



## Objectiu 6

### Promoure un canvi cultural per a l'alimentació sostenible



#### Per què és important aquest objectiu estratègic?

- La cultura, vehiculadora a tots els àmbits de la societat, té a veure amb valors, normes i percepcions socials que influencien les nostres accions. No s'identifica una consciència ciutadana generalitzada sobre la necessitat de transformació del sistema alimentari.
- Hi ha una manca d'informació clara, rigorosa i consensuada que faciliti la presa de consciència per part de la ciutadania. Hi ha una manca d'eines consensuades entre els diversos agents per distingir la desinformació de la informació contrastada i la manca de protagonisme de l'alimentació sostenible en l'àmbit educatiu.
- També s'identifica un increment del màrqueting alimentari que promou el consum de productes altament calòrics, poc nutritius i amb un preu assequible (especialment dirigit a infants i adolescents).
- Es planteja la necessitat d'un canvi de valors i comportaments alimentaris, a través de mesures com incorporar l'alimentació sostenible com a eix transversal dins del sistema educatiu, el discurs cultural alimentari, el canvi dels entorns alimentaris o el foment de l'agricultura urbana comunitària



#### Quines són les línies de treball?

1. Generar coneixement sobre el sistema alimentari i els seus impactes

2. Construir un relat comú sobre l'alimentació saludable i sostenible



#### Quines propostes de projectes o accions concretes ens poden permetre aplicar aquestes línies de treball?

- Espais de debat i intercanvi de coneixement entorn al sistema alimentari
- Campanyes de sensibilització i implicació de la ciutadania vers l'alimentació
- Espais de participació ciutadana entorn als mercats municipals per definir aquest relat comú
- Espais per compartir coneixement entre professionals de disciplines diverses vinculades a l'alimentació saludable i sostenible
- Acord sobre el relat que reculli adhesions d'agents rellevants
- Treball per al consens i clarificació dels conceptes clau en l'alimentació saludable i sostenible



## Objectiu 6

### Promoure un canvi cultural per a l'alimentació sostenible



#### Quines són les línies de treball?

3. Facilitar eines perquè tot el sistema alimentari adopti i apliqui pràctiques alineades amb aquest relat comú

4. Fer arribar el coneixement i el relat a tota la ciutadania

5. Aprofitar les potencialitats dels espais educatius com a vectors clau del canvi cultural

6. Fer incidència per desincentivar la publicitat enganyosa i les fake news



#### Quines propostes de projectes o accions concretes ens poden permetre aplicar aquestes línies de treball?

- Recollida i intercanvi de bones pràctiques
- Difusió de les guies existents i acompanyament a empreses que les vulguin aplicar
- Programes formatius per organitzacions que vulguin alinear-se amb l'alimentació sostenible
- Garantia d'un espai rellevant per l'alimentació sostenible als actes mediàtics i simbòlics de la ciutat (festes majors, grans fires, espais públics de referència als barris, etc)
- Establiment d'aliances amb els mitjans de comunicació i influencers per fer arribar un relat adaptat a cada públic
- Activitats de component lúdic per a la difusió d'una alimentació sostenible i saludable
- Aliança amb agents culturals (museus, sales d'exposició...) per posar en valor el component cultural de l'alimentació sostenible i saludable
- Incorporació del relat en els espais gastronòmics de referència
- Incorporació de l'alimentació sostenible de forma transversals als plans pedagògics de totes les edats
- Promoció d'activitats hortícoles a les escoles i visites a organitzacions del sistema alimentari per conèixer l'origen i els processos de l'alimentació
- Participació als espais d'incidència i presa de decisions de les administracions amb competències regulatòries
- Grup d'expertes que avalui els missatges que es transmeten sobre els productes i els models de producció



## Objectiu 6

### Promoure un canvi cultural per a l'alimentació sostenible



#### Quins agents clau cal mobilitzar?

- Administració pública
- Àmbit de l'educació
- Agents de les diferents baules de la cadena alimentària
- Influencers culturals
- Mitjans de comunicació
- Sector restauració
- Sector acadèmic



#### Quines alertes hem de considerar?

- Tenir en compte les diferents realitats dels diversos públics a qui cal dirigir-se
- Celebrar la diversitat de cultures al voltant de l'alimentació i recolzar les pràctiques sostenibles
- Evitar la saturació d'informació que pugui acabar generant confusió
- Tenir en compte no només els espais educatius d'infants sinó també els d'adults