



ACTA DE LA SEGONA SESSIÓ DE LA TAULA PLÀSTIC ZERO

Comissió de treball: Festes i esdeveniments

Data	17 de setembre de 2020
Lloc	Trobada virtual
Horari	12.00 a 13.30 h
Assistents	11 persones
Excusades	Cap

1. LLISTAT D'ORGANITZACIONS ASSISTENTS I EXCUSADES

Organitzacions assistents:

Organització
Agència Catalana de Consum
Agència de Residus de Catalunya
Ajuntament de Barcelona
Àrea Metropolitana de Barcelona
Associació Vida Sana
Barcelona Regional
Comissions Obreres de Catalunya
Ecofestes
Festival Sónar
Salut Consum i Alimentació

Equip tècnic:

Laura Reñaga, Direcció de Serveis de Neteja i Gestió de Residus

Secretaria tècnica: Marta García i Gloria Molina de Secretaria Barcelona + Sostenible, Ruth Casals i Elena Diez de Rezero



2. DESENVOLUPAMENT DE LA SESSIÓ

Benvinguda

Per Laura Reñaga, Direcció de Neteja i Gestió de Residus de l'Ajuntament de Barcelona

La sessió comença amb unes breus indicacions tècniques per a l'ús de la plataforma per a reunions virtuals Zoom i amb l'explicació sobre com es realitzarà la moderació de la sessió. Per tal de facilitar la participació i fer més àgil la sessió, es convida als participants a fer ús del xat durant tota la sessió.

S'informa que la sessió es gravarà només per a ús intern, però no se'n farà difusió. Es fa una captura d'imatge amb tots els assistents a l'inici de la sessió (disponible al final del document).

Es fa una ronda de presentació de tots els participants.

A continuació es repassa l'àmbit de treball de la Taula Plàstic Zero:

- L'Ajuntament de Barcelona va crear la Taula Plàstic Zero amb l'objectiu de ser un espai d'intercanvi, aprenentatge i reflexió per a contribuir a la creació de sinergies entre les diferents iniciatives participants per facilitar el desenvolupament i el creixement de projectes d'eliminació de plàstics i envasos d'un sol ús.

Es vol donar suport a les organitzacions que treballen per l'eliminació de plàstic i envasos d'un sol ús perquè no hi ha cap altre espai dedicat a aquesta temàtica específica. Es recorda que els projectes de substitució de materials, que tot i que també poden ser molt interessants, no s'inclouen dins l'àmbit de treball de la Taula.

- Per tal de contribuir a fer créixer o a desenvolupar els projectes de les organitzacions participants s'utilitzaran diverses metodologies, com ara dinàmiques de treball per compartir experiències que puguin fer aflorar fortaleeses i debilitats, intercanvi de propostes i idees, presentacions de bones pràctiques i participació d'experts.

- Es planteja una organització dinàmica i orgànica, de manera que cada sessió depèn de l'anterior. Es dissenya cada sessió en funció de les necessitats, propostes i temes que s'han plantejat en la sessió anterior. Per exemple, en la sessió del mes de juliol es va demanar treballar en grups més petits, per sectors i per això, aquesta sessió (i també la propera) s'ha convocat als participants separatament per sectors, en 4 comissions de treball: comerç



alimentari, comerç no alimentari, festes i esdeveniments i hoteleria i restauració.

Seguidament es presenten les principals conclusions de la sessió precedent, que va tenir lloc el mes de juliol, a partir de les quals s'ha dissenyat aquesta sessió:

- Es va constatar que al voltant de 2/3 de les organitzacions participants s'han vist afectades per la COVID-19. Com a mínim en la meitat d'aquests casos calen replantejaments per tirar endavant els projectes pensats o engegats. Per aquest motiu es proposa que el tema de la COVID-19 estigui present d'una manera o altra en totes les sessions per facilitar informacions i eines que permetin avançar els projectes.
- L'altre tema predominant a la sessió del mes de juliol va ser l'associat a la utilització d'envasos o elements reutilitzables, sobretot pel què fa als aspectes logístics relatius al rentat. Per això, una part d'aquesta sessió tractarà aquest tema.

«El consumidor post COVID-19», estudi de l'Agència Catalana del Consum. Per Irene Suau i Santiago Ariste de l'equip d'investigadors del grup de recerca FHOM de la Universitat Rovira i Virgili

Es presenten breument les principals conclusions de l'estudi «Impacte de la crisi COVID-19 en els hàbits de consum a Catalunya en el post-confinament» que principalment i molt resumidament indiquen que el consumidor post COVID-19 serà més ètic (conscient de la seva responsabilitat en el consum) i més digital (comprarà més en línia).

Veure presentació adjunta.

L'informe complet es pot consultar aquí:

http://consum.gencat.cat/web/.content/80_Actualitat/Noticies/2020/06-JUNY/Informe-Estudi-Impacte-de-la-cri-si-COVID-19-en-els-habits-de-consum-a-Catalunya-en-el-post-confinament.pdf

Torn d'aclariments i comentaris

En resposta a una pregunta s'aclareix que l'estudi està fet per conèixer les tendències de consum des del punt de vista de les persones consumidores i no tant dels comerços. A més, l'Agència Catalana de Consum (ACC) informa que



està fent una enquesta baròmetre per detectar tendències en les actituds de les persones consumidores respecte diferents sectors (cultura, esport). I també informa que estan preparant un estudi sobre el consum responsable i l'economia circular.

Es pregunta quins criteris s'han utilitzat per definir «consum responsable» a l'estudi. El representant de l'ACC explica que no s'han definit perquè simplement es va fer una pregunta oberta als enquestats per a que se situessin en un nivell de consum responsable del zero al deu.

Projecte il·lustratiu

Per Joan Zabala i Ferran Matarrodona d'Ecofestes

Presentació dels aspectes logístics d'Ecofestes i el seu centre de rentat (<https://www.ecofestes.com>) repassant els reptes i oportunitats detectats.

Ecofestes va explicar el funcionament del servei de rentat de gots i vaixel·la reutilitzables per a festes i esdeveniments que ofereixen. El servei consisteix en el lliurament dels gots reutilitzables als clients (aquests gots poden ser personalitzats), un cop utilitzats Ecofestes s'encarrega de recollir aquests gots o plats bruts, rentar-los, assecat-los i empaquetar-los. Un cop nets i guardats en caixes, els tornen als clients o també ofereixen la possibilitat de guardar-los en el seu magatzem fins que els tornin a necessitar.

Veure presentació adjunta.

Torn obert: aclariments i debat

S'obre un torn de paraules per a que els participants puguin fer preguntes i compartir similituds i diferències amb d'altres projectes. El debat se centra en els reptes i les oportunitats que les iniciatives de lloguer i rentat d'envasos reutilitzables tenen avui en dia a Catalunya.

- Ecofestes ha apostat des del principi per llogar i rentar els seus gots (que tenen un disseny genèric) i incentiven que els seus clients utilitzin aquest model. Tot i així els clients que ho volen, poden llogar gots amb el seu propi disseny. L'objectiu és fomentar la reutilització i que el got serveixi principalment per a beure i no per a fer màrqueting.
- El Festival Sónar destaca l'excel·lent resultat de la utilització de gots reutilitzables al Festival Sonar 2019 i l'impacte positiu de veure el terra net a l'acabar el festival. També destaca que el valor afegit d'utilitzar el



got com a element de màrqueting s'està acabant perquè la gent ja s'ha acostumat a aquests gots i ja no té tant d'interès en endur-se'ls a casa.

- Es posa de manifest l'eficiència energètica del sistema de rentat utilitzat per Ecofestes: 4 litres d'aigua per rentar 53 gots, és a dir, 7 centilitres i mig per got. Han modificat la cistella per a encabir-hi més gots dels previstos originalment (13 gots més, el que representa un 20% més). A això cal sumar-hi l'estalvi energètic en electricitat perquè la màquina eixuga els gots amb alta pressió i no amb aire calent, la qual cosa fa disminuir molt el consum. La inversió en el rentat és clau per assegurar la reutilització dels gots, per facilitar l'adopció de l'ús del got reutilitzable a les festes, esdeveniments, hoteleria i altres i per allargar-los la vida el màxim possible abans de triturar-los per a reciclar. Ecofestes també ofereix servei de lloguer de vaixel·la i coberts reutilitzables per a fires, festes majors, esdeveniments diversos.

Es comenta que a les altres comissions de treball de la Taula Plàstic Zero s'ha parlat de la necessitat de tenir una planta de rentat per a les empreses d'hoteleria i restauració (menjar per emportar per exemple) i Ecofestes apunta que és un servei que ells podrien arribar a oferir en un futur proper.

Es destaca que Catalunya està molt avançat pel que fa a l'ús de gots reutilitzables de lloguer en comparació amb altres comunitats autònomes com, per exemple, Madrid.

- L'Agència de Residus de Catalunya (ARC) comenta que és molt important pensar en les etapes prèvies de preparació d'un esdeveniment perquè és allà on es pot arribar a marcar una gran diferència en la reducció de residus de plàstic. L'ARC explica que des de 2006 tenen una guia de la reducció/prevenició de residus a fires que té en compte totes les etapes i actors implicats en l'esdeveniment (veure enllaç a la secció del xat).

- Es parla també de plantes de rentat per a les ampolles de vidre amb sistema de dipòsit, devolució i retorn (vi, cava, etc), que com que no hi ha demanda s'han acabat tancant. Es comenta que per mantenir una infraestructura d'aquest tipus cal fer molts rentats i que ara per ara a Catalunya no hi ha demanda.

- Es destaca que per reduir la petjada de carboni i preservar el medi ambient és important que les iniciatives de lloguer i rentat que es posin en marxa siguin de proximitat.



- Es comenta també l'evolució dels sistemes de pagament electrònic que fa que poc a poc siguin menys necessàries les monedes o el diner en efectiu com a caució per als envasos reutilitzables. Es destaca, però, que cal tenir sempre en compte quin és el públic de l'esdeveniment per preveure totes les opcions necessàries.

- Per acabar, Ecofestes explica la durabilitat dels gots reutilitzables que poden arribar a utilitzar-se fins a 100 vegades. Posteriorment, es porten a una planta de reciclatge i es transformen en d'altres productes per a ús no alimentari, ja que les tintes de la impressió fa que no puguin ser reciclats per a l'ús alimentari. Estan treballant en poder utilitzar un nou material que seria parcialment de plàstic reciclat.

Participació via xat

El xat de la sessió va recollir temes i preguntes que es van acabar fent oralment durant el debat.

A més, es van compartir els següents enllaços:

- Presentació de l'estudi «Impacte de la crisi COVID-19 en els hàbits de consum a Catalunya en el post-confinament» de l'Agència Catalana del Consum:
http://consum.gencat.cat/web/.content/80_Actualitat/Noticies/2020/06-JUNY/Presentacio-Publica-Estudi-impacte-criisi-COVID19-en-els-habits-de-consum-en-el-post-confinament.pdf

- Guia de prevenció i reciclatge dels residus de les fires de Catalunya:
http://www.gencat.cat/mediamb/publicacions/monografies/guia_prm_fires.pdf

Cloenda

S'agraeix la participació dels assistents. Es recalca la importància que els participants comparteixin els continguts d'aquest espai de treball amb la seva organització per tal de crear coneixement i dinàmiques col·lectives.

Es convida a les organitzacions participants que segueixin proposant temes i àrees en les que voldrien que la Taula Plàstic Zero fes incidència un cop acabada la sessió.

S'informa que les sessions seran cada 5 setmanes. En els propers dies es comunicarà la data de la propera sessió.



Fotografia de les persones assistents

