



**TIC
TAC.**
**ACCIÓ
CLIMÀTICA**
**CLI
MA**

PLA CANVIEM PEL CLIMA 2030

Estratègia de Cultura
de Sostenibilitat de
Barcelona

RESUM EXECUTIU



**Ajuntament
de Barcelona**

1.

Introducció

Ens trobem davant d'un seguit de crisis de dimensió planetària que s'han accentuat els darrers anys i sobre les quals la població ha pres més consciència. Les evidències científiques i els efectes de la crisi climàtica que ja patim han creat un important moviment social arreu del món que reclama actuar de manera urgent i contundent. Aquesta demanda és una oportunitat per fer els canvis necessaris en les nostres maneres de viure, en la relació de la nostra societat amb el medi.

En aquesta resposta, **les ciutats hi juguen un paper decisiu**. D'entrada, perquè són grans consumidores de recursos i d'energia (generen el 70% de les emissions mundials de gasos amb efecte d'hivernacle), però també perquè tenen bona part de la solució a les seves mans, amb una forta voluntat de canvi.

Per fer front a aquest canvi, cal la implicació de totes les persones i cal unir forces entre tots els agents implicats, públics i privats. Cal facilitar el camí perquè cada persona, des de la seva àrea d'intervenció, pugui avançar en la lluita contra la crisi climàtica. Cal la implicació de totes les administracions que actuen en el nostre territori, del sector econòmic, d'altres ciutats, de tots els estats. Calen aliances que permetin reduir dràsticament les emissions de gasos amb efecte d'hivernacle i ser més resilients.

En aquest context, l'Ajuntament de Barcelona desplega des de fa anys polítiques d'energia (foment d'energies renovables, comunitats energètiques, etc.), de mobilitat i espai públic (impuls de les superilles, Zona de Baixes Emissions, carrils bici, etc.), de verd i biodiversitat (estratègia de naturalització, terrats vius i cobertes verdes, etc.) i altres accions directes de transformació de l'entorn. Al mateix temps, té la tasca implícita de **fer evolucionar les mentalitats**, treballant amb les idees, les persones i les organitzacions. Una tasca tan indispensable com els canvis materials.

La *cultura de sostenibilitat* pot entendre's com el conjunt de coneixements, valors i pràctiques que la ciutadania, tan individualment com col·lectivament, ha de desenvolupar amb responsabilitat, racionalitat i creativitat per afrontar les problemàtiques socioambientals i defensar els drets bàsics de les persones dins dels límits ecològics del planeta.

És responsabilitat municipal ajudar a construir cultura de sostenibilitat, posant en circulació i a debat conceptes, paraules i valors emergents, i estimulant i recolzant iniciatives pioneres que siguin punta de llança en la transformació social. Amb aquest objectiu, l'Ajuntament impulsa des de fa més de quatre dècades programes destinats a crear curiositat, suscitar interès i despertar consciència; invita a participar oferint plataformes i recursos i brindant acompanyament i assessorament; i facilita la coordinació i el treball en xarxa.

Sense discutir la bonesa o oportunitat del que s'ha fet amb el marc polític i els recursos disponibles en cada moment, ara es fa necessària una visió estratègica que alineï els esforços institucionals amb les prioritats derivades de l'emergència climàtica. **Cal establir línies estratègiques que generin els canvis culturals necessaris per avançar en sostenibilitat.** Canvis que han de permetre assolir els objectius i resultats relacionats amb la reducció d'emissions, la conservació dels recursos i de la biodiversitat, una economia del bé comú, una societat més justa, una ciutat saludable, i un nou concepte del benestar i de la qualitat de vida.

Tot això, en coherència amb els diversos plans municipals aprovats i que també es plantegen amb l'horitzó 2030, com són el Pla d'acció per l'emergència climàtica i l'Agenda 2030, i plans més sectorials com el Pla Natura 2021-2030. Així mateix, cal alinear-se, i aquesta estratègia ho fa, amb dos processos de reflexió i planificació que s'han dut a terme recentment a escala catalana i estatal: el II Congrés Nacional d'Educació Ambiental i el *Plan de Acción de Educación Ambiental para la Sostenibilidad 2021-2025*.

Mira el vídeo
de cultura de
sostenibilitat



2.

Com hem elaborat aquest Pla?

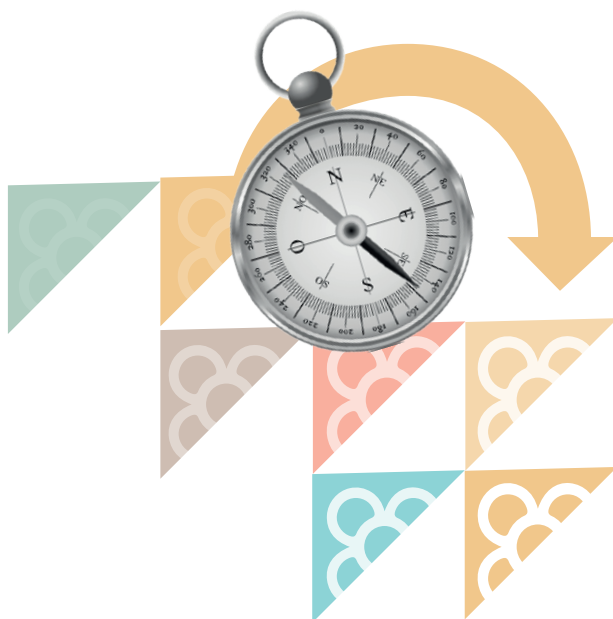
Estructura i metodologia

Aquest Pla s'ha elaborat amb una metodologia participativa que ha tingut la voluntat d'implicar el màxim nombre de persones, tant de l'àmbit ciutadà i social com del propi consistori i del món acadèmic.

En l'àmbit intern, s'ha dut a terme un treball amb personal municipal de l'àrea de cultura de sostenibilitat (avui Oficina de Canvi Climàtic i Sostenibilitat) per fer una valoració de la situació dels diversos programes en marxa. A més a més, s'han identificat els diversos plans i estratègies municipals que tenen una relació directa amb la cultura de sostenibilitat per detectar sinergies i punts en comú entre els plans i programes sectorials ja aprovats per l'Ajuntament i el nou Pla Canviem pel Clima 2030.

Ara bé, no només s'ha mirat cap endins, sinó també cap enfora. Aquesta mirada externa s'ha dut a terme amb entrevistes en profunditat a persones expertes i referents en educació ambiental, amb una revisió de polítiques i instruments d'àmbit supramunicipal relacionats amb l'educació ambiental, i amb la consulta de plans similars d'altres ciutats o regions i d'articles acadèmics que reflexionen sobre les tendències i els reptes en l'àmbit de l'educació ambiental.

A partir de les aportacions procedents del treball intern i extern es va elaborar, durant els primers mesos de 2021, una proposta preliminar de Pla que va servir de punt de partida per iniciar un **procés participatiu** (de maig a octubre de 2021). Aquest procés es va vehicular amb sessions telemàtiques, un qüestionari i la plataforma digital de participació decidim.barcelona. En el conjunt d'aquests instruments van participar un total de 469 persones, que van plantejar fins a 357 propostes d'accions per incorporar al pla. D'aquestes, 245 han estat acceptades i validades per l'equip tècnic redactor. Són, per tant, un 69% de les plantejades. Les 245 propostes acceptades van ser prioritzades per un total de 274 participants, que van donar fins a 4.808 suports (cada participant podia donar el seu suport, com a màxim, a 25 propostes d'accions)



El procés participatiu va comptar amb una **comissió de seguiment** integrada per membres de la xarxa B+S, que va plantejar recomanacions a la metodologia i als instruments de debat, i va ajudar a la difusió del propi procés participatiu. Aquesta comissió es va reunir en dues ocasions.

En l'àmbit intern de l'Ajuntament, es va comptar amb un **nucli impulsor del Pla** integrat per representants de diferents àrees del consistori (Agenda 2030, economia social i solidària, cultura, democràcia activa, polítiques alimentàries, etc.). Des d'aquestes àrees s'ha pogut fer un seguiment de l'elaboració del Pla i s'han plantejat diverses aportacions i millores.

El document resultant del Pla s'estructura en **tres blocs principals**:

- **ON SOM?** Inclou el marc conceptual, una breu presentació del context internacional, estatal i nacional, i el repàs dels programes de l'Ajuntament de Barcelona promoguts fins a dia d'avui. També s'hi exposa la metodologia i el procés participatiu emprats per elaborar aquest document.
- **ON ANEM?** El marc estratègic estableix una visió, una missió i uns objectius que es fonamenten en un conjunt de valors i principis clau.
- **QUÈ FAREM?** En base a sis àmbits d'intervenció (relacionats amb l'abast social), s'estableixen 25 línies d'acció que es despleguen en 88 accions, de les quals 20 s'han considerat prioritàries pel seu potencial transformador. També es fixen diversos instruments transversals per garantir una governança efectiva del Pla i un seguiment continuat que permeti fer els ajustos necessaris.

3.

Marc estratègic: missió, objectius i abast

La **missió** d'aquest Pla és promoure canvis en la cultura dominant i ajudar a desenvolupar i estendre una nova cultura de sostenibilitat que intensifiqui l'acció climàtica a la ciutat de Barcelona.

El Pla s'orienta a endegar i facilitar processos dirigits a empoderar les persones perquè participin a imaginar com millorar el seu entorn i a fer-ho possible, implicant-se en projectes concrets de transformació social.

Aquesta missió requereix treballar a dos nivells que es retroalimenten: en allò que pensem (idees) i en allò que fem (transformació de la realitat). Les idees inspiren els canvis en la realitat, i les transformacions de la realitat alimenten les idees.

D'acord amb la missió, els **objectius** del Pla i els **resultats esperats l'any 2030** són:

OBJECTIU

Incrementar significativament el coneixement social de la crisi global, inclosa l'emergència climàtica, i de la necessitat de nous valors i estils de vida per afrontar-la i revertir-la

RESULTATS ESPERATS 2030

100% de la ciutadania és conscient de la dimensió de la crisi global



OBJECTIU

RESULTATS ESPERATS 2030

Augmentar la massa crítica d'agents i persones de la ciutat compromeses amb la cultura de sostenibilitat i l'emergència climàtica	Multiplicar els agents compromesos arribant a 4.000 organitzacions membres de la Xarxa B+S i 1.000 organitzacions de l'àmbit turístic amb certificació Biosphere
Promoure estils de vida sostenibles i descarbonitzats a les llars i una relació més conscient i directa amb la natura	El 75% de la ciutadania ha assumit nous valors i hàbits per fer front a l'emergència climàtica (consum responsable, prevenció de residus, sobirania energètica, adaptació al canvi climàtic, verd i biodiversitat) 10 nous espais ambientals lúdics per a famílies (es poden aprofitar/reinventar equipaments existents)
Impregnar la cultura i l'art que es programen a la ciutat amb idees i continguts sobre crisi socioambiental i climàtica	10 esdeveniments culturals i artístics anuals de gran impacte centrats en sostenibilitat i clima
Consolidar centres de referència on es visualitzin oportunitats de canvi i espais alternatius on es concreti la transformació social a favor de la sostenibilitat	Disposar d'1 equipament de referència a cada districte Duplicar la població que participa activament de la programació de cultura de sostenibilitat de la ciutat (tallers, itineraris, activitats de voluntariat, ciència ciutadana i esdeveniments).
Impulsar i amplificar el treball dels agents "aliats", enfortint la capacitat de les persones educadores i dinamitzadores del canvi cultural	200 projectes transformadors per afavorir l'acció col·lectiva
Consolidar l'educació per la sostenibilitat i l'acció climàtica en el conjunt de centres educatius de la ciutat	100% dels centres educatius participen en programes de sostenibilitat 100% del professorat format en canvi climàtic
Augmentar la visibilitat de l'emergència climàtica en l'agenda municipal (política, mediàtica, cultural, educativa), assegurant la coherència entre les polítiques de sostenibilitat i clima i les polítiques culturals i educatives	100% de treballadors municipals amb formació sobre clima 100% contractació descarbonitzada



L'**abast territorial** de les actuacions del Pla és el municipi de Barcelona, amb la coordinació necessària amb administracions de caire supramunicipal per tal que siguin efectives, i amb especial consideració de l'escala metropolitana.



El Pla té un **abast temporal** de 9 anys, del 2022 al 2030. Es marquen tres períodes per programar i executar les accions:

- Curt termini: del 2022 al 2024
- Mig termini: del 2025 al 2027
- Llarg termini: del 2028 al 2030



Pel que fa a l'**abast social**, el Pla vol interpel·lar tots els agents i forces vives de la ciutat i oferir-los el suport i els recursos adequats en cada cas:

- Començant pel mateix Ajuntament
- Conjuntament amb els agents corresponsables de la xarxa Barcelona+Sostenible
- Donant estímul i suport a les persones conscients i actives
- Arribant a nous col·lectius i a més persones
- Cercant la concertació i enfortint les aliances

4.

Àmbits d'actuació i línies d'acció

Les línies d'acció s'estructuren segons **6 àmbits d'actuació**. Aquests àmbits d'intervenció estan relacionats amb l'abast social del Pla, és a dir, els col·lectius i persones amb els que es vol treballar i als quals cal seguir donant suport. A més, s'afegeix un darrer àmbit, el de la comunicació, que és transversal a tots els col·lectius. Per a cada àmbit d'actuació, s'han definit unes línies d'acció i a cada línia d'acció es desplega amb accions i projectes diversos.





Tot seguit es detallen aquests 6 àmbits i les **25 línies d'acció**, que inclouen un total de **88 accions**.





L'Ajuntament de Barcelona és un organisme complex amb 13.000 persones treballadores. A través del Programa Ajuntament + Sostenible (A+S), el consistori treballa transversalment a tota l'organització (àrees, districtes i instituts municipals) per liderar el canvi amb el propi exemple. Aquest àmbit d'intervenció aposta per consolidar i enfortir aquest programa, i multiplicar així la seva acció. Així mateix, cal reforçar la coordinació interna amb diverses àrees estratègiques (en particular, amb l'Agenda 2030) per tal de planificar i executar, conjuntament, projectes i accions d'impuls de la cultura de sostenibilitat.

Les **línies d'acció** previstes en aquest àmbit són:

-
- | | | |
|---|-------------------|--|
|  | Línia 1.1. | Fomentar hàbits sostenibles entre els treballadors i treballadores municipals (4 accions) |
|  | Línia 1.2. | Consolidar el desplegament territorial del Programa A+S i de les accions d'emergència climàtica a totes les àrees i districtes de l'Ajuntament (2 accions) |
|  | Línia 1.3. | Proporcionar el suport necessari als actors involucrats en la planificació, la compra i la contractació municipal per a consolidar la seva ambientalització (3 accions) |
|  | Línia 1.4. | Promoure l'excel·lència ambiental de les oficines, els equipaments municipals i els serveis vinculats per servir d'exemple i visibilitzar les bones pràctiques ambientals a nivell municipal (4 accions) |
-

LA XARXA D'ALIATS S'AMPLIFICA



Les més de 1.800 organitzacions de la xarxa Barcelona+Sostenible -associacions, empreses, sindicats, gremis, universitats, centres educatius, etc.- són aliats clau per estendre la cultura de sostenibilitat en el seu àmbit d'influència i per escalar i multiplicar les experiències reeixides d'aquestes organitzacions pioneres de la ciutat. Aquest àmbit d'intervenció pretén potenciar aquesta participació col·lectiva que actua de motor de canvi, millorant les oportunitats de trobada i treball conjunt entre els aliats, i enfortint-ne la capacitat d'acció transformadora.

Les **línies d'acció** previstes en aquest àmbit són:

-
- Línia 2.1.** Enfortir el suport, l'impacte i la capacitat transformadora de les organitzacions compromeses amb l'acció climàtica (comunitats educatives, entitats, activistes, empreses, comerços, etc.) **(7 accions)**

 - Línia 2.2.** Millorar els vincles, les aliances i el treball conjunt entre sectors de la xarxa B+S i entre membres de la xarxa i altres grups innovadors **(2 accions)**

 - Línia 2.3.** Potenciar la cocreació i la capacitat d'influència dels membres de la xarxa B+S en les polítiques i programes municipals de sostenibilitat i clima **(4 accions)**

 - Línia 2.4.** Consolidar una xarxa potent d'equipaments ambientals que aposti per l'acció col·laborativa amb projectes inspiradors i agents compromesos **(2 accions)**
-

LES PERSONES CONSCIENTS REBEN MÉS SUPORTS



Més enllà de la xarxa d'aliats, hi ha un grup cada vegada més nombrós de persones individuals, famílies i col·lectius que han pres consciència de la necessitat de canvi i que des del seu àmbit d'acció (domèstic, professional, empresarial, associatiu, comunitari, de lleure, etc.) participen en iniciatives transformadores, més o menys ambicioses.

El Pla ha de seguir estimulant aquest conjunt de persones conscients i actives, empoderant-les i oferint-los oportunitats i suport per potenciar l'efecte multiplicador del seu compromís i la seva implicació.

Les **línies d'acció** previstes en aquest àmbit són:

-
- ➔ **Línia 3.1.** Empoderar les persones conscients i fer-les sentir partícips de l'acció transformadora amb experiències com el voluntariat o la ciència ciutadana (4 accions)

 - ➔ **Línia 3.2.** Estimular i capacitar el jovent i les famílies conscients per reconèixer, incrementar i escalar la seva acció climàtica (4 accions)

 - ➔ **Línia 3.3.** Visibilitzar iniciatives transformadores d'àmbit ciutadà (cooperatives de consum, comunitats energètiques, etc.), empresarial, professional i cultural, i oferir-los suport per inspirar més persones i agents (5 accions)

 - ➔ **Línia 3.4.** Generar i impulsar projectes transformadors als barris a través dels equipaments culturals i ambientals (3 accions)
-

MÉS COL·LECTIUS I PERSONES PRENEN CONSCIÈNCIA



Encara existeix un gruix important de col·lectius i un segment ampli de la ciutadania que són aliens als reptes que comporta l'emergència climàtica i la crisi global, sovint per desconeixement. Així doncs, cal desplegar tot un seguit d'estratègies, accions i espais de caire divulgatiu per fomentar la presa de consciència d'aquests públics poc o gens motivats, aconseguint que connectin amb la magnitud, la urgència i l'afectació sobre la vida quotidiana que té aquesta crisi global. Aquesta connexió amb tot allò quotidià (salut, alimentació, mobilitat, seguretat, etc.) és el pas previ per aconseguir una implicació més activa.

Les **línies d'acció** previstes en aquest àmbit són:

-
- Línia 4.1.** Consolidar a la ciutat una programació cultural (arts escèniques, cinema, concerts, xerrades, tallers, itineraris, etc.) que convidi a reflexionar sobre la sostenibilitat (4 accions)

 - Línia 4.2.** Estendre la cultura de sostenibilitat per mitjà de les noves estratègies municipals, les transformacions urbanes i els canvis de gestió de la ciutat (superilles, residus, naturalització, etc.) (3 accions)

 - Línia 4.3.** Involucrar en l'acció climàtica els equipaments (culturals, socials, esportius, etc.) i els esdeveniments (festes majors, concerts, curses, etc.), aportant criteris i recursos (3 accions)

 - Línia 4.4.** Garantir la implicació de col·lectius específics (comunitats de veïns, esportistes, etc.), en especial aquells més vulnerables al canvi climàtic (gent gran, dones, persones amb rendes baixes, etc.) (4 accions)

 - Línia 4.5.** Dissenyar i implementar estratègies i mecanismes dirigits a sectors econòmics (4 accions)
-

LES ALIANCES S'ENFORTEIXEN, ELS RECURSOS S'OPTIMITZEN

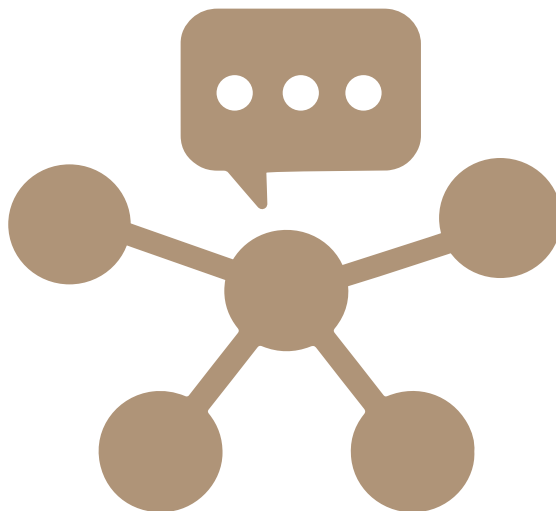


La cultura de sostenibilitat ha d'esdevenir transversal i impregnar les diverses esferes de la nostra societat: salut, cultura, educació, consum, alimentació, lleure, etc. Per aconseguir-ho, cal cercar la concertació amb nombrosos agents (de l'àmbit municipal però també nacional i internacional) a través d'aliances estables i projectes conjunts, aconseguint a més optimitzar els recursos disponibles. Cal enfortir aliances existents i crear-ne de noves, detectant en cada esfera quins són els agents clau per la seva capacitat transformadora i d'influència en la societat.

Les **línies d'acció** previstes en aquest àmbit són:

-
- | | |
|---------------------|--|
| ➔ Línia 5.1. | Implicar i treballar conjuntament amb agents clau per la seva capacitat d'influència i transformadora (universitats i recerca, moviments socials, lleure organitzat, etc.) (6 accions) |
| ➔ Línia 5.2. | Crear i mantenir marcs de col·laboració estables a escala catalana i estatal (3 accions) |
| ➔ Línia 5.3. | Establir col·laboracions amb el sector privat i amb líders d'opinió (persones mediàtiques) (3 accions) |
| ➔ Línia 5.4. | Posicionar l'acció de cultura de sostenibilitat de Barcelona en projectes i xarxes de ciutats d'àmbit internacional (2 accions) |
-

EL RELAT DE LA SOSTENIBILITAT S'ESTÉN I ES NORMALITZA



Cal arribar a públics poc o gens motivats i al gruix de la ciutadania promovent noves eines i accions comunicatives, millorant les existents i aprofitant la cobertura creixent de les temàtiques ambientals per part dels mitjans de comunicació. Així mateix, cal difondre millor els programes existents (i els nous que es despleguin) per tal que siguin capaços d'empoderar, motivar i capacitar amb més força la xarxa d'aliats i les persones conscients i actives.

Les **línies d'acció** previstes en aquest àmbit són:

-
- ➔ **Línia 6.1.** Planificar la comunicació i el relat global de cultura de sostenibilitat, i la difusió dels programes, projectes i equipaments (3 accions)

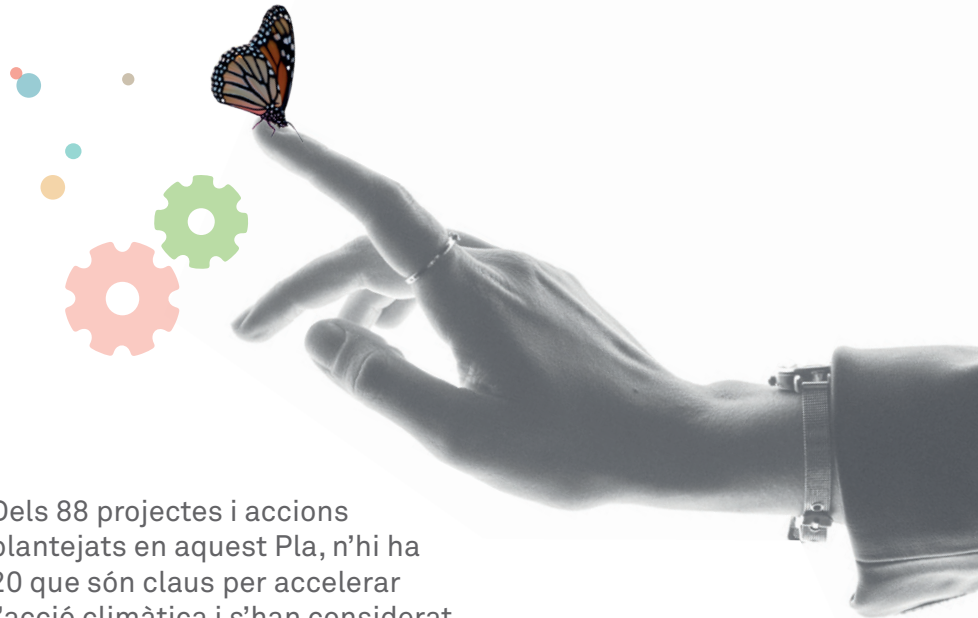
 - ➔ **Línia 6.2.** Assajar amb nous instruments i canals que permetin arribar a més públics, i millorar les eines de comunicació existents (4 accions)

 - ➔ **Línia 6.3.** Treballar de manera estable amb professionals i mitjans de comunicació i amb influencers, per enfortir la difusió de les idees sobre sostenibilitat (2 accions)

 - ➔ **Línia 6.4.** Garantir que la informació de sostenibilitat i climàtica sigui accessible, atractiva, actualitzada i completa (3 accions)
-

5.

Projectes transformadors



Dels 88 projectes i accions plantejats en aquest Pla, n'hi ha 20 que són claus per accelerar l'acció climàtica i s'han considerat prioritaris pel seu potencial transformador. Són els següents.



Àmbit 1. L'AJUNTAMENT DONA EXEMPLE

► Acció 1.4-13.

Desenvolupar el Programa Ajuntament neutre en carboni



Àmbit 2. LA XARXA D'ALIATS S'AMPLIFICA

► Acció 2.1-5.

Impulsar, fer el seguiment i l'acompanyament de la convocatòria anual de subvencions pel clima (Pla Clima + enxarxem)

► Acció 2.1-7.

Aprofitar les transformacions dels centres educatius (currículum, entorn i espais físics, governança, funcionament intern, etc.) per estendre l'aprenentatge en sostenibilitat en les comunitats educatives i als barris

► Acció 2.2-8.

Fixar espais de col·laboració entre organitzacions de la xarxa B+S i altres col·lectius innovadors (cooperatives de consum, comunitats energètiques, bancs del temps, etc.) per activar alternatives de canvi en la vida quotidiana

► Acció 2.2-9.

Potenciar l'acció coordinada i conjunta de les organitzacions compromeses a través de reptes comuns i projectes estratègics, definits participativament cada any, que puguin implicar un ampli ventall d'organitzacions

► Acció 2.3-13.

Renovar el Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat a partir d'un gran debat ciutadà sobre els límits ecològics de la ciutat i la seva interacció amb els fonaments socials i els drets universals de les persones

► Acció 2.4-15.

Crear un nou equipament emblemàtic, potent i de referència sobre sostenibilitat i clima (amb espais DIY, exposicions, generació debats, incubadora d'entitats ambientals, etc.), i aprofitar oportunitats que sorgeixin per crear altres equipaments (temàtics) de cultura de sostenibilitat a la ciutat



Àmbit 3.

LES PERSONES CONSCIENTS REBEN MÉS SUPORTS

► Acció 3.1-1.

Crear la Xarxa de Ciutadans i Ciutadanes pel Clima que ofereixi espais de trobada, convidi a participar en reptes compartits i ajudi a consolidar canvis d'hàbits

► Acció 3.2-7.

Desenvolupar el projecte "A casa Canviem pel Clima!" per tal que 50 famílies rebin cada any una capacitació i un assessorament personalitzats per millorar els hàbits quotidians (consum energètic, d'aigua, adaptació climàtica, alimentació sostenible i saludable, mobilitat sostenible, consum responsable, etc.), amb reptes engrescadors i sistemes de mesura, i amb el compromís d'enxarxar-se i apadrinar altres llars

► Acció 3.2-8.

Dotar la ciutat d'espais lúdics familiars a la natura que ofereixin entorns d'educació a la natura per al gaudi, l'experimentació i la socialització

► Acció 3.4-14.

Fer dels equipaments ambientals dels barris uns punts informatius i dinamitzadors de projectes transformadors amb formats accessibles i atractius (projectes com compostatge comunitari, comunitats energètiques, oportunitats per al voluntariat, ciència ciutadana, horts comunitaris, etc.)



Àmbit 4.

MÉS COL·LECTIUS I PERSONES PRENEN CONSCIÈNCIA

► Acció 4.1-1.

Crear una nova línia de suport "Artistes pel Clima" per crear projectes sobre sostenibilitat i clima en diverses facetes de l'art: moda, fotografia, teatre, música, film, art urbà, etc.

► Acció 4.1-3.

Impulsar el 'mes de l'acció climàtica' als equipaments culturals de la ciutat (biblioteques, museus, cinemes, centres cívics, escoles, etc.)

► **Acció 4.4-11.**

Crear l'Assemblea ciutadana pel Clima amb una mostra de gent diversa i aleatòria per investigar, debatre i fer recomanacions sobre qüestions complexes com l'emergència climàtica

► **Acció 4.4-12.**

Executar programes d'acció climàtica dirigits als col·lectius vulnerables (joves, dones, gent gran, persones amb discapacitats) i als barris desfavorits de la ciutat

► **Acció 4.5-15.**

Dedicar cada any a un àmbit temàtic (aparells electrònics, tèxtil, alimentació, mobilitat, etc.) i crear recursos, bones pràctiques, sessions formatives, etc. dirigits a les empreses i professionals dels diferents sectors econòmics (restauració, comerços, allotjaments, alimentació, mobilitat, farmacèutic, etc.) per augmentar-ne la conscienciació i afavorir l'acció climàtica



Àmbit 5. LES ALIANCES S'ENFORTEIXEN, ELS RECURSOS S'OPTIMITZEN

► **Acció 5.1-3.**

Signar convenis i acords de col·laboració amb centres de recerca i pensament, universitats i museus que permetin generar més coneixement i debat sobre aspectes clau i innovadors associats a la crisi climàtica

► **Acció 5.3-10.**

Facilitar el mecenatge per la sostenibilitat amb criteris jurídics i ètics que possibilitin el suport d'agents privats a projectes d'acció climàtica



Àmbit 6. EL RELAT DE LA SOSTENIBILITAT S'ESTÉN I ES NORMALITZA

► **Acció 6.2-4.**

Crear un espai web dinàmic amb una agenda unificada que aglutini les accions de cultura de sostenibilitat

► **Acció 6.3-9.**

Assolir acords de col·laboració estables amb influencers ambientals i juvenils (artistes, influencers, youtubers, streamers, etc.) perquè difonguin missatges i col·laborin a generar el canvi a través de les seves pròpies xarxes

6.

Governança, seguiment i pressupost d'execució

Per assolir els objectius d'aquest Pla, és fonamental una coordinació i vinculació efectives amb tots els agents clau implicats. Així mateix, cal definir i implementar un sistema de seguiment que permeti avaluar si es va en el bon camí o si cal reajustar la planificació i reconduir mesures. Aquest pla és dinàmic i s'anirà actualitzant d'acord amb aquestes avaluacions.


El Pla preveu diversos instruments transversals que ajudaran a desplegar les línies d'acció previstes, a garantir una governança efectiva i a dur a terme un seguiment continuat.

Es preveu calcular i fer el seguiment de diferents **tipus d'indicadors**:

- Indicadors de valors, coneixement i sensibilització (p. ex. % de població que considera que el canvi climàtic li afecta a la seva vida).
- Indicadors de percepció d'assumpció de nous comportaments (p. ex., % de població que diu que compra productes en envasos reciclables).

- Indicadors d'acció real individual (p. ex., consum d'aigua per habitant i dia, consum anual de carn per persona, consum energètic d'origen renovable, etc.).
- Indicadors d'acció real col·lectiva (p. ex., la creació de contextos de canvi com ara les cooperatives de consum, el nombre d'agents compromesos, el nombre de projectes transformadors per afavorir l'acció col·lectiva, etc.).
- Grau d'execució i d'impacte dels àmbits i les accions previstos en aquest Pla (p. ex. nombre de sessions de formació, nombre de participants).

Per avaluar els indicadors de coneixement i percepció, es preveu fer un seguiment periòdic (mínim cada 4 anys) dels valors i hàbits de la ciutadania relacionats amb la cultura de sostenibilitat i també fer el seguiment d'altres enquestes de percepció d'àmbit europeu, espanyol i català.



Per avaluar els indicadors d'acció, se n'utilitzaran d'associats a diferents plans municipals (Pla Natura, Pla Residu Zero, Estratègia de Polítiques Alimentàries, etc.) i d'altres calculats per diversos organismes públics.

Amb tota aquesta informació, es preveu elaborar un **informe de seguiment anual del Pla**, que es presentarà als òrgans competents, es divulgarà pels canals pertinents (incloent la plataforma decidim) i es publicarà a la pàgina web de Barcelona pel clima.

Per assolir els objectius del Pla i desenvolupar les seves accions, es necessiten recursos humans i econòmics. El Pla té la voluntat de destinar recursos existents de diverses àrees i districtes municipals i, especialment, de la Direcció de l'Oficina de Canvi Climàtic i Sostenibilitat.

A més a més, per tal d'executar els projectes més innovadors i transformadors del Pla, cal un pressupost addicional. Aquest pressupost que cal afegir és de:

- **350.000 euros anuals per als projectes transformadors**
- **1 milió d'euros anuals per a l'impuls de les subvencions del Pla Clima + enxarxem.**

Crèdits i agraïments

Edició

Àrea d'Ecologia Urbana
Ajuntament de Barcelona
Maig de 2022

Segona tinenta d'alcaldia

Janet Sanz

Regidoria d'Emergència Climàtica i Transició Ecològica

Eloi Badia

Gerent de Medi Ambient i Serveis Urbans

Frederic Ximeno

Direcció de continguts

Irma Ventayol i Helena Barracó

Equip redactor del Pla

Helena Barracó, Xavi Basora,
Elena Forcada, Teresa Franquesa
i Irma Ventayol

Equip tècnic municipal de suport en l'elaboració del Pla

Mar Campanero, Marta Cuixart,
Sílvia Franco, Margarita Fuertes,
Benjamí Gauchia, Montse Mateu,
Eduard Moreno, Toni Pujol,
Ona Riera, Montse Rodés
i Marta Vilar (redacció)

Josan Minguela, Francesc Roma,
Secretaria Tècnica de Barcelona +
Sostenible, Secretaria Tècnica
de la Xarxa d'Equipaments
Ambientals de Barcelona (XEAB)
i Plataforma Decidim (procés
participatiu)

Hi han participat:

Aquest Pla ha comptat amb la participació valuosa de personal tècnic municipal de diverses gerències i districtes de l'Ajuntament de Barcelona, especialment d'aquelles que formen part del nucli impulsor del Pla, que són l'Agenda 2030, Transició Digital, Coordinació Territorial i Esports, l'Àrea d'Economia i Promoció Econòmica, i l'Àrea de Cultura, Educació, Ciència i Comunitat.

Ha estat coproduït amb representants d'entitats, empreses, comerços, centres educatius i organitzacions, la majoria dels quals formen part de la xarxa Barcelona + Sostenible i amb la implicació del Consell Ciutadà per la Sostenibilitat; i també per ciutadans i ciutadanes a títol individual a través de la plataforma Decidim i del qüestionari ciutadà.

També ha comptat amb l'expertesa d'Álvaro Porro, Ana Romero, Lluís Sala, Jaume Terradas, Paco Heras, Pablo Meira, Jesús de la Osa, Daniella Tilbury i Lucie Sauvé.

Suport tècnic extern

Espai TReS (redacció del Pla i disseny i dinamització del procés participatiu)

La Page (disseny i maquetació)

Imprès en paper reciclat 100 %.

Les emissions de CO₂ associades a la publicació d'aquest document s'han compensat a través del projecte de Clean CO₂.



BCN
PLA CANVIEM PEL CLIMA 2030
Maig de 2022