

ACTA DE LA TERCERA SESSIÓ DE LA TAULA PLÀSTIC ZERO**Comissió de treball: Comerç Alimentari**

Data	21 d'octubre de 2020
Lloc	Trobada virtual
Horari	12.00 a 13.30 h
Assistents	28 persones
Excusades	2 persones

1. LLISTAT D'ORGANITZACIONS ASSISTENTS I EXCUSADES**Organitzacions assistents:**

Organització
Ajuntament de Barcelona
Associació Catalana d'Entitats de Salut
Associació d'Usuaris de Bancs, Caixes i Assegurances de Catalunya
Associació de Veïns i Veïnes del Poblenou
Associació Espanyola de Plàstics Biodegradables Compostables
Barcelona Activa
Barcelona Regional
Centre d'Activitat Regional pel Consum i la Producció Sostenible
Consum Supermercados Coop V.
Go Zero Waste, S.L.
Gremi d'Empresaris Carnissers i Xarcuters de Barcelona i Província
Institut Municipal de Mercats de Barcelona
La Sirena Alimentació Congelada
Rezero
Unió de Consumidors de Catalunya

Organització excusada
Condis Supermercats, S.A.
Freixenet



Consell Ciutadà per la Sostenibilitat

Equip tècnic:

Marta Cuixart, secretària del Consell Ciutadà per la Sostenibilitat
Laura Reñaga, Direcció de Serveis de Neteja i Gestió de Residus

Secretaria tècnica: Marta García de Secretaria Barcelona + Sostenible, Ruth Casals i
Elena Diez de Rezero

2. DESENVOLUPAMENT DE LA SESSIÓ

Benvinguda i presentació

Per Marta Cuixart, secretària del Consell Ciutadà per la Sostenibilitat

Es dona la benvinguda a la 3a sessió de treball de la Taula Plàstic Zero i es fan indicacions tècniques a les persones assistents respecte la seva participació virtual.

S'explica que a través de la Plataforma Decidim es volen recollir fitxes dels diferents projectes que es presenten i que es demanarà la col·laboració de les organitzacions assistents a la Taula.

Seguidament es presenten les principals conclusions de la sessió precedent del mes de setembre i es fa una breu descripció de l'estructura de la sessió.

Com a conclusions es destaca la detecció d'interès per com es comuniquen els projectes de reducció de plàstics d'un sol ús i una demanda de major interacció entre les persones participants a la Taula.

En base a aquests dos interessos de la sessió precedent, aquesta sessió s'estructura en dues parts:

- Primera part: presentació dels aspectes comunicatius aplicats en un projecte concret i debat sobre les accions de comunicació.
- Segona part: dinàmica d'intercanvi d'informació entre les persones assistents i de coneixement dels projectes que impulsa cada organització (aquesta dinàmica es realitza a través de l'eina virtual Miro).

Projecte il·lustratiu

La comunicació del projecte de reducció de plàstics d'un sol ús de Carrefour. Per Maria Pastor



Consell Ciutadà per la Sostenibilitat

S'expliquen els diferents tipus d'accions comunicatives que s'han dut a terme en el marc del projecte de foment de l'ús dels tappers i bosses reutilitzables a les seccions de frescos de Carrefour (xarcuteria, carnisseria, peixateria i fruites i verdures):

- Instal·lació de cartelleria i senyalística a les botigues
- Projectió de vídeos a les botigues
- Comunicació per xarxes socials
- Campanyes de recuperació d'espais naturals

Es comenta que per a treballar les accions a dur a terme compten amb un club de clients i també ho treballen amb distribuïdors i proveïdors.

Veure presentació adjunta.

Debat sobre la comunicació dels projectes. Amb el suport d'Anna Peña, directora de comunicació de Rezero

Es crea un espai de debat conduït per l'Anna Peña en què es facilita la participació de les persones assistents i se'ls convida a explicar les eines comunicatives que utilitzen en els seus projectes per a aconseguir una comunicació efectiva.

Per tal de facilitar el debat i la participació, es plantegen inicialment dues preguntes:

- Quins són els aliats principals per a complir els objectius marcats en l'àmbit de la comunicació, tant interns com externs (treballadors, comercials, convençuts, mediàtics, seguidors de xarxes socials)?
- Quin to utilitzeu per a transmetre el missatge? Victoriós, agressiu, suggestiu (vinculat a quin estil de vida volem, quin futur volem), aconsellador, informatiu, irònic/còmic?

Les diferents intervencions en el debat, destaquen l'ús d'un to informatiu i en positiu en les seves campanyes comunicatives i es destaca, també, l'encert d'utilitzar un infant en els elements comunicatius ja que permet apel·lar al futur que volem.

Dinàmica participativa

Es proposa una dinàmica participativa amb l'objectiu de fomentar el coneixement dels projectes de les diferents organitzacions participants i facilitar la interacció.

Al mateix temps s'utilitza la dinàmica per a donar a conèixer l'eina Miro (www.miro.com), les seves característiques i utilitats. Es tracta d'una eina per a generar

Consell Ciutadà per la Sostenibilitat

dinàmiques de grup que compta, entre d'altres utilitats, amb una pantalla interactiva participativa en la que totes les persones participants poden interactuar.

En la primera part de la dinàmica les persones participants, dividides en dues sales, utilitzen l'eina per a compartir de forma abreujada el seu projecte, l'objectiu principal del mateix i en detallen la fase en què es troba (fase d'idea, de preparació o fase d'implantació).

Els projectes de la primera sala s'han agrupat en 4 temàtiques:

- Reducció d'envasos – altres alternatives d'envàs (carmanyoles)
- Recuperació i reutilització de plàstics (economia circular)
- Eines tecnològiques per a fomentar la reducció de plàstics
- Envasos compostables
- Cursos i formacions

Tots els projectes presentats es troben en fase d'implementació o de preparació.

Els projectes de la segona sala s'han agrupat en 3 temàtiques:

- Sensibilització
- Propostes d'elements reutilitzables
- Facilitar i millorar la recollida selectiva

Els projectes presentats es troben en fase d'implementació o d'idea.

Llista de les organitzacions participants i els seus projectes:

GRUP 1

- Gremi de Carnissers: Amb que et serveixo?
- Institut Municipal de Mercats: Reducció de plàstics d'un sol ús als Mercats
- Sant Aniol: Circularitat
- Rezero: Protocol per a la reutilització
- GoZeroWaste: Go Zero Waste App
- Asobiocom: Promoció dels productes compostables per solucions específiques a problemes concrets de gestió dels residus
- AIEC-ADICAE: Cursos i formació d'economia circular

GRUP 2

- FAVB – Federació d'Associacions Veïnals de Barcelona: Reduir els residus, casa a casa, barri a barri
- AIEC-ADICAE: Consum sostenible i solidari



Consell Ciutadà per la Sostenibilitat

- UCC – Unió de Consumidors de Catalunya: Tornem als orígens, abans compràvem millor
- Barcelona Regional: Ambientaltització de la oficina
- Supermercats Consum: Ús dels envasos dels clients
- Supermercats Consum: Revisió de la marca pròpia
- La Sirena Alimentació congelada: Ús de carmanyoles per al producte a granel
- Gremi de Recuperació de Catalunya: Segell de reciclabilitat
- AMB: Revisió de la gestió de residus al sector Horeca

En tots dos grups, un cop plasmada tota la informació a l'eina Miro, s'obre una ronda de breus intervencions per si les persones participants volen destacar alguna de les aportacions que han fet a través de la pantalla compartida.

El resultat gràfic de l'exercici es pot veure en els documents adjunts.

En la segona part de la dinàmica, de nou en plenari, es comparteix un breu resum de les principals temàtiques que aborden els projectes presentats en cadascuna de les sales i s'anima a les persones participants a establir contacte entre elles per poder establir-hi sinergies.

Participació via xat

A través del xat es comparteix una publicació sobre l'ús del to satíric en la comunicació:

- National Geographic (vol. 237, No. 6, juny 2020, pàgines de 19 a 22 - edició en anglès) amb el títol "How satire helps science".

- També es formulen diverses preguntes dirigides a la Maria Pastor que no poden ser contestades en la sessió, però que se li transmeten des de la Secretaria tècnica de la Taula. A continuació es detallen les respostes que ha fet arribar la Maria Pastor.

D'Oscar Martin- Institut Municipal de Mercats de Barcelona: Hola Maria Pastor, a que precio vendéis la malla para fruta y verdura? Gracias.

Nuestras bolsas de algodón (vienen tres en cada pack) se venden a 3,50€.

D'Alex Piñol (Area Metropolitana Barcelona): la etiqueta se pega en el tupper?

Las etiquetas se ponen sobre el tupper y la tapa.

De Moisès Jordi Pinatella - Barcelona Activa: Para María ¿Qué protocolos habrá que establecer para reanudar el proyecto del tupper en la situación de pandemia?

Con la situación de la pandemia el uso compartido de utensilios obliga a una desinfección intermedia. En el caso de "Trae tu envase" esto requeriría de los siguientes pasos:

1. El cliente aporta el envase sin apoyarlo en el mostrador



Consell Ciutadà per la Sostenibilitat

2. Nuestro personal lo coge y tendría que desinfectarlo en un fregadero: lo humedece, aplica desinfectante, frota, aclara, y seca con papel.

3. Se cambia los guantes y a continuación prepara el producto como hacíamos antes de la pandemia.

Como ves es un grado de complejidad complicado para los mostradores de PFT en la situación actual. Desde un punto de vista sanitario no es recomendable.

Cloenda. Per Marta Cuixart

S'informa que es deixa la pissarra del Miro operativa per si algú vol fer noves aportacions els propers dies.

Es notifica que properament s'enviarà l'acta de la sessió i que la sessió següent serà en format plenari, les quatre comissions juntes, per tal d'enriquir-se mútuament. Properament s'informarà de la data de la sessió.

Properament, també, es compartiran les dades personals dels participants que ho han autoritzat.

També està a disposició el correu electrònic de la Secretaria Barcelona+Sostenible per a fer suggeriments o aportar opinions sobre les dinàmiques utilitzades. De forma complementària, periòdicament es farà una avaluació més metòdica.

Consell Ciutadà per la Sostenibilitat

Fotografia de les persones assistents a la sessió

