

## INFORME DE SESSIÓ DE DEBAT

### 1. NOM DE LA TROBADA:

---

SESSIÓ DE DEBAT AMB CAPS D'AREES MUNICIPALS EN COMUNICACIÓ

### 2. DATA I LLOC DE LA TROBADA:

---

Dilluns, 30 de novembre de 2020, de 11:00 a 13:00h online via Zoom

### 3. NOMBRE DE PERSONES PARTICIPANTS:

---

El total de persones participants al taller ha estat de: 16

### 4. ORDRE DEL DIA

---

**(10')** Presentació institucional i contextualització. *Ajuntament de Barcelona.*

**(10')** Presentació dels resultats provisionals de la diagnosi del nou Pla Intercultural de Barcelona.

**(5')** Distribució de les persones participants en grups

- S'assigna a cada una de les persones participants a una sala virtual perquè puguin adreçar-se amb l'enllaç que se'ls facilitarà en el mateix moment.
- Com participarem a la sessió?

**(80')** Treball grupal:

- (20') Aportacions a la diagnosi presentada:
- (60') Identificar i valorar línies d'actuació per incorporar al nou Pla Intercultural de Barcelona

**(10')** Plenari. Presentació de les propostes aportades per cada un dels grups

**(5')** Cloenda.

## 5. PRESENTACIÓ DEL PROCÉS PARTICIPATIU PER L'ELABORACIÓ DEL NOU PLA BARCELONA INTERCULTURALITAT

---

La Gerència de Cultura, Educació, Ciència i Comunitat, concretament des del Departament d'Interculturalitat i Pluralisme religiós de l'Ajuntament de Barcelona promou un procés de participació per elaborar el nou Pla Barcelona Interculturalitat el qual es remunta al 2010 en què es va definir un marc estratègic sobre com incorporar els principis interculturals en el conjunt de les polítiques municipals.

La mirada estratègica del Pla 2010 s'ha mostrat exitosa i el propi Consell d'Europa ha assumit els principis que es van definir com el pilar de l'enfocament intercultural i com una referència per ciutats de diversos països, no només europeus. Tanmateix, el context de ciutat i de societat no és el mateix i les accions proposades, la dimensió operativa del Pla, tampoc ho pot ser.

L'enfocament intercultural parteix d'una aposta clara per tres principis:

- **L'Equitat i NO discriminació** per aconseguir una igualtat real de drets, deures i oportunitats.
- El **reconeixement de la diversitat** en un sentit ampli com una realitat estructural i que comporta oportunitats i complexitats que cal abordar de manera proactiva.
- La importància de promoure la **interacció positiva i el diàleg intercultural** des de la igualtat, i poder generar vincles i sentits de pertinença compartits.

Les **polítiques interculturals van destinades al conjunt de la ciutadania**, i en aquest procés d'elaboració del nou Pla és fonamental, per tant, la implicació del conjunt d'àrees municipals i dels districtes, de la xarxa associativa i de la ciutadania en general. En un context de major complexitat i diversitat socio-cultural, generar un entorn que promogui l'equitat i la No discriminació, el reconeixement de la diversitat, la cohesió i que al mateix temps aprofiti les oportunitats que es deriven de la diversitat a tots els nivells, és una responsabilitat compartida.

Per a més informació del procés participatiu i per fer seguiment de les propostes sorgides de la sessió es pot consultar: <https://www.decidim.barcelona/>

## 6. BREU DESCRIPCIÓ DEL DESENVOLUPAMENT DEL DEBAT

(METODOLOGIA, NOMBRE DE GRUPS CREATS, TEMÀTIQUES TRACTADES, ETC.)

---

S'ha desenvolupat una sessió de debat dirigida a caps d'àrees municipals en comunicació

### Estructura de la sessió

- 11:00: Validació inscripcions
- 11:10: Presentació institucional i contextualització. *Ajuntament de Barcelona.*

- 11:20 Presentació dels resultats provisionals de la diagnosi del nou Pla Intercultural de Barcelona. *EDAS\_ppt*
- 11:30 Distribució de les persones participants en 2 grups (*EDAS*)
- 11:35 Treball grupal per debatre els continguts de la diagnosi i de propostes de línies d'actuació:
  - 11:35 Roda de presentacions i aportacions a la diagnosi presentada
  - 12:00 Identificació i valoració de línies d'actuació per incorporar al nou Pla Intercultural de Barcelona
- 12:50 Plenari. Presentació de les propostes aportades per cada un dels grups (*EDAS*)
- 13:00 Cloenda. *EDAS*

#### Part deliberativa de la sessió: Plantejament del debat i dinàmica seguida

La sessió s'ha dividit en dos moments:

Un **primer moment** aportacions a la validació de la diagnosi i la identificació dels principals reptes i prioritats de la interculturalitat, en relació a:

- A l'àmbit específic de la comunicació municipal.
- L'accés a la igualtat real de drets i d'oportunitats socials de totes les persones.

Un **segon moment** on s'han plantejat les següents qüestions a debatre:

- En quina mesura les actuacions municipals s'han encaminat, des del punt de vista de la comunicació, en:
  - El reconeixement de la diversitat socio-cultural
  - La interacció i el diàleg intercultural
  - La igualtat de drets i oportunitats

#### Posada en comú i tancament de la sessió

Un cop finalitzat el debat als grups, les persones participants s'han reunit en plenari, en el qual les referents tècniques d'EDAS han fet un resum dels principals aspectes treballats a cada grup, donant per tancada la sessió a la finalització d'aquest.

## 7. PROPOSTES REALITZADES DURANT LA TROBADA

### GRUP 1:

El debat al grup ha permès recollir reflexions i propostes d'actuació relacionades amb els següents aspectes:

#### **Sobre la situació actual de les polítiques municipals i la interculturalitat a la ciutat:**

- Hi ha força consciència i sensibilització sobre la diversitat sociocultural des de l'àmbit de comunicació de l'Ajuntament de Barcelona a l'hora d'incloure a tots els segments de població en comunicació. Entre algunes de les accions que s'han fet està:
  - Guia d'ús no sexista del llenguatge (online i paper):  
  
<https://ajuntament.barcelona.cat/bcnantimasclista/ca/prevenir-i-actuar/guia-de-llenguatge-no-sexista>
  - Guia de la comunicació inclusiva (online i paper), recull temàtiques diferents: racisme i prejudicis ètnics i culturals, gènere i LGTBI, persones amb discapacitat, salut mental, tractament de la diversitat en la comunicació a través d'imatges que siguin inclusives, entre altres.  
  
<https://ajuntament.barcelona.cat/guia-comunicacio-inclusiva/es/>
  - Es farà una formació a personal tècnic municipal sobre comunicació inclusiva a partir d'aquestes guies. D'altra banda, aquests materials també estan disponibles a la intranet municipal.
- En aquests moments des de la comunicació no s'està arribant a tota la població. Es posa en relleu que no tothom està interessat en tot i que hi ha persones que no estan interessades a participar. Els diferents punts de vista en relació a si els missatges arriben o no la població posa en evidència que:
  - i. en els processos participatius s'han adonat de la importància de no fer una difusió genèrica, sinó una difusió més centrada en col·lectius concrets i responent a objectius i necessitats concretes d'aquests col·lectius, és a dir, informació de caràcter segmentada. D'aquesta manera es millora la participació de persones d'òrgens i contextos diversos. La comunicació genèrica i dirigida tots els públics es tradueix en diferents llengües, però cal establir diferents segments de la informació segons interessos.
  - ii. Per treballar amb comunitats determinades és important segmentar, però, es planteja el dubte de com fer-ho sense perdre la comunicació genèrica a tota la ciutat, on hi ha tot la diversitat social i cultural.
- Des de Ciutat Vella, es manifesta com els projectes són els que han de tenir aquesta mirada inclusiva perquè sinó, des de comunicació no és suficient. Des del Districte es fa



traducció de tot el que es produeix fins a set idiomes. Tanmateix s'observa que es fa necessari disposar d'una persona medidora que apropi la informació als agents socioeconòmics (comerç) dels barris, si no la comunicació per si sola no acaba de ser eficient. No és només una qüestió de text i imatge i del projecte, cal incidir amb una persona que acompanyi i apropi explicacions. La comunicació per si sola requereix acompanyament perquè la llengua i imatge no és l'únic factor perquè les persones entenguin el que se'ls hi vol dir.

- Els casals de barri també estan participant en les comunicacions. S'incideix en què els equipaments són per tothom i estan treballant per obrir-se i atreure a tots els perfils de població existent en els barris. Una idea complementària a aquesta posa en relleu que sovint es demana a les persones que vagin als equipaments i caldria canviar l'estratègia i anar a l'espai on estan les persones fent les seves activitats, als espais propis. La idea d'interaccionar vol dir també, fer un esforç perquè aquesta té dos sentit, i s'ha de treballar la comunicació des dels dos.
- Des d'esports es treballa molt l'esport base i que tothom, també culturalment diversa, tingui accés als esports. Es vetlla perquè les campanyes més específiques tinguin un caràcter intercultural, un acompanyament dels programes, etc. També hi ha la part de grans esdeveniments que no s'està treballant prou en com arribar a tots els segments de la població i que potser hi ha barreres lingüístiques, de codis, etc. No hi ha una estratègia per valorar, si en el cas dels grans esdeveniments esportius de ciutat que són oberts a tota la ciutat, s'està arribant a les persones d'origens i contextos diversos.
- Es posa de manifest la falta de temps, recursos econòmics i humans a l'hora d'abordar les campanyes. Per això, a Ciutat Vella, es va optar, quan va aparèixer la pandèmia de la COVID 19 , per treballar a través de les xarxes socials. Es va crear un Telegram només per a personal tècnic municipal per emetre els missatges i informació vàlida i contrastada. Aquest personal tècnic enviava i difonia els missatges als seus grups de distribució de WhatsApp, mail, etc. per tal de fer arribar la informació vàlida als diferents grups, comunitats, etc. Aquesta estratègia ha funcionat molt bé, tot i que, passada la urgència informativa, el personal tècnic manifesta el sobre esforç que han de fer per difondre la informació, tenint en compte que no són personal comunicador i no està en les seves funcions. A més, s'ha d'afegir que els missatges s'han de traduir perquè puguin ser codificats en els diferents terminals segons la llengua. Aquest tipus de distribució és altament complexa. Per això, sempre s'ha d'acompanyar per arribar a certs col·lectius. Una opinió divergent manifesta com les xarxes socials poden ser excloents, especialment entre les persones grans i alguns joves, tot i que des de les participants es posa l'accent en què les xarxes socials a què es refereixen es redueixen a WhatsApp, especialment. Es genera un debat de si aquests canals són realment accessibles a les persones grans, que estan més atents a canals com els cartells.
- Es manifesta que sovint ens refiem de les xarxes, però sobretot Twitter, s'ha convertit en una eina política per a petits grups, però no per a grans grups, excepte en el cas que aparegui una qüestió amb polèmica. També es posa en relleu que els comptes de



Twitter al principi, experimenten un creixement important de seguidors i després el creixement és molt lent o s'estabilitza.

- El treball telemàtic està suposant que hi hagi moltes dificultats per comunicar i connectar-se, per la qualitat de la connexió, els terminals disponibles, les competències personals.
- Es fa la reflexió de si hi ha bretxa digital o, si la bretxa és econòmica i social. Tothom està travessat per les xarxes (WhatsApp, etc.). El que cal és alfabetització digital i terminals adequats. En qualsevol cas, es manifesta que la comunicació tradicional no s'ha abandonat, és indispensable i complementària.
- Es manifesta que cal considerar que estem "infointoxicats". Cal determinar si els canals que s'obren són canals oberts i fiables. És important, com a comunicadors institucionals, posicionar-se per tant, com a canals fiables, més que com a canals amb l'objectiu d'arribar a tothom. El repte és que les audiències triïn els mitjans de comunicació municipals per obtenir informació. Una possibilitat és que segons el tipus d'informació aquesta es gestioni en funció d'àrees municipals o territoris, en funció del que pugui interessar al sector en el qual s'està treballant.
- Des d'esports es disposa d'un web on hi ha les activitats i es dona informació sobre els programes i projectes. És informació de posicionament, però el treball important es desenvolupa des dels programes, i sobretot des del programa de beques perquè tothom que ho necessiti pugui accedir. S'utilitza la via digital, però també a través de cartes i paper, s'envia molta informació a les escoles. L'esport en horari lectiu està molt controlat, perquè es canalitza a través de l'escola, el repte és com comunicar i arribar a l'esport extraescolar, i es treballa amb guies, amb les entitats esportives, etc.
- Els procediments administratius sovint generen molts problemes per comunicar adequadament, per la seva complexitat. Un exemple és el de famílies que se'ls havia comunicat via digital que havien de justificar les beques i no havien entès com fer-ho.

Títol de la proposta	Descripció de la proposta
Incloure en el disseny dels projectes la mirada intercultural per millorar	Incloure en el disseny dels projectes la mirada intercultural per millorar
Desenvolupar campanyes específiques per territoris	En les campanyes de comunicació de caràcter general, fer un treball de campanya adreçada i específica per als Districtes per tal d'assegurar que els missatges arriben a tothom. Els Districtes també han de dur a terme campanyes específiques per a temes concrets.
Apropar-se als espais per assegurar que arriba la comunicació	L'apropament pot ser a través d'acompanyament d'una persona com a mediadora/informadora, i/o apropant el canal de comunicació i treballar des del mateix espai on són els col·lectius.

Títol de la proposta	Descripció de la proposta
Avaluar les campanyes comunicatives	Avaluar les campanyes de comunicació per saber si arriben o no, quins missatges recorden, què recorden, etc. Mesurar resultats de les campanyes informatives i de comunicació en format qualitatiu a través d'entrevistes i focus grups.
Segmentació de públics per fer arribar la informació	Aquest treball per públics ha d'anar acompanyat d'un treball amb l'equip i la coordinació dels projectes. El treball interdisciplinari ha de permetre adaptar el llenguatge i els codis amb el suport de mediadors/facilitadores.

<b>Total de propostes realitzades</b>	5
---------------------------------------	---

## GRUP 2:

El debat al grup ha permès recollir reflexions i propostes d'actuació relacionades amb els següents aspectes:

### **Sobre el nou Pla d'Interculturalitat i el document de diagnosi:**

- Al taller grupal s'han fet algunes aportacions al document de diagnosi inicial. Per exemple, quan es detalla la baixa presència de la diversitat en el personal municipal, seria interessant especificar aquesta diversitat en la Guàrdia Urbana i en els bombers. També es fan una sèrie d'aportacions des de l'Oficina d'Afers Religiosos (OAR), que s'han fet arribar en paral·lel a l'equip redactor del Pla.
- Algunes de les persones participants expliquen quins són els programes amb perspectiva intercultural que s'estan impulsant des dels seus serveis i territoris.
  - ii. Departament de Prevenció i Seguretat: En la convocatòria de les noves places de Guàrdia Urbana hi haurà una quota de persones d'origen divers, amb l'objectiu d'incrementar la seva presència en el cos de seguretat.
  - iii. Departament de Prevenció i Seguretat: Bombers engega una campanya per instal·lar detectors de fums a les llars com a mètode de prevenció d'incendis i hi haurà una comunicació específica per determinades persones d'orígens diversos.
  - iv. Institut de Mercats Municipals de Barcelona: Desenvolupen tallers de cuina i gastronomia als mercats municipals (ara virtuals), en els quals participen una gran varietat de persones, de diferents orígens. Des del Programa BCN Interculturalitat s'explica que caldria contextualitzar els tallers perquè sovint, per parlar de les persones migrants, es recorre a estratègies d'exotització i de folklorització. En determinats casos, la cuina, pot servir com a primera estratègia, per crear un espai de coneixement i crear certa consciència de la presència diversa, però amb un taller de cuina únicament, la vida de les persones s'està desplaçant cap a un element

cultural exòtic. Com a bona praxis, es posa com a exemple algunes de les activitats d'alimentació que s'han organitzat des de l'Espai Avinyó.

- Des del Departament de Seguretat i Prevenció es troben a faltar unes línies, un guió, a l'hora de fer comunicació cap a determinats col·lectius.

#### **Sobre els reptes de la interculturalitat a la ciutat i possibles propostes de futur:**

- Quan es parla de visibilitzar la diversitat, no és només la diversitat cultural, sinó també la diversitat religiosa, entesa com una diversitat que és transversal i travessa a persones en altres aspectes com poden ser la cultura, la llengua, etc.
- S'ha de trencar amb la relació que moltes vegades s'estableix entre el país d'origen i l'associació a una religió determinada. Venir d'un país determinat no implica seguir una religió concreta. Hi ha persones de diferents tradicions religioses a Barcelona, d'una gran varietat de nacionalitats. Aquest trencament de prejudicis és una de les tasques que treballa l'Oficina d'Afers Religiosos.
- Un dels principals reptes és incorporar persones d'orígens diversos al personal municipal. I per incorporar-les, una part molt important del procés és com comunicar aquesta voluntat perquè aquestes persones se sentin interpel·lades. Diferents comunitats tenen diferents codis, formes diferenciades de comunicar-se. No es tracta simplement de traduir les comunicacions en les llengües d'aquests col·lectius. És necessari treballar col·laborativament amb persones referents dels mateixos col·lectius, interpel·lar-les i fer les comunicacions de forma participada. Això implica un repte organitzatiu intern, per l'Ajuntament.
- Una pregunta que sorgeix a la sessió és com comunicar incloent col·lectius específics de manera eficaç, sense excloure altres comunitats a les quals no van adreçades aquests missatges. L'Ajuntament, com a institució de tota la ciutadania, ha de trobar un equilibri en les comunicacions perquè ningú se senti incomodat o exclòs de les comunicacions específiques que es puguin fer per a determinats col·lectius. A la sessió s'ha parlat sobre que cal evitar que, amb aquestes comunicacions, es pugui inferir que hi ha tractes de favor cap a determinats col·lectius.
- A l'hora d'involucrar les diferents comunitats és molt important tenir present quines són les dinàmiques pròpies d'aquests col·lectius. Per exemple, els horaris i dies que l'Ajuntament preveu per desenvolupar activitats o programes poden no ser adequats per involucrar determinats col·lectius que, més enllà de tenir una jornada laboral, donen molta importància a relacionar-se amb la seva família, a poder assistir a la pregària o atendre els seus infants. S'ha de trencar amb aquesta dinàmica quan s'organitzen activitats de triar l'hora que va bé a l'Ajuntament i, posteriorment, involucrar les comunitats. S'ha de treballar amb les comunitats a l'hora de definir les activitats. També s'ha d'acceptar que hi ha persones que no volen participar en les activitats de l'Ajuntament, i és legítim.





- Sobre els equipaments de proximitat, com poden ser biblioteques o mercats, es valora que no acostumen a fer les comunicacions a través de mitjans com la premsa, sinó que tenen mitjans propis, els mateixos espais físics dels equipaments i el boca a boca principalment, i que funcionen adequadament. S'assenyala com a possible proposta utilitzar la proximitat d'aquests equipaments per fer comunicacions institucionals a determinades comunitats, com el poble gitano.
- S'assenyala que hi ha mitjans de comunicació i de relació entre les comunitats d'origen divers, que tenen una àmplia cobertura dins d'aquestes comunitats, que no s'estan aprofitant com a medis de interpel·lació. Com a exemple, les emissores de ràdio llatines de Barcelona, o els mitjans de premsa que es poden trobar a supermercats xinesos de Balmes o Arc del Triomf, espais de trobada i relació entre persones d'aquestes comunitats. S'ha parlat a la sessió sobre repensar com es distribueixen les partides pressupostàries en publicitat dins de l'Ajuntament, perquè la despesa va dedicada a mitjans tradicionals, com premsa nacional, i no es té tant en compte altres mitjans de comunicació de població diversa.
- Des dels territoris, s'assenyala que quan han de comunicar-se i relacionar-se amb les comunitats de persones diverses, sovint es troben que algunes persones no parlen ni català ni castellà i és un repte important. En aquest sentit, normalment tenien una figura tècnica medidora que els donava suport en les comunicacions (per exemple, en el cas de l'Eixample, una persona que parlava xinès i donava suport al Fort Pienc). Tanmateix, per qüestions pressupostàries i de contractació, no poden disposar d'aquesta persona permanentment.
- S'obre un diàleg amb relació a la traducció de la comunicació, concretament sobre els Consells de Barri. A Ciutat Vella es tradueixen a l'urdú els cartells dels Consells de Barri, però posteriorment els Consells es fan en català i castellà. S'assenyala per part de les persones participants que això no té massa sentit i pot arribar a tenir un impacte negatiu, ja que es convoca a les persones de llengua urdú a un espai, en la seva llengua, però no s'indica que la sessió no es traduirà a l'urdú. En aquest sentit, s'apunta que és important comunicar amb perspectiva intercultural, però això ha d'anar acompanyat de polítiques municipals interculturals. Com a alternativa a convidar aquestes comunitats a espais com els Consells de Barri, una opció és treballar en espais específics i propis amb aquestes mateixes. Una altra alternativa és convidar a persones referents d'aquestes comunitats, que tinguin competències lingüístiques en català i castellà, als espais de participació formal.
- S'assenyala que l'Ajuntament ha d'entendre també que hi ha determinades comunitats que, per la seva relació històrica amb l'administració i l'Estat, no se senten còmodes amb l'acostament. Un exemple és el poble gitano. Són qüestions estructurals i sistèmiques que s'han de tenir en compte a l'hora de dissenyar polítiques públiques i a l'hora de comunicar.



- Es comenta la importància dels SOAPI (Servei d'Orientació i Acompanyament per a Persones Immigrades) territorialitzats i s'assenyala la necessitat de reforçar el paper d'aquests serveis.
- Des del Programa BCN Interculturalitat es comenta que a l'hora de fer les comunicacions (cartells, díptics, etc.) és molt important tenir en compte quines imatges es fan servir, que moltes organitzacions, entitats, des de les bones intencions fan servir imatges que segueixen perpetuant un imaginari racista. Es comenta que al mes de gener, des del Programa, es farà una nova edició del curs #ComuniCanvi dirigit especialment a comunicadors/es d'entitats, districtes, periodistes, entre d'altres, amb la voluntat de proporcionar bones praxis. Es comenta que caldria fer difusió d'aquest curs també internament.

Títol de la proposta	Descripció de la proposta
Incorporar persones referents de les diferents comunitats d'origens diversos en les comunicacions de l'Ajuntament	Incorporar persones referents de les diferents comunitats d'origens diversos en les comunicacions de l'Ajuntament, treballant col·laborativament, interpel·lant-les i fent-les co-partíceps de les comunicacions. Així, s'hauria de fer una doble incorporació a l'administració: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Incorporació estructural de persones d'origen divers.</li> <li>• Incorporació puntual (en determinats projectes, processos...). Actualment, els mecanismes de contractació municipals no són suficientment flexibles per donar resposta a aquesta necessitat.</li> </ul>
Adaptar els horaris i dies de determinades activitats en les quals es volen involucrar persones d'origens diversos	Adaptar els horaris i dies de determinades activitats en les quals es volen involucrar persones d'origens diversos a les necessitats d'aquestes comunitats, fent-les co-partíceps en el disseny.
Fer comunicacions institucionals a través dels equipaments de proximitat, com poden ser mercats municipals i biblioteques	Més enllà de fer les comunicacions institucionals a través dels mitjans convencionals, utilitzar els equipaments de proximitat, com poden ser mercats municipals i biblioteques, per arribar a determinats col·lectius. Aquests espais de proximitat estan actualment desaprofitats, des de l'àmbit de la comunicació. Es difonen qüestions relacionades amb els mateixos equipaments, però hi ha l'oportunitat d'arribar més enllà i difondre altres aspectes d'interès per les comunitats diverses.
Realitzar comunicacions institucionals en espais específics en els quals les comunitats d'origen divers es relacionen	Realitzar comunicacions institucionals en espais específics en els quals les comunitats d'origen divers es relacionen. Són exemples les emissores de ràdio llatines de Barcelona, o els supermercats xinesos de Balma i Arc del Triomf.
Elaborar un cens de mitjans de comunicació i informadors (persones referents) de les comunitats d'origen divers	Elaborar un cens de mitjans de comunicació i informadors (persones referents) de les comunitats d'origen divers.



Títol de la proposta	Descripció de la proposta
Disposar de figures tècniques mediadores als territoris per relacionar-se i comunicar-se amb les comunitats d'orígens diversos	Disposar de figures tècniques mediadores als territoris per relacionar-se i comunicar-se amb les comunitats d'orígens diversos, incorporant, en la mesura del possible, aquestes figures com personal municipal.
Ampliar la difusió de les sessions d'acollida dels Districtes (a través dels SOAPI) als equipaments i serveis de proximitat	Ampliar la difusió de les sessions d'acollida dels Districtes (a través dels SOAPI) als equipaments i serveis de proximitat.
Elaborar una base de dades dels tècnics i tècniques de comunicació, d'Àrees i Districtes	Elaborar una base de dades dels tècnics i tècniques de comunicació, d'Àrees i Districtes, per establir mecanismes de col·laboració i suport, i per mantenir-los informats de les formacions.
Elaborar un banc de recursos formatius en l'àmbit de la interculturalitat, disponibles i dinàmics, pel personal tècnic municipal	Elaborar un banc de recursos formatius en l'àmbit de la interculturalitat, disponibles i dinàmics, pel personal tècnic municipal.

Total de propostes realitzades

9