

# **DELS REPTES A LES ACCIONS**

## **PLA DE TREBALL DE LA XARXA B+S**

### **2018-2022**



# REpte A: "VERD I BIODIVERSITAT"

Propostes recollides: 171

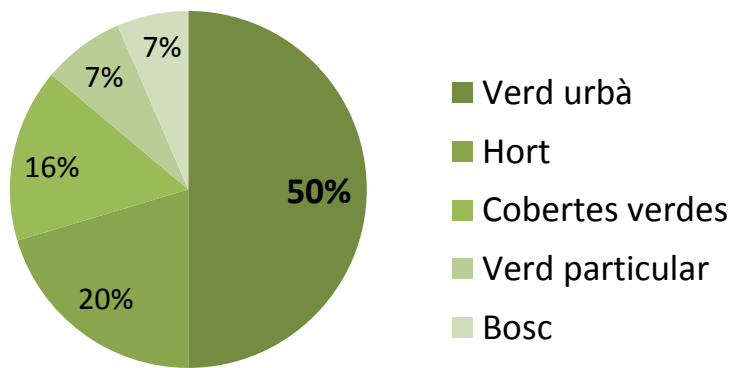
## RESUM:

Bàsicament, ampliar el verd urbà, utilitzant espais buits, cobertes i murs verds, escocells.... Per una banda, hi ha una demanda a l'Ajuntament de que habiliti més espais verds, però també propostes d'autogestió dels espais (horts comunitaris, apadrinament d'escocells...) i també d'implicar les organitzacions i ciutadania en l'augment del verd als seus edificis.

Destacar també el tema de replantejament de les plantacions (especies autòctones, comestibles...) i protecció de la fauna i canvi en la normativa de les abelles.

## Distribució de les accions més repetides per temàtica

### Verd i biodiversitat



### Oportunitats

Campanya "Donem pas al Verd"
Concurs de Cobertes Verdes
Pla buits
Xarxa d'horts urbans
Grup de treball de Cobertes Mosaic
Iniciativa d'escocells
Caminades per la sostenibilitat
Itineraris del Mapa B+S
Conservació de les abelles
Aules ambientals

# REpte A: VERD I BIODIVERSITAT

## 1. Fomentar les cobertes verdes i els jardins verticals

- Utilitzar els terrats i sostres dels edificis escolars per fer horts urbans o jardins.
- Potenciar entre les associacions de veïns i propietaris de finques la creació de cobertes verdes, gratificant amb reducció de l'IBI o lloguer a les finques que ho facin. Fer pedagogia veïnal per afavorir el consens de fer cobertes verdes.
- Donar incentius econòmics; formació i eines per aprendre, o fer-ho i gestionar-ho.

## 2. Naturalitzar les organitzacions i la ciutat

- Naturalització de l'organització: enverdir terrats, mitgeres, balcon... Omplir de biodiversitat els espais de treball com oficines i les seves terrasses.
- Impulsar concursos i campanyes perquè la ciutadania s'anima a naturalitzar el seu espai.

## 3. Augmentar els horts urbans a la ciutat i permetre l'activitat productiva

- Augment de horts urbans a zones determinades de la ciutat per fomentar l'ús d'espais verds de caràcter social.
- Permetre activitat productiva de verd en terrats no aptes per generació solar i afavorir la seva explotació per part d'entitats socials i programes de reinserció.
- Lobby per la legalització de l'agricultura inclús en terrats

## 4. Convertir els espais buits en jardins i horts

- Cessió d'espais públics de la ciutat per crear horts urbans i fomentar la participació dels ciutadans.
- Transformar els espais plens de formigó per espais verds on hi hagi vida i interacció natura-gent.
- Crear més espais verds, aprofitar els espais buits i convertir-los en jardins o horts.
- Fomentar la creació de jardins privats i comunitaris. Buscar l'autosuficiència comunitària i el foment de la plantació a tots llocs.

## REpte A: VERD I BIODIVERSITAT

### 5. Promoure la custòdia urbana i apadrinament dels espais verds

- Promoure l'apadrinament ciutadà dels parcs/jardins/escocells de la ciutat per veïns/es i entitats socials
- Crear jardins públics on la gent pugui cuidar les plantes que la gent planti col·lectivament.
- Revisar la normativa d'ús de l'espai públic per facilitar les intervencions ciutadanes que aportin verd a la ciutat.
- Projecte de "plantes comestibles" en espais comunitaris.

### 6. Protegir i conservar la fauna de la ciutat, amb especial interès en les abelles

- Formar empresa que gestioni la mel de ruscos instal·lats per la ciutat. Benefici per a projectes socials o ambientals.
- Instal·lar a cada parc 1 o diversos ruscos de "biodiversitat" per a abelles silvestres, més explotació apícola, com equivalents a caixes-niu per als ocells, però per a abelles.

### 7. Fer itineraris verds dins la ciutat, per donar-los a conèixer i conscienciar a la ciutadania

### 8. Promoure la compensació d'emissions a través de la plantació d'arbres

### 9. Sensibilitzar i conscienciar la ciutadania en relació a la renaturalització urbana

- Difusió, pedagogia, educació a tots els nivells en relació a la renaturalització urbana
- Centre de formació agroecològica urbana. Agropolis: xarxa de projectes i centres que fomenten agroecologia. Projecte hospitals verds( per incrementar salut)

## REpte B: “MOBILITAT I QUALITAT DE L’AIRE”

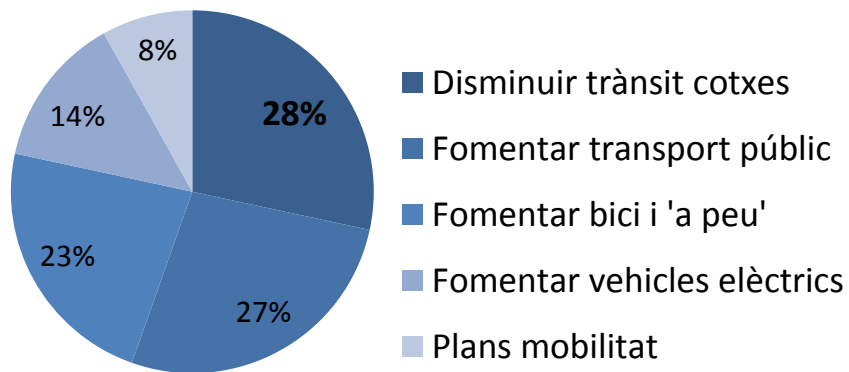
Propostes recollides: 145

### RESUM:

Es vol disminuir/eliminar la circulació de cotxes a Barcelona, per això cal millorar la xarxa de transport públic de dins i fora la ciutat, impulsar plans per compartir cotxes, fer pedagogia sobre els nivells de contaminació que tenim i com la salut de la ciutadania hi està relacionada. En definitiva, convèncer a les administracions que és necessari implantar un model de transport sostenible i per aquest motiu cal canviar la normativa, millorar el servei del transport públic i incentivar a aquells/es ciutadans/es que realitzin bones pràctiques.

### Distribució de les accions més repetides per temàtica

#### Mobilitat i qualitat de l'aire



### Oportunitats

Pacte per la mobilitat

Estratègia de la bicicleta

Pla de mobilitat urbana de l'Ajuntament de Barcelona

Superilles

Microxarxa “Fem campanya per una mobilitat segura i sostenible”

## REpte B: “MOBILITAT I QUALITAT DE L’AIRE”

### 1. Promoure plans de mobilitat

- Promoure plans de desplaçaments d'empresa, fomentant l'ús de transport públic, bici o vehicle compartit entre treballadors.
- Fomentar el vehicle compartit.

### 2. Accions de comunicació i sensibilització

- Pedagogia a les escoles de salut atmosfèrica i accions.
- Fer difusió efectiva i dirigida sobre els impactes sobre la salut a la població i d'eines i plataformes que treballen per la contaminació ambiental.
- Implicar als agents contaminants més actius.

### 3. Disposar d'incentius per bones pràctiques

- Incentius des de les empreses pels seus treballadors i des de les escoles pels alumnes per agafar el transport públic i/o la utilització del bicin.
- Promoure els desplaçaments amb bici o transport públic des dels comerços amb incentius.
- Fer pressió perquè s'abaixi el preu del transport públic.
- Incentivar l'ús dels vehicles elèctrics.

### 4. Impulsar la implantació d'una normativa sobre la circulació de cotxes a la ciutat

- Crear microplataformes per tal de que les furgonetes i camions deixin de circular.
- Transportar les compres al domicili amb vehicles lleugers elèctrics, cargoboxes o bicicletes.
- Eliminar o limitar la circulació de vehicle privat a la ciutat, per això és necessari crear pàrquings a la perifèria.
- Fer lobby perquè es prenguin mesures/ lleis que afavoreixen una producció menys contaminant.

## REpte B: “MOBILITAT I QUALITAT DE L’AIRE”

### 5. Fomentar la mobilitat sostenible

- Prioritzar vianants (no als semàfors que fan esperar molt al vianant).
- Fomentar la utilització de bici. És necessari crear carrils bici segurs i específics per a les escoles i crear pàrquing de bicis a les escoles.
- Lobby de pressió per obligar a les administracions locals, metropolitanes i autonòmiques per millorar la xarxa de transport públic dins i fora de la ciutat (TMB, Renfe, FGC...).
- Unió del tramvia.
- Creació de mobilitat elèctrica més adaptada a la mitjana d'ocupació.

### 6. Participar en l’estratègia del transport de mercaderies

- Pensar una estratègia del transport de mercaderies a la ciutat de Barcelona més eficient i sostenible (tipus de transport, horaris, identificació...).

### 7. Incrementar el verd a la ciutat

- Incrementar el verd.

## REpte C: “ENERGIA I CANVI CLIMÀTIC”

Propostes recollides: 207

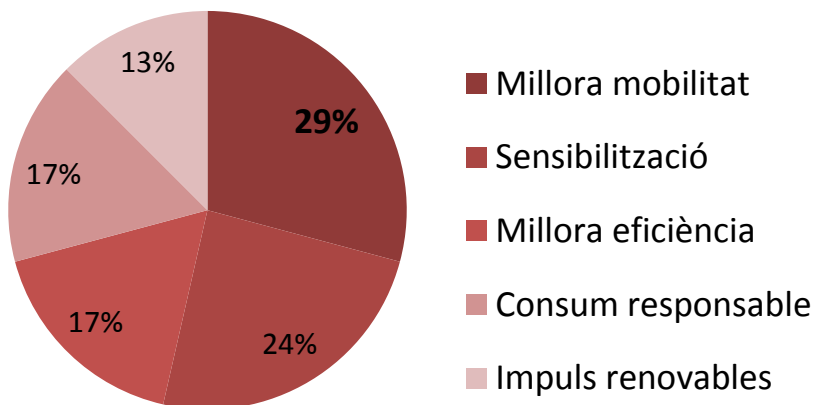
### RESUM:

Principalment, millorar l'eficiència energètica dels edificis, ja sigui a través de la rehabilitació o de l'eco-disseny en obra nova. Es ressalta la importància d'un bon aïllament, la millora de la il·luminació i aprofitament de la llum solar i de promoure la instal·lació i ús d'energies renovables.

També, es ressalta la importància de fomentar entre el ciutadà una mobilitat més sostenible i un consum responsable, ja sigui impulsant campanyes de sensibilització com incentius des de l'Ajuntament, per exemple, per promoure el vehicle elèctric.

### Distribució de les accions més repetides per temàtica

#### Energia i canvi climàtic



#### Oportunitats

Grup de treball E4

Projectes del Compromís Barcelona pel Clima

Xarxa per la sobirania energètica



## REpte C: “ENERGIA I CANVI CLIMÀTIC”

### 1. Millorar l'eficiència energètica dels edificis

- Invertir en la rehabilitació energètica dels edificis millorant els aïllaments.
- Millorar la il·luminació dels edificis, ja sigui potenciant la llum natural, com incentivant el canvi de lluminàries convencionals a lluminàries més eficients.
- Eco-disseny dels edificis.
- Potenciar la figura del gestor energètic als centres de treball, per monitoritzar els consums i implementar mesures per augmentar l'eficiència energètica i l'energia renovable.
- Que l'edificació nova estigui obligada per normativa a ser eficient energèticament, correctament aïllada i que necessiti menys energia per escalfar-se.
- Campanyes de sensibilització per reduir el consum energètic i bones pràctiques d'ús de l'energia.

### 2. Promoure les energies renovables

- Des del sector públic, destinar pressupost a bonificar la factura d'aquells/es usuaris que facin ús d'energies renovables.
- Promoure la instal·lació i ús d'energies renovables, tant a nivell de xarxa (autoproducció comunitària), com a nivell individual.
- Incentius per instal·lar energies renovables.
- Seguiment de les normatives d'urbanisme d'energies renovables als edificis sostenibles i fer un bon manteniment.

## REpte C: “ENERGIA I CANVI CLIMÀTIC”

### 3. Crear eines per controlar el consum energètic

- Apoderament energètic de la ciutadania, mitjançant la monitorització i seguiment del consum.
- Crear una app on, a partir dels hàbits diaris, cadascú es fixi uns límits energètics que consideri sostenibles. L'app avisa quan es sobrepassen aquests límits. L'usuari guanya consciència del consum energètic de les seves pròpies accions.

### 4. Promoure la mobilitat sostenible

- Promoure el vehicle elèctric: incentius econòmics, ajuts, crear xarxa de punts de recàrrega a tota la metròpolis.
- Promoure el cotxe compartit: car-sharing, bonificacions.
- Crear xarxa de punts de recàrrega a tot l'Àrea Metropolitana de Barcelona.
- Campanyes de mobilitat sostenible.

### 5. Fomentar el consum responsable

- Potenciar els mercats i les xarxes d'intercanvi de productes de segona mà: roba, objectes, etc.
- Promoure els productes de proximitat, de temporada i ecològics.
- Apostar per la impressió digital com a forma de reaprofitar material de desús.
- Campanyes de sensibilització per promoure el consum responsable.

### 6. Promoure eines per lluitar contra el canvi climàtic

- Treballar en xarxa projectes d'adaptació al canvi climàtic.
- Incentivar projectes de lluita contra el canvi climàtic. Ex: Convocar un premi anual de lluita contra el canvi climàtic entre les Escoles + Sostenibles.
- Campanyes de sensibilització per lluitar contra el canvi climàtic.

# REpte D: “POSICIONAR LA SOSTENIBILITAT COM UN TEMA IMPORTANT EN LA QUOTIDIANITAT”

Propostes recollides: 161

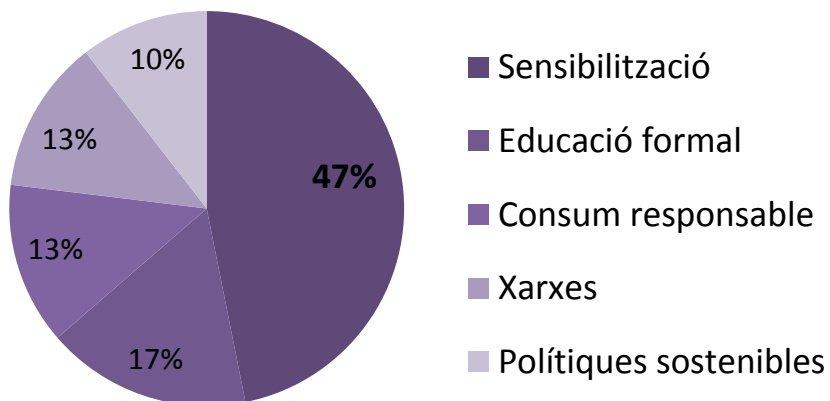
## RESUM:

Posicionar la sostenibilitat passa per sensibilitzar a la ciutadania. Aquesta sensibilització pot començar a casa o l'escola però també s'hauria de comptar amb la col·laboració dels mitjans de comunicació per arribar a la població. També caldria reforçar la comunicació institucional en temes de sostenibilitat i que des de les institucions es doni suport a les iniciatives privades.

Promoure el consum responsable i la mobilitat sostenible així com el treball en xarxa també son pilars a l'hora d'incorporar la sostenibilitat al dia a dia.

## Distribució de les accions més repetides per temàtica

### Sostenibilitat quotidiana



## Oportunitats

Barris + Sostenibles

La Fàbrica del Sol

Mapa B+S

Aules ambientals i altres equipaments

Calendari conjunt d'activitats

Projectes urbanístics en clau de sostenibilitat

#bcnsostenible (Twitter)

Web Barcelona+Sostenible

# REpte D: “POSICIONAR LA SOSTENIBILITAT COM UN TEMA IMPORTANT EN LA QUOTIDIANITAT”

## 1. Implicar als mitjans de comunicació i plataformes online perquè hi hagi espais dedicats a la sostenibilitat

- Secció ‘sostenibilitat’ a les notícies.
- Informació qualitat ambiental durant la predicció del temps.
- Bones pràctiques a sèries i pel·lícules.
- Informació sobre projectes que s’estan portant a terme.
- Campanya a Google ‘amb cada cerca una donació’.
- Anuncis a Youtube amb canvis d’hàbits per ser més sostenibles.
- Promocionar la sostenibilitat a través de les xarxes socials.

## 2. Reforçar la comunicació institucional

- Fer la sostenibilitat més atractiva.
- Missatges al carrer, parades autobusos, etc. que relacionin sostenibilitat amb benestar personal i social.
- Potenciar la comunicació a les xarxes socials, donar més visibilitat al #bcnsostenible.
- Crear un banc de recursos sobre sostenibilitat quotidiana i els hàbits més sostenibles.

## 3. Campanyes específiques per a col·lectius

- Dedicar cada mes a un objectiu sostenible.
- Difondre una bona pràctica sobre sostenibilitat un cop a la setmana.
- A les empreses fomentar les bones pràctiques amb campanyes i concursos.
- Campanyes específiques per als turistes.
- Tallers d’economia domèstica i sostenibilitat.
- Utilització correcta de l’habitatge.
- Fer ressò de les efemèrides relacionades amb la sostenibilitat.

# REpte D: “POSICIONAR LA SOSTENIBILITAT COM UN TEMA IMPORTANT EN LA QUOTIDIANITAT”

## 4. Educació a les escoles

- Sensibilització al col·lectiu docent.
- Incorporar vocabulari ‘sostenible’ al dia a dia.
- Assignatura específica sobre sostenibilitat.
- Relacionar altres matèries amb sostenibilitat (p.ex. comentar notícies ambientals).
- Organitzar activitats (tallers, visites, etc.) per implicar també a les famílies.

## 5. Promoure el consum responsable

- Compra km 0 i de temporada (guia amb els productes de temporada).
- Minimitzar el consum energètic i d’aigua.
- Compra a granel.
- Reparació.
- Mobilitat sostenible.

## 6. Treball en xarxa

- Millorar les relacions personals.
- Fer i potenciar xarxes locals (barris, veïns...).
- Espais de reparació als barris (col·laborar amb centres cívics i locals socials).
- Crear als edificis cobertes verdes, instal·lacions fotovoltaïques...

## 7. Incentius

- A l’àmbit privat.
- Reconeixement per part de l’Ajuntament de les bones accions (comunitats de veïns).

# REpte E: “IMPLEMENTAT L’ESTRATÈGIA RESIDU ZERO”

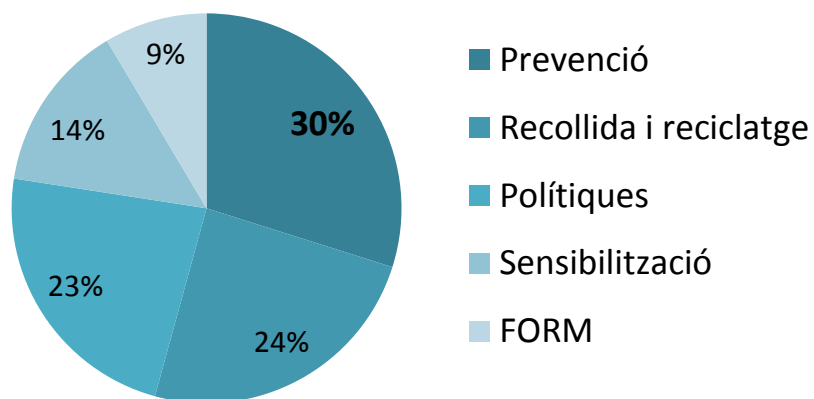
**Propostes recollides: 181**

## RESUM:

Majoritàriament, les propostes tracten al voltant de la prevenció de residus, la reutilització i la recollida de residus i el reciclatge de materials; amb la implementació de models de gestió del porta a porta i sistemes de dipòsit, devolució i retorn d’envasos (SDDR). Es destaquen actuacions sobre la fracció orgànica i compostatge, de normativa i fiscalitat pels que generen menys residus, estratègies comunicatives i de sensibilització, i de fomentar l’intercanvi i d’allargar la vida dels productes.

## Distribució de les accions més repetides per temàtica

### Residu zero



## Oportunitats

Pla de Prevenció de Residus (2015-2020)

Estratègia Residu Zero

Estratègia Consum Responsable (2016-2019)

Rezero, Plataforma Aprofitem els Aliments, FAD, Banc de Recursos (Gran Dinar, FadFes, Assaig General, Pont Alimentari)

Ens ho mengem tot (Escoles + Sostenibles)

Donacions Barcelona + Sostenible

## REpte E: “IMPLEMENTAT L’ESTRATÈGIA RESIDU ZERO”

### 1. Crear xarxes i eines per promoure l'intercanvi i reutilització de productes i serveis

- Aplicacions mòbils per intercanviar o donar productes.
- Bancs de recursos entre centres cívics, barris, escoles, comerços, empreses...
- Biblioteca d'idees o consells.
- Xarxa de comerços per fer compra sense envasos i a granel.
- Magatzems per facilitar la logística prèvia a l'intercanvi.

### 2. Fer accions de formació i sensibilització per a la prevenció i reutilització de residus

- Xerrades, cursos, tallers...
- Materials de divulgació fàcils i entenedors.
- Públics: comerços, escoles, centres cívics, empreses.

### 3. Facilitar materials per promoure la reutilització i el consum responsable

- Des de les escoles, promoure l'ús dels embolcalls sostenibles per als esmorzars, envasos de càterings reutilitzables, etc.
- Des del comerç, proporcionar als clients envasos reutilitzables (bosses, envasos per comprar a granel, carretons compartits...).

### 4. Potenciar la reparació i upcycling de materials (suprareciclatge)

- Reparació d'electrodomèstics.
- Espais de reparació als barris (col·laborar amb centres cívics i locals socials).
- Upcycling amb residus domèstics, reciclatge artístic.

## REpte E: “IMPLEMENTAT L’ESTRATÈGIA RESIDU ZERO”

### 5. Implementar sistemes de recollida de residus porta a porta

- A nivell de districte i/o a tots els barris.
- Recollida a domicili d'electrodomèstics.

### 6. Implementar sistemes de dipòsit, devolució i retorn d'envasos

- Eradicar les ampolles i envasos d'un sol ús.
- Implementar sistemes de retorn per diversos fluxos (envasos, tèxtil, RAEE, mobiliari...).
- Possibilitat d'emplenar de nou ampolles.
- Logotip per identificar comerços que accepten retorn d'envasos.

### 7. Promoure el compostatge i la bona gestió de la matèria orgànica

- Punts de recollida d'orgànica per compostatge a cada districte (prop d'horts comunitaris).
- Compostatge comunitari (blocs de pisos, parcs urbans, escoles).
- Cria i ús de gallines a terrats o altres indrets per al reciclatge de l'orgànica.

### 8. Informar, sensibilitzar i implementar la recollida selectiva

- Cercar aliances: escoles i centres universitaris.
- Comerços i supermercats: reimplementar la recollida de vidre i/o copiar el sistema de recollida alemany per a plàstic i vidre.
- Comparar resultats de preentatges de recuperació entre barris.

### 9. Impulsar campanyes de conscienciació sobre els residus (especialment envasos)

- Campanyes de sensibilització per reduir ús envasos i promoure compra granel.
- Concurs d'idees, caracteritzacions, activitats lúdiques (recollida deixalles).



# REpte F: “AVANÇAR EN UN MODEL DE PRODUCCIÓ I CONSUM MÉS RESPONSABLE”

Propostes recollides: 187

## RESUM:

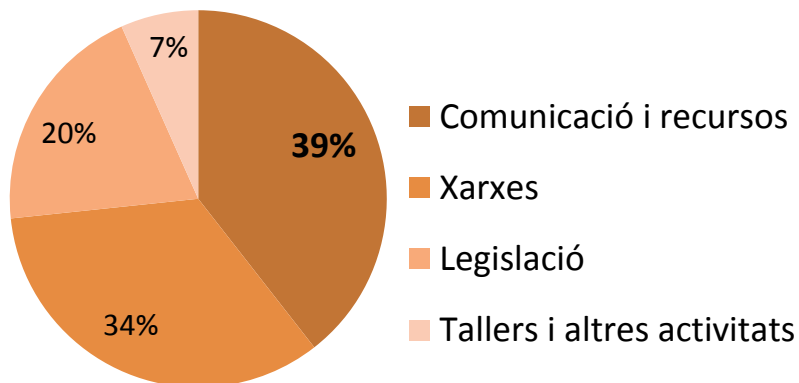
Cal la implicació de les administracions públiques per fomentar un nou model de producció i consum sostenible, canvis legals, fiscals...també regular la publicitat.

Tenir en compte el cicle de vida a l'hora de consumir i disposar de les eines informatives adients com ecoetiquetatge i certificacions ambientals per saber quines empreses són responsables.

Incentivar els nous models de consum (reutilització, autoproducció,..) així com el consum per ús i la col·lectivitat de bens i serveis. S'han de fomentar les xarxes col·laboratives i d'intercanvi.

## Distribució de les accions més repetides per temàtica

### Consum responsable



## Oportunitats

Estratègia d'Impuls del Consum Responsable 2016-2019

Pla de Prevenció de Residus

Estratègia Residu Zero

Guies de contractació pública social i ambiental de l'Ajuntament

Comerç + Sostenible

[Taula de l'Economia Col·laborativa de Barcelona](#)

Consell de Consum de Barcelona

Ateneus de Fabricació

# REpte F: “AVANÇAR EN UN MODEL DE PRODUCCIÓ I CONSUM MÉS RESPONSABLE”

## 1. Consumir menys

- Reduir el consum és més prioritari que comprar opcions verdes o justes. Prescindir del consum superflu, replantejar necessitats, satisfer necessitats sense consumir.
- Donar valor al que ja tenim, conservar i mantenir en bon estat el que usem, reparar el que se'ns fa malbé. No malbaratar.
- Programa de Residu 0 dins de les organitzacions i empreses. Auditories ambientals obligades per a les empreses.
- Ser prosumidor (consumidor productiu) i autoproduir.
- Utilitzar la permacultura com a model de producció: més producte en menys espai, menys necessitat de químics.

## 2. Consumir sense comprar

- Consumir sense comprar, desmercantilitzar.
- Accedir a l'ús: béns públics, préstec o lloguer, intercanviar. Fomentar la servilització (donar un servei i no producte), consum per ús; pay per use, car sharing.
- Eficiència de recursos. Dissenyar un model quantificable de consum empresarial i un sistema de distribució de productes i mercaderies, per tal de reduir el consum energètic i el malbaratament de matèries primeres.
- Aprofitar materials de rebuig. Ecodisseny i reaprofitament tèxtil i d'altres materials.
- Fomentar la participació ciutadana, l'acció col·lectiva i l'apoderament. Reforçar llaços comunitaris.

## REpte F: “AVANÇAR EN UN MODEL DE PRODUCCIÓ I CONSUM MÉS RESPONSABLE”

### 3. Comprar amb criteri i afavorir iniciatives orientades a les persones i locals.

- Adquirir béns usats i reutilitzables, i escollir béns de baix impacte ambiental.
- Criteris de compra i de serveis a les empreses. Contractació pública i privada social i ambiental.
- Finançament i professionalització, fiscalitat positiva a proveïdors i productors responsables. Incentivar i fomentar la transició cap a un model de producció basat en l'economia circular. Ecoetiqueta promocionada.
- Afavorir l'economia local, cooperatives, comerç just, empreses d'inserció social... Afavorir i potenciar circuits curts d'alimentació (mercats de pagès), supermercats cooperatius, centres comercials conscients. Vincular consum i producció amb models d'Economia Social, Solidària i Comunitària, i ecològica.
- Crear bancs de dades fidedignes d'empreses responsables i amb certificació de qualitat dels materials. Crear plataformes col·laboratives pels consumidors i treballadors.
- Introduir el consum de custòdia. Productes elaborats en àrees que alhora conserven la natura mitjançant custòdia del territori.
- Menjadors ecològics (escolars, socials...). Promoure cooperatives de consum als centre educatius.
- Convenis amb entitats de **finances ètiques** per administració i treballadores. **Moneda local** que doni avantatges per comprar a llocs km 0.

### 4. Estratègies comunicatives

- Millora del missatge a transmetre i de l'estratègia comunicativa, i de manera creativa.
- Unificar els recursos (Mapa B+S, Pam a Pam, i tots els de l'Oficina del Consumidor de Barcelona i Catalunya). Vincular consum amb compartir (amb apps) i liderat per joves. Donar tantes dades bloqueja, calen més exemples i més divertits.
- Regular la publicitat. Campanyes actives de sensibilització vers un consum responsable (TV, diaris, radio...) amb un missatge clar. Lluitar contra l'obsolescència programada.
- Campanyes específiques pel turisme de consum de proximitat i sostenibles.