

Generar comunicación participativa para la recuperación de espacios públicos, Plaza Gaudí, Sagrada Familia



Realidad ★ Problemática

En la ciudad de Barcelona – España, encontramos la plaza Gaudí frente a la iglesia turística “Sagrada Familia” donde por las noches se puede presenciar actos sexuales, practica que toma como escena una de las calles principales. Familias con integrantes menores de edad que salen a recrearse, corren el riesgo de presenciar estos actos, teniendo como ★ consecuencia daños psicológicos en los niños.



OBJETIVO GENERAL

Generar comunicación participativa
para la recuperación de espacios
públicos, Plaza Gaudí, Barcelona



OBJETIVOS ESPECIFICOS

01

Describir los problemas sociales en la Plaza Gaudí.

02

Identificar a los actores sociales.

03

Determinar las zonas de riesgo en estos espacios.

04

Diseñar plan de comunicación participativa.



TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

1. Metodo de observación.
2. Conversación Informal.
3. Entrevistas.



Antecedentes

El plan de Actuación de Monjuïc

The screenshot shows a web interface with a navigation bar at the top containing: Inicio, Procesos participativos (highlighted), Órganos de participación, Rendición de cuentas, and Ayuda. The main content area features a dark header with the title 'Montjuïc, un parque para Barcelona' and the subtitle '#FuturMontjuïc · Proceso participativo para la elaboración del Plan de Actuación del Parc de Montjuïc'. A progress indicator shows 'FASE 4 DE 4' with four red dots. Below this, the text reads 'Fase de retorno y seguimiento' and '27/1/2019 - 31/3/2019'. A red button labeled 'EL PLAN DE ACTUACIÓN' is visible. A secondary navigation bar below the header includes: ¿QUÉ ES?, ANTECEDENTES, ENCUENTROS, PROPUESTAS, and RETORNO (EL PLAN DE ACTUACIÓN) (highlighted). The main text area contains three paragraphs: 1. 'El Ayuntamiento de Barcelona ha presentado el Plan de Actuación de Montjuïc en la sesión del Consejo de Montjuïc celebrada el jueves 17 de octubre de 2019.' 2. 'El Plan de Actuación de Montjuïc quiere definir las acciones para recuperar Montjuïc como gran espacio verde de la ciudad, para la mejora de la movilidad, para reconocer su patrimonio, para acercar el parque a la ciudadanía incluyendo a todas las personas con diversidad funcional y mejorar la seguridad y convivencia del parque.' 3. 'Las 232 propuestas finales del Plan de Actuación, agrupadas en 6 ideas fuerza, encajan en gran medida con las aportaciones ciudadanas realizadas durante el proceso participativo desarrollado: 176 de las 232 propuestas encajan totalmente, 53 encajan de una manera parcial y sólo 3 ser rechazadas.' A fourth paragraph is partially visible: 'Todas las medidas incorporadas al Plan deberán estar recogidas en los futuros planes de actuación e inversión municipales con el horizonte puesto en el año 2029, en el que se conmemoran los 100 años de la exposición de 1929'.

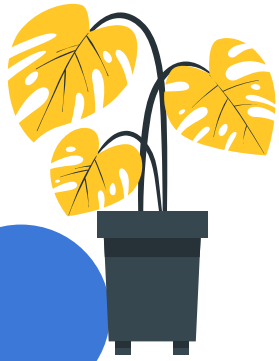
https://www.decidim.barcelona/processes/futurmontjuic/f/3698/?component_id=3698&locale=es&participatory_process_slug=futurmontjuic

las tablas siguientes, hay una síntesis de las actuaciones y proyectos más destacados:

Idea força	Línia de treball	Projecte / Actuació
1. Un Parc pel veïnat i amb projecció de ciutat	Generar i enfortir els vincles entre la muntanya i la ciutat	Pla Estratègic Anella Montjuïc
		Reforçar la programació d'activitats compartides entre els equipaments culturals i estudi de possible integració a reducció de tarifes en Gaudir MES
		Estudiar un sistema de descomptes a les instal·lacions esportives de Montjuïc pels veïnats i comerciants dels barris limítrofs
		Obrir un pati obert a Montjuïc
	Millorar la comunicació de la muntanya: interna i externa	Web de Montjuïc
		Agenda de programació interna dels operadors
		Manteniment. Millora de la recollida d'informació automatitzada i geolocalitzada (BSM- Dte-IRIS)
	Ordenar i racionalitzar l'oferta de la muntanya	Limitació de nombre d'actes i reducció dels impactes en els barris propers
		Reducció progressiva del nombre de concerts del Brunch in the Park
		Reducció progressiva actes Maria Cristina (inclosos actes de Fira)
Control d'actes extraordinaris Poble Espanyol		
2. Un Parc d'espais diversos: millorar l'espai públic, fomentar els elements patrimonials i redefinir els usos dels equipaments	Generar una estratègia d'ús eficient dels recursos i sostenibilitat	Elaboració de propostes d'eficiència energètica a Montjuïc
		Implementació del mapa del soroll i definir límits de l'impacte acústic per zones
		Pla Residus. Recollida selectiva a Montjuïc
	Endreçar i millorar els elements de la via pública	Estratègia comú dels elements d'urbanització : lavabos, papereres, zones esbarjo infantil i familiar (picnics), amb criteris de gènere i ciutat jugable
		Auditoria de senyalística i noves propostes de senyalització
		Estratègia comú d'elements d'enllumenat i definició de camins segurs
	Desenvolupar una estratègia de catalogació, recuperació i manteniment del patrimoni	Estratègies de prevenció, detecció, tractament i manteniment del patrimoni natural.
		Desenvolupament del Pla Clima
		Estratègies de prevenció, detecció, tractament i manteniment del patrimoni natural. Risc d'esllavissades
		Recuperació de camins històrics. Estudi i identificació de traçats a recuperar
	Planificar la gestió i usos dels equipaments del parc	Estratègies de prevenció, detecció, tractament i manteniment del patrimoni arquitectònic, de les fonts i jardiner (Jardins Històrics)
		Estudi de viabilitat i ubicació del Centre d'Interpretació de la muntanya
		Promoció i impuls d'equipaments transformats (Espai Esportiu Julià de Campmany, Viver 3 Pins, Rubió Tudori)

<i>Idea força</i>	<i>Línia de treball</i>	<i>Projecte / Actuació</i>
3. Un Parc accessible: optimitzar la mobilitat	Treballar pel foment d'una mobilitat sostenible al Parc	Propostes de millores de la xarxa de transport públic existent (bus elèctric, bus a demanda, més freqüència, connexió entre barris).
		Estudiar viabilitat d'integrar tarifa del telefèric a T Mobilitat
		Pacte amb TMB per dur a terme el manteniment del funicular fora de calendari escolar
		Impuls de la mobilitat en bicicleta : estudi carrils bici i estacions de servei
		Millorar permeabilitat de pas per equipaments (Viver 3 Pins i Jardí Botànic)
		Millora dels camins Escolars : estat dels camins, il·luminació, gestió de la massa forestal, neteja
	Definir i regular els espais d'aparcament	Revisió Pla d'aparcaments HUB a la muntanya (MNAC, Mirador de l'Alcalde. Font Màgica)
		Mapa d'aparcament privat a la muntanya, espais a <u>renaturalitzar</u>
4. Un Parc protegit: vetllar per la seguretat de les persones	Impulsar una estratègia de prevenció i millora de la seguretat	Previsió d'evacuació coordinada de la Muntanya en cas d'emergència
		Espais de Gran Afluència (EGA). Protecció i prevenció d'incidències.
		Mesures per la prevenció i autoprotecció de robatoris i vandalisme a la muntanya
		Detecció i tractament de persones sense sostre
5. Un parc per a tothom: Montjuïc inclusiu	Garantir l'accessibilitat al Parc de les persones amb mobilitat reduïda	Adequació de les parades de bus per a persones amb mobilitat reduïda
	Auditoria dels recorreguts accessibles per a persones amb mobilitat reduïda i elaboració de propostes de millora	
	Impulsar una oferta d'activitats al Parc que tingui en compte la diversitat funcional	Programes culturals adaptats per a persones amb diversitat funcional
6. La <u>governança</u> del Parc	Treballar per a definir un model de <u>governança</u> del Parc	Potenciar la taula tècnica com òrgan de coordinació i decisor dels projectes d'actuació del Pla d'Actuació del Parc Montjuïc
		Mantenir el Consell del Parc com a màxim òrgan de participació d'operadors i veïnat
		Desenvolupar la comissió de seguiment com òrgan de control de grups de treball temàtics o sectorials dins del Consell del Parc

ESTRATEGIAS Y ACTIVIDADES



Objetivo General	Objetivos Específicos	Técnicas de recolección de datos	Estrategias	Actividades	Actores Sociales Claves
<p>Generar comunicación participativa para la recuperación de espacios públicos, Plaza Gaudí, Barcelona</p>	<p>Describir los problemas sociales en la plaza Gaudí.</p> <p>Identificar a los actores sociales.</p> <p>Determinar las zonas de riesgo.</p> <p>Diseñar el plan de comunicación</p>	<p>Método de observación</p> <p>Conversación informal</p> <p>Entrevistas</p>	<p>Participación ciudadana en la construcción de espacios urbanos seguros</p>	<p>A.Constitución del equipo de gestión: Ayuntamiento y comunidad</p> <p>B.Convocatori: Asamblea abierta</p> <p>C.Diagnostico:</p> <p>D.Toma de decisiones:</p> <p>E.Diseño y planificación de la solución</p> <p>F.Ejecución</p> <p>G.Evaluación:</p>	<p>Vecinos (Padres de familia, jóvenes y adultos) Policías, Comerciantes, Ayuntamiento, Consejo de barrio de Sagrada Familia.</p>

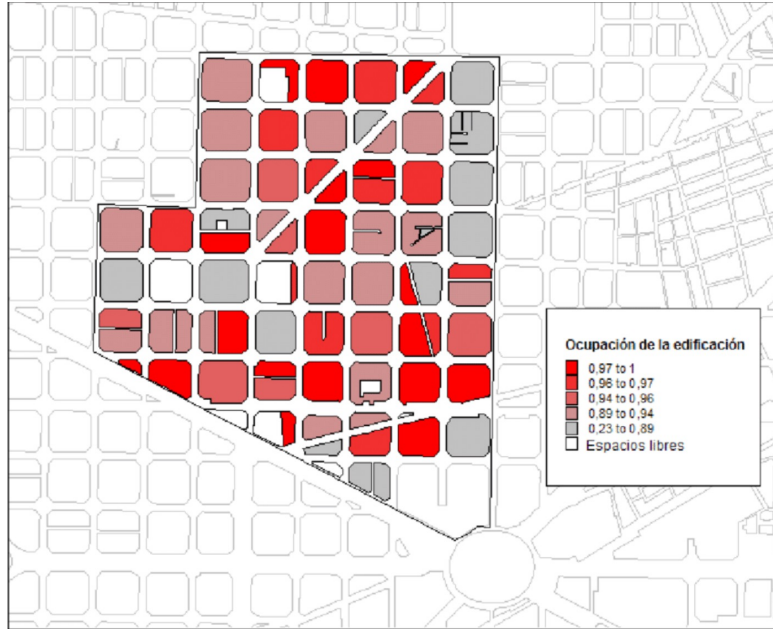
Participación ciudadana en la construcción de espacios urbanos seguros

- A. Constitución del equipo de gestión: Ayuntamiento y comunidad.
- B. Convocatoria: Asamblea abierta.
- C. Diagnostico: Antecedentes.
- D. Toma de decisiones: Propuestas de alternativas de solución.
- E. Diseño y planificación de la solución
- F. Ejecución
- G. Evaluación: Se permitirá evaluar durante el proceso.



Situación N°	Problema o alternativa	Nivel de CAP			Tipo de Comunicación			Medios Recomendados		
		Conocimiento	Actitud	Práctica	Tema	Objetivo	Énfasis	Masivos	Semi masivos	Personales
Comerciantes	Problema en involucrarse ya que de noche cierran puestos	Bajo: Porque no a recibido ninguna información sobre el tema	Baja: tienen predisposición para mejorar estos aspectos, sin embargo no influye demasiado a la hora del cierre de sus locales.	Bajo: al no tener información no se puede realizar una práctica	Informar	Recuperar espacio público	¿Por qué contribuiría al turismo?	Bajo	Bajo	Alto Involucración de los comerciantes buscando un interés propia hacia ellos. Face to face
Vecinos	Problema: No tener confianza de la nueva propuesta	Bajo: No tiene información sobre el tema	Alta: tienen predisposición y motivación para realizarlo	Baja: Porque no existe un empoderamiento	Informar	Recuperar Espacio público	¿Por qué sus hijos tendrán un ambiente más seguro?	Bajo	Alto Interés de solución del barrio (prevención y seguridad) – Cabildos	Bajo
Consejo de Barrio agrada Familia	Alternativa: Apoyo con el plan de trabajo anterior	Alto: Porque sabe sobre la aplicación de alternativas para el proyecto	Alto: Tiene predisposición y motivación para realizarlo.	Medio: Se a realizado solo propuesta, más no se han puesto en práctica	Acción	Recuperar espacio público	¿Por qué los proyectos anteriores no tuvieron éxito?	Bajo	Medio	Alto face. to face
Policías	Alternativa: Colaboración e integración al plan de trabajo	Alta: Tienen conocimiento de los lugares de riesgo	Alta: tienen una actitud positiva cuando están presentes	media: Solo correr o ahuyentar al practicante más no es detenido.	Ventajas	Recuperar espacio público – Noche	¿Por qué ignora o deja pasar ese tipo de actos?	Bajo	Alta Brindar Exposiciones sobre el proyecto Social	Alto face to face Conversar con el alto rango para explicar el proyecto.
Ayuntamiento	Alternativa: Apoyo al plan de trabajo	Alto: Tiene conocimiento sobre el tema	Baja: No existe un compromiso para eliminar tales prácticas.	Media: Solo se limita a limpiar la zona para evitar focos de infecciones	Ventajas	Recuperar espacio público – Plaza gaudi	¿Cómo contribuiría el proyecto a la comunidad?	Bajo	Bajo	Alto face to face

Mapa del Barrio Sagrada Familia de la ciudad de Barcelona en el que se representa la ocupación de la edificación por manzana

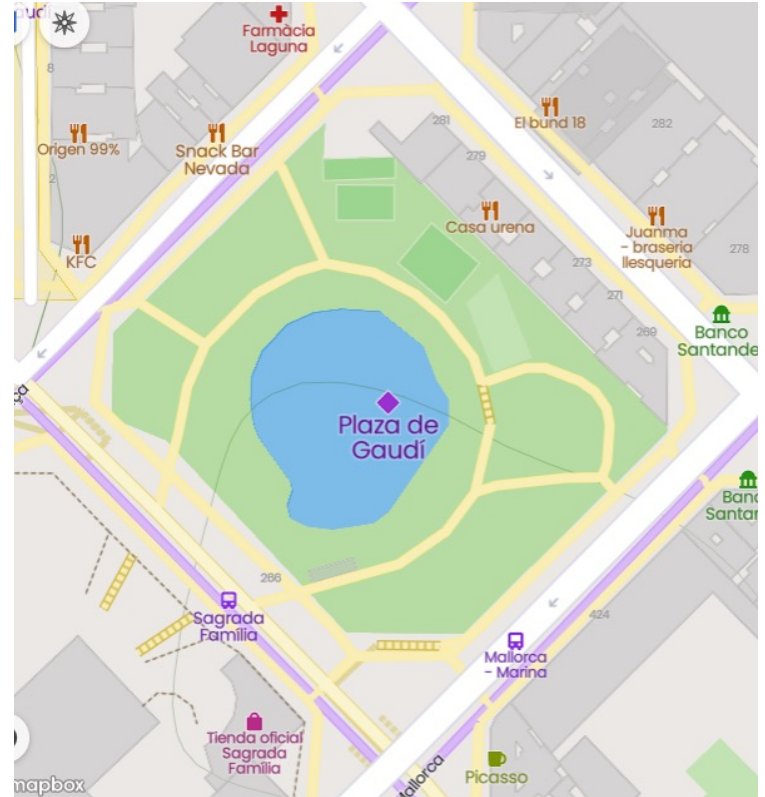


Se encuentran 5 Parques en el Barrio Sagrada Familia

Lugar de proyecto: Plaza Gaudí

Técnica de recolección de
datos a utilizar: Método de
Observación

“Espacios de riesgo a identificar”



Estadístiques Población Sagrada Família

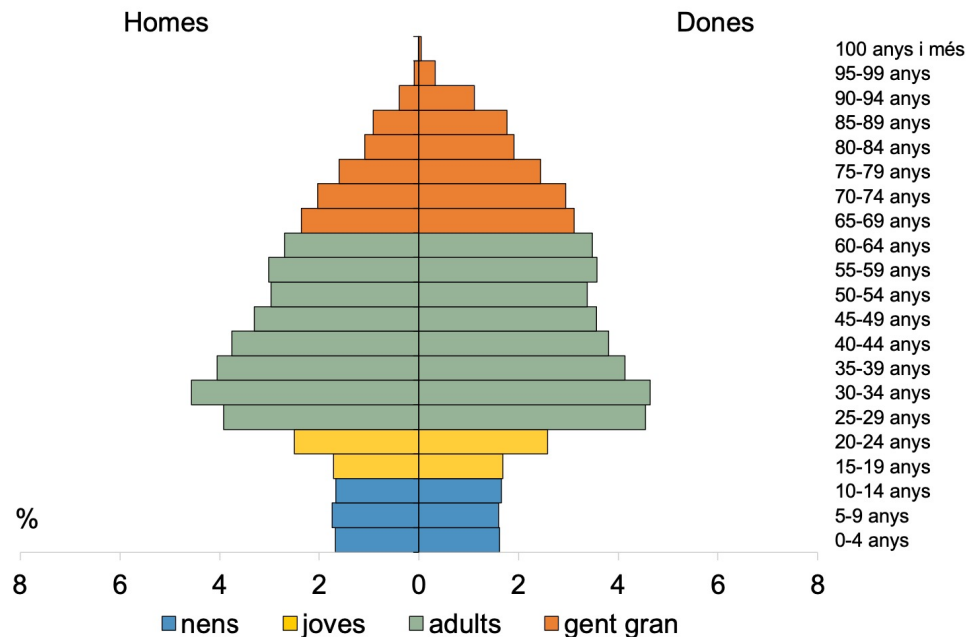
Población: 52.164

Mujeres: 28.118

Hombres: 24.046

https://ajuntament.barcelona.cat/estadistica/castella/Estadistiques_per_temes/Poblacio_i_demografia/Poblacio/Padro_municipal_habitants/a2021/sexe/sexe03.htm

6.la Sagrada Família



Población de Sagrada Familia por titulación académica 2021

Total: 46,604

Sin estudios: 590

Estudios Primarios certificado de escolaridad: 5.545

Bachillerato certificado graduado de escolaridad: 8.903

Bachillerato superior/ BUP/COU/ FPII/CFGM: 12.360

Estudios universitarios/ CFGS grado superior: 18.749

NC: 457

https://ajuntament.barcelona.cat/estadistica/castella/Estadistiques_per_temes/Poblacio_i_demo_grafia/Poblacio/Padro_municipal_habitants/a2021/nivi/nivi05.htm

Paro Registrado Diciembre 2020

Demanda de ocupación: 7.178

Demanda no parados: 4581

Desempleados: 2596

https://ajuntament.barcelona.cat/estadistica/castella/Estadistiques_per_temes/Treball_i_teixit_productiu/Treball/Atur_registrat/sexe/barris/anys/a2020/sxbardes.htm

Comercio en Sagrada Familia

Numero de locales activos: 2.114

Alrededor de la Plaza Gaudí

Cafeterías: 4

Tiendas de ropa: 6

Restaurantes: 10

Bazar: 1

Farmacias: 1

Instrumento a utilizar: Conversación Informal

Medio recomendado: Personal

Comisaria Mossos d'Esquadra

Ubicación: Carrer de la marina 347

Dirección general de policía: Denuncias

Instrumento a utilizar: La entrevista

Los [Mossos d'Esquadra](#) han abierto una investigación tras tener conocimiento de que una turista fue agredida sexualmente en la madrugada del sábado en uno de los parques situados frente a la Sagrada Familia. La víctima no ha presentado denuncia.

La [Guardia Urbana de Barcelona](#) atendió a una turista a las 7.00 de la mañana del sábado en los jardines de la plaza Gaudí. La joven les comunicó que había sido agredida sexualmente. Los agentes alertaron a los Mossos y trasladaron a la víctima hasta el Hospital Clínic, donde se le realizó una exploración.

EL PAÍS

Cataluña

SUSCRIBETE

INICIAR SESIÓN

BARCELONA >

Investigan una agresión sexual junto a la Sagrada Familia

La víctima es una turista que fue atendida en la madrugada del sábado y que no ha presentado denuncia

https://elpais.com/ccaa/2019/08/25/catalunya/1566722842_674632.html

Consejo de Barrio Sagrada Familia (Principal aliado)

El Consejo de Barrio de Sagrada Familia es el órgano de participación política de la ciudadanía en las cuestiones que afectan al barrio. Su finalidad es ser un canal de participación efectiva en el desarrollo de políticas públicas de proximidad y convivencia y favorecer la cohesión social y la mejora de la calidad de vida.

El Consejo **se reúne como mínimo dos veces al año** y es donde se presentan y discuten las principales transformaciones del barrio. Pueden participar todos los vecinos y vecinas del barrio.

Fecha de creación: 2009 Creado: Ayuntamiento

Presidencia: Pau Gonzàlez

Quién Participa: Vecinos y vecinas de la Sagrada Familia

Tipo de Órgano: Participativo

Qué se decide: Cuestiones relativas al barrio de la Sagrada Familia

<https://www.decidim.barcelona/assemblies/barrisagradafamilia?locale=es>

1.Fase: Hablemos sobre el futuro del Parque Plaza Gaudí

Se busca una reestructuración y eliminación de arbustos en la parte posterior oscura de la plaza Gaudí para reducir el índice de inseguridad y convertirlas en áreas verdes llanas donde se pueda realizar actividades físicas positivas para los vecinos y vecinas. (Picnic, juegos recreativos de balón mano entre otras).

- Proceso participativo asociado con Consejo de Barrio para recoger, contrastar y debatir propuestas para la hoja de ruta mediante la pagina web de C.B.S.F
- Videos y reportaje grafico mediante la plataforma Instagram mediante cuentas personales del grupo de gestión con los distintos hashtag: #SagradaFamilia, #BasilicaSagradaFamilia #PlazaGaudí

Propuestas Similares:

PROPUESAS 1 RESULTADO

Proceso participativo: Montjuïc, un parque para Barcelona

Eliminar les activitats de prostitució i cruising, apropiació de l'espai, assetjament, intimidació als veïns, destrucció de l'espai natural

 NuriaM

ACEPTADAS A es zones colindants a les fonts de montjuïc i a parc infantil de davant del Teatre Lliure, a...

Impulsar una estrategia de prevención y mejora de la seguridad

CREADO EL	▲ 55 SEGUIR	■ 0
09/12/2018		

[VER PROPUESTA](#)

<https://www.decidim.barcelona/search?utf8=✓&term=cruising>

Propuesta Realizada

decidim.barcelona

[Volver a editar borrador](#)

Estás creando una **propuesta**.

Pasos de creación de una propuesta
Fase 4 de 4

- Crear tu propuesta
- Comparar
- Completar
- Publicar tu propuesta**

Tu propuesta aún no ha sido publicada

Tu propuesta ha sido guardada como borrador. Debe ser publicada para que aparezca en el sitio.

Podrás editar esta propuesta durante los primeros 10 minutos después que se publique. Una vez que pase este tiempo, no podrás editar la propuesta.

PUBLICAR TU PROPUESTA

Generar comunicación participativa para la recuperación de espacios públicos, Plaza Gaudí, Sagrada Familia

JHONATAN NICANOR ASCATE VÁSQUEZ

Hola buenas noches, mi nombre es Jhonatan Nicanor Ascate Vásquez soy comunicador social, desarrollado en el campo de comunicación para el Desarrollo, llevo viviendo 1 año en Sagrada Familia justo a lado de la iglesia Sagrada Familia, donde encontrado un problema en la Plaza Gaudí, problema el hecho que exista el Cruising (actos sexuales), droga y alcohol, no solo por estar frente a una iglesia, sino también, altera el transito urbanístico de forma negativa. Generemos el cambio de nuestro Barrio

DOCUMENTOS RELACIONADOS

C.4.D Proyecto Social .pdf 8 MB

2.Fase: Convocatoria

- Asamblea general para los vecinos con la colaboración de Consejo de Barrio explicando los por menores del proyecto.
- Definir el problema de inseguridad

3.Fase: Diagnostico

- Marcha exploratoria de seguridad – MES (identificación de lugares inseguros) con representantes de Comerciantes y vecinos. Teniendo como facilitador a nuestro aliado Consejo de Barrio.
- Identificación Cartográfica de lugares de riesgo de la Plaza.



4.Fase: Toma de decisiones

- Propuestas de alternativas de solución entre el equipo de gestión y la comunidad dentro de los canales establecidos.

5.Fase: Diseño y planificación de la solución

- **La construcción de áreas verdes llanas**
 - Decisión tomada por consenso entre el equipo de gestión y actores claves.
- 
- 

The background is white with several large, semi-transparent circles in blue and yellow scattered around the edges. The text is centered in a black, cursive font.

¡Gracias!