Les cadenes de take away i menjar ràpid són els principals generadors d'aigua envasada.
6. L'aigua filtrada és una alternativa per als hotels i acceptada pel client encara que la cobrin.



## Iniciatives per al foment del consum d'aigua de l'aixeta

### Fase 2

Desenvolupament  
d'iniciatives realistes  
i detallades per al  
foment del consum  
de l'aigua de l'aixeta  
en detriment del  
plàstic d'un sol ús

Elaboració de 25  
propostes detallades i  
desenvolupament que  
afectin als tres grups de  
públic destinataris



## Iniciatives per al foment del consum d'aigua de l'aixeta

### Fase 2

Desenvolupament d'iniciatives realistes i detallades per al foment del consum de l'aigua de l'aixeta en detriment del plàstic d'un sol ús

Eixos de les iniciatives

- A. Campanyes de comunicació adreçades a la ciutadania en general
- B. Estudi i seguiment de les actuacions
- C. Creació de campanyes de promoció turística directament vinculades al foment de l'aigua de l'aixeta
- D. Realització d'estudis, treballs de camp i seguiments per extreure conclusions que serviran per promoure el canvi d'hàbits entre la ciutadania
- E. Implantació de noves normatives
- F. Intervencions / instal·lació a peu de carrer
- G. Clubs esportius
- H. Restauració i hosteleria



# Iniciatives per al foment del consum d'aigua de l'aixeta

Codi	Títols de les iniciatives
A1	Difusió de bones pràctiques en la promoció de l'aigua de l'aixeta i km0 dutes a terme per restauració i hoteleria
A2	Campanya de difusió d'aigua de l'aixeta a la ciutadania i reducció d'ampolles amb persones referents per difondre per xarxes socials i plataformes digitals
B1	Creació de grups de treball entre els agents implicats per al desenvolupament i seguiment de les iniciatives més complexes
C1	Creació de rutes de l'aigua
C2	Exposició itinerant sobre l'aigua i la seva història a la ciutat de Barcelona
C3	Campanya específica per a la promoció del consum de l'aigua de l'aixeta de la ciutat adreçada als turistes i amb col·laboració amb els hotels
D1	Estudi multivariable comparatiu de les diferents opcions de consum d'aigua de beure de la ciutadania
D2	Realització d'una enquesta específica sobre el consum d'aigua de l'aixeta per veure i percepcions de la ciutadania
D3	Estudi participatiu sobre la qualitat organolèptica de l'aigua de l'aixeta
D4	Incorporació a la prova pilot d'ambientalització de les llars el consum d'aigua de beure de l'aixeta i la reducció de plàstics d'un sol ús
D5	Disseny i programa d'ambientalització a un gran esdeveniment i a un gran equipament de Barcelona
E1	Seguiment del desenvolupament de la Instrucció que prohibeix l'aigua envasada a les dependències municipals de l'Ajuntament i actualització per a incorporar establiments que s'hi ubiquin
E2	Estudi de noves propostes de fiscalitat associada de bonificacions per la reducció de plàstic d'un sol ús i l'ofertament d'aigua km0
E3	Actualització de la instrucció tècnica per a l'aplicació dels criteris de sostenibilitat en esdeveniments
F1	Instal·lació de punts d'aigua fresca a les entrades de tots els edificis públics municipals, accessibles per a tota la ciutadania
G1	Actuació en les associacions i clubs esportius/gimnasos per promocionar el consum d'aigua de l'aixeta i cantimplores entre els usuaris
<b>G2</b>	<b>Campanya informativa a equipaments esportius municipals durant els caps de setmana, en període de competició</b>
<b>H1</b>	<b>Disseny i programa d'ambientalització i assessorament per a l'ofertament d'aigua no envasada a un restaurant i un hotel de la ciutat</b>
H2	Foment de la instal·lació de fonts d'aigua a la recepció dels hotels perquè els clients puguin recarregar les seves ampolles/recipients quan vagin a fer turisme
H3	Venda d'ampolles reutilitzables marca Barcelona a la recepció dels establiments hotelers
H4	Prova pilot a un establiment hotel·ler: canvis d'envasos d'un sol ús a habitacions i terrasses i piscines
<b>H5</b>	<b>Dinamització de les reunions sectorials dels Gremis i els seus associats per a la difusió de les bones pràctiques i assessorament en consum d'aigua de l'aixeta i reducció de plàstics d'un sol ús</b>
H6	Suport a la creació d'una plataforma d'hotels i restaurants amb aigua km0
H7	Creació d'un element d'identificació per aquells establiments que ofereixen aigua km0
H8	Campanya de ciutat per visibilitzar i promocionar aquells establiments que ofereixen la reomplerta d'ampolles reutilitzables amb aigua de l'aixeta

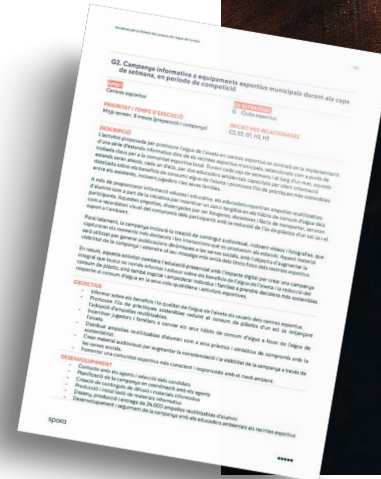


# Iniciatives per al foment del consum d'aigua de l'aixeta

## G. CLUBS ESPORTIUS

### G.2.

Campanya informativa a equipaments esportius municipals durant els caps de setmana, en període de competició

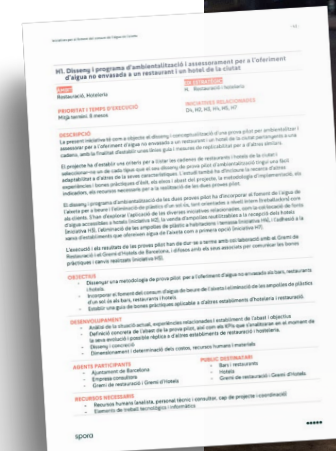


# Iniciatives per al foment del consum d'aigua de l'aixeta

## H. RESTAURACIÓ I HOSTELERIA

### H.1.

Disseny i programa d'ambientalització i assessorament per a l'oferiment d'aigua no envasada a un restaurant i un hotel de la ciutat



Iniciatives  
per al foment  
del consum  
d'aigua de  
l'aixeta

## H. RESTAURACIÓ I HOSTELERIA

### H.5.

Dinamització de les reunions sectorials dels Gremis i els seus associats per a la difusió de les bones pràctiques i assessorament en consum d'aigua de l'aixeta i reducció de plàstics d'un sol ús





En situació d'emergència climàtica Barcelona fa un pas més, amb aquesta iniciativa, en la lluita contra el canvi climàtic





**Ajuntament  
de Barcelona**

