



Resum - Jornades 12-13 novembre

Com a jove que vius a Barcelona, què et caldria per portar a terme el teu projecte de vida?

1. Objectius de la jornada.....	1
2. Exposició persones expertes en Comunicació	1
4. Exposició persones expertes en Pressupostos	3
5. Espai Regidories Responen	3
6. Base de propostes.....	5

1. Objectius de la jornada

Les sessió participativa realitzada el 12-13 de novembre té com a objectius continuar amb els aprenentatges de les persones participants i recollir la primera base de propostes en grup temàtic: Educació, Emancipació i Salut Mental

2. Exposició persones expertes en Comunicació

Després de l'exposició d'Agueda Bañon (Cap de Departament de Comunicació) i Toni Mostazo (YouPlanet), els grups taula preparen preguntes per les persones expertes que puguin resoldre els seus dubtes i curiositat davant del repte transversal de la millora de la comunicació de l'Ajuntament cap al jovent.

Les preguntes fetes són:

- 1. Per què creieu que no arribeu a la població jove?
- 2. Durant la pandèmia s'ha arribat a tots i totes: Què es pot extreure d'aquesta experiència per arribar al jovent?
- 3. Sabia l'Ajuntament que no s'estava arribant a la població jove?
- 4. Com es pot millorar la comunicació? Es pot contactar amb alguna empresa?
- 5. Amb la publicitat tan segmentada, si alguna persona no interactua amb comptes de persones polítiques/activistes, es pot arribar a ell/a per les xarxes?
- 6. Interessa la cadena de difusió per fer arribar els serveis al jovent. On queden recollits els serveis cap als/les joves?
- 7. Com saben que la informació arriba al seu "target"? Teniu alguna estratègia o penseu a "alguna persona li arribarà"?
- 8. Com podeu fer front a algorismes (m'arriba informació només del que m'interessa)?
- 9. I s'ha pensat en suports no digitals? (centres educatius, parades de bus, etc)?

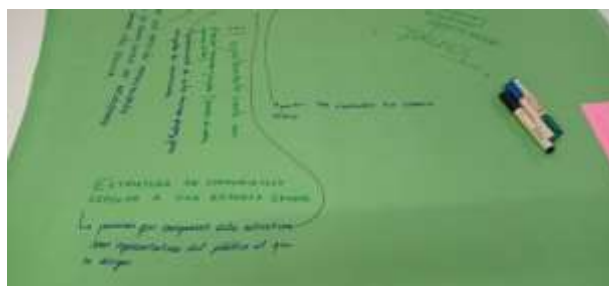
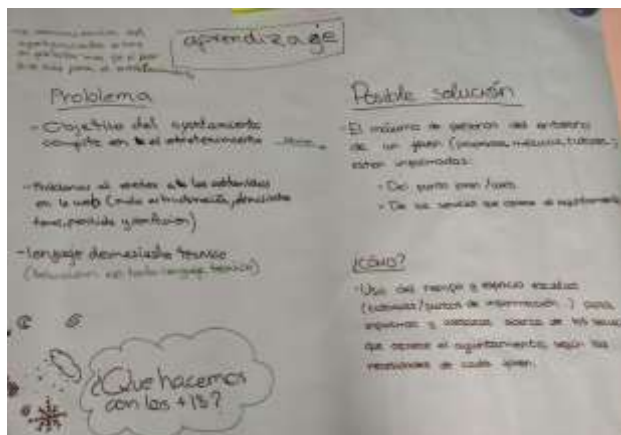
- 10. Alguna vegada han pensat entre empreses públiques i streamers valorar el “boca a boca” per la dificultat dels òrgans de publicitat?
- 11. Per què tot sembla que hauria de funcionar bé i no funciona?
- 12. A banda d’streamers, fan coses vistoses al carrer?
- 13. Quins canals de comunicació està priorititzant l’Ajuntament i quins funcionen millor?
- 14. Inversió de les persones properes versus grans personatge
- 15. Està molt bé que ens expliqueu com us organitzeu però el que volem saber és com comuniqueu i quins canals utilitzeu? Cal també que capteu l’interès.
- 16. Amb tot amb “compartimentat”, com asseguren que arriben al públic objectiu?
- 17. Si surt una ajuda per jovent, com el fa saber? Quins mitjans específics s’utilitzen?
- 18. Com prioritzen el que se comunica? Exemple: Tothom coneix el Carnet Jove, i les altres ajudes?
- 19. Des del departament de comunicació, quins mecanismes teniu per decidir quina és la comunicació prioritària pels joves?
- 20. Des de l’Ajuntament es pot contactar especialistes en comunicació més pròxims de joves? (per evitar comunicació “molt boomer”)

Com es pot comprovar, les preguntes cap a les persones de comunicació convidades tenen relació amb:

- Els canals de comunicació que s’utilitzen i la solidesa de comprovació sobre l’arribada d’aquesta informació al jovent (col·lectiu diana).
- L’existència o no d’altres maneres de comunicar des de l’Ajuntament per captar l’interès, per situar la difusió en llocs o persones estratègiques de l’entorn de la persona jove.

3. Aprenentatges col·laboratius de comunicació

A través del treball per grup taula, es plantegen els aprenentatges i la base de propostes sobre comunicació que puguin haver sortit al llarg de la tarda i aquestes s’incorporen en els resultats finals de la jornada del 13 de novembre.



4. Exposició persones expertes en Pressupostos

Les persones expertes convidades són Albert Dalmau (Gerent d'Economia) i Marta Clari (Gerent de Cultura, educació, ciència i comunitat) que, de manera alternada amb les preguntes del jovent participant va resoldre els dubtes o preocupacions sobre el tema pressupostari per al col·lectiu jove. Les preguntes fetes són:

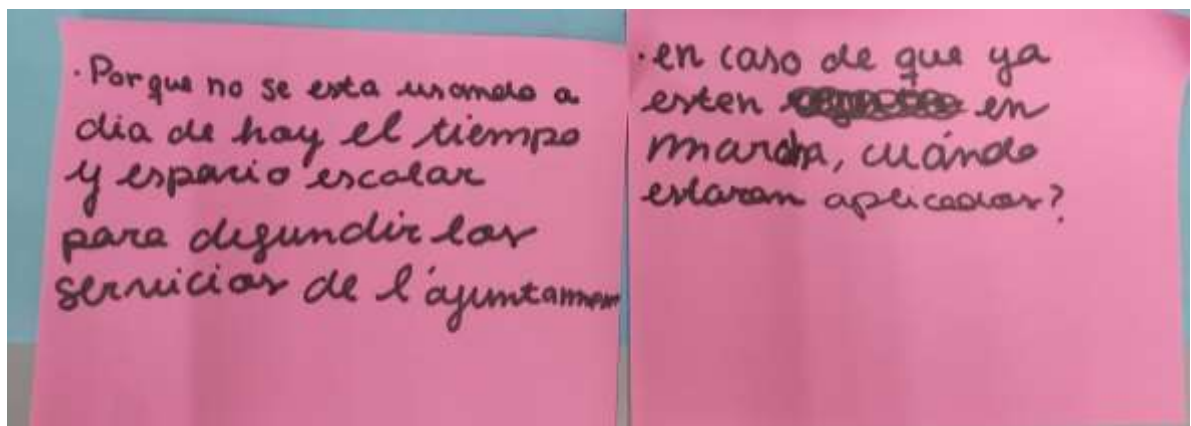
1. Quina part del pressupost total de Barcelona està destinat al jovent?
2. Es podria invertir més diners en educació?
3. En l'àmbit cultural, hi ha alguna persona (treballadora de l'Ajuntament) que vagin a la recerca de quins són els projectes que puguin anar en relació a aquests pressupostos?
4. Quin és l'element que l'Ajuntament ha rebut més ingressos i quines propostes teniu per seguir movent-los?
5. Hi ha possibilitat d'augmentar el marge entre ingressos i despeses de l'Ajuntament per donar més suport/ajudes als projectes de vida del jovent?

5. Espai Regidories Responen

Pau González (Regidoria d'Educació), Gemma Tarafa (regidoria de salut) i Vanesa Baliño (Regidoria d'Habitatge) responen a les qüestions consensuades per cadascú dels grups i per blocs temàtics.

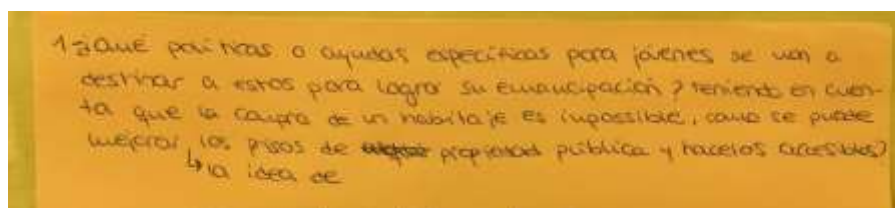
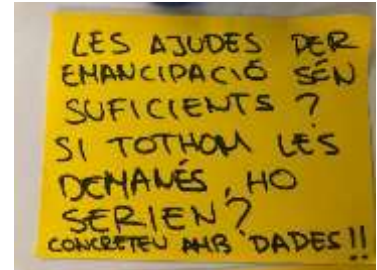
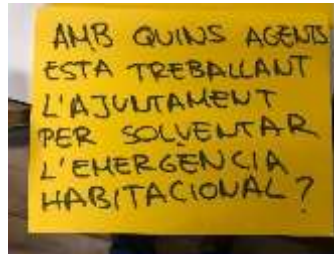
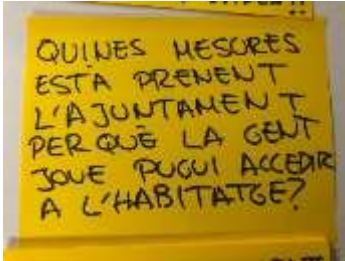
REGIDORIA D'EDUCACIÓ:

1. Per què hi ha recursos que només estan a alguns col·legis? (integradora social, punt jove...)
2. Per què hi ha sol un col·legi municipal de segones oportunitats si hi ha dades que confirmen el seu èxit?
3. Com l'Ajuntament pot donar ajudes a les famílies joves? Quines ajudes hi ha? (àmbit educatiu)
4. En cas de situació de vulnerabilitat, com l'ajuntament pot oferir formació i ocupació que garanteixi un accés primerenc (juventut sola)?
5. Segons la visió de l'Ajuntament, Quins són els principals reptes educatius de BCN?



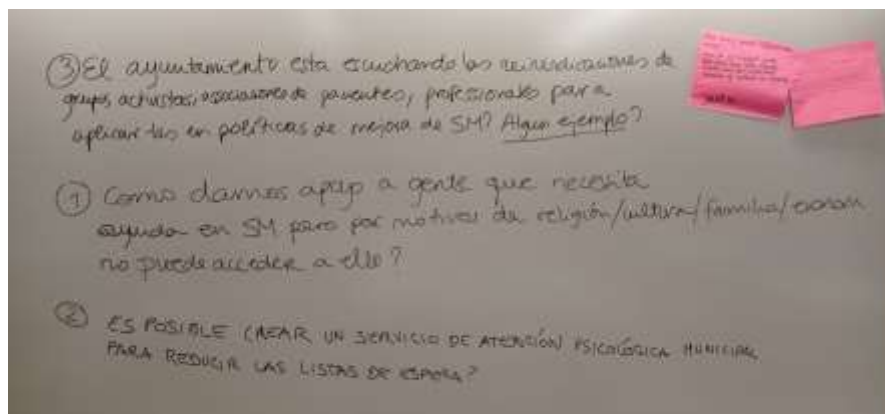
REGIDORIA D'HABITATGE:

1. Com s'aconsegueixen els ingressos i per què no es desgrava IBI al jovent?
2. Quines ajudes i regulacions es preveuen per millorar els preus del lloguer?



REGIDORIA DE SALUT:

1. Quin enfocament en quant a salut mental té l'Ajuntament? Hi haurà més pressupost per psicòlegs, psiquiatres, terapeutes diversos i alternatius i altres professionals com psicopedagogs, logopedes, etc? Es pensa en tractaments holístics vers tractaments convencionals?
2. Quins plans hi ha per millorar el sistema de salut mental? Com es gestionaran les llistes d'espera?
3. Quin és el temps d'espera mitjà per ser atesos en temes de salut mental?
4. Com fer front l'Ajuntament a la desigualtat entre barris en salut mental per joves?
5. Quines són les prioritats en salut mental que teniu actualment i com les esteu treballant?





6. Base de propostes

Després de l'exposició i la realització de preguntes a les persones expertes convidades durant aquest cap de setmana i les jornades de 22- 23 d'octubre es passa a treballar amb el jovent per bloc temàtic la base de propostes.

Aquesta base de propostes consisteix, principalment, enumerar problemàtiques relacionades amb el seu bloc temàtic i enumerar propostes per resoldre-les de manera dialogada entre el propi jovent del bloc temàtic.

D'aquestes deliberacions obtenim els següents resultats:

EDUCACIÓ

En el plenari el jovent genera el següent discurs sobre els problemes detectats i les propostes que realitzen:

DESIGUALTAT DE L'OFERTA:

Segons el Districte en què vives existeixen uns recursos o altres d'educació, amb la qual cosa, si tu no vius en els districtes on hi ha l'una o l'altra oferta no tens accessibilitat senzilla a aquests. El sistema de punts que produeixen l'admissió a alguns recursos educatius és menor si ets de diferent Districte on estan situats.

PROPOSTA: *Accés igualitari per territori dels recursos educatius, canviar el sistema d'accés als recursos a recursos no obligatoris, els punts *PIJ estiguin en tots els centres perquè són un dret per a tots els joves, velocitat en desplegament de recurs (comencem amb els instituts més complexos i seguim amb la resta perquè el dret ha d'estendre's i tot centre es beneficiarà d'aquests recursos): potenciar el desplegament de manera efectiva per tots els instituts*

COMUNICACIÓ:

A través de la reflexió i el debat per a tots i totes: és interessant que l'Ajuntament gastis tants recursos en publicitat per a competir amb altres "entitats publicitàries d'interès" quan, realment, l'Ajuntament és una entitat pública i no sabem si la funció de l'Ajuntament és "captar" i la competència són productes d'entreteniment. No sabem si la bona decisió és fer-se veure o competir amb els grans monstres de plataformes que hi ha darrere quan l'ajuntament té com a objectiu generar recursos i serveis per dret a la ciutadania.

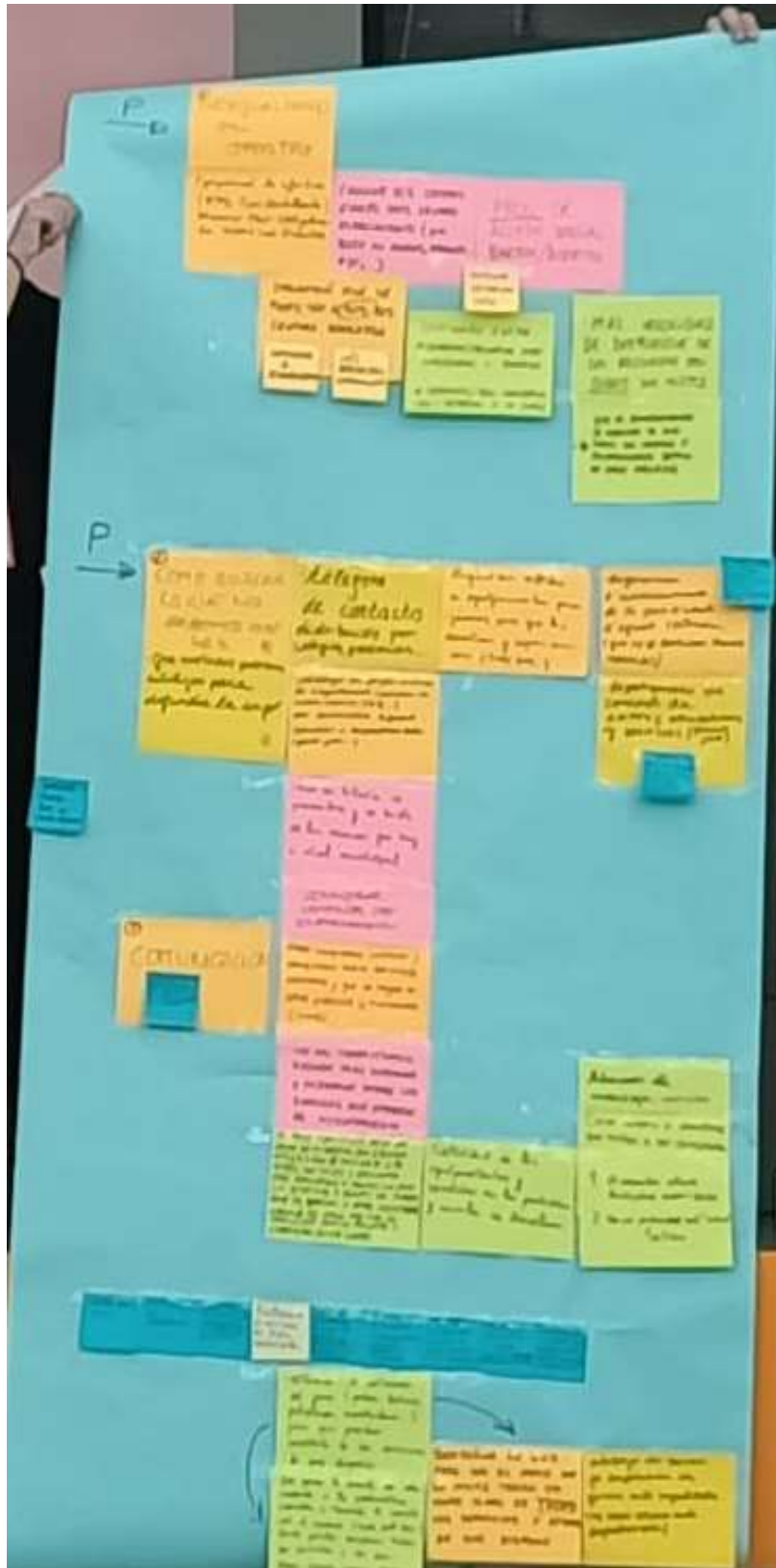
Ajuntament ha d'estar preparat per a tenir els recursos per a l'atenció al jove o la jove.

PROPOSTA:

- *Tota persona de l'entorn del jove estigui informat dels recursos/serveis existents: professors, tutors, famílies, ... Formació a les persones adultes sobre els recursos i serveis existents. Quan el jove tingui un problema o es pugui detectar que pugui necessitar-lo: tenir la informació*
- *Millorar l'assessorament i el lloc on és derivat: lloc atractiu, lloc còmode amb bons professionals i que reculli totes les necessitats del jove. (la web existent actualment no compleix aquests requisits: és deficitària i no atractiva): informació més centralitzada a través de la web amb tots els recursos clars i accessibles aquí.*
- *Ventall de possibilitats i amb links que t'enllacen als llocs concrets que necessitem.*
- *Sortides i visites des de les escoles i instituts als recursos i serveis existents en el territori.*

L'Ajuntament ha de generar les visites i activitats dinàmiques de coneixement sobre els recursos i serveis que existeixen perquè aquestes experiències són les que recordem.

I, que, amb el buidatge del papelògraf podem extreure aquestes conclusions per complementar el discurs oral realitzat al plenari:



PROBLEMA:**Desigualtat d'ofertes:****Desigualtat de serveis i recursos d'educació segons el barri/Districte on visques ->****PROPOSTES**

equiparació de les ofertes (FPs, Tipus de batxillerat) i educació post-obligatòria en tots els districtes =

Implementar els mateixos serveis de manera igualitària en tot el territori de la ciutat

Canviar els criteris d'accés dels centres especialitzats (p.e. Batxillerat d'anglès, FP's...)

Prou d'accés segons barri/districte: eliminar sectorització.

Implementació fixe de punts JIP a tots els centres educatius: imposada per l'ajuntament i més atractiva estèticament.

Distinció entre serveis/recursos especialitzats per barris

Serveis/recursos universals (dret a la informació)

Més velocitat de desplegament dels recursos en tots els instituts

L'Ajuntament s'assegure que tots els centres i professionals sàpiguen dels recursos pel jovent

(FORMACIÓ I INFORMACIÓ A PROFESSIONALS I FAMÍLIES)

Incorporar projectes, personal treballador com integradores, educadores socials, etc a n tots els centres educatius

Detecció de problema d'un jove i possible derivació efectiva: Tota persona ADULTA de l'entorn jove (professorat, famílies....) tinga la informació dels recursos/serveis d'accés al jove: fer formació per això.

Millorar l'assessorament i el lloc de derivació al jovent: lloc atractiu, còmode, amb bons professionals, acollidor per les necessitats del jovent.

PROBLEMA:**Desinformació dels recursos/serveis existents de la ciutat de Barcelona: COM BUSCAR EL QUE NO SABEM QUE EXISTEIX? QUINS MÈTODES PODEM UTILITZAR PER DIFONDRE LA INFORMACIÓ?****PROPOSTES:**

Incorporar visites i experiències des de l'escola i l'institut als serveis i recursos del territori.

Els recursos visiten i fan xerrades o tallers dinàmics en els centres educatius d'educació obligatòria.

Informar a les universitats i cursos que puguen haver-hi per jovent.

A les campanyes d'informació només cal saber què és, telèfon de contacte, on està situat i links/QR per visitar el lloc.

Informar amb les T-Jove o cartes joves de llocs d'interès.

Generar una plataforma efectiva d'accés al jovent des dels serveis habituals d'accessibilitat del jovent d'ensenyances obligatòries i post-obligatòries.

Web aglutinadora i centralitzada eficient i atractiva amb tots els recursos i accessibilitat pel jovent:

redissenyar la web pel jovent que visite tinga un mapa clar de tots els serveis i ajudes de la ciutat.

No crear més departaments ni serveis sinó que ordenar el que hi ha.

Ventall de possibilitats i links que enllacen a llocs concrets que es necessiten pel jovent.

Telèfon de contacte distribuït en porteries, col·legis...

Fer campanyes continuades i atemporals sobre serveis concrets i a llocs públics: Utilitzar els propis recursos de l'Ajuntament: parades de metro, tramvia, TMB per anunciar aquests serveis i departaments.

A les tutories es presenten i es parlen dels recursos que hi ha a nivell municipal.

Diferenciar l'entreteniment de la publicitat: utilitzar carrers, discoteques, targetes joves de tot tipus, llocs especialitzats en joves....

Creació de departament de connexió entre centres educatius i serveis (Punt jove d'atenció integral)

Ús del temps/espai escolar per informar i assessorar sobre els serveis que ofereix l'ajuntament.

L'ajuntament ha de deixar d'invertir en equip encarregat d'activar les xarxes socials i destinar els recursos a la promoció de serveis a través de les persones que es dediquen a aquestes activitats, a més d'altres formes de promoció com són escoles o cartelleria pels carrers.

Publicitat als equipaments i serveis en els diaris i canals de Barcelona

Adequar el missatge concís amb web atractiva que conviden a ser consultades i amb publicitat més

vistosa “salseo”.

Modificació de la normativa interna per poder adoptar un llenguatge més juvenil
WEbs atractives que inviten a ser consultades.

No tirar balons fora: no podem buscar si no sabem que existeix.

Aprofitar els centres educatius com a canal quasi universal per tenir la informació i tallar el problema d'arrel.

Viralitzar les campanyes d'informació

Buscar més comunicació amb referents joves com influencers o youtubers.

REFLEXIÓ: ha de competir l'ajuntament en la captació de persones i publicitat o tenir millors recursos en el territori i de proximitat perquè han de garantir el dret a l'accés dels serveis/recursos de manera igualitària?

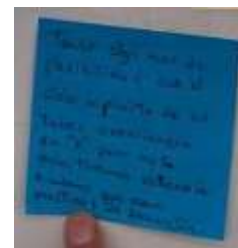
EMANCIPACIÓ

El bloc temàtic d'emancipació, desenvolupen el següent discurs davant del plenari:

Extraiem com a conclusions dues coses: hi ha coses que l'ajuntament sí que fa bé i hi ha coses que sí que estan ben comunicades com la festa de la Mercè. És un exemplaritzant i l'ajuntament sí que té la capacitat i sí que el poden fer bé però què passa amb les ajudes d'emancipació i per què no es fa amb la mateixa bona praxi que les festes de la Mercè?

*La Mercè és una acció puntual i finita però els problemes que estem plantejant són *largoplacistas i creiem que l'Ajuntament sí que centra els seus esforços per a coses concretes però no per als problemes d'Educació, Emancipació i Salut Mental: Volem que els esforços siguin els mateixos per a transmetre com ajudar-nos, solucionar moltes de les problemàtiques amb les quals ens trobem com per a les festes de la Mercè*

I que, a través dels treballs en grup taula i grup temàtic podem concloure amb aquest esquema de reflexions, aprenentatges i propostes:



REFLEXIONS/APRENTATGES:

- Igual no veiem els resultats del que estem fent: no hi ha obligació vinculant per portar-lo a terme.
- Falta flexibilitat i falta d'insistència
- la frase "no arriba la informació perquè no la busqueu" és un error: la comunicació ha d'arribar
- Hi ha persones que necessiten una empenta per guiar-los i acompanyar-los
- Potenciar la informació en instituts: "informació amb temps": ESO i batxillerat
- Necessitat de prioritzar al jovent en la comunicació i els pressupostos.
- Falta d'adaptació de nous canals de comunicació: departament internet twitter no està de moda
- Despolititzar els mitjans de comunicació
- No es coneixen els serveis o ajudes
- La informació dels temes d'interès: ocupació, habitatge, beques...no es coneixen.
- Si tu no t'ho prens en sèrio, per què jo sí?
- Com pot ser que hi haja més diners per la Mercè que per ajudes?

PROBLEMA:

Falta de comunicació entre Administració i joventut, no es coneixen els serveis i ajudes existents. Quines són les maneres més adequades per transmetre la informació sobre com ajudar-nos en ocupació, habitatge, beques....?

PROPOSTES

- Fer xerrades sobre els serveis i les ajudes per jovent: usar tutories setmanals per incloure aquest tema i parlar-lo sovint
- Contractes en els departaments que treballen per joves de persones joves
- que els panells d'informació en els carrers i transport públic s'utilitzen per difondre ajudes i serveis a joves

- Prioritzar en la comunicació acabar amb la precarietat sobre les “festes de BCN”.
- Contractar a social managers de veritat (no estudiants o tècnics): Youplanet i adaptació del llenguatge als Boomers: Augmentar el capital humà
- Adaptació als nous canals de comunicació: youtube, spotify, instagram, tiktok; més contingut audiovisual, no informar: captar.
- Aplicació d'interesses a través d'un perfil per rebre recursos, alertes i notificacions dels teus interessos
- Crear Campanyes atemporals
- Comunicació personalitzada: jo em registre i tu em comuniques el que necessite.
- Anuncis visuals allà on mirem el jovent: no generar més instagrams ni plataformes que no coneixem
- Preparar articles web per respondre el jovent que posen a google i acaben derivant a un servei de l'ajuntament.
- Treure avantatge del millor posicionament de la web e l'ajuntament a internet.
- Més publicitat de les ajudes
- Modernitzar les interfaces digitals.
- Aprendre de marqueting del sector privat (el llenguatge i forma de comunicar-se), provocar més interacció, ús d'un llenguatge atractiu (no dir ajudes pel lloguer sinó: vols estalviar-te 200€ en el lloguer?)

PROBLEMA:

En la planificació, elaboració i avaluació de les polítiques públiques falta representació jove.

- Fòrum jove fixe i seguiment d'aquest
- Més assemblees joves/més assessorament de gent jove: més apropament i consulta d'opinió per la generació de polítiques a joves
- Que hi haja joves discutint les polítiques: Fòrum jove fixe de seguiment i revisió d'aquest Fòrum i pels seguiments de les polítiques de joventut: revisió de la seua aplicació i per generar mesures d'ajustament: extern als departaments de l'ajuntament però amb veu i vot.
- Fer trobades amb joves i enquestes des del Departament de Comunicació per rebre valoració de les campanyes
- volem un pacte de ciutat d'obligatori compliment pels representants polítics donat que som una representació ciutadana apartidista: no volem dos anys de seguiment, volem una gerència que es faça càrrec de les propostes.

PROBLEMA:

El % de lloguers de renda pública no cobreix la necessitat dels joves per poder-se emancipar. Es pot ampliar la mirada d'opcions?

- Los alquileres de renta pública se aumente proporcionalmente al número de personas jóvenes, con lo cual, más espacio público para tener acceso a la vivienda.
- augment del percentatge de vivendes públiques pel jovent.
- Habitatge: hi ha ajudes que pel fet de tenir una renda molt baixa ja no les podem tenir (ajustar-lo).
- Emancipació versus vivenda cooperativa
- èmfasi en l'habitatge públic i vivendes assequibles.

- canviar la mentalitat de “pagar un lloguer és llençar els diners”
- Som massa pobres per les ajudes dels pobres
- S’han de fer accessibles totes les opcions de vivenda: propietat privada, lloguer, pisos de propietat pública...totes són opcions i no ens poden excloure d’aquestes per ser joves.
- Tots tenim dret a una vivenda que vulgam tenir.
- No és el mateix emancipació que accés a l’habitatge (relacionat amb el tema de les cooperatives)
- Ens volem emancipar sent joves
- controlar les entrades excessives de diners(€) per un lloguer (m. privat)

PROBLEMA:

Per l’emancipació no només és important l’habitatge sinó també l’ocupabilitat i formació/orientació laboral i inserció de joves. Ens trobem diferents obstacles que ens dificulten l’accés a una feina de qualitat. Com pot l’Ajuntament facilitar el procés?

- Pràctiques amb borsa d’ocupació
- Més oportunitat d’entrada i remunerades als llocs de treball
- Tenir més flexibilitat amb el cicle infinit de: no tenir experiència en X però no et permetim obtenir almenys que siguin pràctiques de formació.
- Normalitzar les formacions no reglades amb opcions viables de creixement de futur: no només pensar en un únic camí que és la universitat.

PROBLEMA:

Les taxes d’autònoms són altes en comparació amb la resta de països europeus

PROPOSTA:

Deducció de taxes per empenedories joves ja que ara dura un any i no és suficient per desenvolupar un negoci amb estabilitat.

SALUT MENTAL

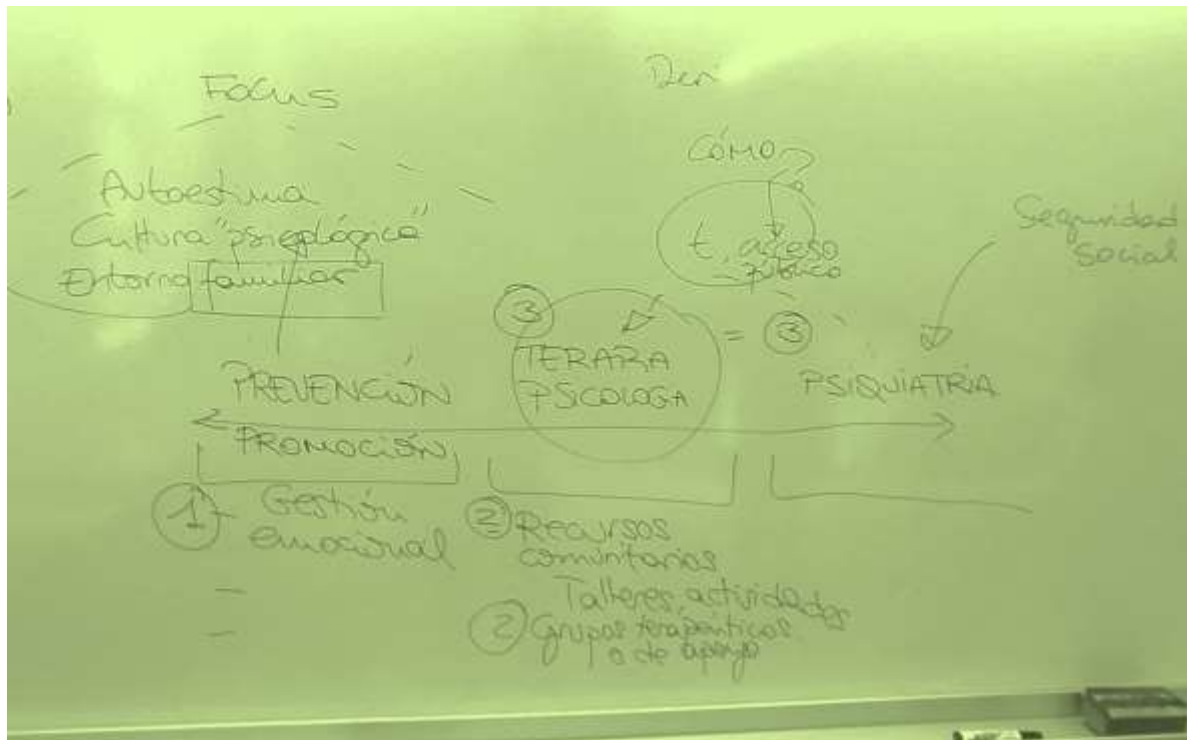
El grup de salut mental, comenta en el plenari aquests problemes detectats i propostes realitzades:

CONTEXT I PROBLEMES

*El context en el qual es troba la salut mental a Barcelona es podria dividir en tres fases: prevenció, gestió i serveis de contenció de salut (*psiquiatria a través dels serveis primaris). Consideren que l’ajuntament té majors competències en la prevenció i que el circuit d’acompanyament en salut mental hauria de revertir-se perquè, actualment, des dels centres de salut primària s’arriba al psiquiatre que o bé et medica o bé et deriva a sessions de psicologia i fins a arribar a les sessions de psicologia poden passar més de 6 mesos. A més, a això s’uneix la desigualtat entre l’accés públic o privat a aquests serveis terapèutics i en aquest accés es visibilitza desigualtat per recursos socioeconòmics segons de la família o entorn que tingui el jove.*

D’altra banda es detecta la poca coordinació i coneixement integral dels diferents serveis i recursos al qual té accés el/la jove.

- *Abans d’anar al psicòleg necessitem un coneixement de nosaltres mateixos, un coneixement de les nostres emocions i no manifestar-lo amb algun trastorn o malaltia. Per això hem indicat que hi hauria una necessitat de treball d’autoconeixement i d’eines de gestió emocional; després anar al *psicòleg o altres tipus de tractament i després, si és necessari, el psiquiatre.*



PROPOSTA

- Aplicació de *Big Data per a administrar i registrar els serveis i recursos que ha visitat el/la jove tant educatius com de salut com uns altres i aquesta aplicació conté les dades i coneixements per professionals de les necessitats del/la jove de manera integral.

Aquesta *Big Data activa la xarxa i un seguiment fàcil i que t'indica un seguiment autònom del/la jove de manera *interactiva entre el/la jove i la "*Big data". Com a reflexió: potser tenim idealitzada les sessions amb *psicòleg o psiquiatra i realment el que necessitem són recursos d'activitats de suport *mútuo, de compartir amb altres joves d'interessos comuns.

El professional d'equipaments de proximitat, per exemple, pot incorporar dades o detectar problemàtiques.

- Què proposem per a la prevenció i promoció de la salut mental: educació emocional que sigui transversal i que no es limiti a fer accions concretes, accessible per a secundària i amb professionals que vegis com un igual que faciliten la informació de manera senzilla, accessible i pròxima.

- Anar a un psicòleg/a com a clínica occidental clàssic (tal qual es coneix aquí) si és el tipus d'ajuda que realment necessitem: creiem que no. Des de l'Ajuntament es podria protegir i potenciar maneres alternatives, teràpies amb perspectiva social i perspectiva cultural, de gènere i de classe perquè no ens podem oblidar que la majoria de problemes de salut mental i emocional no són coses individuals, sinó que vénen de violències estructurals per a les quals la teràpia individual no pot ser un pegat. Necessitem solucionar els problemes de salut propis i els problemes que els provoquen: això és estructural.

- Reforçar les consultes presencials: creiem que els temes de gestió emocional es generin des de l'ESO i en col·legis com a assignatura exterior al col·legi. L'Ajuntament hauria de pressionar en aquest projecte per a millorar-lo.

Reflexió individual del grup: crec que caldria pensar a deixar de dependre de la tecnologia però si confiem més en la tecnologia estem prolongant un sistema que no és sostenible i que cada vegada el serà menys. Les burocràcies per pàgines web no són accessibles per a tothom i arribarà un moment que va a *petar tot i no servirà per a res.

L'anaàlisi i interpretació de les propostes escrites i comunicades explícitament ens porten a aquestes conclusions:

PROBLEMES:

1. **REDUCCIÓ Llistes d'espera (punt intermig): el punt intermig és aquell que necessitaria consulta permanent psicològica i que podria evitar-se amb accions col·lectives de prevenció.**
2. **PREVENCIÓ: Abans d'anar directament al psicòleg/psiquiatra cada un hauria de trobar els seus sentiments més amagats per la millora personal, identificar els seus problemes i anar a un especialista per solucionar-los**
3. **COMUNICACIÓ: Problemes de comunicació dels recursos actuals**
4. **TIPOLOGIA DE CONSULTES: Atenció consultes online i Teràpia =anar al psicòleg no és l'única opció ni el que necessita tothom**

PROPOSTES:

- Educació emocional: treballar de manera transversal, no accions puntuals a la secundària.
- Big Data sobre l'estat emocional i mental per fer seguiment i una millor intervenció de prevenció (reduir llistes d'espera)
- Aplicació o web de fàcil accés per ajudar i proveïdors amb un llistat de llocs on poder anar quan tu pugues.
- Més recursos i millors condicions laborals pels treballadors/es.
- Centres integrals per joves on gestionen les diverses problemàtiques
- Informar de les opcions que hi ha amb xerrades en els col·legis i instituts, altres centres amb jovent.
- Recursos i activitats de suport mutu, espais a on compartir amb altres joves interessos comuns (xarxa comunitària).
- A part de professionals de la psicologia clínica, l'Ajuntament hauria de potenciar teràpies amb perspectiva social, cultural, de gènere i de classe perquè salut mental i emocional i violències estructurals estan relacionats.
- Reforçar consultes presencials
- Més flexibilitat per escollir professional de confiança
- En els col·legis i instituts hi ha que posar pedagogs, psicopedagogs, psicòlegs: professionals i demandes hi ha!! HEM d'invertir diners i pressionar a la gene per a que es pugui invertir en això.
- L'ajuntament hauria de pressionar de manera intensa i continua a la Generalitat i/o govern central que són els que tenen les competències per canviar lleis i pressupostos referents a salut mental: Actuar com a òrgan de pressió.
- Teràpies alternatives amb perspectiva social, cultural de gènere i de classe
- Solucions a problemes específics: que la teràpia no siga un parxe.