



## Resumen - Jornadas 12-13 noviembre

*Como joven que vives en Barcelona, ¿qué necesitas para poder llevar a cabo tu proyecto de vida?*

1. Objetivos de la jornada .....	1
2. Exposición de personas expertas en Comunicación.....	1
4. Exposición de personas expertas en Presupuestos.....	3
5. Espacio Regidores Responden.....	3
6. Base de propuestas .....	5

### 1. Objetivos de la jornada

Las sesiones participativas realizadas el 12-13 de noviembre tienen como objetivo continuar con los aprendizajes de las personas participantes y recoger la primera base de propuestas en grupo temático: Educación, Emancipación y Salud Mental.

### 2. Exposición de las personas expertas en Comunicación.

Tras la exposición de Agueda Bañón (Referente del Departamento de Comunicación) y de Toni Mostazo (YouPlanet), los grupos mesa preparan preguntas para las personas expertas con el fin de resolver dudas y dar respuesta a curiosidades ante el reto transversal de mejora de la comunicación del Ayuntamiento hacia la juventud.

Las preguntas realizadas son:

1. ¿Por qué creéis que no llegáis a la población joven?
2. Durante la pandemia se ha llegado a todos y todas. ¿Qué se puede extraer de esta experiencia para llegar a la juventud?
3. ¿El Ayuntamiento sabía que no estaba llegando a la población joven?
4. ¿Cómo se puede mejorar la comunicación? ¿se puede contratar una empresa?
5. Con la publicidad tan segmentada, hay alguna persona no interactúa con cuentas de personas políticas/activistas, se puede llegar a él o ella por las redes?

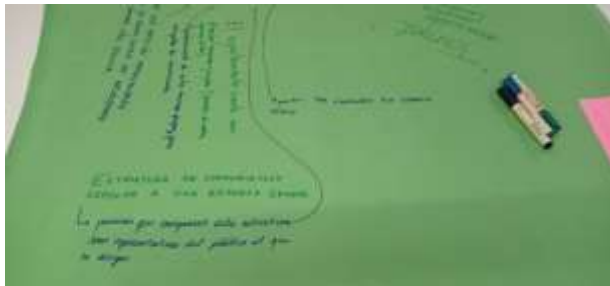
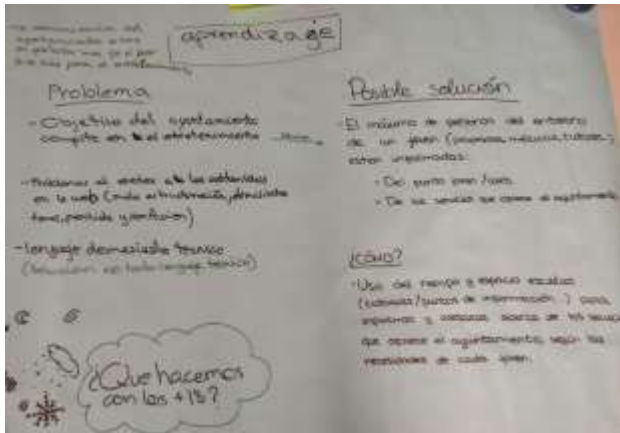
6. Interesa la cadena de difusió per fer arribar els serveis a la joventut. ¿D'on queden recollits els serveis per als joves?
7. ¿Com saben que la informació arriba al seu objectiu? ¿S'ha dissenyat una estratègia o pensau que "a algú li arribarà"?
8. ¿Com podeu fer front als algoritmes (m'arriba la informació que només m'interessa)?
9. ¿S'ha pensat en recursos no digitals? (centres educatius, parada de bus, etc)?
10. ¿Alguna vegada s'ha pensat entre empreses públiques i streamers valorar el "boca a boca" per la dificultat dels òrgans de publicitat?
  
11. ¿Per què tot sembla que hauria de funcionar bé i no funciona?
12. Al marge dels streamers, ¿s'han fet coses vistoses a la carrer?
13. ¿Què canals de comunicació estau prioritzant l'Ajuntament i quins funcionen millor?
14. Inversió de les persones properes vs grans personatges.
15. Està molt bé que us expliqueu com us organitzeu, però, el que volem saber és com comuniqueu i quins canals s'utilitzen. És necessari captar l'interès.
16. Amb tot tan segmentat i compartimentat, ¿com us assegureu que arribeu al públic diana?
17. Si s'ofereix una ajuda per a la joventut. ¿com ho feu saber? ¿Què mitjans específics s'utilitzen?
18. ¿Com es prioritza el que es comunica? Exemple: tot el món coneix el *Carnet Jove*, i ¿les altres ajudes?
19. Des del Departament de comunicació, ¿quins mecanismes teniu per decidir què és la comunicació prioritària per als joves?
20. Des de l'Ajuntament es pot contactar amb especialistes en comunicació més properes a la joventut? (per evitar comunicació molt "boomer")

Com es pot comprovar, les preguntes dirigides a les persones expertes de comunicació convidades tenen relació amb:

- Els canals de comunicació que s'utilitzen i la solidesa o garantia de comprovació sobre la transmissió i arribada del missatge informatiu al jove com a col·lectiu diana.
- L'existència o no d'altres modes de comunicar des de l'Ajuntament per captar l'interès, per situar la difusió en llocs o persones estratègiques del entorn del jove.

## Aprendizajes colaborativos de comunicación

A través del treball per grup-mesa, es plantejaven diferents aprendizajes i base de propostes sobre la comunicació que podien haver sorgit al llarg de la tarda. Estes reflexions, aprendizajes i propostes s'incorporen en els resultats de la jornada del 13 de novembre.



### 3. Exposición de personas expertas en Presupuestos

Las personas expertas invitadas son Albert Dalmau (Gerente de Economía) y Marta Clari (Gerente de Cultura, educación, ciencia y comunidad) que, de manera alternada han ido resolviendo las preguntas, consultas o preocupaciones sobre el tema de presupuestos que planteaba la juventud participante. Las preguntas realizadas son:

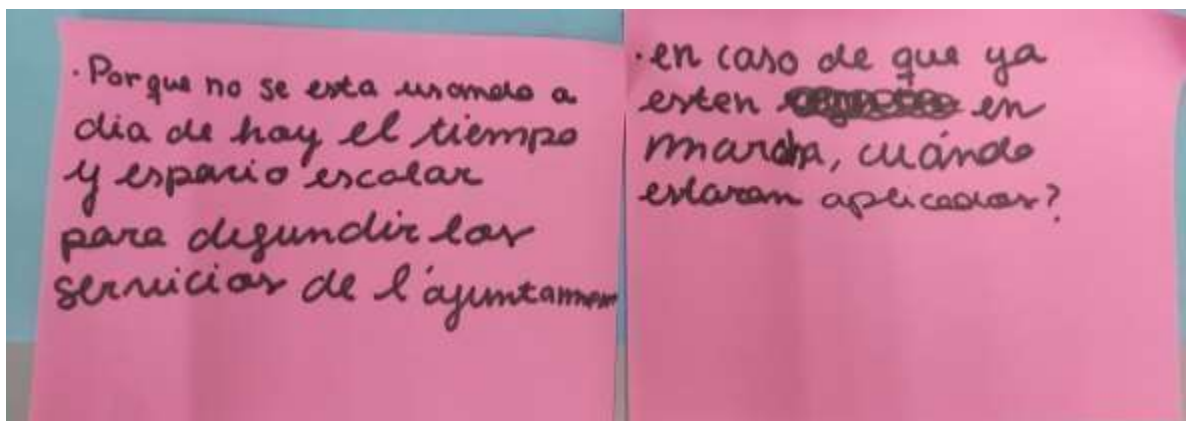
1. ¿Qué parte del presupuesto total de Barcelona está destinado a la juventud?
2. ¿Se podría invertir más dinero en educación?
3. ¿En el ámbito cultural, hay alguna persona trabajadora (personal del Ayuntamiento) que vaya a la búsqueda de cuáles son los proyectos que puedan relacionarse con estos presupuestos?
4. ¿De qué elemento del Ayuntamiento ha recibido más ingresos y cuáles son las propuestas que tenéis para seguir moviéndolos?
5. ¿Hay posibilidad de aumentar el margen entre ingresos y gastos del Ayuntamiento para dar más apoyo o ayudas a los proyectos de vida de la juventud?

### 5. Espacio de Regidores Responden

Pau González (Regidora de Educación), Gemma Tarafa (Regidora de Salud) y Vanesa Baliño (Regidora de Vivienda) responden a las cuestiones consensuadas por cada uno de los grupos y por bloques temáticos.

REGIDORA EDUCACIÓN:

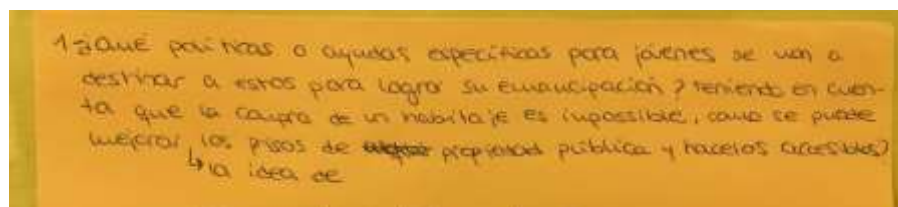
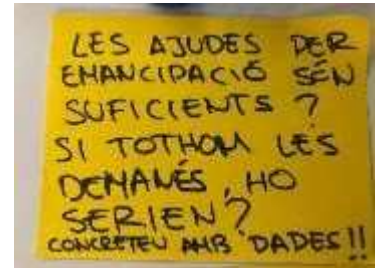
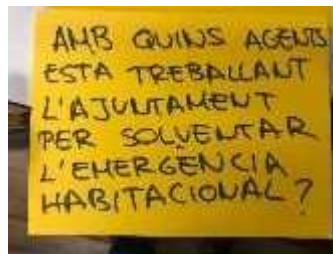
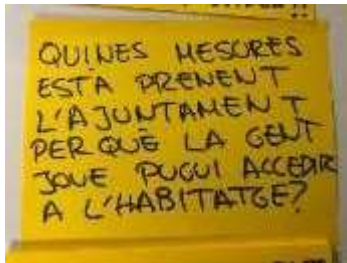
1. ¿Por qué hay recursos que sólo están en algunos colegios? (integradora social, Punt Jove...)
2. ¿Por qué sólo hay un colegio Municipal de Segundas oportunidades si los datos confirman su éxito?
3. ¿Cómo el Ayuntamiento puede dar ayudas a las familias jóvenes? ¿qué ayudas hay? (ámbito educativo)
4. ¿En caso de situación de vulnerabilidad, como Ayuntamiento, puede ofrecer formación y ocupación que garantice un acceso inmediato? (hay juventud sola)



5. Según la visión del Ayuntamiento. ¿Cuáles son los principales retos educativos de BCN?

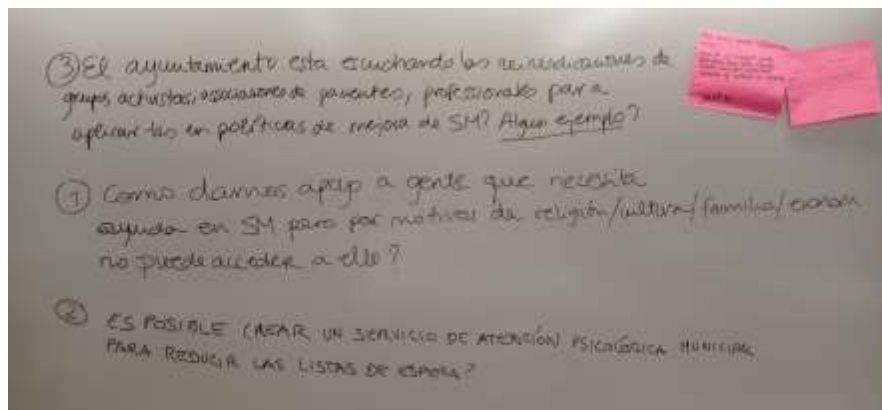
#### REGIDORA DE LA VIVIENDA:

1. ¿Cómo se consiguen los ingresos y por qué no se desgrava el IBI a la juventud?
2. ¿Qué ayudas y regulaciones se prevén para mejorar los precios de los alquileres?



#### REGIDORA DE SALUD:

1. ¿Qué enfoque en cuanto a Salud Mental tiene el Ayuntamiento? ¿Habrá más presupuesto para psicólogos, psiquiatras, terapeutas diversos y alternativos, así como psicopedagogos, logopedas etc? ¿Se piensa en tratamientos holísticos versus los tratamientos convencionales?
2. ¿Qué planes hay para mejorar el sistema de Salud Mental? ¿Cómo se gestionarán las listas de espera?
3. ¿Cuál es tiempo de espera medio para ser atendidos en temas de Salud Mental?
4. ¿Cómo se enfrenta el Ayuntamiento a la desigualdad entre barrios en Salud Mental para jóvenes?



5. ¿Cuáles son las prioridades en Salud Mental que tenéis actualmente y como se están trabajando?



## 6. Base de propuestas

Después de la exposición y la realización de preguntas a las personas expertas invitadas durante este fin de semana y las jornadas de 22-23 de octubre se pasa a trabajar con la juventud por bloque temático la base de propuestas.

Esta base de propuestas consiste, principalmente, enumerar problemáticas relacionadas con su bloque temático y enumerar propuestas para resolverlas de manera dialogada entre la propia juventud del bloque temático.

De estas deliberaciones obtenemos los siguientes resultados:

## EDUCACIÓN

En el plenario, la juventud genera el siguiente discurso sobre los problemas detectados y las propuestas que realizan:

### DESIGUALDAD DE LA OFERTA:

Según el Distrito en el que vivas existen unos recursos u otros de educación, con lo cual, si tú no vives en los distritos donde está una u otra oferta no tienes accesibilidad sencilla a éstos. El sistema de puntos que producen la admisión a algunos recursos educativos es menor si eres de diferente Distrito en el que están situados.

### PROPUESTA:

- Acceso igualitario por territorio de los recursos educativos, cambiar el sistema de acceso a los recursos a recursos no obligatorios, los puntos PIJ estén en todos los centros porque son un derecho para todos los jóvenes, velocidad en despliegue de recurso (comenzamos con los institutos más complejos y seguimos con el resto porque el derecho debe extenderse y todo centro se beneficiará de estos recursos): potenciar el despliegue de forma efectiva por todos los institutos

### COMUNICACIÓN:

A través de la reflexión y el debate para todos y todas: es interesante que el Ayuntamiento gaste tantos recursos en publicidad para competir con otras "entidades publicitarias de interés" cuando, realmente, el Ayuntamiento es una entidad pública y no sabemos si la función del Ayuntamiento es "captar" y la competencia son productos de entretenimiento. No sabemos si la buena decisión es hacerse ver o competir con los grandes monstruos de plataformas que hay detrás cuando el Ayuntamiento tiene por objetivo generar recursos y servicios por derecho a la ciudadanía.

El ayuntamiento debe estar preparado para tener los recursos para la atención al joven o la joven.

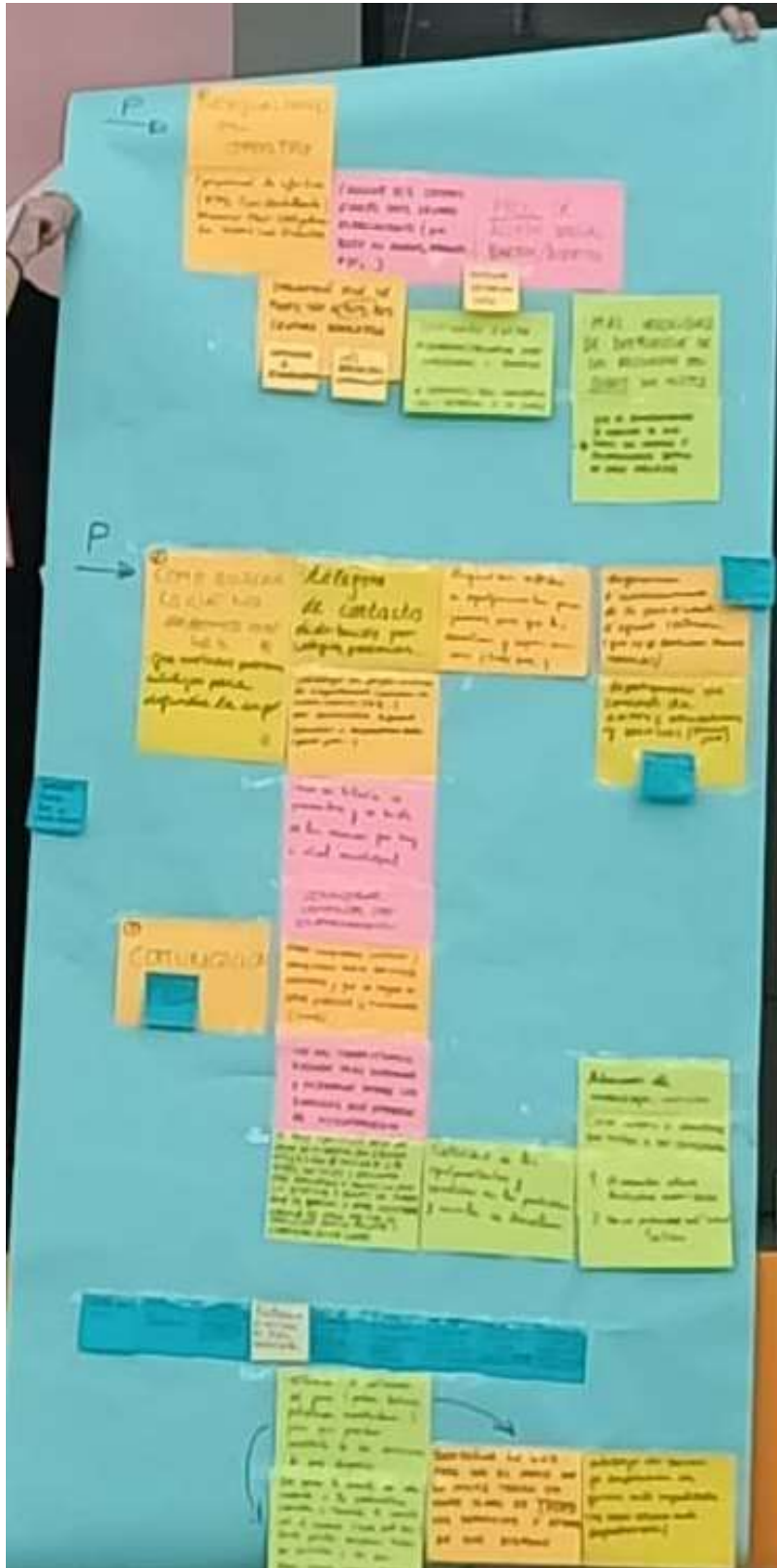


PROPUESTA:

- Toda persona del entorno del joven tiene que estar informado de los recursos/servicios existentes: profesores, tutores, familias, ... Formación a las personas adultas sobre los recursos y servicios existentes. Cuando el joven tenga un problema o pueda detectarse que pueda necesitarlo: tener la información
- Mejorar el asesoramiento y el lugar donde se deriva: lugar atractivo, lugar cómodo con buenos profesionales y que recoja todas las necesidades del joven. (la web existente actualmente no cumple estos requisitos: es deficitaria y no atractiva): información más centralizada a través de la web con todos los recursos claros y accesibles aquí.
- Abanico de posibilidades y con links que te enlazan a los sitios concretos que necesitamos.
- Salidas y visitas desde las escuelas e institutos a los recursos y servicios existentes en el territorio.
- El Ayuntamiento debe generar las visitas y actividades dinámicas de conocimiento sobre los recursos y servicios que existen porque estas experiencias son las que recordamos.

Y, con el vaciado del papelógrafo, podemos extraer estas conclusiones para complementar el discurso oral realizado en el plenario:





## PROBLEMA:

Desigualdad de ofertas:

Desigualdad de servicios y recursos de educación según el barrio/Distrito en el que vivas ->

## PROPUESTAS

- Equiparación de las ofertas (FPs, Tipo de bachillerato) y educación post-obligatoria en todos los distritos = Implementar los mismos servicios de forma igualitaria en todo el territorio de la ciudad
- Cambiar los criterios de acceso de los centros especializados (p.e. Bachillerato de inglés, FP's...) Basta de acceso según barrio/distrito: eliminar sectorización.
- Implementación fija de puntos JIP en todos los centros educativos: impuesta por el ayuntamiento y más atractiva estéticamente.
- Distinción entre servicios/recursos especializados por barrios Servicios/recursos universales (derecho a la información)
- Más velocidad de despliegue de los recursos en todos los institutos
- El Ayuntamiento se asegure que todos los centros y profesionales sepan de los recursos para la juventud (FORMACIÓN E INFORMACIÓN A PROFESIONALES Y FAMILIAS)
- Incorporar proyectos, personal trabajador como integradoras, educadoras sociales, etc a todos los centros educativos
- Detección de problema de un joven y posible derivación efectiva: Toda persona ADULTA del entorno joven (profesorado, familias...) tenga la información de los recursos/servicios de acceso al joven: hacer formación para ello.
- Mejorar el asesoramiento y el puesto de derivación a los jóvenes: lugar atractivo, cómodo, con buenos profesionales, acogedor por las necesidades de los jóvenes.

#### PROBLEMA:

Desinformación de los recursos/servicios existentes de la ciudad de Barcelona: ¿CÓMO BUSCAR LO QUE NO SABEMOS QUE EXISTE? ¿QUÉ MÉTODOS PODEMOS UTILIZAR PARA DIFUNDIR LA INFORMACIÓN?

#### PROPUESTAS:

- Incorporar visitas y experiencias desde la escuela y el instituto a los servicios y recursos del territorio.
- Los recursos visitan y realizan charlas o talleres dinámicos en los centros educativos de educación obligatoria.
- Informar a las universidades y cursos que puedan existir por juventud.
- En las campañas de información basta con saber qué es, teléfono de contacto, dónde está situado y links/QR para visitar el sitio.
- Informar con las T-Jove o cartas jóvenes de lugares de interés.
- Generar una plataforma efectiva de acceso a la juventud desde los servicios habituales de accesibilidad de la juventud de enseñanzas obligatorias y post-obligatorias.
- Web aglutinadora y centralizada eficiente y atractiva con todos los recursos y accesibilidad para la juventud: rediseñar la web para la juventud que visite tenga un mapa claro de todos los servicios y ayudas de la ciudad. No crear más departamentos ni servicios, sino que ordenar lo que hay.
- Abanico de posibilidades y links que enlazan a lugares concretos que se necesitan para los jóvenes.
- Teléfono de contacto distribuido en porterías, colegios...
- Realizar campañas continuadas y atemporales sobre servicios concretos y en lugares públicos: Utilizar los propios recursos del Ayuntamiento: paradas de metro, tranvía, TMB para anunciar estos servicios y departamentos.
- En las tutorías se presentan y se hablan de los recursos que existen a nivel municipal.

- Diferenciar el entretenimiento de la publicidad: utilizar calles, discotecas, tarjetas jóvenes de todo tipo, sitios especializados en jóvenes....
- Creación de departamento de conexión entre centros educativos y servicios (Punto joven de atención integral) Uso del tiempo/espacio escolar para informar y asesorar sobre los servicios que ofrece el Ayuntamiento.
- El Ayuntamiento debe dejar de invertir en equipo encargado de activar las redes sociales y destinar los recursos a la promoción de servicios a través de las personas que se dedican a estas actividades, además de otras formas de promoción como escuelas o cartelería por las calles.
- Publicidad en los equipamientos y servicios en los diarios y canales de Barcelona
- Adecuar el mensaje escueto con web atractiva que inviten a ser consultadas y con publicidad más llamativa “salseo”.
- Modificación de la normativa interna para poder adoptar un lenguaje más juvenil WEbs atractivas que inviten a ser consultadas.
- No echar balones fuera: no podemos buscar si no sabemos que existe.
- Aprovechar a los centros educativos como canal casi universal para tener la información y cortar el problema de raíz.
- Viralizar las campañas de información
- Buscar más comunicación con referentes jóvenes como influencers o youtubers.

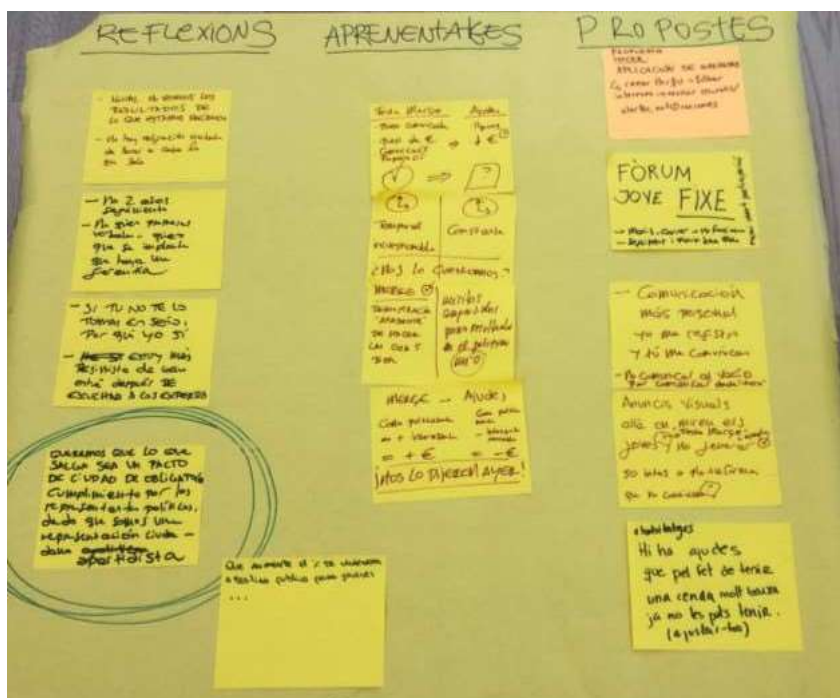
REFLEXIÓN: ¿debe competir el Ayuntamiento en la captación de personas y publicidad o tener mejores recursos en el territorio y de proximidad porque deben garantizar el derecho al acceso de los servicios/recursos de forma igualitaria?

# EMANCIPACIÓN

El bloque temático de emancipación, desarrolla el siguiente discurso frente al plenario:

*Extraemos como conclusiones dos cosas: hay cosas que el Ayuntamiento sí hace bien y hay cosas que sí están bien comunicadas como la fiesta de la Mercè. Es un ejemplo de que el Ayuntamiento sí que tiene la capacidad y sí que pueden hacerlo bien pero ¿qué pasa con las ayudas de emancipación y por qué no se hace con la misma buena praxis que las fiestas de la Mercè?*

*La Mercè es una acción puntual y finita pero los problemas que estamos planteando son largoplacistas y creemos que el Ayuntamiento sí que centra sus esfuerzos para cosas concretas, pero no para los problemas de Educación, Emancipación y Salud Mental. Queremos que los esfuerzos sean los mismos para transmitir cómo ayudarnos, solucionar muchas de las problemáticas con las que nos encontramos como para las fiestas de la Mercè.*

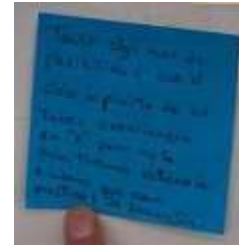


## PROPUESTA

- Existe mucha información: cuando te registres en el Ayuntamiento, te hagan una serie de preguntas sobre tus intereses y a través de estos intereses, ellos te hacen llegar la información que se tiene desde el Ayuntamiento: ayudas y servicios en esta materia. La información debe ser útil adaptada a nuestras necesidades
- Que el Fórum joven sea fijo: que todos los jóvenes tengan esta oportunidad y puedan conocer todo lo que nosotros estamos conociendo teniendo un proceso similar al nuestro, es decir, que haya un sitio donde cada joven pueda ir a un sitio y pueda contar su situación personal y algún profesional le facilite la información existente. Espacio al que dirigimos y este organismo sería el encargado de conseguir que estas cosas se conviertan en realidad.
- Creemos que la comunicación tendría que ser más personal, específica, directa y efectiva para los jóvenes. Existen esfuerzos que no se transforman en hechos.
- Los alquileres de renta pública se aumenten proporcionalmente al número de personas jóvenes, con lo que, mayor espacio público para tener acceso a la vivienda.

Y, a través de los trabajos en grupo mesa y grupo temático podemos concluir con este esquema de reflexiones, aprendizajes y propuestas:





#### REFLEXIONES/APRENDIZAGES:

- Igual no vemos los resultados de lo que estamos haciendo: no existe obligación vinculante para llevarlo a cabo.
- Falta flexibilidad y falta de insistencia
- la frase “no llega la información porque no la buscáis” es un error: la comunicación debe llegar
- Hay personas que necesitan un empujón para guiarles y acompañarlos
- Potenciar la información en institutos: “información con tiempo”: ESO y bachillerato
- Necesidad de priorizar a los jóvenes en la comunicación y los presupuestos.
- Falta de adaptación de nuevos canales de comunicación del departamento internet: twitter no está de moda
- Despolitizar los medios de comunicación
- No se conocen los servicios o ayudas
- La información de los temas de interés: ocupación, vivienda, becas...no se conocen.
- Si tú no te lo tomas en serio, ¿por qué yo sí?
- ¿Cómo puede haber más dinero por Mercè que por ayudas?

#### PROBLEMA:

Falta de comunicación entre administración y juventud, no se conocen los servicios y ayudas existentes.

¿Cuáles son las formas más adecuadas para transmitir la información sobre cómo ayudarnos en ocupación, vivienda, becas?

#### PROPUESTAS



- Dar charlas sobre los servicios y ayudas para juventud: usar tutorías semanales para incluir este tema y hablarlo a menudo
- Contratos en los departamentos que trabajan para los jóvenes de personas jóvenes
- Que los paneles de información en las calles y transporte público se utilicen para difundir ayudas y servicios a jóvenes
- Priorizar en la comunicación acabar con la precariedad sobre las "fiestas de BCN".
- Contratar a social managers de verdad (no estudiantes o técnicos): Youplanet y adaptación del lenguaje a los Boomers: Aumentar el capital humano
- Adaptación a los nuevos canales de comunicación: youtube, spotify, instagram, tiktok; más contenido audiovisual, no informar: captar.
- Aplicación de intereses a través de un perfil para recibir recursos, alertas y notificaciones de los tus intereses
- Crear Campañas atemporales
- Comunicación personalizada: yo me registro y tú me comunicas lo que necesite.
- Anuncios visuales donde miremos la juventud: no generar más Instagram ni plataformas que no conocemos
- Preparar artículos web para responder a los jóvenes que ponen en Google y acaban derivando a un servicio del Ayuntamiento.
- Sacar ventaja del mejor posicionamiento de la web del Ayuntamiento en internet.
- Más publicidad de las ayudas
- Modernizar las interfaces digitales.
- Aprender de marketing del sector privado (el lenguaje y forma de comunicarse), provocar más interacción, uso de un lenguaje atractivo (no decir ayudas para el alquiler sino: ¿quieres ahorrarte 200€ en el alquiler?)
- Priorizar en la comunicación y acabar con la precariedad sobre las "Festes de BCN"

PROBLEMA:

En la planificación, elaboración y evaluación de las políticas públicas falta representación joven.

PROPUESTAS:

- Foro joven fijo y seguimiento del mismo
- Más asambleas jóvenes/más asesoramiento de gente joven: más acercamiento y consulta de opinión para la generación de políticas a jóvenes
- Que haya jóvenes discutiendo las políticas: Foro joven fijo de seguimiento y revisión de este Foro y por los seguimientos de las políticas de juventud: revisión de su aplicación y para generar medidas de ajuste: externo a los departamentos del Ayuntamiento, pero con voz y voto.
- Hacer encuentros con jóvenes y encuestas desde el Departamento de Comunicación para recibir valoración de las campañas
- queremos un pacto de ciudad de obligatorio cumplimiento por los representantes políticos dado que somos una representación ciudadana apartidista: no queremos dos años de seguimiento, queremos una gerencia que se haga cargo de las propuestas.

PROBLEMA:

El % de alquileres de renta pública no cubre la necesidad de los jóvenes para poder emanciparse. ¿Se puede ampliar la mirada de opciones?

PROPUESTAS

- Los alquileres de renta pública se aumenten proporcionalmente al número de personas jóvenes, con lo cual, más espacio público para tener acceso a la vivienda.
- aumento del porcentaje de viviendas públicas para los jóvenes.
- Vivienda: hay ayudas que por tener una renta muy baja ya no las podemos tener (ajustarla).

- Emancipación versus vivienda cooperativa
- énfasis en la vivienda pública y viviendas asequibles.
- cambiar la mentalidad de “pagar un alquiler es tirar el dinero”
- Somos demasiado pobres para las ayudas de los pobres
- Se deben hacer accesibles todas las opciones de vivienda: propiedad privada, alquiler, pisos de propiedad pública...todas son opciones y no nos pueden excluir de éstas por ser jóvenes.
- Todos tenemos derecho a una vivienda que queramos tener.
- No es lo mismo emancipación que acceso a la vivienda (relacionado con el tema de las cooperativas)
- Nos queremos emancipar siendo jóvenes
- controlar las entradas excesivas de dinero (€) por un alquiler (m. privado)

#### PROBLEMA:

Para la emancipación no sólo es importante la vivienda sino también la empleabilidad y formación/orientación laboral e inserción de jóvenes. Nos encontramos diferentes obstáculos que nos dificultan el acceso a un trabajo de calidad. ¿Cómo puede el Ayuntamiento facilitar el proceso?

#### PROPUESTAS:

- Prácticas con bolsa de empleo
- Más oportunidad de entrada y remuneradas en los puestos de trabajo
- Tener mayor flexibilidad con el ciclo infinito de: no tener experiencia en X pero no te permitamos obtener al menos que sean prácticas de formación.
- Normalizar las formaciones no regladas con opciones viables de crecimiento de futuro: no sólo pensar en un único camino que es la Universidad.

#### PROBLEMA:

Las tasas de autónomos son altas en comparación con el resto de países europeos

#### PROPUESTA:

- Deducción de tasas por emprender para los jóvenes ya que ahora dura un año y no es suficiente para desarrollar un negocio con estabilidad.

## SALUD MENTAL

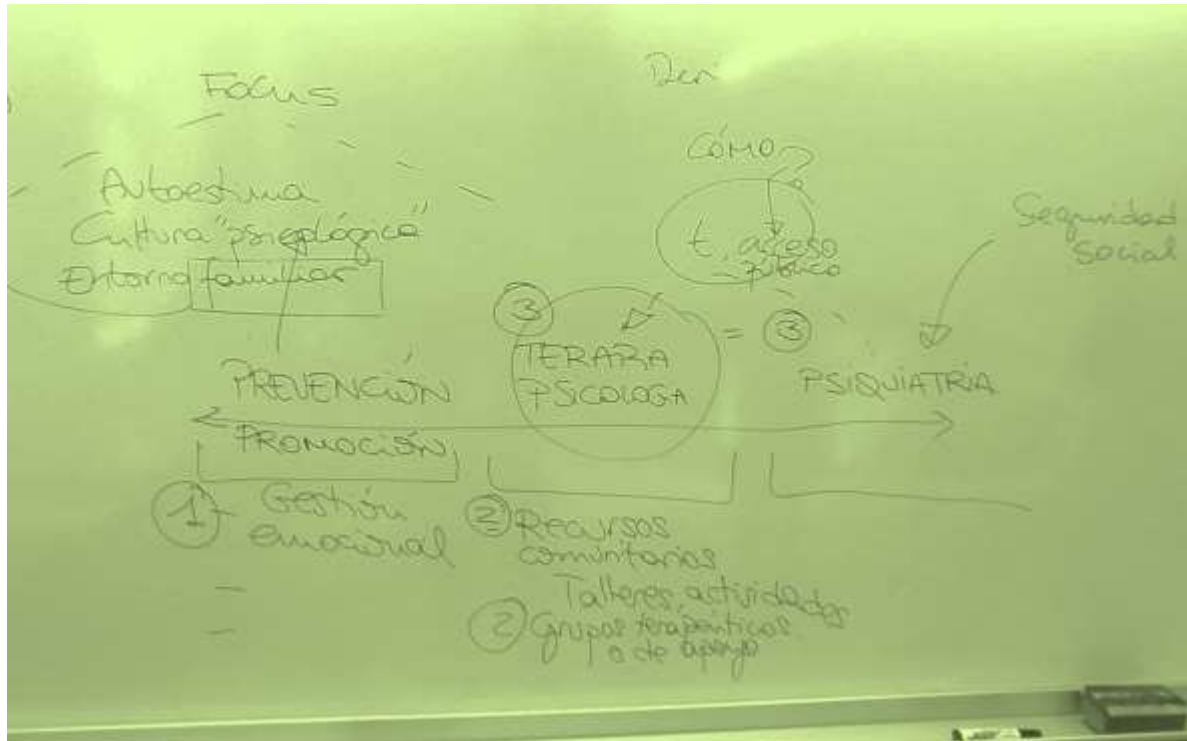
El grupo de salud mental comenta en el plenario estos problemas detectados y propuestas realizadas:

#### CONTEXTO Y PROBLEMAS

El contexto en el que se encuentra la salud mental en Barcelona se podría dividir en tres fases: prevención, gestión y servicios de contención de salud (psiquiatría a través de los servicios primarios). Consideran que el Ayuntamiento tiene mayores competencias en la prevención y que el circuito de acompañamiento en salud mental debería revertirse porque, actualmente, desde los centros de salud primaria se llega al psiquiatra que o te medica o te deriva a sesiones de psicología; y hasta llegar a las sesiones de psicología pueden pasar más de 6 meses. Además, a esto se une la desigualdad entre el acceso público o privado a estos servicios terapéuticos y en ese acceso se visibiliza desigualdad por recursos socioeconómicos según la familia o entorno que tenga el joven.

Por otra parte, se detecta la poca coordinación y conocimiento integral de los diferentes servicios y recursos al que tiene acceso el/la joven.

- Antes de ir al psicólogo necesitamos un conocimiento de nosotros mismos, un conocimiento de nuestras emociones y no manifestarlo con algún trastorno o enfermedad. Por eso hemos indicado que habría una necesidad de trabajo de autoconocimiento y de herramientas de gestión emocional; después ir al psicólogo u otros tipos de tratamiento y después, si es necesario, el psiquiatra.



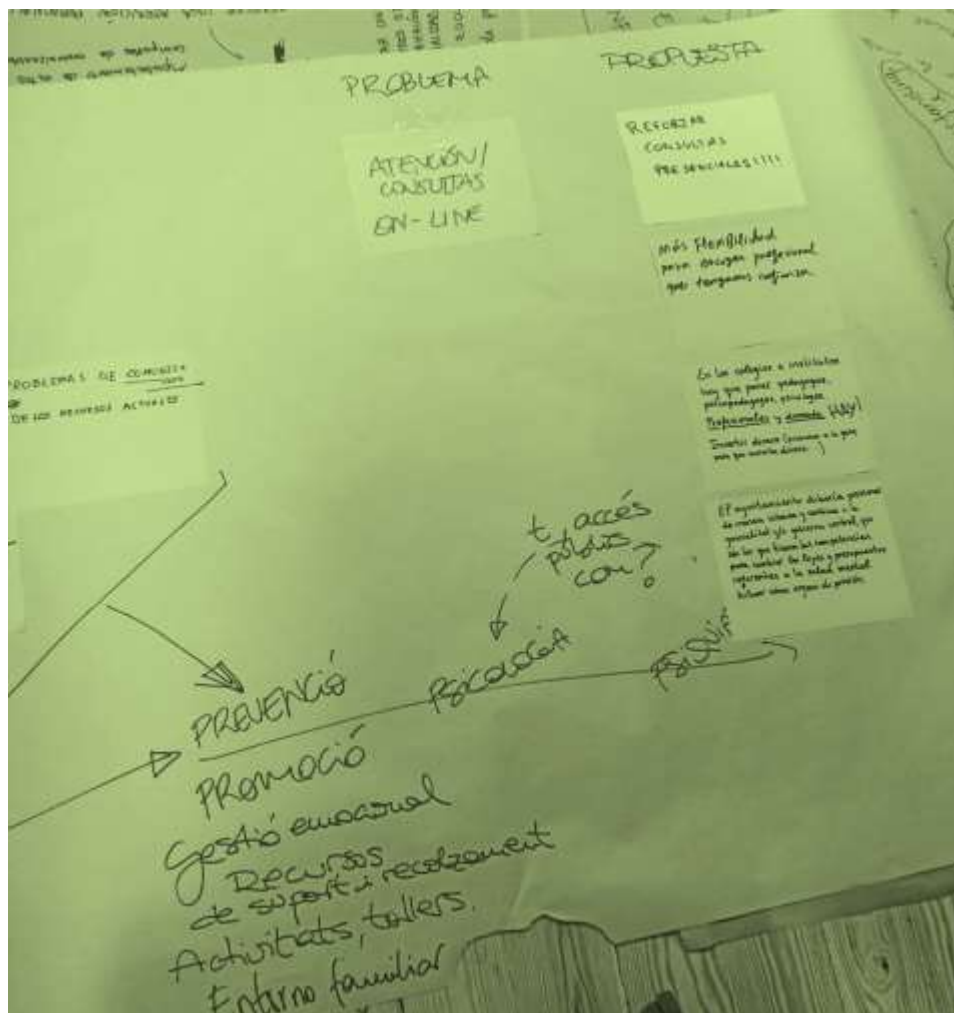
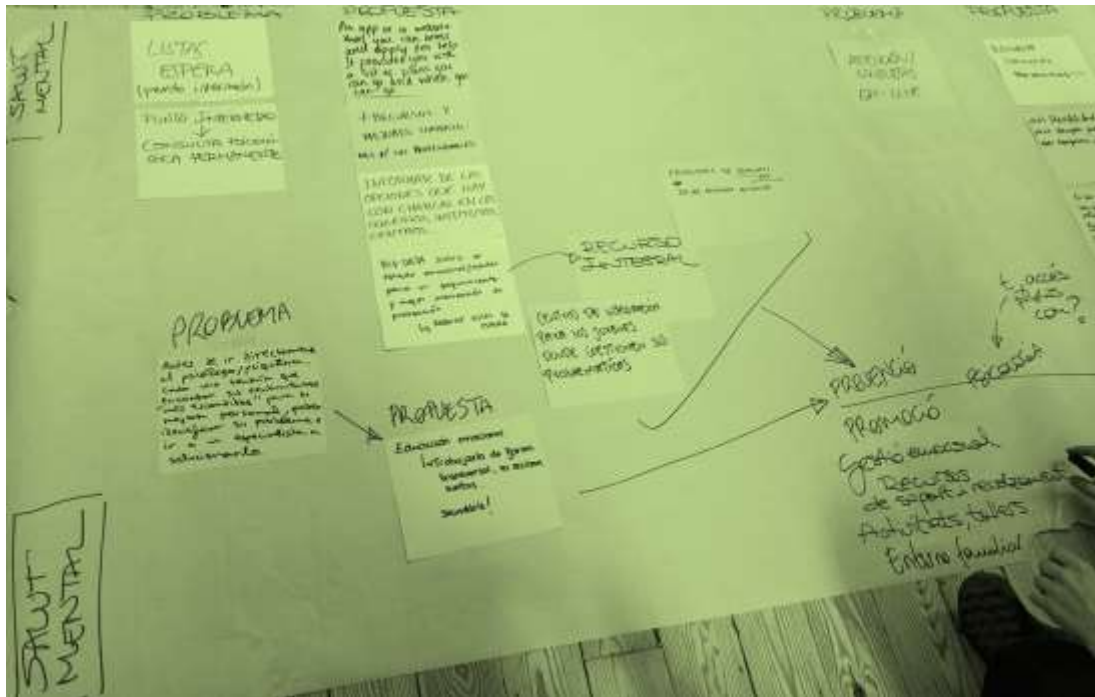
## PROPUESTA

- Aplicación de Big Data para administrar y registrar los servicios y recursos que ha visitado el/la joven tanto educativos como de salud como otros y esta aplicación contiene los datos y conocimientos por profesionales de las necesidades del/la joven de manera integral. Esta Big Data activa la red y un seguimiento fácil y que te indica un seguimiento autónomo del/la joven de manera interactiva entre el/la joven y la "Big data". Como reflexión: quizás tenemos idealizada las sesiones con psicólogo o psiquiatra y realmente lo que necesitamos son recursos de actividades de apoyo mutuo, de compartir con otros jóvenes de intereses comunes.

El profesional de equipamientos de proximidad, por ejemplo, puede incorporar datos o detectar problemas.

- Qué proponemos para la prevención y promoción de la salud mental: educación emocional que sea transversal y que no se limite a realizar acciones concretas, accesible para secundaria y con profesionales que veas como uno igual que facilitan la información de manera sencilla, accesible y próxima.
- Ir a un psicólogo/a como clínica occidental clásica (tal cual se conoce aquí) si es el tipo de ayuda que realmente necesitamos: creemos que no. Desde el Ayuntamiento se podría proteger y potenciar formas alternativas, terapias con perspectiva social y perspectiva cultural, de género y de clase porque no podemos olvidar que la mayoría de problemas de salud mental y emocional no son cosas individuales, sino que vienen de violencias estructurales para las que la terapia individual no puede ser un parche. Necesitamos solucionar los propios problemas de salud y los problemas que los provocan: esto es estructural.
- Reforzar las consultas presenciales: creemos que los temas de gestión emocional se generen desde la ESO y en colegios como asignatura exterior en el colegio. El Ayuntamiento debería presionar en este proyecto para mejorarlo.

Reflexión individual del grupo: creo que debería pensarse en dejar de depender de la tecnología, pero si confiamos más en la tecnología estamos prolongando un sistema que no es sostenible y que cada vez lo será menos. Las burocracias por páginas web no son accesibles para todo el mundo y llegará un momento que va a petar todo y no servirá para nada.





El análisis e interpretación de las propuestas escritas y comunicadas explícitamente nos llevan a estas conclusiones:

#### PROBLEMAS:

1. REDUCCIÓN Listas de espera (punto intermedio): el punto intermedio es aquel que necesitaría consulta permanente psicológica y que podría evitarse con acciones colectivas de prevención.
2. PREVENCIÓN: Antes de ir directamente al psicólogo/psiquiatra cada uno debería encontrar sus sentimientos más escondidos por la mejora personal, identificar sus problemas e ir a un especialista para solucionarlos
3. COMUNICACIÓN: Problemas de comunicación de los recursos actuales
4. TIPOLOGÍA DE CONSULTAS: Atención consultas online y Terapia =ir al psicólogo no es la única opción ni lo que necesita todo el mundo

#### PROPUESTAS:

- Educación emocional: trabajar de forma transversal, no acciones puntuales en la secundaria.
- Big Data sobre el estado emocional y mental para realizar seguimiento y una mejor intervención de prevención (reducir listas de espera)
- Aplicación o web de fácil acceso para ayudar y proveedores con un listado de sitios donde poder ir cuando tú puedas.
- Más recursos y mejores condiciones laborales para los trabajadores/as.
- Centros integrales para jóvenes donde gestionan las diversas problemáticas
- Informar de las opciones que existen con charlas en los colegios e institutos, otros centros con juventud.
- Recursos y actividades de apoyo mutuo, espacios en los que compartir con otros jóvenes intereses comunes (red comunitaria).

- A parte de profesionales de la psicología clínica, el Ayuntamiento debería potenciar terapias con perspectiva social, cultural, de género y de clase para que salud mental y emocional y violencias estructurales están relacionados.
- Reforzar consultas presenciales
- Más flexibilidad para elegir profesional de confianza
- En los colegios e institutos hay que poner pedagogos, psicopedagogos, psicólogos: profesionales y demandas hay!! Debemos invertir dinero y presionar a la Generalitat para que se pueda invertir en ello.
- El Ayuntamiento debería presionar de forma intensa y continua a la Generalitat y/o gobierno central que son los que tienen las competencias para cambiar leyes y presupuestos referentes a salud mental: Actuar como órgano de presión.
- Terapias alternativas con perspectiva social, cultural de género y de clase
- Soluciones a problemas específicos: que la terapia no sea un parche.