

Estratègia
d'Alimentació Sostenible
Barcelona
2030

Estratègia d'Alimentació Sostenible Barcelona 2030

Cap a la transformació del sistema alimentari

Segon esborrany

Abril 2022

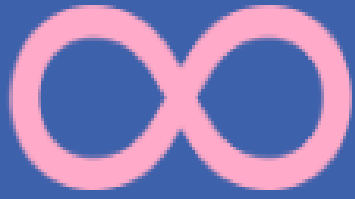
Comissionat d'Economia Social i Solidària,
Desenvolupament Local i Política Alimentària

Oficina de Coordinació del Projecte Barcelona Capital
Mundial de l'Alimentació Sostenible



Índex

▪ <u>Introducció</u>	3
▪ <u>Segon esborrany de l'Estratègia</u>	6
▪ <u>Visió compartida de l'alimentació i el sistema alimentari a Barcelona l'any 2030</u>	7
▪ <u>Objectius de l'Estratègia d'Alimentació Sostenible Barcelona 2030</u>	11
▪ <u>Fitxes de concreció dels objectius de l'Estratègia d'Alimentació Sostenible Barcelona 2030</u>	12
▪ <u>Objectiu 1: Incrementar la producció, venda i consum d'aliments de temporada, de proximitat i ecològics i la distribució en cadenes més curtes, justes i equilibrades</u>	13
▪ <u>Objectiu 2: Protegir i recuperar espais agraris urbans i periurbans</u>	16
▪ <u>Objectiu 3. Promoure i defensar dietes saludables i sostenibles per totes les persones</u>	18
▪ <u>Objectiu 4: Prevenir les pèrdues i el malbaratament alimentari</u>	21
▪ <u>Objectiu 5: Combatre l'emergència climàtica i la crisi d'extinció</u> ..	24
▪ <u>Objectiu 6: Promoure un canvi cultural per a l'alimentació sostenible</u>	27
▪ <u>Objectiu 7: Fomentar relacions justes dins la cadena alimentària</u>	30
▪ <u>Objectiu 8: Coordinar i mobilitzar els agents de l'ecosistema per dur a terme accions concretes i avaluables, vinculades a estratègies existents</u>	32



Estratègia
d'Alimentació Sostenible
Barcelona
2030

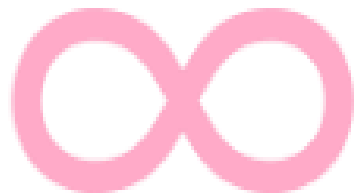
Introducció



Ajuntament
de Barcelona



Pla Estratègic
Metropolità
de Barcelona



Introducció

Què és una estratègia alimentària i per a què serveix?

Una estratègia alimentària és una eina que defineix la visió, els objectius i les grans propostes i projectes que han de guiar la transformació del sistema alimentari d'un territori determinat en el futur més immediat i en el llarg termini.

La definició d'una estratègia alimentària contribueix a assolir els següents objectius:

- Posar en comú les experiències i posicionaments dels diversos agents que conformen el sistema alimentari.
- Generar un espai d'aprenentatge que ofereixi l'oportunitat de participació a grups socials i demandes que no estan sent cobertes per part del sistema alimentari.
- Determinar una visió compartida, transparent i integradora entre aquests agents.
- Concretar uns objectius comuns, dels quals es deriven una sèrie de grans propostes i projectes a dur a terme col·lectivament en els propers anys en l'àmbit de l'alimentació.
- Articular les accions dels diversos agents, generant sinergies i posant recursos i esforços en comú per abordar els grans reptes del sistema alimentari d'un territori definit, com la ciutat de Barcelona.

Que hi trobareu en aquest document?

El present document és el segon esborrany del que serà l'Estratègia definitiva. Es tracta d'un document en desenvolupament que recull les diferents passes i elements definits en el procés d'elaboració de l'Estratègia.

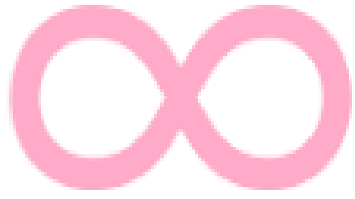
Fins al punt de desenvolupament actual de l'Estratègia s'han identificat els principals reptes del sistema alimentari, se n'ha definit la visió compartida, se n'han definit els objectius i s'ha iniciat la seva concreció.

El 19 de gener de 2022 es va realitzar la primera trobada del Plenari de ciutat de l'Alimentació Sostenible, en el marc del procés d'elaboració de l'Estratègia d'Alimentació Sostenible Barcelona 2030: Cap a la transformació del sistema alimentari.

En aquesta trobada es van reunir persones d'organitzacions representatives de la quintuple hèlix (administració pública, ciutadania i les seves organitzacions, mitjans de comunicació, món acadèmic i de la recerca i teixit econòmic) amb l'objectiu de compartir la diagnosi del sistema alimentari de la ciutat, definir la visió compartida del procés i identificar els reptes de futur que haurà d'afrontar l'Estratègia.

Amb els resultats de la primera trobada es va elaborar el primer esborrany de l'Estratègia, document que identificava tres aspectes:

- Els reptes del sistema alimentari
- La visió compartida sobre el sistema alimentari i l'alimentació que volem l'any 2030
- Primera proposta d'objectius



Introducció

Els objectius estratègics són els grans objectius que han de regir l'Estratègia i responen a la pregunta "Quin camí hem de seguir per arribar a la visió compartida?". Així, han de donar resposta als reptes que es desprenen de la diagnosi i han d'estar alineats amb la visió compartida.

El primer esborrany ha estat la base per al treball en el segon Plenari de ciutat de l'Alimentació Sostenible, realitzat el 15 de març. En el segon Plenari s'ha demanat a les persones participants que poguessin treballar entorn a tres aspectes respecte cada objectiu:

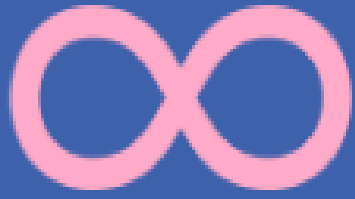
- Què hem de fer per assolir aquest objectiu?
- Quines alertes i riscos hem de tenir en compte?
- Com ens podem coordinar per assolir aquest objectiu i a qui hem de mobilitzar?

L'objectiu 8 es va treballar de manera transversal en tots els objectius a través de la tercera pregunta. En la trobada també es va disposar d'un espai per a recollir matisos a cada un dels objectius.

Aquest document ha estat elaborat per l'Equip tècnic i la secretaria tècnica del procés en col·laboració amb el Grup Tècnic.

Qui impulsa l'estratègia?

El procés de definició de L'Estratègia d'Alimentació Sostenible Barcelona 2030 és impulsat pel [Comissionat d'Economia Social, Desenvolupament Local i Política Alimentària de l'Ajuntament de Barcelona](#) en col·laboració amb el [Pla Estratègic Metropolità de Barcelona](#) (PEMB) i s'emmarca en el projecte [Barcelona Capital Mundial de l'Alimentació Sostenible 2021](#).



Estratègia
d'Alimentació Sostenible
Barcelona
2030

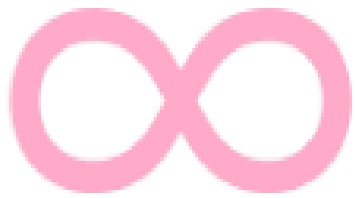
Segon esborrany



Ajuntament
de Barcelona



Pla Estratègic
Metropolità
de Barcelona



Segon esborrany

Visió compartida de l'alimentació i el sistema alimentari a Barcelona l'any 2030

La visió compartida consisteix en l'imaginari de futur que comparteixen els diversos agents en relació amb la transformació del sistema alimentari de la ciutat per fer-lo més sostenible i respon a la pregunta "Com han de ser l'alimentació i el sistema alimentari a Barcelona l'any 2030?".

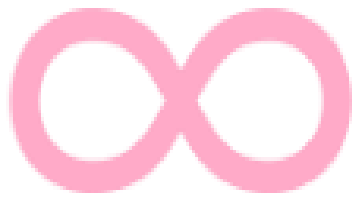
A continuació es presenta una visió compartida, construïda a partir dels resultats del Primer i Segon Plenaris de Ciutat de l'Alimentació Sostenible i, addicionalment, es defineixen cadascun dels elements clau d'aquesta visió compartida.

Visió compartida:

"Volem transformar el sistema alimentari de Barcelona per aconseguir que sigui sostenible l'any 2030. Un sistema alimentari agroecològic, transparent, participatiu, amb relacions justes i equitatives, que faci front a l'emergència climàtica i la crisi d'extinció i que previngui les pèrdues i el malbaratament alimentari. Volem una alimentació saludable, accessible, ecològica, de temporada i de proximitat, prioritzant la distribució en cadenes més curtes, justes i equilibrades, amb aliments saborosos que celebrin la vida i ens connectin amb les altres i persones consumidores conscients i apoderades"

Sostenible: l'alimentació sostenible consisteix a alimentar tota la població d'una manera que beneficiï les persones, els territoris i el planeta. Pel que fa a les persones, implica garantir que totes tinguin accés a la informació, formació i recursos necessaris per produir, preparar, comprar i gaudir d'aliments segurs, saludables, de qualitat i saborosos que permetin portar una vida plena. Pel que fa als territoris, l'alimentació sostenible promou economies locals diversificades i pròsperes que distribueixen els beneficis equitativament i són capaces de respondre a les adversitats. Finalment, pel que fa al planeta, implica que els aliments es produeixen, transformen, distribueixen, venen, compren i eliminen de manera que conserven i regeneren els recursos limitats i els ecosistemes.

Agroecològic: l'agroecologia es defineix com una disciplina científica, un conjunt de pràctiques i un moviment social que promou un model de producció basada en pràctiques ecològiques, circulars i regeneratives, treballa amb coneixements tradicionals i científics i incorpora un projecte amb una visió sociopolítica de transformació integral dels sistemes alimentaris. Es basa en processos de producció ecològica que busquen imitar el funcionament de la mateixa natura sense comprometre'n la seva integritat ni la seva disponibilitat en el futur, així com la conservació de la biodiversitat i dels ecosistemes, la manca (o limitació) d'ús d'inputs químics de síntesi (pesticides,



Segon esborrany

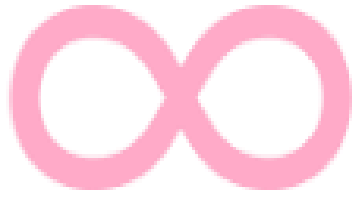
Visió compartida de l'alimentació i el sistema alimentari a Barcelona l'any 2030

fertilitzants o antibiòtics), la manca d'ús de transgènics, o la revisió dels criteris i tècniques de garantia del benestar animal. L'agroecologia va més enllà de la producció ecològica: la inclou, tant en les pràctiques agrícoles, com les ramaderes i agropecuàries, però també es preocupa per qüestions socials i econòmiques, com les condicions de treball i la necessitat de transformar els mercats perquè incorporin principis d'igualtat, justícia, cooperació, ètica de la cura i producció i consum responsables.

Transparent i participatiu: la participació es defineix com la capacitat d'incorporació i reconeixement d'un agent dins d'un determinat sistema o comunitat mitjançant la disposició d'informació, veu i/o vot. La transparència consisteix en la posada a disposició, com a exercici de diàleg constant, de la informació necessària perquè tots els agents puguin participar de forma activa i garantir i controlar el rendiment de comptes de les actuacions realitzades pels mateixos. El sistema alimentari ha de promoure la participació dels diversos agents i, per aconseguir-ho, cal que comparteixi informació transparent per generar confiança global i credibilitat en les actuacions i esdevenir un exemple d'integritat i honestedat.

Amb relacions justes i equitatives: l'establiment de relacions justes i equitatives implica reconèixer l'existència de diferents relacions de poder, recursos i capacitats dins del sistema alimentari i vetllar per un enfocament inspirat en els drets humans, on es diferencien els agents que són titulars de drets (les persones i grups socials) d'aquells que tenen l'obligació de garantir-los o respectar-los. Cal reduir la concentració de poder, anant més enllà dels interessos particulars i de la negociació dels mateixos per tal de garantir la justícia i l'equitat entre els diversos agents en termes de quintuple hèlix, de sectors i de fases de la cadena alimentària i entre els contextos rurals i urbans, així com entre el Nord i el Sud global. Finalment, aquest concepte també aplica a les condicions de treball del sistema alimentari, és a dir, implica contribuir a la generació de llocs de treball inclusius i amb condicions dignes.

Que faci front a l'emergència climàtica i la crisi d'extinció: l'emergència climàtica fa referència a la necessitat d'executar canvis dràstics per tal de reduir les emissions de gasos amb efecte hivernacle, assolir els reptes i compromisos establerts de forma global i garantir les condicions d'habitabilitat al planeta. La crisi d'extinció sense precedents que estem vivint es basa en l'accelerada desaparició global d'espècies i hàbitats i amenaça la continuïtat de la vida al planeta, tal i com la coneixem. La transformació del sistema alimentari dominant ha de situar en el centre aquestes problemàtiques globals per poder garantir les condicions materials d'existència a la biosfera.



Segon esborrany

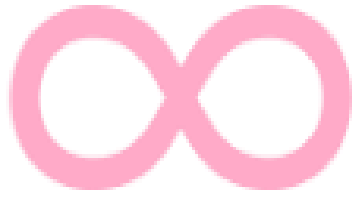
Visió compartida de l'alimentació i el sistema alimentari a Barcelona l'any 2030

Que previngui les pèrdues i el malbaratament alimentari: Un dels elements clau per fer front a aquesta emergència és la prevenció de les pèrdues (parts comestibles dels aliments que es queden a l'explotació d'origen, ja siguin reincorporades al sòl o utilitzades per a fer compostatge in situ) i el malbaratament alimentari (el qual engloba aquells aliments segurs i nutritius inicialment destinats al consum que són rebutjats al llarg de la cadena alimentària).

Saludable: l'alimentació saludable és aquella que garanteix el creixement i desenvolupament òptim de totes les persones, el foment de l'exercici i benestar físic, mental i social, la prevenció de la malnutrició i del risc de contraure malalties i/o trastorns relacionats amb l'alimentació. És una alimentació satisfactòria, suficient, completa, equilibrada, harmònica, segura, adaptada al comensal i a l'entorn, sostenible i assequible.

Accessible: l'alimentació és un dels drets fonamentals de les persones segons el Pacte Internacional de Drets Econòmics, Socials i Culturals signat per l'estat espanyol i reconegut per Nacions Unides com inseparablement vinculat a la dignitat humana de les persones i indispensable per gaudir altres drets consagrats a la Declaració Universal de Drets Humans. El sistema alimentari ha de garantir, per tant, l'accés físic i econòmic a una alimentació digna, segura, saludable, sostenible i de qualitat. Cal combatre la pobresa alimentària (definida com les carències, excessos o desequilibris de la ingesta d'energia i/o nutrients d'una persona que no permeten una alimentació suficient, segura i saludable) i els deserts alimentaris (zones on les persones tenen un accés limitat a una varietat d'aliments saludables), garantint que totes les persones visquin en entorns alimentaris sostenibles i saludables.

Ecològic, de temporada i proximitat i distribuïda en cadenes més curtes, justes i equilibrades: l'alimentació ecològica és aquella en la que els aliments són conreats sense fertilitzants ni pesticides de síntesi química (com ara fungicides, insecticides o herbicides) i, per tant, no generen residus químics que s'acumulin als nostres cossos o ecosistemes. Estan produïts mitjançant pràctiques agràries i ramaderes que respecten l'entorn: adapten el maneig a les condicions d'un territori concret mantenint la biodiversitat conreada i no conreada, eviten la contaminació d'aigües i sòls, redueixen la seva dependència del petroli i tenen un impacte atmosfèric més reduït. A més, el preu que perceben els productors i productores ecològics per la venda dels seus cultius sol ser més alt i estable, la qual cosa els permet guanyar-se el sou de manera més digna.



Segon esborrany

Visió compartida de l'alimentació i el sistema alimentari a Barcelona l'any 2030

Els aliments de temporada són aquells que s'adquireixen i es consumeixen al voltant del moment quan han sigut collits o que corresponen amb les etapes de pesca que ajuden al manteniment de les poblacions marines a llarg termini i, per tant, només estan disponibles al mercat durant un limitat període de temps en algun moment de l'any. Els aliments de proximitat són els procedents de la terra, la ramaderia o la pesca, o bé resultants d'un procés d'elaboració o transformació en una distància propera entre la producció i el consum (definint-se a vegades com a productes d'una regió i, d'altres, en els quals la distància entre el lloc on es produeixen i el lloc on es venen és d'un nombre determinat de quilòmetres). Addicionalment, el consum de producte de proximitat promou la sobirania alimentària i ajuda a regenerar la cultura alimentària de la zona.

Finalment, el concepte de cadena fa referència al nombre d'intermediaris existents entre la producció i el consum i el que es vol promoure són cadenes més curtes, justes i equilibrades, en les que hi ha pocs intermediaris (incloent, per tant, la venda directa) creant circuits de comercialització amb relacions més simètriques i en contextos més locals. Aquestes opcions de consum poden afavorir la viabilitat de la producció, enfortir l'economia local i la cohesió social als barris i promoure la connexió de la ciutadania amb l'origen dels seus aliments.

Aliments saborosos, gustosos i deliciosos que celebrin la vida i ens connectin amb les altres: amb la voluntat de posar en valor la dimensió del gaudi del menjar com a una part també important a tenir en compte, que hauria de caracteritzar el sistema alimentari i que el vincula amb tot el que són les celebracions, la comunitat i la gastronomia.

Conscients i apoderades: el consum conscient és aquell que disposa i utilitza informació per tal de conèixer les diverses opcions de les que es disposa per satisfer una determinada necessitat. Així, parteix de la reflexió sobre la necessitat que cal cobrir, la informació sobre les opcions de consum que hi estan associades i la presa de decisions de forma responsable. L'apoderament es defineix com el procés pel qual s'augmenta la capacitat i fortlesa de les persones, organitzacions i comunitats per impulsar canvis beneficiosos per a si mateixes. La presa de consciència és un dels factors clau de l'apoderament i, en aquest sentit, hi juguen un paper molt rellevant la transparència de la informació per part del sistema alimentari (especificada anteriorment) i l'educació i sensibilització sobre l'alimentació sostenible.



Segon esborrany

Objectius de l'Estratègia d'Alimentació Sostenible Barcelona 2030

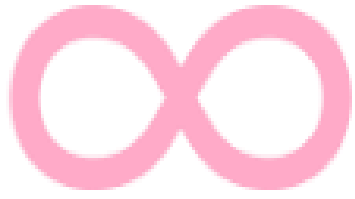
Els objectius estratègics són els grans objectius que han de regir l'estratègia i responen a la pregunta "Quin camí hem de seguir per arribar a la visió compartida?". Així, **han de donar resposta als reptes que es desprenen de la diagnosi i han d'estar alineats amb la visió compartida** reflectida a l'apartat anterior.

A continuació es presenta el llistat d'objectius construït a partir dels resultats del Primer i el Segon Plenaris de ciutat de l'Alimentació sostenible.

Tal i com es mencionava anteriorment, cal distingir entre els reptes (és a dir, totes les situacions i característiques del sistema alimentari que s'identifiquen com a problemàtiques i on es considera necessari generar un canvi) i els objectius que regiran l'Estratègia d'Alimentació Sostenible Barcelona 2030.

Aquest llistat d'objectius ha estat treballat, validat i consensuat amb les persones participants al procés d'elaboració de l'Estratègia.

- **Objectiu 1. Incrementar la producció, venda i consum d'aliments de temporada, de proximitat i agroecològics i la distribució en cadenes més curtes, justes i equilibrades**
- **Objectiu 2. Protegir i recuperar espais agraris urbans i periurbans**
- **Objectiu 3. Promoure i defensar dietes saludables i sostenibles per totes les persones**
- **Objectiu 4. Prevenir les pèrdues i el malbaratament alimentari**
- **Objectiu 5. Combatre l'emergència climàtica i la crisi d'extinció**
- **Objectiu 6. Promoure un canvi cultural per a l'alimentació sostenible**
- **Objectiu 7. Fomentar relacions justes dins de la cadena alimentària**
- **Objectiu 8. Coordinar i mobilitzar els agents de l'ecosistema per dur a terme accions concretes i avaluables, vinculades a estratègies existents**



Segon esborrany

Fitxes de concreció dels objectius de l'Estratègia d'Alimentació Sostenible Barcelona 2030

A continuació es recullen les fitxes de concreció de cada un dels objectius de l'Estratègia. Aquestes fitxes volen donar resposta a les següents preguntes:

Per què és important aquest objectiu estratègic? Es reflecteixen dades que surten de la diagnosi, i aportacions que es comparteixen en diverses reunions, especialment el Primer plenari d'Alimentació.

Quines són les línies de treball? Responen a la pregunta de com hem d'assolir l'objectiu estratègic, és a dir, quins àmbits temàtics s'han de prioritzar i treballar, i quins instruments cal articular per poder donar forma a accions i projectes específics que ens ajudin a assolir aquest objectiu estratègic.

Quines propostes de projectes o accions concretes ens poden permetre aplicar aquestes línies de treball? Llistat de possibles idees de projectes o accions concretes que podrien ser impulsades per qualsevol dels agents de la quintuple hèlix o bones pràctiques que es podrien replicar d'altres territoris.

Quins agents clau cal mobilitzar? Els agents que poden tenir un paper rellevant en l'assoliment d'aquest objectiu estratègic.

Quines alertes hem de considerar? Riscos i elements a tenir en compte per garantir que no ens desviem de l'objectiu i/o que cal tenir en compte per poder avançar en el seu assoliment.



Objectiu 1

Incrementar la producció, venda i consum d'aliments de temporada, de proximitat i ecològics i la distribució en cadenes més curtes, justes i equilibrades



Per què és important aquest objectiu estratègic?

- La majoria del consum alimentari hortofrutícola i de peix a Catalunya prové de l'estat espanyol, essent una part petita la que és d'origen català.
- Només un 7% de la superfície agrícola catalana es fa en producció ecològica.
- Hi ha un limitat consum d'aliments de proximitat i ecològics.
- S'identifica la necessitat de promoure un model de producció, distribució i consum que enforteixi l'economia i la pagesia locals, sigui més ecològic, promogui l'equilibri territorial i la sobirania alimentària, regeneri la cultura alimentària i la gastronomia local i fomenti la generació de vincles amb la ciutadania
- En conjunt, la població ocupada a Catalunya en el sector primari ha disminuït entre el 2010 i el 2019 gairebé un 24%.



Quines són les línies de treball?

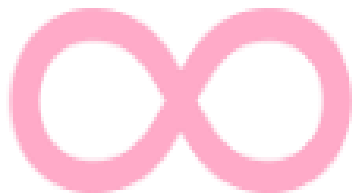
1. Donar visibilitat als productors i a les iniciatives i empreses que promouen el consum d'aquests productes

2. Donar visibilitat a les iniciatives del sector pesquer per a la promoció d'aliments de temporada, proximitat, ecològics i distribuïts en cadenes més curtes, justes i equilibrades



Quines propostes de projectes o accions concretes ens poden permetre aplicar aquestes línies de treball?

- Impuls del segell identificatiu dels productes ecològics dins dels establiments
 - Creació d'un segell identificatiu de les empreses que promouen el consum d'aquesta tipologia de productes
 - Promoció de processos coproduïts de certificació participativa, de baix a dalt
 - Realització de campanyes de comunicació i sensibilització
-
- Impuls de la pesca sostenible
 - Realització de campanyes de comunicació sobre les iniciatives sostenibles del sector pesquer



Objectiu 1

Incrementar la producció, venda i consum d'aliments de temporada, de proximitat i ecològics i la distribució en cadenes més curtes, justes i equilibrades

Quines són les línies de treball?

3. Promoure el treball conjunt entre les empreses que promouen el consum d'aliments de temporada, proximitat, ecològics i distribuïts en cadenes més curtes, justes i equilibrades

4. Promoure la creació i consolidació de les empreses que promouen el consum d'aliments de temporada, proximitat, ecològics i distribuïts en cadenes més curtes, justes i equilibrades

5. Fer incidència per generar canvis normatius que reflecteixin les externalitat positives i negatives dels diferents models de producció, distribució i consum



Quines propostes de projectes o accions concretes ens poden permetre aplicar aquestes línies de treball?

- Creació d'un clúster d'empreses que promouen el consum de productes de temporada, proximitat, ecològics i distribuïts en cadenes més curtes, justes i equilibrades
- Impuls d'espais de producció compartits (p. ex. obradors)
- Elaboració d'un directori de productores que ofereixen aquest tipus de productes
- Impuls de la comunicació i d'espais Marketplace per aquestes empreses, a través de plataformes online i centres logístics de distribució pública que facilitin l'accés a la petita i mitjana pagesia
- Promoció de l'intercanvi de bones pràctiques

- Formació i assessorament a productores, distribuïdores i comercialitzadores d'aquest tipus d'aliments
- Programes de suport a l'emprenedoria per a la promoció del consum d'aliments de temporada, proximitat, ecològics i distribuïts en cadenes més curtes, justes i equilibrades, especialment en el marc de l'ESS

- Elaboració d'un estudi tècnic per prospectar quines opcions de regulació de la gran distribució ofereixen els marcs legals, català, estatal i europeu
- Incidència per l'establiment de mesures legals beneficioses pels aliments agroecològics, reduint taxes i assessorant a nivell legal i regulatiu a productors i distribuïdors agroecològics
- Incidència per l'eliminació del cànon d'aliments ecològics
- Incidència per la reducció de taxes sobre aliments frescos



Objectiu 1

Incrementar la producció, venda i consum d'aliments de temporada, de proximitat i ecològics i la distribució en cadenes més curtes, justes i equilibrades

Quines són les línies de treball?

6. Promoure una contractació i compra pública responsables que permetin incrementar la producció, venda i consum d'aliments de temporada, de proximitat i ecològics i la distribució en cadenes més curtes, justes i equilibrades



Quines propostes de projectes o accions concretes ens poden permetre aplicar aquestes línies de treball?

-

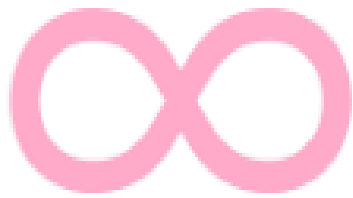
Quins agents clau cal mobilitzar?

- Administració pública
- Agents de les diferents baules de la cadena alimentària
- Professionals de la sanitat
- Professionals de la restauració
- Mitjans de comunicació
- Organitzacions pageses/pagesia



Quines alertes hem de considerar?

- Evitar la generació de confusió en quant als conceptes emprats (p. ex. *producte de proximitat*), per a poder promoure un discurs comú i evitar malentesos
- Tenir en compte el sector pesquer
- Tenir en compte que el benestar animal és un dels criteris que també cal potenciar
- Garantir que totes les accions que es desenvolupin beneficiïn a totes les baules de la cadena alimentària
- Tenir en compte que cal tenir un abordatge sistèmic i, alhora, ser conscients de que des de la ciutat es pot incidir de forma més directa en les fases de distribució i consum



Objectiu 2

Protegir i recuperar espais agraris urbans i periurbans



Per què és important aquest objectiu estratègic?

- A la ciutat hi ha inexistència de sòl agrari i en el conjunt de l'àrea metropolitana s'ha anat produint una destacada pèrdua progressiva d'aquest.
- En l'àmbit de la pesca i de la producció agroramadera hi ha una gran davallada i dificultats en el relleu generacional.
- La regió metropolitana té una capacitat productiva limitada per a alimentar la seva població.
- Les respostes a aquesta situació haurien de protegir i donar suport al desenvolupament dels espais productius actuals, la recuperació de sòl agrari i el foment de l'equilibri i la sostenibilitat del territori.



Quines són les línies de treball?

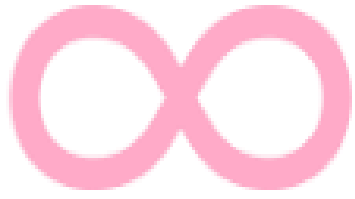
1. Promoure espais d'agricultura urbana com a espais verds de sensibilització, acció comunitària i salut

2. Suport a la sostenibilitat dels projectes agrícoles i ramaders actuals a la regió metropolitana així com a l'emprenedoria per a nous projectes



Quines propostes de projectes o accions concretes ens poden permetre aplicar aquestes línies de treball?

- Promoció de la creació i manteniment d'espais d'horta comunitària
- Facilitació d'eines per promoure teulades verdes i espais d'hort privats
- Promoció de l'agricultura urbana en els equipaments municipals
- Extensió del banc de terres i el contracte agrari a tota la AMB i RMB, unificant parcel·les i incentivant la posada en marxa de nous projectes agrícoles i ramaders.
- Creació d'ajuts per la gent jove per emprendre projectes agroecològics amb cessió de terres i ajuts en l'habitatge, així com ajuts per a modernitzar infraestructura
- Creació d'una oficina de suport per a la posada en marxa i consolidació de projectes agrícoles i ramaders
- Cessió pública per a la realització de proves pilot de projectes agraris innovadors



Objectiu 2

Protegir i recuperar espais agraris urbans i periurbans

Quines són les línies de treball?

3. Generar un canvi en el model urbanístic per promoure els espais agraris

Quines propostes de projectes o accions concretes ens poden permetre aplicar aquestes línies de treball?

- Reconeixement i protecció legal dels espais agraris ecosistèmics i que preserven la biodiversitat
- Eines per a què els projectes agraris que es basen en el monocultiu puguin implementar un canvi de model

Quins agents clau cal mobilitzar?

- Administració pública
- Agents de les diferents baules de la cadena alimentària
- Ciutadania i organitzacions de l'àmbit civil

Quines alertes hem de considerar?

- Saber diferenciar entre els espais agraris que tenen l'objectiu productiu dels que tenen un objectiu de tipus comunitari o social
- Tenir en compte que els espais de la ciutat són limitats, pel que cal evitar que la creació de nous espais agraris vagi en detriment dels espais que resolen altres necessitats bàsiques
- Atendre les necessitats de relleu generacional en els projectes d'explotació agrària



Objectiu 3

Promoure i defensar dietes saludables i sostenibles per totes les persones

Per què és important aquest objectiu estratègic?

- Tot i identificar certs canvis de tendència, a Barcelona s'ha incrementat el consum d'aliments processats i rics en greixos saturats, sucre i sal i se segueix constatant un excessiu consum de carn, begudes ensucrades i menjar ràpid.
- La prevalença de l'obesitat infantil a la ciutat de Barcelona és del 7% en infants de 3-4 anys, un 12,7% en infants de 8-9 anys i un 6,5% en adolescents. En tots els grups d'edat l'obesitat és més freqüent en els districtes de menor renda econòmica.
- Un 90% dels centres d'ensenyament públics encara no ofereixen setmanalment cap proteic vegetal com a segon plat, sense implementar així les recomanacions de l'Agència de Salut Pública de Barcelona.
- La distribució territorial del comerç alimentari evidencia diferències en volum, diversitat i tipologies d'aliments, generant diferents entorns alimentaris a la ciutat. No es garanteix l'accés físic, econòmic i culturalment adequat a l'alimentació saludable i sostenible a tota la ciutadania.
- L'accés l'alimentació saludable i sostenible a Barcelona és desigual. Segueix existint població que no pot accedir a aliments suficients en qualitat i quantitat per un desenvolupament normal de la seva vida, és a dir, pateix inseguretats alimentària. En alguns barris més del 20% de la població pateix aquesta condició. A més durant la crisi sanitària de la covid-19 ha augmentat aquest nombre.

Quines són les línies de treball?

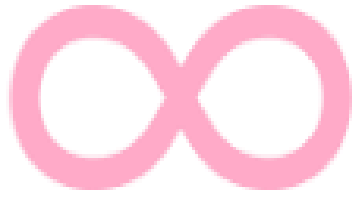
1. Evidenciar i impulsar la importància de la relació entre la salut i l'alimentació sostenible, posant en valor l'expertesa de les professionals de l'àmbit de la salut i treballant per a un consens en la dieta que atengui les característiques específiques de les persones

2. Fer transversal la importància de l'alimentació saludable a totes les baules

Quines propostes de projectes o accions concretes ens poden permetre aplicar aquestes línies de treball?

- Formació per a persones expertes de l'àmbit de la salut entorn a l'alimentació sostenible
- Generació i difusió del coneixement en salut alimentària i promoció de referents de rigor científic
- Desenvolupament de dietes que responguin a les necessitats específiques de les persones

- Formació en alimentació sostenible a totes les baules (en especial, als espais de consum alimentari massiu com ara hostaleria o menjadors col·lectius)
- Directori de bones pràctiques



Objectiu 3

Promoure i defensar dietes saludables i sostenibles per totes les persones

Quines són les línies de treball?

3. Garantir entorns alimentaris sostenibles i saludables a tots els barris de la ciutat

4. Reforçar el paper de les escoles com a espai clau per l'accés a una alimentació saludable i sostenible

5. Establir un nou model de garantia alimentària

6. Promoure polítiques públiques que garanteixin rendes que facilitin l'accés a una alimentació saludable i sostenible i que abordin els altres reptes que dificulten la garantia del dret a l'alimentació sostenible

7. Promoure una contractació i compra pública responsables que permetin promoure i defensar dietes saludables i sostenibles per totes les persones

Quines propostes de projectes o accions concretes ens poden permetre aplicar aquestes línies de treball?

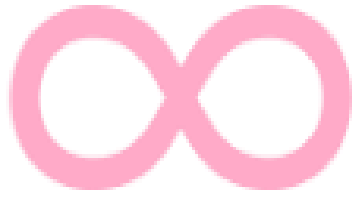
- Elaboració d'una diagnosi dels deserts alimentaris i dels pantans alimentaris
- Definició d'actuacions que impliquin la vessant comunitària i cultural de l'alimentació
- Programa de dinamització d'ús d'espais buits per a promoure la creació de nous projectes que resolguin les necessitats de consum

- Ampliació del nombre i dels criteris d'accés a les beques de menjador
- Mapeig de les bones pràctiques relatives a l'alimentació entre escoles per a promoure'n i donar eines per la replicabilitat

- Promoció d'un model apoderador d'intervencions d'ajuda alimentària
- Treball conjunt entre l'acció comunitària, l'ESS i l'accés a l'alimentació, avançant cap a una garantia alimentària amb criteris de consum ecològic i de proximitat.

- Polítiques de garantia de rendes mínimes que facilitin l'accés a una alimentació saludable i sostenible
- Polítiques que abordin les problemàtiques que dificulten la garantia del dret a l'alimentació sostenible
- Treball conjunt i transversal entre els diversos agents públics i privats que atenen necessitats bàsiques.

-



Objectiu 3

Promoure i defensar dietes saludables i sostenibles per totes les persones



Quins agents clau cal mobilitzar?

- Administració pública
- Agents de representació sectorial de l'àmbit de l'alimentació
- Agents de les diferents baules de la cadena alimentària
- Professionals de l'educació
- Ciutadania i organitzacions de l'àmbit civil
- Mitjans de comunicació
- Entitats, Tercer sector i Economia Social i Solidària



Quines alertes hem de considerar?

- Tenir en compte l'efecte de la publicitat i les fake news respecte l'alimentació saludable
- Evitar que el discurs sobre l'alimentació saludable generi estigma i discriminació vers els cossos i perpetui la normativitat, evitant discursos individualistes i culpabilitzadors
- Vetllar perquè el canvi alimentari s'abordi des de totes les vessants que influeixen en l'alimentació – socials, contextuals, culturals, econòmiques...
- Tenir en compte els aspectes socioculturals i plantejar solucions diverses, que s'adaptin a la diversitat de cultures i tradicions que conviuen a la ciutat
- Evitar intervencions de tipus assistencialista



Objectiu 4

Prevenir les pèrdues i el malbaratament alimentari



Per què és important aquest objectiu estratègic?

- Amb l'adhesió a la Good Food Declaration, Barcelona es va comprometre a reduir la pèrdua i el malbaratament d'aliments en un 50% l'any 2030 respecte a la línia de base del 2015.
- L'elevat nivell de pèrdues i malbaratament alimentari és una de les debilitats del sistema alimentari a nivell català, estatal i global i la seva reducció és una de les fites (la 12.3) dels Objectius de Desenvolupament Sostenible. El malbaratament es produeix el llarg de tota la cadena alimentària.
- S'estima que a Europa es malbaraten més de 87 milions de tones d'aliments anualment al llarg de tota la cadena alimentària, el que correspon a 173kg per persona i any. El més sever és el cas de les fruites i verdures, de les quals se'n descarta entre un 41% i un 46% i representen el 46% del malbaratament generat a Europa.
- Recentment s'ha aprovat la Llei 3/2020 de prevenció de les pèrdues i del malbaratament alimentari.



Quines són les línies de treball?

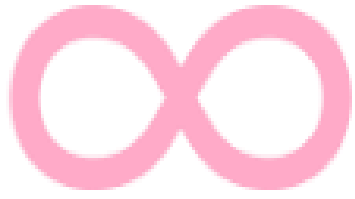
1. Aprofitar les potencialitats de la Llei 3/2020 de prevenció de les pèrdues i del malbaratament alimentari

2. Mesurar, avaluar i fer seguiment de les pèrdues i malbaratament alimentari



Quines propostes de projectes o accions concretes ens poden permetre aplicar aquestes línies de treball?

- Participació en els espais de governança contemplats a la Llei (per exemple, el Consell Català de l'Alimentació)
 - Fer un seguiment de l'aplicació de la Llei des de l'espai de governança que es creï com a resultat del procés d'elaboració de l'Estratègia d'Alimentació Sostenible Barcelona 2030
 - Difusió de les mesures que contempla la Llei 3/2020
 - Facilitació d'eines i bones pràctiques per a les organitzacions que, segons contempla la Llei, han d'elaborar Plans de prevenció de les pèrdues i el malbaratament alimentari
-
- Elaboració d'una diagnosi acurada i actualitzada que permeti conèixer el detall de les causes d'aquesta problemàtica, per poder establir solucions efectives i transformadores



Objectiu 4

Prevenir les pèrdues i el malbaratament alimentari

Quines són les línies de treball?

2. Mesurar, avaluar i fer seguiment de les pèrdues i malbaratament alimentari

3. Promoure els models i projectes existents que contribueixen a la prevenció de les pèrdues i malbaratament alimentari

4. Fomentar nous models innovadors d'aprofitament alimentari

Quines propostes de projectes o accions concretes ens poden permetre aplicar aquestes línies de treball?

- Desenvolupar sistemes de mesura del malbaratament segons àmbits (en compra pública, supermercats, mercats, centres educatius, centres sanitaris, restauració i hosteleria, llars)
- Establiment d'eines i indicadors comuns per poder realitzar un seguiment periòdic compartit (aprofitant, per exemple, programes europeus que avancen en aquest sentit)
- Inversió de recursos a la difusió, finançament i establiment de sinergies dels projectes ja existents
- Promoció d'activitats com ara els tallers de cuina comunitària i aprofitament alimentari
- Difusió de les guies existents de compra i cuina d'aprofitament
- Conscienciació de les pràctiques quotidianes que col·laboren en la reducció del malbaratament tals com evitar les ofertes 2x1, la preparació de porcions alimentàries regulables, endur-se les sobres en restauració, etc.
- Promoció de la simbiosi industrial i els processos circulars, especialment en les empreses de transformació alimentària
- Promoció dels obradors col·lectius
- Creació de programes i incubadores de projectes emprenedors amb models innovadors d'aprofitament alimentari des de l'Economia Social i Solidària
- Promoció de la inserció sociolaboral de persones en situació de vulnerabilitat dins dels nous models innovadors
- Creació de nous projectes compartits a comerços i mercats



Objectiu 4

Prevenir les pèrdues i el malbaratament alimentari

Quines són les línies de treball?

5. Realitzar campanyes de formació i sensibilització que generin un relat, des de l'incentiu (i no del càstig) i les dades rigoroses a tots els agents del sistema alimentari



Quines propostes de projectes o accions concretes ens poden permetre aplicar aquestes línies de treball?

- Facilitació de l'accés a eines de compra i cuina d'aprofitament
- Realització de campanyes a mitjans de comunicació consensuades per part de tots els agents del sistema alimentari
- Aprofitament del creixement mediàtic de la gastronomia i foment de la cuina de reaprofitament en l'alta gastronomia
- Realització de campanyes específiques a col·lectivitats

Quins agents clau cal mobilitzar?

- Administració pública
- Agents de les diferents baules de la cadena alimentària
- Ciutadania i organitzacions de l'àmbit civil
- Entitats, Tercer sector i Economia Social i Solidària
- Professionals de l'educació



Quines alertes hem de considerar?

- Desestigmatitzar i canviar la concepció sobre l'aprofitament (la qual en certs entorns es percep com una pràctica poc atractiva i reservada a col·lectius vulnerables), tot normalitzant la condició nutricional dels aliments que es poden percebre com a poc aptes per la seva aparença
- Recordar la distinció entre pèrdues i malbaratament alimentari
- Evitar que l'impacte positiu de la reducció del malbaratament s'associï únicament a la redistribució d'aliments
- Recordar la distinció entre els volums generats a cada fase de la cadena i la responsabilitat d'aquesta generació (la qual es pot trobar en altres fases de la cadena)
- Tenir en compte que un major consum de vegetals pot afavorir l'optimització i millor planificació de la producció agrícola i, per tant, una reducció de les pèrdues alimentàries



Objectiu 5

Combatre l'emergència climàtica i la crisi d'extinció



Per què és important aquest objectiu estratègic?

- El planeta es troba front una evident crisi climàtica per raó de les emissions amb efecte hivernacle, la reducció dràstica de la desforestació i el canvi d'usos del sòl, l'esgotament de l'aigua dolça, la contaminació química de les aigües, dels sòls i de l'atmosfera, la pertorbació dels cicles de nitrogen i fòsfor, així com la crisi d'extinció, la crisi dels pol·litzadors i la degradació dels sòls per destrucció de la microbiologia.
- Aquesta situació planteja la necessitat de d'adoptar mesures tals com la reducció del consum de proteïna animal, l'expansió de pràctiques de producció ecològica i altres pràctiques sostenibles a tota la cadena alimentària, la reducció del malbaratament alimentari, de la petjada hídrica i de l'energia fòssil invertida en la producció, distribució, i emmagatzematge dels aliments i dels seus envasos, així com la protecció de la biodiversitat.
- El sistema alimentari és responsable d'entre el 21 i el 37% de les emissions globals amb efecte d'hivernacle. El sistema agroalimentari de Barcelona té una petjada de carboni d'unes 2.527.983 tones/any.
- A Europa, el transport que ocorre entre la producció i la venda d'aliments suposa al voltant del 6% de totes les emissions de gasos amb efecte d'hivernacle vinculades al producte alimentari. Apostar per prioritzar el consum d'aliments provinents de produccions de proximitat també serviria per disminuir aquestes emissions



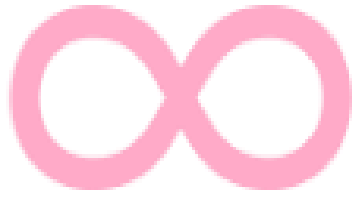
Quines són les línies de treball?

1. Reduir el consum d'aliments que generen altes emissions



Quines propostes de projectes o accions concretes ens poden permetre aplicar aquestes línies de treball?

- Reducció de la proteïna animal d'origen industrial i increment de l'oferta de les alternatives a la proteïna animal (especialment, a la carn vermella) fent especial èmfasi en la restauració i menjadors col·lectius.
- Suport a la visibilitat, la distribució i la comercialització dels aliments ecològics, de proximitat, de temporada i de models productius extensius
- Facilitació d'eines per a què la ciutadania percebi com a més atractives les alternatives a la proteïna animal i tingui més coneixement sobre com cuinar-les
- Reducció del consum de productes envasats o de l'ús d'envasos d'origen fòssil



Objectiu 5

Combatre l'emergència climàtica i la crisi d'extinció

Quines són les línies de treball?

1. Reduir el consum d'aliments que generen altes emissions

2. Promoure nous models de distribució més sostenibles

3. Protegir la biodiversitat i recuperar sòl fèrtil i varietats locals

4. Reduir l'ús de plàstics i envasos d'un sol ús i promoure la reutilització i reciclatge dels envasos i embolcalls

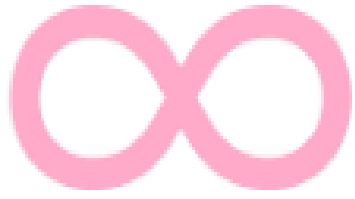
Quines propostes de projectes o accions concretes ens poden permetre aplicar aquestes línies de treball?

- Generació i difusió de coneixement de l'impacte dels diversos tipus de productes i models de producció en el medi ambient

- Creació d'un clúster d'empreses productores, distribuïdores i comercialitzadores de cadenes més curtes, justes i equilibrades
- Foment de la compra i distribució conjunta i de proximitat (per exemple, amb centrals de compres o amb el Centre d'intercanvi de productes agroalimentaris de proximitat, CIAP)

- Projecte de recuperació de varietats locals de Barcelona
- Programes de protecció de les espècies pol·linitzadores
- Estudi i foment de les varietats i els processos amb un major grau d'adaptació a l'emergència climàtica
- Impulsar iniciatives de compostatge comunitari
- Foment de l'alimentació ecològica com element clau per protegir la biodiversitat

- Campanya de foment de l'ús de carmanyoles i embolcalls reutilitzables
- Establiment d'incentius econòmics per a les persones que reciclen correctament els envasos (en línia amb iniciatives d'altres ciutats com, per exemple, Berlín)
- Incentius a la compra de productes a granel (tenint en compte també el comerç de proximitat i els mercats municipals que contempen aquestes pràctiques)



Objectiu 5

Combatre l'emergència climàtica i la crisi d'extinció

Quines són les línies de treball?

5. Fer incidència per realitzar canvis en les normatives que presenten millores i promoure les que tenen potencialitat

Quines propostes de projectes o accions concretes ens poden permetre aplicar aquestes línies de treball?

- Realització d'acords amb administracions públiques de diversos nivells i territoris per aclarir i simplificar les normatives, les quals es consideren massa complexes
- Garantia del compliment de les sancions (especialment pel que fa a les empreses que contaminen)
- Foment del recolzament i les garanties per part de l'administració pública a les iniciatives transformadores que s'emmarquen en normatives existents, però que poden generar reticències en alguns dels agents (per exemple, l'ús d'envasos reutilitzables)
- Incidència en els espais de presa de decisions sobre les normatives

Quins agents clau cal mobilitzar?

- Administració pública
- Professionals de l'àmbit sanitari
- Professionals de l'educació
- Àmbit de la recerca
- Professionals de la restauració
- Empreses
- Entitats, Tercer sector i Economia Social i Solidària
- Societat civil organitzada

Quines alertes hem de considerar?

- Tenir en compte que totes les línies de treball de l'objectiu s'identifiquen des del rigor científic
- Tenir en compte el debat existent a la societat en quant a consum de proteïna animal i incorporar-hi l'impacte en la salut i en l'ètica, a més de l'impacte ambiental
- Difondre informació sobre la toxicitat que generen certs envasos i promoure alternatives
- Garantir la seguretat alimentària de totes les alternatives que es plantegin dins de l'estratègia en relació amb aquest objectiu
- Incidir en la reducció de plàstics i materials innecessaris i d'un sol ús
- Acompanyar les transicions necessàries del teixit productiu i comercial



Objectiu 6

Promoure un canvi cultural per a l'alimentació sostenible



Per què és important aquest objectiu estratègic?

- La cultura, vehiculadora a tots els àmbits de la societat, té a veure amb valors, normes i percepcions socials que influencien les nostres accions. No s'identifica una consciència ciutadana generalitzada sobre la necessitat de transformació del sistema alimentari.
- Hi ha una manca d'informació clara, rigorosa i consensuada que faciliti la presa de consciència per part de la ciutadania. Hi ha una manca d'eines consensuades entre els diversos agents per distingir la desinformació de la informació contrastada i la manca de protagonisme de l'alimentació sostenible en l'àmbit educatiu.
- També s'identifica un increment del màrqueting alimentari que promou el consum de productes altament calòrics, poc nutritius i amb un preu assequible (especialment dirigit a infants i adolescents).
- Es planteja la necessitat d'un canvi de valors i comportaments alimentaris, a través de mesures com incorporar l'alimentació sostenible com a eix transversal dins del sistema educatiu, el discurs cultural alimentari, el canvi dels entorns alimentaris o el foment de l'agricultura urbana comunitària



Quines són les línies de treball?

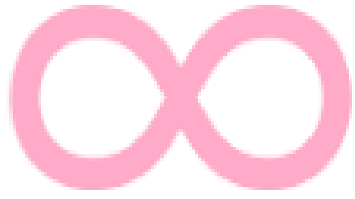
1. Generar coneixement sobre el sistema alimentari i els seus impactes

2. Construir un relat comú sobre l'alimentació saludable i sostenible





Quines propostes de projectes o accions concretes ens poden permetre aplicar aquestes línies de treball?

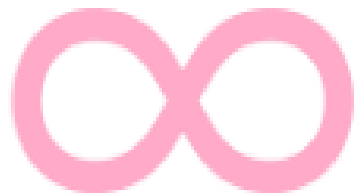
- Espais de debat i intercanvi de coneixement entorn al sistema alimentari
- Campanyes de sensibilització i implicació de la ciutadania vers l'alimentació
- Espais de participació ciutadana entorn als mercats municipals per definir aquest relat comú
- Espais per compartir coneixement entre professionals de disciplines diverses vinculades a l'alimentació saludable i sostenible
- Acord sobre el relat que reculli adhesions d'agents rellevants
- Treball per al consens i clarificació dels conceptes clau en l'alimentació saludable i sostenible



Objectiu 6

Promoure un canvi cultural per a l'alimentació sostenible

 Quines són les línies de treball?	 Quines propostes de projectes o accions concretes ens poden permetre aplicar aquestes línies de treball?
<p>3. Facilitar eines perquè tot el sistema alimentari adopti i apliqui pràctiques alineades amb aquest relat comú</p>	<ul style="list-style-type: none">• Recollida i intercanvi de bones pràctiques• Difusió de les guies existents i acompanyament a empreses que les vulguin aplicar• Programes formatius per organitzacions que vulguin alinear-se amb l'alimentació sostenible
<p>4. Fer arribar el coneixement i el relat a tota la ciutadania</p>	<ul style="list-style-type: none">• Garantia d'un espai rellevant per l'alimentació sostenible als actes mediàtics i simbòlics de la ciutat (festes majors, grans fires, espais públics de referència als barris, etc)• Establiment d'aliances amb els mitjans de comunicació i influencers per fer arribar un relat adaptat a cada públic• Activitats de component lúdic per a la difusió d'una alimentació sostenible i saludable• Aliança amb agents culturals (museus, sales d'exposició...) per posar en valor el component cultural de l'alimentació sostenible i saludable• Incorporació del relat en els espais gastronòmics de referència
<p>5. Aprofitar les potencialitats dels espais educatius com a vectors clau del canvi cultural</p>	<ul style="list-style-type: none">• Incorporació de l'alimentació sostenible de forma transversals als plans pedagògics de totes les edats• Promoció d'activitats hortícoles a les escoles i visites a organitzacions del sistema alimentari per conèixer l'origen i els processos de l'alimentació
<p>6. Fer incidència per desincentivar la publicitat enganyosa i les fake news</p>	<ul style="list-style-type: none">• Participació als espais d'incidència i presa de decisions de les administracions amb competències regulatòries• Grup d'expertes que avaluï els missatges que es transmeten sobre els productes i els models de producció



Objectiu 6

Promoure un canvi cultural per a l'alimentació sostenible



Quins agents clau cal mobilitzar?

- Administració pública
- Àmbit de l'educació
- Agents de les diferents baules de la cadena alimentària
- Influencers culturals
- Mitjans de comunicació
- Sector restauració
- Sector acadèmic



Quines alertes hem de considerar?

- Tenir en compte les diferents realitats dels diversos públics a qui cal dirigir-se
- Celebrar la diversitat de cultures al voltant de l'alimentació i recolzar les pràctiques sostenibles
- Evitar la saturació d'informació que pugui acabar generant confusió
- Tenir en compte no només els espais educatius d'infants sinó també els d'adults



Objectiu 7

Fomentar relacions justes dins la cadena alimentària



Per què és important aquest objectiu estratègic?

- El sector de la distribució i la comercialització alimentària a Espanya, Catalunya i, consegüentment, en l'entorn metropolità està cada cop més concentrat en actors de mida creixent en termes de quota de mercat, tot i l'encara significatiu pes del petit comerç de proximitat a la ciutat en relació a altres ciutats.
- També s'identifiquen dinàmiques de concentració i de desigualtat al llarg de la cadena alimentària.
- Aquestes desigualtats es manifesten de diferents formes, entre les quals s'inclou l'existència de treballs precaris en la cadena agroalimentària (amb especial precarització per raó de gènere o per ser persones racialitzades), o la manca de preus justos tant per a persones productores com per a consumidores, dificultant la supervivència de la pagesia i l'accés universal a aliments sostenibles.
- Front aquesta desigualtat es planteja la necessitat de promoure models que posin la salut i la vida al centre i la garantia de condicions laborals dignes i inclusives



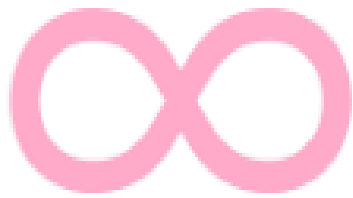
Quines són les línies de treball?

1. Millora de les condicions laborals de les organitzacions i empreses que operen a la ciutat



Quines propostes de projectes o accions concretes ens poden permetre aplicar aquestes línies de treball?

- Programes de suport a la contractació de persones, especialment aquelles en situació de vulnerabilitat o que pateixen discriminació per raons com per exemple el gènere o el nivell socioeconòmic
- Oficina d'atenció i assessorament legal per a persones treballadores que es troben en dificultats amb el seu lloc de treball
- Incorporació de criteris de compliment i millora de les condicions laborals a totes les organitzacions que es relacionen amb l'Ajuntament (subvencions, licitacions, convenis...)
- Impuls de les iniciatives de comerç just i el rol de les petites i mitjanes empreses per promoure una ciutat diversa en termes de restauració i comerç



Objectiu 7

Fomentar relacions justes dins la cadena alimentària

Quines són les línies de treball?

2. Donar visibilitat a les organitzacions que ofereixen condicions laborals dignes i promouen relacions justes

3. Fer incidència per promoure condicions laborals dignes i relacions justes amb les productores que no operen a la ciutat

4. Promoure una contractació i compra pública responsables que permetin promoure i fomentar relacions justes dins la cadena alimentària

Quines propostes de projectes o accions concretes ens poden permetre aplicar aquestes línies de treball?

- Segell distintiu a les organitzacions que destaquen per oferir condicions laborals justes i dignes
- Campanya de comunicació i difusió
- Promoció de models organitzacionals de l'Economia Social i Solidària
- Promoció de la interconnexió i la creació d'organitzacions de segon nivell que connectin aquestes organitzacions

- Suport institucional a campanyes promogudes a tota Catalunya
- Participació als espais d'incidència i presa de decisions de les administracions amb competències regulatòries

-

Quins agents clau cal mobilitzar?

- Administració pública
- Agents de les diferents baules de la cadena alimentària
- Associacions sindicals
- Associacions empresarials
- Societat civil organitzada

Quines alertes hem de considerar?

- Tenir en compte que les condicions laborals no tenen en compte només els salaris
- Tenir en compte que entre els agents existeixen diferents relacions de poder, recursos i capacitats dins del sistema alimentari, diferenciant els agents que són titulars de drets (les persones i grups socials) d'aquells que tenen l'obligació de garantir-los o respectar-los



Objectiu 8

Coordinar i mobilitzar els agents de l'ecosistema per dur a terme accions concretes i avaluables, vinculades a estratègies existents



Per què és important aquest objectiu estratègic?

- La manca d'espais i dinàmiques de col·laboració regulars, la diversitat d'interessos i les diferències competencials entre les administracions públiques de diversos nivells (les quals evidencien les limitacions competencials de les ciutats en l'àmbit alimentari) dificulten una coordinació dels agents de l'ecosistema a diferents escales que tingui en compte les interdependències (tant territorials com de tipus i nivell d'agents) i que permeti desenvolupar iniciatives agroalimentàries amb visió integral i coherents
- Aquesta dificultat de coordinació també és conseqüència de marcs legals rígids i enfocats de dalt a baix.
- L'Estratègia s'haurà de vincular amb altres estratègies impulsades per organismes de diversos nivells (com, per exemple, la Carta Alimentària de la Regió Metropolitana, el Pla Estratègic d'alimentació de Catalunya o les diverses estratègies de salut pública o política de sostenibilitat i climàtica).



Quines són les línies de treball?

1. Promoure una coordinació transversal dins de les àrees de l'Ajuntament

2. Garantir la coordinació i l'alineació d'estratègies entre administracions públiques de diversos nivells

3. Promoure la col·laboració i l'articulació estreta i regular entre els agents del sistema alimentari



Quines propostes de projectes o accions concretes ens poden permetre aplicar aquestes línies de treball?

-

- Participació activa en la Red de Ciudades por la Agroecología

Les altres propostes de projectes o accions d'aquesta línia es concretaran en el marc de la sessió d'intercanvi entre municipis

- Creació d'espai de participació activa i diversa en el marc de la implementació de l'Estratègia
- Co-disseny de polítiques públiques d'alimentació sostenible (incloent, per exemple, pressupostos participatius)



Objectiu 8

Coordinar i mobilitzar els agents de l'ecosistema per dur a terme accions concretes i avaluables, vinculades a estratègies existents

Quines són les línies de treball?

3. Promoure la col·laboració i l'articulació estreta i regular entre els agents del sistema alimentari

Quines propostes de projectes o accions concretes ens poden permetre aplicar aquestes línies de treball?

- Models de co-producció públic-privada
- Vinculació dels diferents agents a estratègies i plans en marxa a través de mecanismes i eines com els plecs o la contractació
- Consens en un quadre de comandament i definició d'indicadors pel seguiment i avaluació de les actuacions realitzades pels agents del sistema alimentari

Quins agents clau cal mobilitzar?

- Administració pública
- Àmbit de l'educació
- Agents de les diferents baules de la cadena alimentària
- Influencers culturals
- Mitjans de comunicació
- Sector restauració
- Sector acadèmic

Quines alertes hem de considerar?

- Tenir en compte les diferents realitats dels diversos públics a qui cal dirigir-se
- Celebrar la diversitat de cultures al voltant de l'alimentació i recolzar les pràctiques sostenibles
- Evitar la saturació d'informació que pugui acabar generant confusió
- Tenir en compte no només els espais educatius d'infants sinó també els d'adults



Estratègia
d'Alimentació Sostenible
Barcelona
2030

Estratègia d'Alimentació Sostenible Barcelona 2030

Cap a la transformació del sistema alimentari

Segon esborrany

Abril 2022

Comissionat d'Economia Social i Solidària,
Desenvolupament Local i Política Alimentària

Oficina de Coordinació del Projecte Barcelona Capital
Mundial de l'Alimentació Sostenible



Ajuntament
de Barcelona



Pla Estratègic
Metropolità
de Barcelona