



PLA CANVIEM PEL CLIMA 2030

Estratègia de Cultura de Sostenibilitat de Barcelona

MARC ESTRATÈGIC I LÍNIES D'ACCIÓ

Document preliminar per al procés participatiu

Ajuntament de
Barcelona



PLA CANVIEM PEL CLIMA 2030

Estratègia de Cultura de Sostenibilitat de Barcelona

ON ANEM?

Marc estratègic del pla

Pàgina

Visió, missió i objectius

4

Valors i principis

6

Abast del Pla

7



QUÈ FAREM I COM AVANÇAREM?

Línies d'acció i instruments

	Pàgina
Línies d'acció	8
Àmbit 1. L'Ajuntament dona exemple	10
Àmbit 2. La xarxa d'aliats s'amplifica	12
Àmbit 3. Les persones conscients reben més suports	14
Àmbit 4. Més col·lectius i persones prenen consciència	16
Àmbit 5. Les aliances s'enforteixen, els recursos s'optimitzen	18
Instruments per al desplegament del Pla	20
Eix 1. Comunicació	21
Eix 2. Governança municipal	22
Eix 3. Seguiment i avaluació	23

ON ANEM?

Marc estratègic del pla

VISIÓ, MISSIÓ I OBJECTIUS

VISIÓ

A la Barcelona del 2030 la ciutadania és corresponsable i coprotagonista de la transformació social necessària per fer front a la

crisi global, inclosa l'emergència climàtica, entén la dimensió del repte i té eines i gosadia per afrontar-lo.

Titulars periodístics a la Barcelona de 2030

Durant una de les sessions de treball vinculades a l'elaboració d'aquest Pla, es va demanar al personal de l'Ajuntament quins titulars sobre cultura de sostenibilitat a Barcelona els agradaria llegir o escoltar l'any 2030 als mitjans de comunicació. Tot seguit se'n reproduceix una selecció:



L'ús del vehicle particular a Barcelona s'ha reduït el 70% respecte fa 10 anys

Barcelona aconsegueix reduir un 50% les emissions de GEH i l'acció ciutadana ha estat clau

El 90% de la ciutadania té en compte la sostenibilitat en el seu dia a dia

L'assignatura de Cultura de Sostenibilitat, entre les millors valorades per l'alumnat

Barcelona, guardonada com la ciutat amb millor benestar del món

La ciutat, premiada per assolir 12 grans reptes de sostenibilitat

El 80% de la població barcelonina considera l'emergència climàtica la principal problemàtica social

La xarxa de Ciutadans x Clima ja té 300 grups veïnals, amb persones joves la gran majoria

MISSIÓ

Promoure canvis en la cultura dominant i ajudar a desenvolupar i estendre una nova cultura de sostenibilitat que intensifiqui l'acció climàtica a la ciutat de Barcelona.



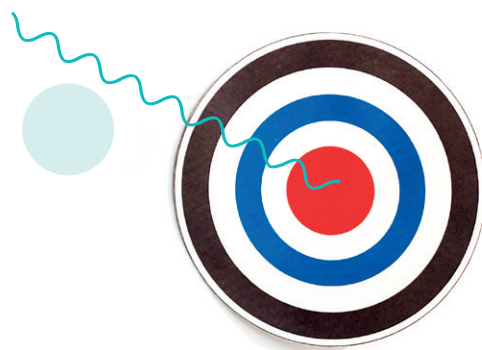
El Pla s'orienta a endegar i facilitar processos dirigits a empoderar les persones perquè participin a imaginar com millorar el seu entorn i a fer-ho possible, implicant-se en projectes concrets de transformació social.

Aquesta missió requereix treballar a **dos nivells que es retroalimenten**: en allò que pensem (idees) i en allò que fem (transformació de la realitat). Les idees inspiren els canvis en la realitat, i les transformacions de la realitat alimenten les idees.

OBJECTIUS

D'acord amb la missió, els objectius del Pla són:

- Incrementar significativament el coneixement social de la crisi global que viu el Planeta i de la **necessitat de nous valors i estils de vida** per afrontar-la i revertir-la
- Augmentar la **massa crítica d'agents i persones** de la ciutat compromeses amb la cultura de sostenibilitat i l'emergència climàtica
- Promoure **estils de vida sostenibles i descarbonitzats a les llars** i una relació més conscient i directa amb la natura
- Impregnar **la cultura i l'art** que es programen a la ciutat amb idees i continguts sobre crisi socioambiental i climàtica
- Consolidar **centres de referència** on es visualitzin oportunitats de canvi i **espais alternatius** on es concreti la transformació social a favor de la sostenibilitat
- Impulsar i **amplificar el treball dels agents "aliats"** de la xarxa Barcelona + Sostenible, enfortint la capacitat de les persones educadores i dinamitzadores del canvi cultural
- Consolidar l'educació per la sostenibilitat i l'acció climàtica en el conjunt de **centres educatius** de la ciutat
- Augmentar la **visibilitat de l'emergència climàtica en l'agenda municipal** (política, mediàtica, cultural, educativa), assegurant la **coherència** entre les polítiques de sostenibilitat i clima i les polítiques culturals i educatives



VALORS I PRINCIPIS

Els valors que inspiren aquest Pla i els principis que en guien l'acció són:

Coresponsabilitat. Cadascú de nosaltres, tant si actuem en l'àmbit individual com el d'una entitat, tant si avancem en l'àmbit personal com en l'àmbit professional, som part de la solució i ens comprometem a actuar de manera corresponsable.

Protagonisme. La ciutadania és protagonista imprescindible del canvi de mentalitat i hàbits associats a la nova cultura de sostenibilitat. El caràcter participatiu del procés de canvi és essencial, perquè calen les aportacions de tothom per fer aflorar alternatives noves a la nostra manera de viure insostenible. I el canvi només serà possible si la voluntat de fer-lo és àmpliament compartida.

Esperança. Apostem per educar des de l'esperança en un futur millor. No una esperança buida (de 'tot anirà bé'), sinó una esperança real, amb contingut i direcció, que ajuda les persones a prendre consciència del seu poder per fer accions significatives, que marquin la diferència. Entenem que cal contrarestar l'ansietat que podria anul·lar la voluntat o la capacitat de les persones per implicar-se.

Transformació. La cultura de sostenibilitat engresca les persones i els col·lectius a revisar els plantejaments de vida vigents, a canviar-los i transformar-los, a emprendre una acció subvertidora que superi les tendències insostenibles que comporta el nostre model de vida.

Dimensió col·lectiva. És clau generar contextos que facilitin el canvi individual i on les accions de cadascú adquireixin també una dimensió col·lectiva. La xarxa Barcelona + Sostenible, creada al voltant del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat, n'és un bon exemple.

Difícilment una persona canvia sola, ni una sola persona fa canviar les coses.

Creativitat. Construir un context més sostenible en una societat dominada per un model socioeconòmic contrari a la sostenibilitat requereix d'intel·ligència i creativitat. Cal assajar processos i solucions innovadores a petita escala i projectar-los cap a l'entorn.

Empoderament. Els aprenentatges fets i l'experiència positiva d'haver millorat el nostre entorn ens capacita i ens fa sentir amb l'ànim necessari i el control suficient per comprometre'ns de nou en l'acció conscient.

Coherència. És essencial predicar amb l'exemple i enfortir la consistència entre el discurs i la pràctica. Les mesures organitzatives, legislatives i fiscals han d'acompanyar i reforçar l'acció cultural i educativa. La integració dels criteris de sostenibilitat en totes les polítiques municipals i la coordinació entre les diferents àrees són bàsiques.

Treball en xarxa. Apostem per relacionar-nos i cercar complicitats amb nombrosos col·lectius, afavorint la cooperació i valorant la diversitat. Amb el treball en xarxa ens obrim i comuniquem, visualitzem bones pràctiques, fem projectes compartits. Això ens permet aprendre els uns dels altres i avançar de manera conjunta i coordinada.

Llarg termini. Instaurar una nova cultura de sostenibilitat ha de ser un objectiu planificat, coordinat i, sobretot, sostingut en el temps. Cal avançar en la millora contínua.

ABAST DEL PLA



ABAST TEMPORAL

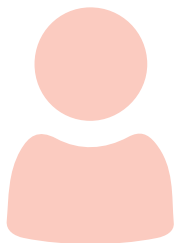
El Pla té un abast temporal de 10 anys, del 2021 al 2030. Es marquen tres períodes per programar i executar les accions:

- Curt termini: del 2021 al 2023
- Mig termini: del 2024 al 2027
- Llarg termini: del 2028 al 2030



ABAST TERRITORIAL

L'abast territorial de les actuacions del Pla és el municipi de Barcelona, amb la coordinació necessària amb administracions de caire supramunicipal per tal de poder-les fer efectives.



ABAST SOCIAL (ÀMBITS D'INTERVENCIÓ)

L'abast social del pla és ampli. Vol interpel·lar tots els agents i forces vives de la ciutat i oferir-los el suport i els recursos adequats en cada cas.

- **Començant pel mateix Ajuntament**
- **Conjuntament amb els agents corresponsables de la xarxa Barcelona+Sostenible**
- **Donant estímul i suport a les persones conscients i actives**
- **Arribant a nous col·lectius i a més persones**
- **Cercant la concertació i enfortint les aliances**



ABAST TEMÀTIC

Aquest Pla aborda un espectre temàtic ampli, atès que la relació dels humans amb l'entorn implica aspectes molt diversos, amb vincles inseparables entre les realitats socials i ecològiques. Els àmbits temàtics d'aquest Pla són els recollits al Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat (un document estratègic que es preveu renovar durant l'any 2022):

- Biodiversitat
- Espai públic i mobilitat
- Qualitat ambiental i salut
- Ciutat eficient, productiva i d'emissions zero
- Ús racional dels recursos
- Bon govern i responsabilitat social
- Benestar de les persones
- Progrés i desenvolupament
- Educació i acció ciutadana
- Resiliència i responsabilitat planetària

QUÈ FAREM I COM AVANÇAREM?

Línies d'acció i instruments

LÍNIES D'ACCIÓ

Les línies d'acció s'estructuren segons 5 àmbits d'actuació. Aquests àmbits d'intervenció estan relacionats amb l'abast social del

Pla, que vol interpel·lar tots els agents i forces vives de la ciutat i oferir-los el suport i els recursos adequats en cada cas.



Àmbit 1.



L'AJUNTAMENT
DONA EXEMPLE

Àmbit 2.



LA XARXA D'ALIATS
S'AMPLIFICA

Àmbit 3.



LES PERSONES CONSCIENTS
REBEN MÉS SUPORTS

Àmbit 4.



MÉS COL·LECTIUS I PERSONES
PRENEN CONSCIÈNCIA

Àmbit 5.



LES ALIANCES S'ENFORTEIXEN,
ELS RECURSOS S'OPTIMITZEN

Relació entre els objectius del Pla i els àmbits d'actuació

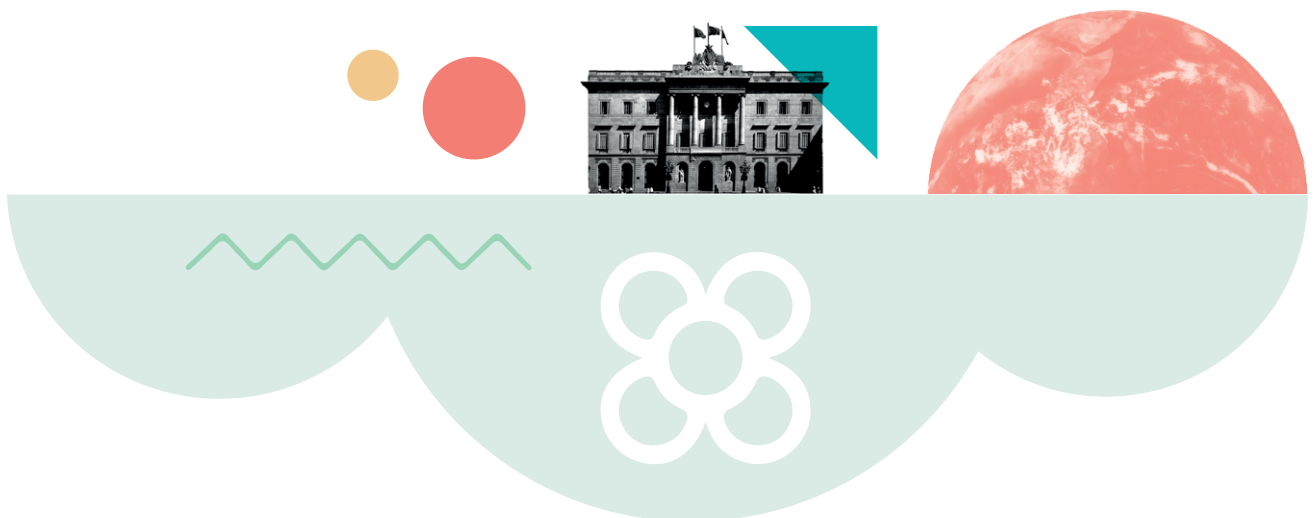
OBJECTIUS	ÀMBITS D'ACTUACIÓ RELACIONATS
Incrementar significativament el coneixement social de la crisi global que viu el Planeta i de la necessitat de nous valors i estils de vida per afrontar-la i revertir-la	Àmbit 4
Augmentar la massa crítica d'agents i persones de la ciutat compromeses amb la cultura de sostenibilitat i l'emergència climàtica	Àmbit 2 Àmbit 3
Promoure estils de vida sostenibles a les llars i una relació més conscient i directa amb la natura	Àmbit 3 Àmbit 4
Impregnar la cultura i l'art que es programen a la ciutat amb idees i continguts sobre crisi socioambiental i climàtica	Àmbit 3 Àmbit 4 Àmbit 5
Consolidar centres de referència on es visualitzin oportunitats de canvi i espais alternatius on es concreti la transformació social a favor de la sostenibilitat	Àmbit 3
Impulsar i amplificar el treball dels agents "aliats" de la xarxa Barcelona + Sostenible, enfortint la capacitat de les persones educadores i dinamitzadores del canvi cultural	Àmbit 2
Consolidar l'educació per la sostenibilitat i l'acció climàtica en el conjunt de centres educatius de la ciutat	Àmbit 2
Augmentar la visibilitat de l'emergència climàtica en l'agenda municipal (política, mediàtica, cultural, educativa), assegurant la coherència entre les polítiques de sostenibilitat i clima i les polítiques culturals i educatives	Àmbit 1 Àmbit 5

Tot seguit es mostren, per a cadascun dels cinc àmbits d'actuació, les línies d'acció proposades i exemples d'accions que es podrien incloure en el Pla.

L'AJUNTAMENT DONA EXEMPLE



L'Ajuntament de Barcelona és un organisme complex amb 13.000 persones treballadores. A través del Programa Ajuntament + Sostenible (A+S), el consistori treballa transversalment a tota l'organització (àrees, districtes i instituts municipals) per liderar el canvi amb el propi exemple. Aquest àmbit d'intervenció aposta per consolidar i enfortir aquest programa, i multiplicar així la seva acció. Així mateix, cal reforçar la coordinació interna amb diverses àrees estratègiques (en particular, amb l'Agenda 2030) per tal de planificar i executar, conjuntament, projectes i accions d'impuls de la cultura de sostenibilitat.



Línies d'acció

- **Línia 1.1.** Enfortir i multiplicar el Programa Ajuntament + Sostenible a través d'accions de comunicació i de formació
- **Línia 1.2.** Proporcionar el suport necessari a tots els actors involucrats en la compra i la contractació municipal per a consolidar la seva ambientalització
- **Línia 1.3.** Enfortir el desplegament territorial del Programa A+S a totes les àrees i districtes de l'Ajuntament
- **Línia 1.4.** Promoure l'ambientalització d'espais i esdeveniments on es faciliti la difusió de les bones pràctiques de sostenibilitat implantades per l'ajuntament a la ciutadania. Convertir edificis i equipaments municipals en fars de sostenibilitat (edificis exemplificadors i models de referència)
- **Línia 1.5.** Vetllar pel desplegament de les accions d'emergència climàtica a dins de l'organització municipal
- **Línia 1.6.** Donar suport a les actuacions urbanístiques per tal que s'hi integren els aspectes de sostenibilitat
- **Línia 1.7.** Fomentar la mobilitat sostenible entre els treballadors municipals

Cada línia d'acció es desplegarà amb accions diverses. Tot seguit es mostren alguns exemples d'accions possibles, sense especificar a quina línia d'acció correspondrien.

Exemples d'accions



- Projecte Ajuntament neutre en carboni per garantir la descarbonització de la contractació pública municipal (flota de vehicles, contractes de serveis, obres).
- Acompanyar i donar suport als referents de sostenibilitat d'Àrees i districtes.
- Fomentar els plans d'ambientalització d'esdeveniments municipals i altres recursos de suport per a disminuir l'impacte ambiental negatiu derivat de l'organització d'actes.
- Proporcionar el suport i l'assessorament necessari per a la introducció de criteris de sostenibilitat en projectes d'urbanització i edificació municipals així com per a l'ambientalització de l'execució de les obres.
- Col·laborar en el desenvolupament d'un Pla de Desplaçaments dels treballadors municipals que incorpori mesures des de la perspectiva ambiental



BARCELONA +SOSTENIBLE

Les més de 1.800 organitzacions de la xarxa Barcelona+Sostenible -associacions, empreses, sindicats, gremis, universitats, escoles, etc.- són aliats clau per estendre la cultura de sostenibilitat en el seu àmbit d'influència i per escalar i multiplicar les experiències reeixides d'aquestes organitzacions pioneres de la ciutat. Aquest àmbit d'intervenció pretén potenciar aquesta participació col·lectiva que actua de motor de canvi, millorant les oportunitats de trobada i treball conjunt entre els aliats, i enfortint-ne la capacitat d'acció transformadora.



Línies d'acció

- **Línia 2.1.** Enfortir el suport a les organitzacions compromeses
- **Línia 2.2.** Enfortir el suport a les escoles compromeses
- **Línia 2.3.** Enfortir el suport a la Xarxa d'Equipaments Ambientals de Barcelona (XEAB)
- **Línia 2.4.** Facilitar la difusió i l'augment d'impacte de les iniciatives de les organitzacions compromeses
- **Línia 2.5.** Millorar les oportunitats de trobada i treball conjunt entre sectors diferents de la xarxa (escoles, associacions, empreses)
- **Línia 2.6.** Estimular i promoure l'acció dels mateixos membres com a iniciatives transformadores del seu àmbit (efecte taca d'oli)
- **Línia 2.7.** Alimentar sinergies, cooperació i complicitats entre les organitzacions membres i altres grups innovadors
- **Línia 2.8.** Potenciar la cocreació i la participació dels agents compromesos per incidir en les polítiques i programes de sostenibilitat i clima ambiciosos
- **Línia 2.9.** Renovar el Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat

Cada línia d'acció es desplegarà amb accions diverses. Tot seguit es mostren alguns exemples d'accions possibles, sense especificar a quina línia d'acció correspondrien.

Exemples d'accions

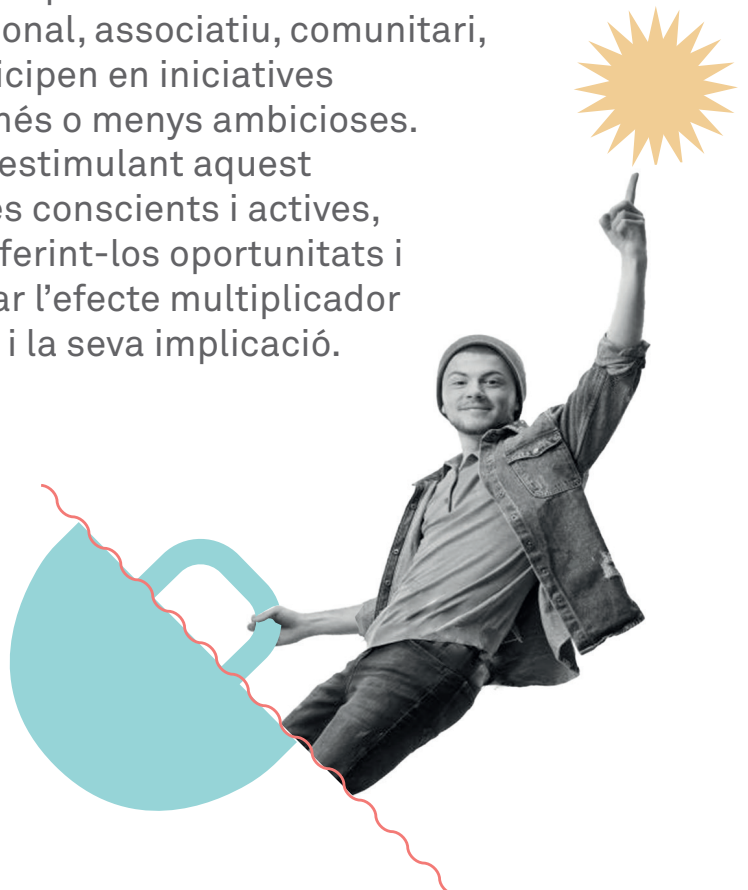


- Ampliar i escalar les subvencions per a projectes d'acció climàtica, posant l'èmfasi en l'acció transformadora i en l'escalabilitat i replicabilitat de les solucions
- Enfortir el moviment associatiu ambientalista de Barcelona (diagnosi, línies de suport i hub ambiental)
- Projecte Transformem els centres educatius en equipaments per la sostenibilitat amb mesures de rehabilitació energètica, adaptació al canvi climàtic, patis naturalitzats, etc., i aprofitar-ho per seguir fomentant l'aprenentatge en l'àmbit de la sostenibilitat
- Programa Apropa't als parcs per a centres educatius per fomentar el descobriment vivencial dels parcs (i les platges) i enfortir els lligams entre els parcs i les escoles
- Fer créixer la Xarxa d'Equipaments Ambientals de Barcelona (XEAB)
- Fomentar projectes compartits que responguin a interessos dels membres de la xarxa i que ajudin a visibilitzar la força de l'acció conjunta
- Fer un *hub* de coneixement per visibilitzar el conjunt de les iniciatives d'organitzacions compromeses (p.e. wiki d'acció ambiental).
- Renovar el Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat a partir d'un gran debat ciutadà sobre els límits ecològics de la ciutat (City Dònut)

LES PERSONES CONSCIENTS REBEN MÉS SUPORTS



Més enllà de la xarxa d'aliats, hi ha un grup cada vegada més nombrós de persones individuals, famílies i col·lectius que han pres consciència de la necessitat de canvi i que des del seu àmbit d'acció (domèstic, professional, associatiu, comunitari, de lleure, etc.) participen en iniciatives transformadores, més o menys ambicioses. El Pla ha de seguir estimulant aquest conjunt de persones conscients i actives, empoderant-les i oferint-los oportunitats i suport per potenciar l'efecte multiplicador del seu compromís i la seva implicació.



Línies d'acció

- **Línia 3.1.** Fomentar l'empoderament del jovent i la seva participació en iniciatives transformadores
- **Línia 3.2.** Fomentar l'empoderament de les famílies i la seva participació en iniciatives transformadores
- **Línia 3.3.** Donar visibilitat i suport a les persones compromeses amb la sostenibilitat en el seu àmbit professional
- **Línia 3.4.** Potenciar les experiències de ciència ciutadana i voluntariat
- **Línia 3.5.** Potenciar els equipaments culturals ambientals com a motor de generació de projectes transformadors als barris

Cada línia d'acció es desplegarà amb accions diverses. Tot seguit es mostren alguns exemples d'accions possibles, sense especificar a quina línia d'acció correspondrien.

Exemples d'accions



- Promoure projectes de sostenibilitat i acció climàtica amb persones joves d'altres contextos formatius (cicles formatius, activitats artístiques -teatre, arts escèniques, música-, etc.)
- Projecte "A casa, Canviem pel Clima!" per capacitar un conjunt de famílies en la millora d'hàbits relacionats amb la cultura de sostenibilitat
- Organitzar fires de membres "productors" de la xarxa B+S obertes a la visita de la ciutadania
- Crear la Xarxa de Ciutadans i Ciutadanes compromesos pel Clima (Ciutadans + Sostenibles) per tal que la ciutadania a títol individual pugui ser membre de la xarxa B+S
- Projecte "Espais lúdics familiars a la Natura": nous espais d'educació a la natura on a través del joc les famílies amb infants experimentin valors relacionats amb la cultura de sostenibilitat
- Crear el Centre d'interpretació d'energia i canvi climàtic
- Impulsar un gran projecte de ciència ciutadana en relació amb el canvi climàtic
- Convertir els equipaments culturals ambientals en motors de canvi que generin i dinamitzin projectes transformadors dels barris

MÉS COL·LECTIUS I PERSONES PRENEN CONSCIÈNCIA



Encara existeix un gruix important de col·lectius i un segment ampli de la ciutadania que són aliens als reptes que comporta l'emergència climàtica i la crisi global, sovint per desconeixement. Així doncs, cal desplegar tot un seguit d'estratègies, accions i espais de caire divulgatiu per fomentar la presa de consciència d'aquests públics poc o gens motivats, aconseguint que connectin amb la magnitud, la urgència i l'afectació sobre la vida quotidiana que té aquesta crisi global. Aquesta connexió amb tot allò quotidià (salut, alimentació, mobilitat, seguretat, etc.) és el pas previ per aconseguir una implicació més activa.



Línies d'acció

- **Línia 4.1.** Consolidar un calendari d'esdeveniments de sostenibilitat al llarg de l'any, de manera coordinada amb agents responsables
- **Línia 4.2.** Introduir criteris de sostenibilitat i acció climàtica en esdeveniments ciutadans, esportius, festes majors, equipaments culturals
- **Línia 4.3.** Fer accions demostratives que actuïn com a fars de sostenibilitat
- **Línia 4.4.** Consolidar a la ciutat una programació cultural (arts escèniques, cinema, concerts, etc.) que convidi a reflexionar sobre la sostenibilitat
- **Línia 4.5.** Aprofitar les transformacions urbanes i de canvis de gestió de la ciutat (superilles, gestió de residus, naturalització de la ciutat, etc.) per estendre la cultura de sostenibilitat

Cada línia d'acció es desplegarà amb accions diverses. Tot seguit es mostren alguns exemples d'accions possibles, sense especificar a quina línia d'acció correspondrien.

Exemples d'accions

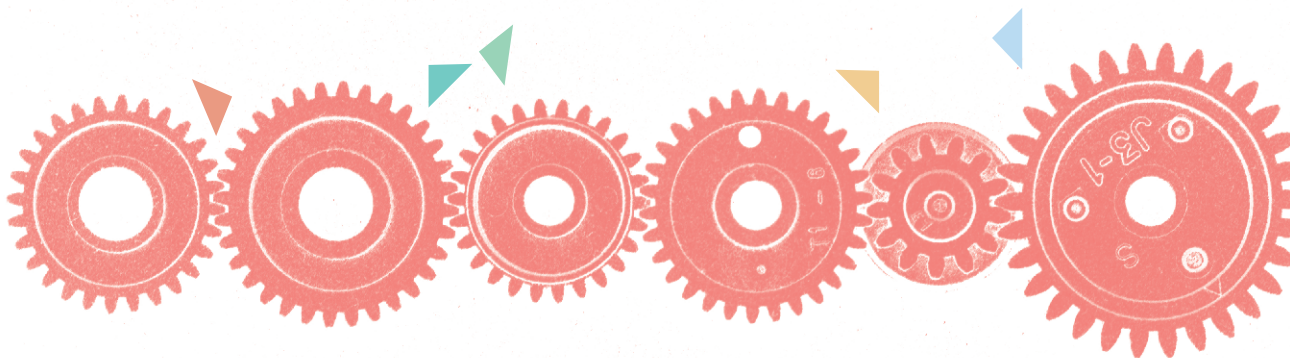


- Consolidar el febrer com el 'mes de l'acció climàtica' als equipaments culturals de la ciutat (biblioteques, centres cívics, etc.) amb accions d'impacte
- Crear una nova línia de suport "Artistes pel Clima" per impulsar projectes sobre sostenibilitat i clima en diverses facetes de l'art com la moda, la fotografia, el teatre, la música, el cinema, l'art urbà, etc.
- Estimular, formar i acompanyar les entitats organitzadores d'esdeveniments a ambientalitzar els seus actes (prevenció de residus, recollida selectiva, estalvi energètic) i animar-les a comunicar-ho als participants
- Oferir exemples de bones pràctiques en edificis i equipaments municipals (eficiència energètica, energies renovables, sistemes passius, cobertes verdes, xerojardineria, reciclatge de l'aigua, etc.).
- Participar amb oferta de cultura de sostenibilitat en els festivals consolidats de la ciutat: Sonar, Biennal Paisatge, OpenHouse, etc.
- Aprofitar els processos participatius vinculats al disseny de les transformacions urbanes per difondre la cultura de sostenibilitat al mateix temps que s'expliquen els beneficis de les transformacions.

LES ALIANCES S'ENFORTEIXEN, ELS RECURSOS S'OPTIMITZEN



La cultura de sostenibilitat ha d'esdevenir transversal i impregnar les diverses esferes de la nostra societat: salut, cultura, educació, consum, lleure, etc. Per aconseguir-ho, cal cercar la concertació amb nombrosos agents (de l'àmbit municipal però també nacional i internacional) a través d'aliances estables i projectes conjunts, aconseguint a més optimitzar els recursos disponibles. Cal enfortir aliances existents i crear-ne de noves, detectant en cada esfera quins són els agents clau per la seva capacitat transformadora i d'influència en la societat.



Línies d'acció

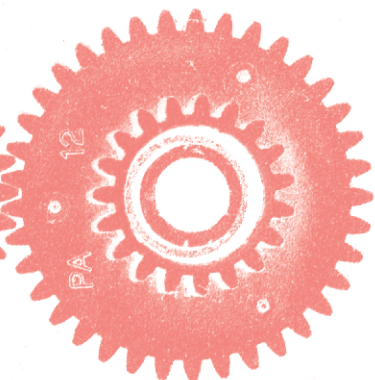
- **Línia 5.1.** Implicar els diferents col·lectius de la ciutat (universitats i recerca, moviments socials emergents, lleure organitzat, *influencers ambientals*, etc.) en reptes i projectes conjunts
- **Línia 5.2.** Cercar i crear marcs estratègics de col·laboració estable a escala nacional (amb la Generalitat de Catalunya, la Diputació de Barcelona i l'AMB) i estatal
- **Línia 5.3.** Establir col·laboracions amb el sector privat per fer possible una acció cultural potent en l'àmbit de la sostenibilitat
- **Línia 5.4.** Implicació en l'acció cultural per la sostenibilitat en l'àmbit internacional

Cada línia d'acció es desplegarà amb accions diverses. Tot seguit es mostren alguns exemples d'accions possibles, sense especificar a quina línia d'acció correspondrien.

Exemples d'accions



- Signar convenis de col·laboració amb centres punters de recerca i pensament (CCCB, CSIC, universitats)
- Consolidar, a partir d'un acord institucional, un grup de treball estable amb la Generalitat, la Diputació de Barcelona i l'ÀMB que lideri i enforteixi el desplegament de la cultura de sostenibilitat en l'àmbit català
- Definir un marc jurídic i ètic que possibiliti el mecenatge de privats per donar suport a projectes de cultura de sostenibilitat
- Participar en projectes i esdeveniments europeus de cultura de sostenibilitat (Green New Deal-H2020, Next Generation EU, etc.)



INSTRUMENTS PER AL DESPLEGAMENT DEL PLA

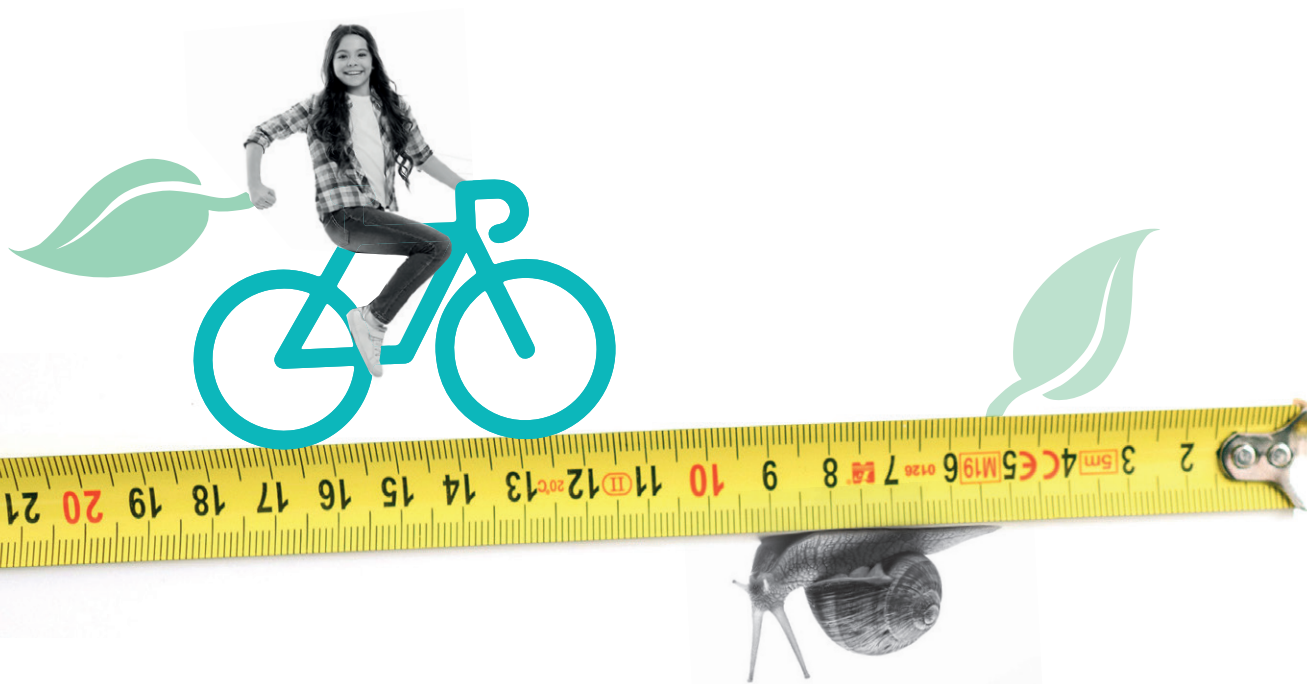


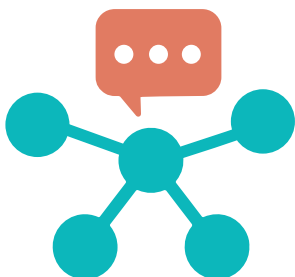
El Pla preveu un seguit d'instruments transversals que ajudaran a desplegar les línies d'acció dels cinc àmbits d'actuació

descrits a l'apartat anterior. Aquests instruments s'estructuren segons els eixos següents:

- Eix 1.**  **COMUNICACIÓ**
- Eix 2.**  **GOVERNANÇA MUNICIPAL**
- Eix 3.**  **SEGUIMENT I AVALUACIÓ**

Tot seguit es mostren, per a cada eix d'actuació, els instruments estratègics proposats i, en algun cas, exemples concrets d'instruments.





Cal arribar a públics poc o gens motivats i al gruix de la ciutadania promovent noves eines i accions comunicatives, millorant les existents i aprofitant la cobertura creixent de les temàtiques ambientals per part dels mitjans de comunicació.

Així mateix, cal difondre millor els programes existents (i els nous que es despleguin) per tal que siguin capaços d'empoderar, motivar i capacitar amb més força la xarxa d'aliats i les persones conscients i actives.

Instruments estratègics

- **Instrument 1.1.** Planificar la comunicació i el relat global de cultura de sostenibilitat, així com la comunicació específica de programes, projectes i equipaments
- **Instrument 1.2.** Millorar les eines de comunicació existents, i assajar amb nous instruments i canals emergents que permetin arribar a nous públics, incloent aliances amb *influencers* ambientals i juvenils
- **Instrument 1.3.** Enfortir la coordinació de la comunicació externa dels programes i projectes
- **Instrument 1.4.** Garantir que la informació de sostenibilitat i climàtica sigui accessible, atractiva, actualitzada i completa
- **Instrument 1.5.** Acordar col·laboracions estables amb professionals i mitjans de comunicació per enfortir la difusió de les idees i missatges sobre sostenibilitat

Exemples d'instruments específics

- Elaborar i desplegar un Pla de Comunicació de cultura de sostenibilitat que defineixi un relat, unes directrius i uns missatges clau que impregnin totes les accions de comunicació vinculades als programes i projectes de cultura de sostenibilitat
- Fer campanyes de comunicació de gran abast per divulgar les opcions i hàbits que ajuden a combatre el canvi climàtic
- Assolir acords de col·laboració estables amb *influencers* ambientals i juvenils que ajudin a difondre els programes i projectes entre públics habituats a les xarxes i canals virtuals
- Establir col·laboracions amb programes i professionals del món de la comunicació (Valor afegit, El Temps, InfoK, etc.) per treballar continguts tècnics i perquè posin d'exemple projectes i estratègies sostenibles de la ciutat i de la xarxa B+S
- Disposar d'un catàleg de recursos amb una eina de cerca digital associada per fer accessibles i propers tots els recursos a disposició de les entitats, agents culturals, professorat, etc.



L'execució i seguiment d'aquest Pla requereix una coordinació dels departaments municipals que treballen en aquests àmbits i dels agents actius i proactius de la ciutat. S'ha de fomentar una governança del Pla que faciliti la transversalitat dins l'organització municipal i la concertació i coordinació amb la resta d'actors de la ciutat, generant una nova cultura de treball basada en la participació i la coproducció.

Instruments estratègics

- **Instrument 2.1.** Crear les aliances necessàries internes, dins de l'Ajuntament, per poder dur a terme el Pla (Cultura, Educació, Consum responsable, etc.)
- **Instrument 2.2.** Enfortir la relació amb el Consell de Medi Ambient i Sostenibilitat per fer el seguiment i la implantació del Pla
- **Instrument 2.3.** Establir un mecanisme estable de coordinació entre diferents administracions





Cal fer un seguiment dels objectius estratègics i de les línies d'actuació que proposa el Pla i avaluar l'impacte real de les accions, així com la incidència en noves polítiques i estratègies de ciutat. És important conèixer i avaluar què funciona i què necessita millorar.

Per fer-ho, cal recollir informació, reflexionar sobre el procés i els resultats, i prendre decisions orientades a la millora contínua del Pla. El seguiment i l'avaluació són parts fonamentals del procés educatiu ja que ens permeten reflexionar i aprendre de la pròpia experiència i, a partir d'aquí, millorar les metodologies emprades i els resultats obtinguts.

Instruments estratègics

- **Instrument 3.1.** Incorporar l'avaluació en tots els programes, projectes i accions del Pla
- **Instrument 3.2.** Divulgar els resultats de les avaluacions dels programes i del conjunt del Pla
- **Instrument 3.3.** Fer un seguiment periòdic del grau de coneixement de la ciutadania sobre valors i hàbits relacionats amb la cultura de sostenibilitat



BCN

PLA CANVIEM PEL CLIMA 2030

Maig de 2021