



Ajuntament
de Barcelona



BARCELONA + SOSTENIBLE



Sala Barcelona | 22 Febrer de 2024

Míriam Galindo | ENT

Propostes per minimitzar els envasos de plàstic d'un sol ús (reducció o eliminació) en la cadena de valor del producte de la pesca (distribució i venda)

Agents participants

Baula	Agents
Producció primària	Llotja de Barcelona
	Llotja de Blanes
	FEPROMODEL
Majoristes	Mercat Central del peix (Mercabarna)
	Gremi de Majoristes del Mercat central del Peix
	Pasapesca
	Grupo Videla
	Condis
Minoristes	Consum
	Mercadona
	Bon preu
	Peixateria La Barqueta
	Peixateria La Garriga
Altres	Institut Municipal de Mercats
	Gremi de Peixaters de Catalunya
	PAKA
	El Peix al plat

Diagnosi



DADES DEL SECTOR DE LA PESCA

**Any 2022
(Catalunya)**

Captures: 21.500,48 tones.

Producció aqüícola:

3.163,46 tones de peix marí

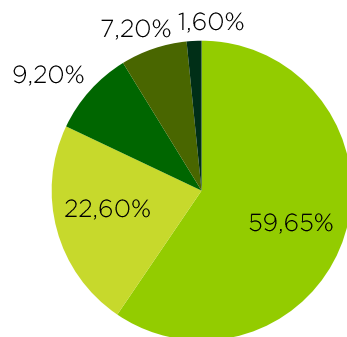
3.318,26 tones de mol·luscs

1.936 tones de peix continental.

Consum: 20,25 kg/persona i any (dels quals 10,2 kg és peix o marisc fresc).

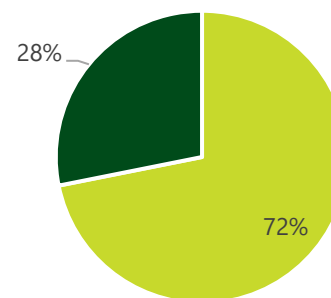
Nivell d'autosuficiència: aproximadament del 21%.

Distribució de la pesca capturada a Catalunya per grups biològics



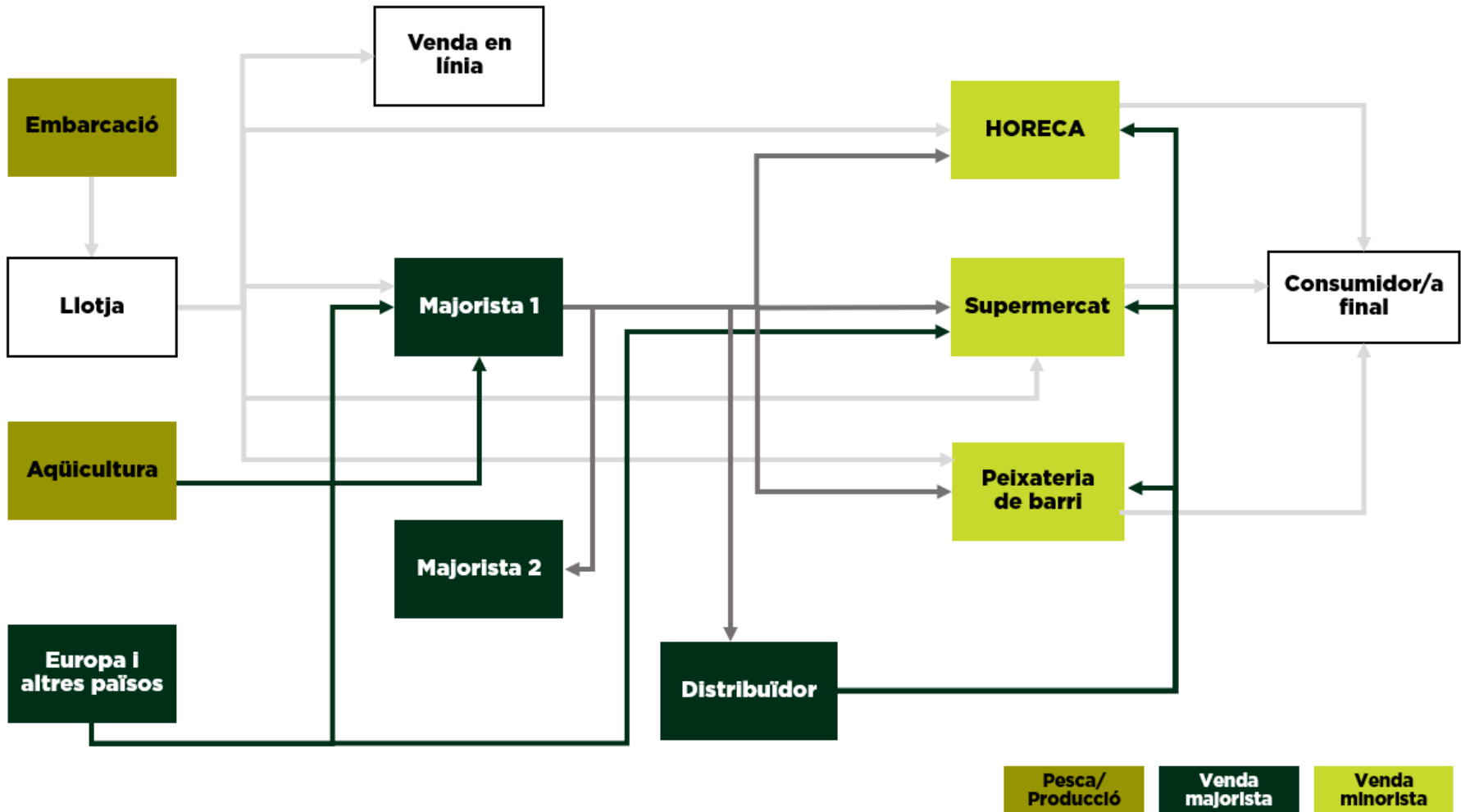
■ peix blau ■ peix blanc ■ crustacis ■ mol·luscs ■ altres

Origen del producte de pesca catalana, 2022

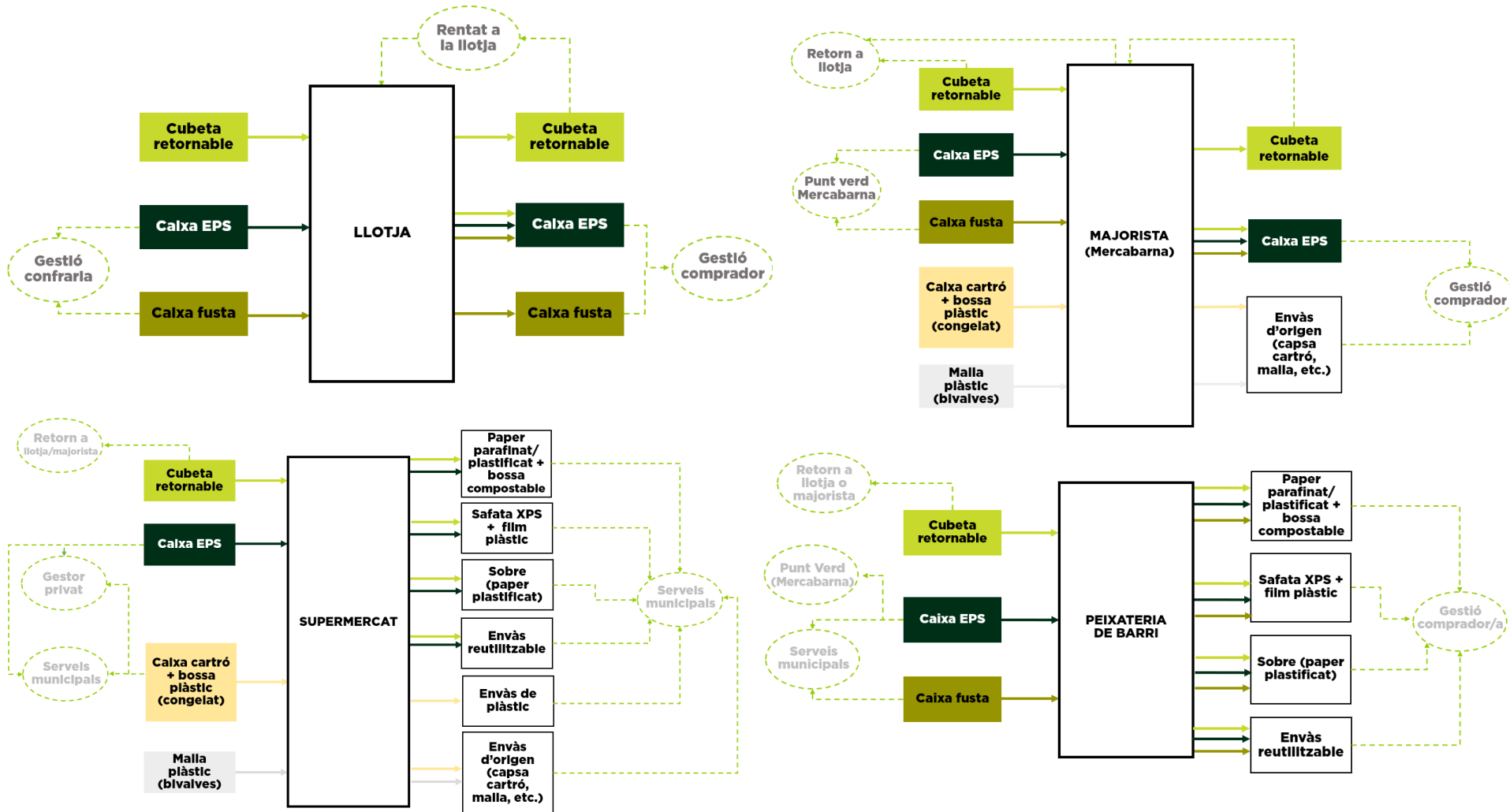


■ Captures ■ Aqüicultura

LA CADENA DE SUBMINISTRAMENT



ÚS D'ENVASOS PER BAULA



CONCLUSIONS

- Presència d'un **elevat nombre d'envasos diferents**.
- Participació de diversos **agents intermediaris** entre la llotja i el consumidor/a final que incrementa el consum d'envasos.
- L'ús de **caixes d'EPS està molt estès** al llarg de tota la cadena, especialment per determinades espècies de peix blau.
- L'ús d'**envasos reutilitzables** està més estès pel transport d'espècies de peix blanc, i especialment entre la llotja i el majorista.
- L'**envàs d'un sol ús** és el més utilitzat en la venda final, i són principalment envasos de plàstic (PET, PP, XPS).
- **Problemàtica en la gestió** que presenten els residus d'**envasos d'EPS** per a les peixateries de barri.
- Tots els agents de la cadena són conscients de l'**elevat volum de residus** que generen i el fort impacte que aquests tenen, especialment els envasos d'EPS.

Propostes



Fase de la cadena	Proposta
Producció primària (llotja)	<ol style="list-style-type: none">1. Prova pilot de caixes reutilitzables per a peix blau i campanya de conscienciació a nivell de primera venda2. Caixes de plàstic reutilitzables de diverses mides a la llotja.
Producció primària (aqüicultura)	<ol style="list-style-type: none">3. Caixes de plàstic reutilitzables per a productes d'aqüicultura
Majoristes	<ol style="list-style-type: none">4. Sistema intern de caixes reutilitzables en el Mercat Central del Peix de Mercabarna i bonificació sobre el cànon dels majoristes.5. Integrar un sistema de Taxa Justa (Pagament per generació i/o bonificació per gestió de residus) a les quotes pagades pels majoristes al Mercat Central del Peix.
Minoristes (peixateries de barri)	<ol style="list-style-type: none">6. Implantació d'un sistema de dipòsit, devolució i retorn d'envasos en els mercats municipals7. Sistema d'envasos reutilitzables disponibles a les parades dels mercats municipals8. Incorporar una bonificació sobre la quota per la gestió de residus de les parades dels mercats municipals
Minoristes (supermercat)	<ol style="list-style-type: none">9. Bonificació del preu públic als supermercats per logística amb caixes reutilitzables10. Prova pilot de sistema de dipòsit, devolució i retorn a un supermercat
Consumidor/a final	<ol style="list-style-type: none">11. Promoció de l'ús d'envasos reutilitzables als punts de venda
Transversal	<ol style="list-style-type: none">12. Elaboració d'una guia de suport per a la reducció de l'ús d'envasos d'un sol ús13. Substitució dels envasos de plàstic per envasos de materials alternatius

PROPOSTES

Producció primària (llotja)



1. Prova pilot de caixes reutilitzables per a peix blau i campanya de conscienciació a nivell de primera venda

Descripció

Des de la Organització de Productors Pesquers Peix Blau de Catalunya (OPP Peix Blau) es va iniciar un **projecte per fomentar l'ús de caixes reutilitzables per peix blau**. S'hi van sumar diverses embarcacions de diferents confraries, però algunes han deixat d'utilitzar-les per dificultats, o la negativa, per part d'alguns compradors a comprar el peix en aquest envàs. Per poder disposar de dades per recolzar l'ús d'aquests envasos amb el peix blau, es planteja dur a terme una prova pilot amb una o dues embarcacions per llotja que permeti poder fer seguiment de l'experiència i disposar de dades en relació a la viabilitat, tant tècnica com econòmica, i veure com influeix l'envàs en el manteniment de la qualitat del producte. Es proposa que la prova pilot es realitzi amb caixes de color blanc ja que absorbirien menys la radiació solar i així es reduiria la temperatura que adquireix la caixa. Posteriorment, es realitzaria una **campanya de conscienciació destinada als compradors de les llotges catalanes** per donar a conèixer els resultats de la prova i els avantatges dels envasos reutilitzables, i trencar amb la idea de que la qualitat del producte empitjora.

Accions

- Cerca de les llotges i les embarcacions participants per a la prova pilot.
- Definició de la prova pilot i dels indicadors de seguiment
- Adquisició i distribució de les caixes i realització de la prova pilot.
- Seguiment de la prova.
- Definició dels elements de la campanya.
- Execució de la campanya de conscienciació.

Agents impulsors

Direcció General de Política Marítima i Pesca Sostenible, Ajuntament de Barcelona

Altres agents implicats

OPP Peix Blau, Confraries de pescadors, Agència de Residus de Catalunya

PROPOSTES

Producció primària (llotja)



2. Caixes de plàstic reutilitzables de diverses mides a la llotja

Descripció

Aprofitant que les llotges ja compten amb un **sistema de dipòsit, devolució i retorn** implantat i que disposen de sistemes de rentat de les caixes, es proposa la **incorporació d'altres mides de caixa**. Seria necessari desenvolupar un **estudi previ**, impulsat per part de la Direcció General de Política Marítima i Pesca Sostenible, per analitzar la tipologia de caixes necessàries i les mides de les mateixes en base a la tipologia de producte pescat a la llotja, les possibilitats existents al mercat i la compatibilitat amb els sistemes de rentat disponibles. Posteriorment seria necessari dur a terme una **campanya de promoció** perquè les llotges adoptessin aquest canvi i adquirissin les caixes

Accions

- Anàlisi dels sistemes SDDR actualment implantats a les llotges i les possibilitats d'adaptació a nous formats de caixes.
- Estudi de les necessitats de caixes en base als volums i tipologies de productes capturats a cada llotja.
- Estudi de viabilitat i finançament del projecte.
- Implantació de les noves caixes.
- Campanya de promoció

Agents impulsors

Direcció General de Política Marítima i Pesca Sostenible
Llotges catalanes

Altres agents implicats

Confraries de pescadors, Agència de Residus de Catalunya, CEDAC, Gremi de Majoristes del Mercat Central del Peix, altres associacions de majoristes i associacions de minoristes.

PROPOSTES

Producció primària (aqüicultura)



3. Caixes de plàstic reutilitzables per a productes d'aqüicultura

Descripció

Per fomentar l'ús de caixes reutilitzables en l'àmbit de l'aqüicultura es proposa dur a terme una **prova pilot** d'ús d'aquests envasos en un parell d'empreses productores, una piscifactoria i una de mol·lusc. Prèviament a la prova pilot s'hauria de realitzar un estudi de disseny per dimensionar el sistema de foment de caixes reutilitzables. Caldria analitzar segons la tipologia de producte i els volums comercialitzats, quin tipus de caixes es necessitarien. També caldria dissenyar el millor **sistema de rentat** (a tenir en compte l'aspecte d'emprar aigua de mar com a les llotges) i emmagatzematge de les caixes, així com el sistema de dipòsit i retorn per fomentar-ne la reutilització. Aquesta informació resultant de la prova pilot seria emprada per a la realització d'una **campanya comunicativa** per fer extensiu l'ús d'aquestes caixes reutilitzables entre les diferents empreses del sector de l'aqüicultura. La campanya es podria adreçar tant a les empreses productores com a les compradores, ja que en molts casos són aquestes darreres les que defineixen en quins envasos volen que sigui subministrat el producte.

Accions

- Estudi de disseny previ del sistema de reutilització (mides i característiques de les caixes, sistema de rentat i emmagatzematge, sistema de dipòsit, etc.).
- Realització d'una prova pilot.
- Avaluació dels resultats de la prova pilot.
- Campanya comunicativa.

Agents impulsors

Direcció General de Política Marítima i Pesca Sostenible, Associació Catalana d'Aqüicultura

Altres agents implicats

Altres associacions i gremis d'empreses d'aqüicultura



4. Sistema intern de caixes reutilitzables en el Mercat Central del Peix de Mercabarna i bonificació sobre el cànon dels majoristes

Descripció	<p>Es tractaria de la implantació d'un sistema de dipòsit, devolució i retorn (SDDR) de caixes reutilitzables dins del propi Mercat Central del Peix. Mercabarna posaria a disposició dels majoristes les caixes reutilitzables, els quals pagarien un dipòsit per caixa que seria retornat amb la posterior devolució d'aquesta, i que utilitzarien per a la venda dels seus productes als minoristes. Aquest dipòsit podria variar en funció de la mida de la caixa, però podria oscil·lar entre els 6 i els 15 €.</p> <p>És important que s'ofereixin diversos formats i mides de caixes per tal de poder donar resposta a les diferents necessitats segons el tipus de producte que treballa cada majorista. El Gremi de Majoristes del Mercat del Peix i Mercabarna disposen d'un estudi tècnic per a l'habilitació d'un espai proper al mercat del peix on instal·lar un sistema de rentat de caixes reutilitzables així com l'emmagatzematge per a l'entrega i el retorn de les caixes.</p> <p>Aquest sistema seria de voluntària adhesió, no obstant, per tal de promoure'n l'adhesió per part de tots o quasi tots els majoristes, es podria oferir una bonificació del cànon pagat pels majoristes a Mercabarna per aquells majoristes que se sumessin a la iniciativa. La bonificació podria dependre del grau d'ús del sistema de caixes reutilitzables.</p>
Accions	<ul style="list-style-type: none">• Estudi de viabilitat, gestió i finançament• Projecte d'implantació• Estudi de les opcions de bonificació del cànon• Modificació del reglament del Mercat Central del Peix• Campanya de promoció
Agents impulsors	Mercabarna / Mercat Central del Peix Gremi de Majoristes del Mercat Central del Peix
Altres agents implicats	Ajuntament de Barcelona



5. Integrar un sistema de Taxa Justa (Pagament per generació i/o bonificació per gestió de residus) a les quotes pagades pels majoristes al Mercat Central del Peix

Descripció	<p>Els majoristes que disposen de casella en el Mercat Central del peix, paguen un cànon regulat en el Reglament intern que inclou com a serveis de la concessió l'ús d'aquest espai així com altres serveis prestats per Mercabarna com la gestió dels residus. Pel que fa a la gestió de residus (a excepció de la matèria orgànica), el cost de la gestió no inclou cap criteri que correlacioni el seu comportament ambiental amb l'import que paga. Per aquest motiu, es proposa analitzar la possibilitat, mitjançant un estudi previ de viabilitat, d'establir un cànon específic per a la gestió de residus amb principis de Taxa Justa, en la definició de la qual es tinguin en compte criteris com la quantitat generada o el material de què es componen aquests residus d'envasos. Per aquelles fraccions que interressi reduir la quantitat generada, caldria aplicar el principi de pagament per generació, i per aquells materials que interressi recuperar es podria introduir alguna bonificació o no alterar la quota final del cànon. Posteriorment a l'estudi, per poder-ho implantar caldria adquirir els contenidors amb identificació d'usuari/a, dur a terme una campanya informativa i modificar el Reglament intern del Mercat Central del Peix.</p>
Accions	<ul style="list-style-type: none">• Realització de l'estudi exploratori de viabilitat i de càlcul i definició de les quotes del Cànon.• Projecte d'implantació (viabilitat, gestió i finançament): compra de mitjans (contenidors tancats, targetes identificadores, etc.).• Modificació del Reglament del Mercat Central del Peix• Campanya informativa i de promoció.
Agents impulsors	Ajuntament de Barcelona Mercabarna
Altres agents implicats	Gremi de Majoristes del Mercat central del peix



6. Implantació d'un sistema de dipòsit, devolució i retorn (SDDR) d'envasos en els mercats municipals

Descripció

Es tractaria d'**implantar dins del propi mercat un SDDR** d'envasos reutilitzables per realitzar la compra de productes de pesca a les parades. El sistema comptaria també amb un mètode per al **rentat i higienització centralitzat** del envasos un cop retornats, i es podria fer a través de les empreses d'inserció laboral que ja presten altres serveis en els mercats.

Aquest sistema seria extensiu a altres productes de venda en el mercat, no només peix, pel que la inversió tindria major retorn a menor termini.

L'adhesió al sistema seria de caràcter voluntari per a les parades, i caldria acompanyar la implantació amb una **campanya comunicativa**.

Un aspecte clau a tenir en compte en aquesta implantació és que el sistema ha de ser de fàcil ús per a la ciutadania però també per al paradista si es vol comptar amb la seva participació, i que en la mesura del possible cal automatitzar tasques per tal de reduir el cost i la complexitat de funcionament del sistema (per això cal un **estudi de viabilitat**).

Per promoure l'adhesió de les parades al sistema, es podria incorporar una **bonificació sobre la taxa de residus** que paguen les parades (veure proposta 7)

Accions

- Realització de l'estudi per a la implantació als mercats de Barcelona (viabilitat, gestió i finançament)
- Implantació: habilitació de l'espai i adquisició dels envasos reutilitzables i dels materials necessaris pel rentat.
- Campanya de conscienciació i promoció

Agents impulsors

Institut Municipal de Mercats de Barcelona

Altres agents implicats

Ajuntament de Barcelona, Gremi de Peixaters de Catalunya, Federació de Mercats Municipals de Barcelona



7. Sistema d'envasos reutilitzables disponibles a les parades dels mercats municipals

Descripció

Aquesta proposta difereix de l'anterior en què **el mercat no disposaria d'un sistema de neteja dels envasos**, sinó que seria la mateixa persona usuària la que ho faria. En aquest cas, els envasos podrien ser adquirits per l'Institut Municipal de Mercats i distribuïts a les diferents parades participants de la iniciativa. Aquesta compra centralitzada des de l'Institut permetria definir, a nivell de plecs per a la contractació, els criteris que haurien de complir aquests envasos, assegurant així que tinguin el **menor impacte ambiental**. Alguns possibles criteris a incorporar seria que l'envàs sigui ecodissenyat i una vida útil el més llarga possible, així com que siguin dissenyats per ser funcionals en el context de mercats municipals i productes de pesca. El consumidor/a adquiriria l'envàs a la mateixa parada en el moment de la compra. D'aquesta manera hi hauria un **únic format d'envàs** que seria homogeni per a totes les parades, i que podria anar logotipat amb el nom del mercat municipal. Aquesta acció hauria de ser complementada amb la realització d'una **campanya** per a la conscienciació i la promoció de l'ús de reutilitzables en els mercats. Per fomentar el seu ús, es podria complementar amb l'aplicació d'un **descompte a la persona usuària** que fes ús d'aquests envasos reutilitzables o entrega de premis.

Accions

- Realització de l'estudi per a la implantació als mercats de Barcelona (viabilitat, gestió i finançament)
- Adquisició des envasos
- Campanya de conscienciació i promoció

Agents impulsors

Institut Municipal de Mercats de Barcelona
Gremi de Peixaters de Catalunya

Altres agents implicats

Associacions de paradistes, federació de Mercats Municipals de Barcelona



8. Incorporar una bonificació sobre la quota per la gestió de residus de les parades dels mercats municipals

Descripció	<p>Les parades dels mercats municipals de Barcelona paguen un quota mensual específica per a la gestió dels residus que generen, que varia en funció de la superfície de la parada i del magatzem (si en disposen). L'actual ordenança fiscal no contempla cap tipus de bonificació. Amb l'objectiu de promoure la reducció dels residus d'envasos i promoure l'ús d'envasos reutilitzables, es planteja la possibilitat d'incorporar a l'ordenança fiscal una bonificació de caràcter ambiental. A aquesta bonificació hi podrien accedir aquelles parades que disposessin, per iniciativa pròpia o fruit dels projectes de millora, d'envasos reutilitzables per a la seva clientela i que els hi apliquessin descomptes en el cas que aportessin el seu propi envàs reutilitzable o que participessin del SDDR del mercat (en cas que el mercat en disposés). L'actual taxa que paguen les parades no cobreix el cost del servei, pel que es proposa que es porti a terme una regularització de les quotes per cobrir el 100% del cost real (fase 1) prèviament a l'aplicació d'aquesta bonificació (fase 2).</p>
Accions	<ul style="list-style-type: none">• Fase 1. Realització d'un estudi previ per ajustar les quotes al cost real del servei.• Modificació i aprovació de l'Ordenança fiscal amb les noves quotes.• Fase 2. Càlcul de la bonificació i modificació de l'ordenança per incorporar la bonificació.• Campanya informativa i de promoció.
Agents impulsors	Ajuntament de Barcelona, Institut municipal de Mercats de Barcelona, Gremi de Peixaters de Catalunya
Altres agents implicats	



9. Bonificació del preu públic als supermercats per logística amb caixes reutilitzables

Descripció

Es proposa que des de l'**Ajuntament de Barcelona** es fomenti la **implantació d'un sistema propi de logística amb caixes de plàstic reutilitzables entre minoristes i majoristes a les cadenes comercials** que tenen presència a la ciutat. Es proposa incorporar dins de l'**ordenança fiscal uns criteris addicionals per accedir a la bonificació del preu públic** (ja existent des de 2023) **per a la gestió de residus comercials per a aquells supermercats que disposin d'un sistema propi de caixes reutilitzables** pels productes de pesca (seria recomanable fer-ho extensiu a altres productes). Es tractaria d'ampliar els criteris per accedir a aquesta bonificació i possiblement també d'incrementar o **modular el percentatge de bonificació** en funció dels criteris acomplerts pel supermercat (actualment la bonificació pot ser d'un 10% sobre el total de l'import). Seria adequat diferenciar a nivell d'ordenança i aplicar una bonificació diferent entre els casos en què el sistema de caixes reutilitzables només funcionés a nivell intern dels que fos extensiu als proveïdors.

Accions

- Realització de l'estudi exploratori de viabilitat en base a experiències prèvies.
- Contacte de l'Ajuntament amb les cadenes comercials presents a Barcelona i difusió dels resultats de l'estudi
- Disseny i càlcul de la bonificació del preu públic
- Modificació i aprovació de l'ordenança fiscal.
- Campanya informativa i de promoció.

Agents impulsors

Ajuntament de Barcelona

Altres agents implicats

Cadenes de supermercats
Gremi de Peixaters de Catalunya



10. Prova pilot de sistema de dipòsit, devolució i retorn (SDDR) a un supermercat

Descripció

Per promoure l'envàs reutilitzable, **el supermercat podria disposar d'un SDDR d'envasos amb el consumidor/a final**. D'aquesta manera es posarien a disposició del client/a envasos propis reutilitzables que el client/a podria adquirir en el moment de la compra pagant un dipòsit, i que podria després retornar i recuperar així el dipòsit.

Es proposa realitzar una primera **prova pilot** en un supermercat de la ciutat, per tal d'analitzar la seva viabilitat i les dificultats i problemes que es podrien presentar, per tal d'incorporar millores de cara a possibles noves implantacions.

Aquest sistema podria ser **extensiu a tots els productes** alimentaris que el supermercat ofereixi a granel.

La participació a aquests sistemes també podria ser incorporat com a criteri per atorgar una **bonificació al preu públic comercial**.

Aquesta prova pilot es podria dur a terme conjuntament amb la implantació de sistemes de retorn que el RD de envases y residuos de envases obliga a establir per a determinades superfícies comercials.

Accions

- Cerca de la cadena comercial per a la realització de la prova pilot.
- Realització de l'estudi exploratori de la prova pilot (viabilitat, gestió i finançament).
- Definició de la prova pilot (model de SDDR, dipòsit, sistema de rentat, etc.) Realització de l'estudi exploratori de viabilitat de la prova pilot
- Execució de la prova pilot.
- Seguiment i anàlisi dels resultats.

Agents impulsors

Cadena comercial, Ajuntament de Barcelona

Altres agents implicats

Cadenes de supermercats, Gremi de Peixaters de Catalunya



11. Promoció de l'ús d'envasos reutilitzables als punts de venda

Descripció

A nivell de consumidor/a final és imprescindible la **conscienciació** per tal d'aconseguir reduir els envasos de plàstic d'un sol ús. Però alhora, aquesta conscienciació, ha d'anar acompanyada d'altres **accions que facilitin al consumidor/a alternatives a aquests envasos**. Per aquest motiu caldria realitzar una **campanya específica destinada a la ciutadania** enfocada a promocionar l'ús d'envasos reutilitzables. **Algunes accions** en aquest sentit es descriuen a les **propostes** definides per a la **baula minorista (Propostes 5, 6 i 9)** com per exemple la distribució d'envasos reutilitzables o l'aplicació de descomptes econòmics per la compra amb aquests envasos.

La campanya també es podria adreçar a la formació i conscienciació del personal de les parades dels mercats, per tal de que siguin ells mateixos els que fomentin l'ús de reutilitzables. Una de les eines de la campanya podria ser la presència d'informadors/es a peu de carrer.

Accions

- Disseny de la campanya de conscienciació vinculada a les diferents accions per la baula minorista.
- Execució de la campanya de conscienciació a consumidor final.
- Seguiment i anàlisi dels resultats.

Agents impulsors

Ajuntament de Barcelona, Cadenes de supermercats, Gremi de Peixaters de Catalunya, Associacions de consumidors/es

Altres agents implicats

Institut Municipal de Mercats de Barcelona, Federació de Mercats Municipals de Barcelona, Associacions de comerços, El Peix al Plat



12. Elaboració d'una guia de suport per a la reducció de l'ús d'envasos d'un sol ús

Descripció

Elaboració d'una **guia bàsica** destinada als diferents agents implicats en la cadena de subministrament dels productes de pesca . El contingut d'aquesta guia estaria adreçat a **conscienciar i a facilitar la reducció dels envasos de plàstic d'un sol ús**, per això comptaria amb informació i dades relatives a les **tipologies d'envasos** que s'utilitzen a cada fase de la cadena, i l'impacte ambiental que suposa l'ús d'envasos de plàstic d'un sol ús. Es complementaria amb diverses **propostes** possibles per cada una de les **baules** de la **cadena** (incorporant algunes de les propostes presents a aquest estudi), amb el màxim detall possible per facilitar als diferents agents la seva implantació. També s'incorporarien **experiències** ja realitzades que puguin servir de referència i que puguin ajudar-los a fer canvis en els envasos que utilitzen.

Accions

- Redacció del document.
- Difusió de la guia.

Agents impulsors

Ajuntament de Barcelona

Altres agents implicats

Direcció General de Política Marítima i Pesca Sostenible
Agència de Residus de Catalunya
Confraries de Pescadors
Gremi de Majoristes del Mercat del Peix de Mercabarna
Cadenes de supermercats
Gremi de Peixaters de Catalunya
Associacions de consumidors



13. Substitució dels envasos de plàstic per envasos de materials alternatius

Descripció

Tot i que des de l'**Ajuntament de Barcelona** es parteix del **principi de no promoure envasos d'un sol ús**, es considera necessari recollir en aquest estudi l'existència d'altres tipologies d'envasos, que encara que siguin d'un sol ús, estan fabricats amb materials renovables i de menor impacte ambiental.

Actualment, hi ha una extensa oferta d'envasos fabricats amb diversos materials alternatius al plàstic, però alguns dels grans **reptes** d'aquests envasos són que el seu cost econòmic és superior al dels envasos d'origen plàstic, pel que aquest **sobrecost** l'ha d'assumir en darrer cas el consumidor/a final i que el **tractament dels residus**, en el cas dels envasos compostables, no està del tot ben resolta. Els envasos d'un sol ús de materials alternatius al plàstic i sobretot a l'EPS podrien ser les caixes de fusta (per primera venda sobretot), les caixes de cartró com a alternativa a l'EPS pel transport de majorista a minorista (trobem l'exemple de les caixes SUMBOX amb doble compartiment per l'allotjament del gel) i tot un reguitzell de productes compostables per ús sobretot a la baula minorista (malles i safates de canya de sucre o de midó de blat de moro, terrines de PLA, sobres de paper amb segona capa compostable, etc).

No obstant, des de l'Ajuntament de Barcelona **no es pretén prioritzar** aquesta proposta, sinó que només entraria en joc quan la resta de mesures de foment de la reutilització no fossin viables econòmica, tècnica i ambientalment.

Seria recomanable que, prèviament a qualsevol acció de substitució de materials es realitzés un estudi d'**anàlisi del cicle de vida**.

Accions

- Anàlisi de les alternatives d'envasos compostables existents en el mercat.
- Fer difusió de les alternatives disponibles entre els minoristes, en cas que no s'adoptin mesures de promoció dels reutilitzables.
- Fer difusió dels canvis entre la clientela.

Agents impulsors

Ajuntament de Barcelona

Altres agents implicats

Llotja / Productors: Direcció General de Política Marítima i Pesca Sostenible
Majorista: Gremi de majoristes del mercat central del peix de Mercabarna
Minorista: Gremi de peixaters de Catalunya

Míriam Galindo
(mgalindo@ent.cat)
www.ent.cat



**Gràcies per
l'atenció**