

ACTA DE LA SEGONA SESSIÓ DE LA TAULA PLÀSTIC ZERO**Comissió de treball: Comerç No Alimentari**

| | |
|-------------------|-------------------------------|
| Data | 17 de setembre de 2020 |
| Lloc | Trobada virtual |
| Horari | 9.30 a 11.00 h |
| Assistents | 11 persones |
| Excusades | cap |

1. LLISTAT D'ORGANITZACIONS ASSISTENTS I EXCUSADES**Organitzacions assistents:**

| Organització |
|--|
| AdNSostenible |
| Agència Catalana de Consum |
| Agència de Residus de Catalunya |
| Ajuntament de Barcelona |
| Associació Catalana de Responsables de Medi Ambient de la Indústria d'Alimentació i Begudes |
| Barcelona Regional |
| Bolseta |
| Next Step |
| Pana |
| Serveis Educatius Cavall de Cartró, S.L. |

Equip tècnic:

Laura Reñaga, Direcció de Serveis de Neteja i Gestió de Residus
Elisenda Frances, Departament de Comunicació d'Ecologia Urbana

Secretaria tècnica: Marta García i Gloria Molina de Secretaria Barcelona + Sostenible, Ruth Casals i Elena Diez de Rezero



2. DESENVOLUPAMENT DE LA SESSIÓ

Benvinguda

Per Laura Reñaga, Direcció de Neteja i Gestió de Residus de l'Ajuntament de Barcelona

La sessió comença amb unes breus indicacions tècniques per a l'ús de la plataforma per a reunions virtuals Zoom i amb l'explicació sobre com es realitzarà la moderació de la sessió. Per tal de facilitar la participació i fer més àgil la sessió, es convida als participants a fer ús del xat durant tota la sessió.

S'informa que la sessió es gravarà només per a ús intern, però no se'n farà difusió. Es fa una captura d'imatge amb tots els assistents a l'inici de la sessió (disponible al final del document).

Es fa una ronda de presentació de tots els participants.

A continuació es repassa l'àmbit de treball de la Taula Plàstic Zero:

- L'Ajuntament de Barcelona va crear la Taula Plàstic Zero amb l'objectiu de ser un espai d'intercanvi, aprenentatge i reflexió per a contribuir a la creació de sinergies entre les diferents iniciatives participants per facilitar el desenvolupament i el creixement de projectes d'eliminació de plàstics i envasos d'un sol ús.

Es vol donar suport a les organitzacions que treballen per l'eliminació de plàstic i envasos d'un sol ús perquè no hi ha cap altre espai dedicat a aquesta temàtica específica. Es recorda que els projectes de substitució de materials, que tot i que també poden ser molt interessants, no s'inclouen dins l'àmbit de treball de la Taula.

- Per tal de contribuir a fer créixer o a desenvolupar els projectes de les organitzacions participants s'utilitzaran diverses metodologies, com ara dinàmiques de treball per compartir experiències que puguin fer aflorar fortaleses i debilitats, intercanvi de propostes i idees, presentacions de bones pràctiques, participació d'experts, etc.

- Es planteja una organització dinàmica i orgànica, de manera que cada sessió depèn de l'anterior. Es dissenya cada sessió en funció de les necessitats, propostes i temes que s'han plantejat en la sessió anterior. Per exemple, en la sessió del mes de juliol es va demanar treballar en grups més petits, per sectors i per això, aquesta sessió (i també la propera) s'ha convocat als participants separatament



per sectors, en 4 comissions de treball: comerç alimentari, comerç no alimentari, festes i esdeveniments i hoteleria i restauració.

Seguidament es presenten les principals conclusions de la sessió precedent, que va tenir lloc el mes de juliol, a partir de les quals s'ha dissenyat aquesta sessió:

- Es va constatar que al voltant de 2/3 de les organitzacions participants s'han vist afectades per la COVID-19. Com a mínim en la meitat d'aquests casos calen replantejaments per tirar endavant els projectes pensats o engegats. Per aquest motiu es proposa que el tema de la COVID-19 estigui present d'una manera o altra en totes les sessions per facilitar informacions i eines que permetin avançar els projectes.
- L'altre tema predominant a la sessió del mes de juliol va ser l'associat a la utilització d'envasos o elements reutilitzables, sobretot pel què fa als aspectes logístics relatius al rentat. Per això, una part d'aquesta sessió tractarà aquest tema.

«El consumidor post COVID-19», estudi de l'Agència Catalana del Consum. Per Irene Suau i Santiago Ariste de l'equip d'investigadors del grup de recerca FHOM de la Universitat Rovira i Virgili

Es presenten breument les principals conclusions de l'estudi «Impacte de la crisi COVID-19 en els hàbits de consum a Catalunya en el post-confinament» que principalment i molt resumidament indiquen que el consumidor post COVID-19 serà més ètic (conscient de la seva responsabilitat en el consum) i més digital (comprarà més en línia).

Veure presentació adjunta.

L'informe complet es pot consultar aquí:

http://consum.gencat.cat/web/.content/80_Actualitat/Noticies/2020/06-JUNY/Informe-Estudi-Impacte-de-la-cria-COVID-19-en-els-habits-de-consum-a-Catalunya-en-el-post-confinament.pdf

Torn d'aclariments i comentaris

Hi ha un intercanvi d'experiències entre algunes organitzacions participants pel què fa a com s'han modificat els hàbits de consum com a conseqüència de la pandèmia. Per exemple, Bolseta ha constatat una reducció considerable del



consum de bosses reutilitzables per a fruita i verdura per dos motius: la por a la COVID-19 i perquè en molts supermercats s'ha anul·lat l'autoservei en aquestes seccions. A NextStep no senten que hagi hi hagut una reducció en la demanda perquè els seus clients són comerços de productes ecològics on la demanda s'ha mantingut. Com a particulars algunes de les persones participants han indicat que han pogut seguir fent les compres amb bosses reutilitzables als supermercats durant tot el període de la pandèmia.

A Cavall de Cartró la gestió de les escoles bressol sense residus s'ha complicat molt degut a les noves directives que cal activar per prevenir els contagis de la COVID-19. Tot i això, han aconseguit mantenir alguns elements reutilitzables (draps, bosses de tela impermeables per als bolquers nets/bruts, peücs de roba per a les sabates dels pares quan entren).

La presentació de l'estudi inicia un debat que gira al voltant de la preocupació per si els avenços que s'estaven notant abans de la pandèmia pel que fa a la reducció dels plàstics d'un sol ús en els hàbits de compra i en els comerços d'alimentació s'han aturat definitivament o si retornaran. Tenint en compte, a més, que han aparegut tots els elements de protecció per a la COVID-19 (guants, mascaretes, etc).

S'indica que seria interessant conèixer les tendències referent als envasats dels productes alimentaris en aquesta nova normalitat i si hi ha hagut canvis en les actituds de compra de les persones consumidores (es prefereix l'envasat o es porten els envasos reutilitzables de casa). Des de l'Agència de Consum es desconeix si hi ha la intenció de fer aquest tipus d'estudi a curt termini ja que hi ha una nova direcció a l'Agència però s'avança que s'està preparant un estudi sobre el consum responsable i l'economia circular.

Projecte il·lustratiu Marie Mélinon de Pana

Presentació dels aspectes logístics de Pana (<https://pana.eco>) repassant els reptes i oportunitats detectats.

Pana explica que ofereix un servei de lloguer i rentat de bolquers reutilitzables per a famílies i llars d'infants. El servei es basa en el lliurament de bolquers de roba nets a les llars d'infants o als domicilis de les famílies; el personal o les famílies els utilitzen amb els nadons; Pana passa a recollir els bolquers bruts i fa el lliurament dels nets; i s'ocupa de la neteja dels bolquers bruts.

El servei es va iniciar a principis d'any i va quedar aturat per la COVID-19.

Veure presentació adjunta.



Torn obert: aclariments i debat

S'obre un torn de paraules per a que els participants puguin fer preguntes i compartir similituds i diferències amb d'altres.

- Es pregunta sobre el sistema d'emmagatzematge i transport utilitzat per Pana. La Marie Mélinon explica que els bolquers nets es guarden en caixes de plàstic reutilitzables que permeten el pas de l'aire per assegurar que els bolquers no acumulin humitat. Aquestes caixes són transportades pel servei de bicicletes escollit, i per tant, la mida de les caixes ve condicionada per aquest servei. Els bolquers van embolicats (tant nets com bruts) en unes bosses hermètiques.

- Es destaca que seria interessant que l'esforç de les llars d'infants en implantar els bolquers reutilitzables es pogués compensar amb alguna ajuda econòmica per part de les administracions. Quan una llar d'infants decideix adoptar el model de reutilització sempre hi ha un cost i aquest és el principal fre per a que altres llars d'infants facin el pas. Cal la implicació de l'administració pública. Per exemple, surt més a compte fer el rentat dels bolquers a la llar d'infants que externalitzar el servei i cal invertir en rentadores i potser augmentar els horaris del personal. (A les altres comissions de treball també s'està veient que sovint és més econòmic i eficient internalitzar el rentat en el propi lloc on es proposa el servei.)

AdN Sostenible menciona que fa uns anys van fer un estudi per a l'Ajuntament on van analitzar casos exitosos d'iniciatives de reutilització a l'estranger i destaca que en tots els casos la implicació activa de l'administració pública és fonamental (crear mecanismes con reduir taxes de residus o donar subvencions per iniciar els projectes).

L'adopció generalitzada dels bolquers reutilitzables es traduiria en un estalvi dels costos de gestió de residus dels ajuntaments i per tant també hi haurien de tenir un interès. Les persones participants mencionen dos exemples de subvencions que podrien ser d'utilitat: les subvencions a projectes d'economia circular de l'Agència Catalana de Residus i les subvencions de l'Ajuntament de Barcelona «d'Impulsem el que fas» (veure l'apartat xat). Des d'Ecologia Urbana de l'Ajuntament també es convoquen subvencions cada any.

Des de l'Ajuntament es destaca que a Barcelona existeix un sistema de pagament per generació per als Grans Generadors de residus de manera que aquests paguen mes per la generació de rebuig que per la generació d'altres fraccions. Caldria analitzar si les llars d'infants o les residències d'avis estan incloses dins del grup de grans generadors. Si fos el cas, la



implantació dels bolquers reutilitzables comportaria, doncs, una reducció en el preu de la taxa.

- S'aconsella posar més èmfasi en l'estalvi que representa per a les famílies l'ús dels bolquers reutilitzables, perquè després de la inversió inicial, l'estalvi en bolquers d'un sol ús és molt gran. A més, es poden utilitzar per a diversos fills i inclús es podrien donar o llogar per a altres infants donada la seva durabilitat. Es fa el símil amb la utilització dels gots de vidre i la vaixela de ceràmica per part de diferents persones en un establiment després del rentat. Però en el cas de Pana al proposar també un servei de transport i de rentat els costos per a les famílies són superiors. Es proposa també estudiar la possibilitat d'ampliar el servei a la gent gran, un col·lectiu on també s'utilitzen molts bolquers i es generen molts residus.

Participació via xat

Es destaca que projectes com el de Pana o de llars d'infants que adoptin els bolquers reutilitzables n'hi ha a altres països com França, Bèlgica o Canadà per exemple.

A més, el xat de la sessió va recollir temes i preguntes que es van acabar fent oralment durant el debat.

Exemples i enllaços compartits:

- Presentació de l'estudi «Impacte de la crisi COVID-19 en els hàbits de consum a Catalunya en el post-confinament» de l'Agència Catalana del Consum
http://consum.gencat.cat/web/.content/80_Actualitat/Noticies/2020/06-JUNY/Presentacio-Publica-Estudi-impacte-crisi-COVID19-en-els-habits-de-consum-en-el-post-confinament.pdf

- Subvenció de Barcelona Activa que pot ajudar als projectes incipients a consolidar-se: <https://empreses.barcelonactiva.cat/ca/web/es/impulsem-el-que-fas>

- Preus Públics de l'Àrea d'Ecologia Urbana de l'Ajuntament de Barcelona:
<https://ajuntament.barcelona.cat/hisenda/sites/default/files/ppsl2020.pdf>

Cloenda

S'agraeix la participació dels assistents. Es recalca la importància que els participants comparteixin els continguts d'aquest espai de treball amb la seva organització per tal de crear coneixement i dinàmiques col·lectives.

Es convida a les organitzacions participants que segueixin proposant temes i àrees en les que voldrien que la Taula Plàstic Zero fes incidència un cop acabada la sessió.

S'informa que les sessions seran cada 5 setmanes. En els propers dies es comunicarà la data de la propera sessió.

Fotografia de les persones assistents

